

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 21.07.2026 16:44:28
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки: Социальное проектирование в государственном управлении

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат юридических наук Дейч Н. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций", утвержден приказом Минтруда России от 21.04.2025 № 266н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра региональной экономики и управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гусева М. С.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки в области социального предпринимательства, позволяющие разрабатывать и реализовывать социально ориентированные бизнес-проекты, направленные на решение общественно значимых проблем с учётом действующего законодательства и инструментов государственной поддержки.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать у обучающихся систему знаний о сущности, принципах и правовых основах социального предпринимательства, его месте в системе государственной социальной политики и развитии малого и среднего бизнеса.;
- Научить анализировать социальные проблемы и потребности целевых групп, выбирать и обосновывать адекватные модели социального предприятия, ориентированные на устойчивость, самоокупаемость и достижение измеримого социального эффекта.;
- Развить навыки проектирования, планирования и презентации социальных предпринимательских проектов, включая выбор организационно-правовой формы, проработку финансовой модели, механизмы оценки социального воздействия и использование мер государственной и иной поддержки..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-5 Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия

ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения

Знать:

ПК-5.1/Зн1 Знает теоретические основы и нормативно-методические подходы к оценке социальных эффектов, основные модели и методологии измерения социального воздействия, требования к квалификации и функционалу специалистов и организаций-оценщиков, а также критерии качества и надежности результатов оценки.

Уметь:

ПК-5.1/Ум1 Умеет на основе обоснованной методологии оценки социальных эффектов проекта формулировать требования к исполнителям, анализировать предложения специалистов и организаций-оценщиков, сопоставлять их опыт, компетенции и ресурсы с задачами конкретного проекта и принимать аргументированное решение об отборе.

Владеть:

ПК-5.1/Нв1 Владеет практическими приемами применения методологии оценки социальных эффектов при разработке критериев и процедур отбора оценщиков, инструментами экспертного и сравнительного анализа заявок, а также навыками документального оформления результатов отбора специалистов и организаций для проведения оценки.

ПК-7 Способен осуществлять поддержку процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия, включая коммуникации всех заинтересованных сторон во взаимодействии с органом власти региона проекта

ПК-7.1 Применяет методы и технологии коммуникации с заинтересованными сторонами в процессе проведения оценки социальных эффектов проекта

Знать:

ПК-7.1/Зн1 Знает основные теории и модели коммуникации со стейкхолдерами, принципы взаимодействия с органами власти, населением, партнерами и бенефициарами, а также формы, каналы и регламенты информационного обмена в процессе оценки социальных эффектов проекта социального воздействия.

Уметь:

ПК-7.1/Ум1 Умеет определять и анализировать круг заинтересованных сторон проекта, выбирать и обосновывать адекватные методы и технологии коммуникации, организовывать и поддерживать конструктивный диалог в ходе проведения оценки социальных эффектов, в том числе во взаимодействии с органом власти региона реализации проекта.

Владеть:

ПК-7.1/Нв1 Владеет нормативно и этически корректными практиками делового общения, инструментами фасилитации и модерации коммуникаций, навыками подготовки и проведения встреч, консультаций и публичных обсуждений, а также технологиями фиксации, обработки и использования обратной связи от заинтересованных сторон в контексте оценки социальных эффектов.

ПК-7.2 Представляет результаты оценки социальных эффектов проекта заинтересованным сторонам, включая органы власти

Знать:

ПК-7.2/Зн1 Знает требования к структуре и содержанию отчетов по оценке социальных эффектов, основные форматы представления результатов для различных групп стейкхолдеров (органы власти, партнеры, общественность, бенефициары), а также правила визуализации и интерпретации данных об оценке социального воздействия.

Уметь:

ПК-7.2/Ум1 Умеет адаптировать результаты оценки социальных эффектов к информационным потребностям разных целевых аудиторий, готовить аналитические и презентационные материалы, формулировать выводы и рекомендации по итогам оценки и убедительно презентовать их заинтересованным сторонам, включая органы государственной власти.

