

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 09.07.2025 14:51:54

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | Б1.В.07 География туризма |
| Основная профессиональная образовательная программа | 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма |

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина География туризма входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Экономика и управление в сфере услуг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Организация санаторно-курортной деятельности, Транспортное обеспечение в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины География туризма в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|--|
| ПК-2 | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений |

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 72.15/2 |
| Занятия лекционного типа | 36/1 |
| Занятия семинарского типа | 36/1 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 17.85/0.5 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: | |
| Зачет | Зач |

| | |
|--|-----|
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

заочная форма

| Виды учебной работы | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
| | Сем 6 |
| Контактная работа, в том числе: | 4.15/0.12 |
| Занятия лекционного типа | 2/0.06 |
| Занятия семинарского типа | 2/0.06 |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР) | 0.15/0 |
| Самостоятельная работа: | 85.85/2.38 |
| Промежуточная аттестация | 18/0.5 |
| Вид промежуточной аттестации: Зачет | Зач |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108 |
| Зачетные единицы | 3 |

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины География туризма представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | 18 | 18 | | | 7.85 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 |
| 2. | Туристские регионы мира и России | 18 | 18 | | | 10 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 36 | 36 | 0.15 | | 17.85 | |

заочная форма

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|--|-------------------|---------------------------|-----|-----|------------------------|--|
| | | Лекции | Занятия семинарского типа | ИКР | ГКР | | |
| | | | Практич. занятия | | | | |
| 1. | Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | 1 | 1 | | | 43 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 |

| | | | | | | | |
|----|----------------------------------|----------|----------|-------------|--|--------------|------------------------|
| 2. | Туристские регионы мира и России | 1 | 1 | | | 42,85 | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 |
| | Контроль | 18 | | | | | |
| | Итого | 2 | 2 | 0.15 | | 85.85 | |

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа |
|------|--|-------------------------------|--|
| 1. | Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | лекция | Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны. |
| | | лекция | Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши. |
| | | лекция | Природные зоны, растительность и животный мир. |
| | | лекция | Составление характеристики народонаселения страны. Народы. |
| | | лекция | Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации. |
| | | лекция | Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры. |
| | | лекция | Религия в сфере туризма. |
| | | лекция | Политические условия развития туризма. |
| | | лекция | Экономика и транспорт, инфраструктура страны |
| 2. | Туристские регионы мира и России | лекция | Туристские регионы западной Европы |
| | | лекция | Туристские регионы Зарубежной Азии |
| | | лекция | Туристские регионы Северной Америки |
| | | лекция | Туристские регионы Африки |
| | | лекция | Туристские регионы Австралии и Океании |
| | | лекция | Туристские регионы России |
| | | лекция | Туристские регионы Южной Америки |
| | | лекция | Туристские регионы восточной Европы |
| | | лекция | Туристские регионы морских круизов |

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа |
|------|--|---------------------------------|--|
| 1. | Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | практическое занятие | Методические основы изучения географического положения страны. Свойства географического положения страны. |
| | | практическое занятие | Природа как условие развития туризма. Географическое положение. Рельеф. Климат. Воды Мирового океана и суши. |

| | | | |
|----|----------------------------------|----------------------|--|
| | | практическое занятие | Природные зоны, растительность и животный мир. |
| | | практическое занятие | Составление характеристики народонаселения страны. Народы. |
| | | практическое занятие | Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в исторической информации. |
| | | практическое занятие | Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры. |
| | | практическое занятие | Религия в сфере туризма. |
| | | практическое занятие | Политические условия развития туризма. |
| | | практическое занятие | Экономика и транспорт, инфраструктура страны |
| 2. | Туристские регионы мира и России | практическое занятие | Туристские регионы западной Европы |
| | | практическое занятие | Туристские регионы Зарубежной Азии |
| | | практическое занятие | Туристские регионы Северной Америки |
| | | практическое занятие | Туристские регионы Африки |
| | | практическое занятие | Туристские регионы Австралии и Океании |
| | | практическое занятие | Туристские регионы России |
| | | практическое занятие | Туристские регионы Южной Америки |
| | | практическое занятие | Туристские регионы восточной Европы |
| | | практическое занятие | Туристские регионы морских круизов |

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы *** |
|------|--|--|
| 1. | Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |
| 2. | Туристские регионы мира и России | - подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование |

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545421>

Дополнительная литература

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802>

Литература для самостоятельного изучения

1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516593>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

| | |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор |

| | |
|--|--|
| | Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы | Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования |

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине География туризма:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля | Форма контроля | Отметить нужное знаком « + » |
|------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов | + |
| | Устный/письменный опрос | + |
| | Тестирование | + |
| Промежуточный контроль | Зачет | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине | | |
|--|---|---|--|
| | ПК-2.1: Знать: | ПК-2.2: Уметь: | ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): |
| | основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения | организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений |
| Пороговый | основы проектирования объектов туристской деятельности | проектировать объекты туристской деятельности | навыками проектирования объектов туристской деятельности |
| Стандартный (в дополнение к пороговому) | основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста | проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения | навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений |

6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства | |
|-------|--|---|--|---------------|
| | | | Текущий | Промежуточный |
| 1. | Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование | Зачет |
| 2. | Туристские регионы мира и России | ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3 | Оценка докладов Устный/письменный опрос | Зачет |

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы |
|--|---|
| Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | <ol style="list-style-type: none"> 1. Природа как условие развития туризма 2. Рельеф 3. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. 4. Влияние вод как условие развития туризма в стране. Понятие «население» 5. Демографическая характеристика населения 6. «Качество» населения 7. Понятие размещения и расселения населения 8. Урбанизация 9. Понятие «миграция». Типы и виды миграции, и их влияние на туризм 10. План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения. 11. Методы туристского анализа истории страны 12. Потребности туристов в исторической информации 13. Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме 14. Язык как компонент культуры 15. Религия в сфере туризма 16. Искусство как компонент культуры 17. Традиции 18. Народное творчество как компонент культуры 19. Массовая культура 20. Политические условия развития страны 21. Экономика и инфраструктура страны 22. Территория и окружающая среда |
| Туристские регионы мира и России | <ol style="list-style-type: none"> 23. География туризма как важнейший раздел рекреационной географии. 24. Развитие география международного туризма. 25. Факторы и условия пространственной организации туристской деятельности. 26. География мировых туристских потоков. 27. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, позна-вательный, конгрессный, образовательный, экстремальный и приключенческий туризм) 28. Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы. 29. Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс. 30. Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма. 31. Международный туризм в Зарубежной Азии. 32. Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии. 33. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах. 34. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц. 35. Международный туризм в Африке. 36. Зоны современного рекреационного освоения в Африке. 37. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари. 38. Рекреационные и туристские ресурсы островных государств и территорий Африки |

| | |
|--|---|
| | <p>39. Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>40. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>41. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>42. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>43. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>44. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>45. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>46. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>47. Туристские районы Центральной России.</p> <p>48. Золотое кольцо России.</p> <p>49. Серебряное кольцо России.</p> <p>50. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>51. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>52. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>53. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>54. Крымский туристско-рекреационный район России</p> |
|--|---|

Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|--|
| Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | <p>1. Природа как условие развития туризма.</p> <p>2. Размещение крупных форм рельефа на поверхности Земли.</p> <p>3. Климат и климатические пояса. Состав климатических показателей. Различия климата и погоды.</p> <p>4. Воды Мирового океана и суши.</p> <p>5. Пресные, морские и гидротермальные грязи.</p> <p>6. Методы туристского анализа истории страны.</p> <p>7. Потребности туристов в исторической информации.</p> <p>8. История развития страны, исторические ценности. Зависимость развития туризма в стране от исторического развития.</p> <p>9. Состав территории страны. Параметры территории.</p> <p>10. Лимнология и характеристика государственных границ.</p> <p>11. Морская политическая география и страноведение.</p> <p>12. Функционализм и эволюционализм в государственном и страноведении.</p> <p>13. Географическое положение страны и его роль в туристском страноведении.</p> <p>14. Основные виды географического положения государств.</p> |
| Туристские регионы мира и России | <p>15. Краткая характеристика туризма как отрасли мировой экономики и формы международных экономических отношений. Основные показатели ее развития.</p> <p>16. Ведущие страны в мировой туристской индустрии. Политико-географические процессы и их влияние на развитие туризма.</p> <p>17. Связь мирохозяйственных и политико-географических процессов с развитием туризма в отдельных регионах и странах мира.</p> <p>18. Понятие международных экономических отношений. Усиление их значимости и роли на современном этапе развития общества.</p> <p>19. Основные экономические организации мира: ЕС, НАФТА, АСЕАН, АТЕС, ОПЕК, МЕРКОСУР, СНГ, Шанхайская шестерка и др.</p> <p>20. Виды и характеристика основных международных экономических отношений. Мировая торговля товарами и услугами.</p> <p>21. Понятие экспорта, импорта, торгового баланса, реэкспорта и пр.</p> <p>22. Мировой финансовый рынок, банковские центры мира.</p> <p>23. Научно-техническое сотрудничество.</p> <p>24. Основные понятия: лизинг, консалтинг, лицензия, патент, франчайзинг, инжиниринг и др.</p> |

| |
|---|
| <p>25. Производственное сотрудничество, совместные предприятия. 26. Мировой рынок туристских услуг. Структура, география, тенденции, факторы.</p> |
|---|