Владеть:

ПК-7.2/Нв1 Владеет современными инструментами подготовки отчетов и презентаций, техниками публичного выступления и аргументации, практиками визуализации ключевых показателей социального эффекта, а также навыками ведения профессионального диалога при обсуждении и защите результатов оценки социальных эффектов проекта.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Социальное предпринимательство» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
-------------	---------------------------	------------------------

ПК-5 - Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия		
ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве, Производственная практика: проектно-технологическая практика	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Управление закупками и заказами
ПК-7 - Способен осуществлять поддержку процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия, включая коммуникации всех заинтересованных сторон во взаимодействии с органом власти региона проекта		
ПК-7.1 Применяет методы и технологии коммуникации с заинтересованными сторонами в процессе проведения оценки социальных эффектов проекта	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Связи с общественностью	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика
ПК-7.2 Представляет результаты оценки социальных эффектов проекта заинтересованным сторонам, включая органы власти	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве	Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве, Контроль и мониторинг социальных проектов, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Экспертиза социальных проектов

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Шестой семестр	108	3	10	6	4	0,15	79,85	Зачет
Всего	108	3	10	6	4	0,15	79,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

			я	ота
--	--	--	---	-----

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная раб
Раздел 1. Теоретические основы и нормативно-правовое регулирование социального предпринимательства в РФ	90	6	4	79,85
Тема 1.1. Понятие и эволюция социального предпринимательства: от благотворительности к устойчивым бизнес-моделям.	10,85	0,5	0,5	9,85
Тема 1.2. Правовые основы социального предпринимательства в России: статус субъектов МСП и социального предприятия.	11,5	1	0,5	10
Тема 1.3. Социальные проблемы как объект предпринимательской инициативы: типология и способы их решения.	11,5	1	0,5	10
Тема 1.4. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: источники дохода, устойчивость и масштабирование.	5,75	0,5	0,25	5
Тема 1.5. Социальный эффект и его измерение: показатели, методики оценки и социальный отчёт	11	0,5	0,5	10
Тема 1.6. Критерии отнесения бизнеса к социальному предпринимательству. Порядок присвоения статуса «социальный предприниматель»	11	0,5	0,5	10
Тема 1.7. Государственная политика и меры поддержки социальных предприятий: федеральный и региональный уровни.	10,75	0,5	0,25	10

Тема 1.8. Мировой и российский опыт развития социального предпринимательства: ключевые этапы становления, зарубежные и отечественные примеры успешных проектов, типология и модели социальных предприятий	5,75	0,5	0,25	5
Тема 1.9. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, пожертвования, краудфандинг, венчурные инвестиции	6	0,5	0,5	5
Тема 1.10. Партнёрства в социальном предпринимательстве: взаимодействие с государством, НКО и бизнесом. Маркетинг и коммуникации социального проекта: работа с целевыми аудиториями и сообществами.	5,9	0,5	0,25	5

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы и нормативно-правовое регулирование социального предпринимательства в РФ	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Теоретические основы и нормативно-правовое регулирование социального предпринимательства в РФ Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один верный вариант Какое условие является ключевым при отборе организации, осуществляющей оценку социальных эффектов проекта социального воздействия, с точки зрения обоснованной методологии измерения? А. Наличие у организации статуса субъекта малого и среднего предпринимательства В. Наличие у организации опыта участия в благотворительных акциях С. Соответствие применяемых методик оценки утверждённой методологии проекта и требованиям заказчика Д. Нахождение головного офиса организации в регионе реализации проекта Е. Наличие фиксированного прайс-листа на все виды оценочных услуг		ПК-5

	Ответ: С Обоснование: В соответствии с профстандартом «Специалист по управлению проектами социального воздействия...» (приказ Минтруда РФ № 266н