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

укажите задания

1. Подгорица – это столица:

- А) Словакии;
- Б) Словении;
- В) Черногории;
- Г) Сербии;
- Д) Македонии

2. Парфенон это храм в:

- А) Израиле;
- Б) Греции
- В) Испании;
- Г) Португалии;
- Д) Японии

3. Синтоизм это национальная религия в:

- А) Египте;
- Б) Японии;
- В) Израиле;
- Г) Индии
- Д) Китае

4. Руния это монета в:

- А) Египте;
- Б) Мексике;
- В) Индии;
- Г) Португалии;
- Д) Франции

5. Перу это страна в:

- А) Африке;
- Б) Северной Америке;
- В) Южной Америке;
- Г) Европе;
- Д) Азии

6. Баски это народ проживающий в:

- А) Италии;
- Б) Аргентины;
- В) Испании;
- Г) Китае;
- Д) Хорватии

7. Килт – это элемент мужского костюма :

- А) испанцев;
- Б) шотландцев;
- В) французов;
- Г) германцев;
- Д) славян

8. Гвадалквивир это река в :

- А) Индии;
- Б) Китае;
- В) Испании;
- Г) Перу;
- Д) Алжире

9. Самба это национальный танец в :

- А) Испании;
- Б) Бразилии;
- В) Шотландии;
- Г) Австралии;
- Д) Индии

10. Народ в Европе говорящий на языке финно-угорской языковой семьи

- А) словенцы;
- Б) португальцы;
- В) венгры;
- Г) испанцы;
- Д) литовцы

11. Столица Бразилии :

- А) Рио де Жанейро;
- Б) Лиссабон;
- В) Мадрид;
- Г) Бразилиа;
- Д) Дрезден

12. Иллиаду написал :

- А) Шекспир;
- Б) Гомер;
- В) Шиллер;
- Г) Гете;
- Д) Тит Лукреции Кар

13. Страна находящаяся в Европе и Азии

- А) Армения;
- Б) Турция;
- В) Ливан;
- Г) Израиль;
- Д) Алжир.

14. Национальный эфиопский поэт :

- А) Катулл;
- Б) Пушкин;
- В) Лонгфелло;
- Г) Неруда;
- Д) Гарена Лорка

15. Знаменитый китайский философ :

- А) Пронерций;
- Б) Конфуций;
- В) Платон;
- Г) Демокрит;
- Д) Махатмха Ганди

16. Португалия граничит с :

- А) Францией;
- Б) Германией;
- В) Испанией;
- Г) Словенией;
- Д) Черногорией

17. Какой город не находится во Франции :

- А) Рупн;
- Б) Лион;
- В) Марсель;
- Г) Каркассон;
- Д) Лиссабон

18. Количество кантонов в Швейцарии :

- А) 2
- Б) 4
- В) 6
- Г) 8
- Д) 9

19. Фунт стерлингов это валюта :

- А) Канады;
- Б) США;
- В) Великобритании;
- Г) Австралии;
- Д) Австрии

20. Земля Баден находится в :

- А) Италии;
- Б) Германии;
- В) Австрии;
- Г) Швейцарии;
- Д) Швеции

21. Горная система Гиндукуш находится :

- А) Европа;
- Б) Азия;
- В) Северная Америка;
- Г) Южная Америка;
- Д) Австралия

22. Гора Арарат находится в :

- А) Армении;
- Б) Турции;
- В) Грузии;
- Г) Азербайджане;
- Д) Молдавии

23. В какой стране реки непригодны для судоходства :

- А) Германия;
- Б) Польша;
- В) Испания;
- Г) Франция;
- Д) Россия

24. Какая страна не вошла в зону Евро :

- А) Франция;

- Б) Испания;
- В) Великобритания;
- Г) Германия;
- Д) Италия

25.Какая страна Африки не входит в зону стран Магриба :

- А) Алжир;
- Б) Тунис;
- В) Марокко;
- Г) Ливия;
- Д) Камерун

26.Самая полноводная река мира :

- А) Нил;
- Б) Амазонка;
- В) Инд;
- Г) Конго;
- Д) Волга

27. Основная конфессия в Германии

- А) католики;
- Б) лютеране;
- В) кальвинисты;
- Г) православные;
- Д) мусульмане

28.Глава Испании :

- А) премьер-министр;
- Б) король;
- В) президент;
- Г) кардинал;

29.Сколько штатов в США

- А) 49;
- Б) 35;
- В) 51;
- Г) 50;
- Д) 24.

30. Где живут греки-тюркофаны:

- А) в Турции;
- Б) в России;
- В) на Крите;
- Г) в Греции;
- Д) на Кипре.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|--|---|
| Природно-географические и историко-культурные условия развития туризма | <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «природная среда» ее роль и значение. Особенность изучения природы в туристском страноведении. 2. Роль рельефа в страноведческой характеристике природы. Разнообразии рельефа. План характеристики рельефа. Морфоструктура и морфоскульптура. 3. Понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. Методика характеристики климата. |

| | |
|----------------------------------|---|
| | <p>Основные климатические пояса. Состав климатических показателей в туристском страноведении.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Особенности изучения вод в туристском страноведении. Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении. Влияние вод как условие развития туризма в стране. 5. Понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. Взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира. 6. Понятие «население». Развернутый план характеристики населения. Демографическая характеристика населения. «Качество» населения и его влияние на туризм. 7. Понятие «размещения и расселения населения». Урбанизация. Понятие «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм. 8. Понятие «народы». План характеристики народов страны. Страноведческий смысл расового состава населения. 9. Этнографический состав страны. Язык – элемент классификации народов мира. 10. План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения в туризме. 11. Историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала. «Мемориальная история» ее роль в туристском страноведении. Типы исторического повествования. 12. Понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма. Этнографическая культура страны 13. Методика изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. 14. Понятие «топонимика», ее значение в туризме. 15. Роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма. 16. Понятие «искусство». План характеристики искусства страны. Основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны. 17. Понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении. 18. Народное творчество как компонент художественной культуры. Продукты деятельности в народном творчестве. Методика характеристики основных видов народного творчества. 19. Экономические условия развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения. 20. Страноведческий смысл понятия «туристская инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры. 21. Основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика: индустрия развлечений, индустрия досуга, индустрия здравоохранения, индустрия спорта. 22. Критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме. Методика изучения промышленности в туристском страноведении. 23. Значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел. 24. Международная специализация страны, ее роль в развитии туризма. 25. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма. 26. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении. |
| Туристские регионы мира и России | 27. География основных направлений туризма (оздоровительный, спортивный, лечебный, позна-вательный, конгрессный, |

| | |
|--|--|
| | <p>образовательный, экстремальный и приключенческий туризм)</p> <p>28. 28.Памятники всемирного природного и историко-культурного наследия ЮНЕСКО в странах Зарубежной Европы.</p> <p>29. 29.Замки и крепости зарубежной Европы как туристско-рекреационный ресурс.</p> <p>30. 30.Историко-культурное наследие Европы в системе международного туризма.</p> <p>31. 31.Международный туризм в Зарубежной Азии.</p> <p>32. 32.Основные зоны рекреационного и туристского освоения в Зарубежной Азии.</p> <p>33. Геополитический фактор в развитии туризма и отдыха в азиатских странах.</p> <p>34. Туристско-рекреационный потенциал азиатских столиц.</p> <p>35. Международный туризм в Африке.</p> <p>36. Зоны современного рекреационного освоения в Африке.</p> <p>37. Экологический туризм в странах Африки. Африканское сафари.</p> <p>38. Международный туризм в Северной Америке.</p> <p>39. Развитие экологического туризма в Северной Америке.</p> <p>40. Международный туризм в Латинской Америке.</p> <p>41. Международный туризм в Австралии и Океании.</p> <p>42. Международный туризм в Российской Федерации.</p> <p>43. Москва и Санкт-Петербург как основные туристские центры России.</p> <p>44. Туристские районы Северного Кавказа.</p> <p>45. Черноморское побережье Кавказа как основная рекреационная зона России.</p> <p>46. Туристские районы Центральной России.</p> <p>47. Золотое кольцо России.</p> <p>48. Серебряное кольцо России.</p> <p>49. Волжский туристско-рекреационный район России.</p> <p>50. Уральский туристско-рекреационный район России.</p> <p>51. Туристские районы Сибири и Дальнего Востока.</p> <p>52. Рекреационный район «Русский Север».</p> <p>53. Туристско-рекреационный потенциал крупнейших городов России.</p> <p>54. Международный туризм в Беларуси и Украине.</p> <p>55. Туристско-рекреационные ресурсы и основные туристские центры Молдовы.</p> <p>56. Туристско-рекреационный потенциал государств Закавказья.</p> <p>57. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.</p> |
|--|--|

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------------|---|
| «зачтено» | ПК-2 |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |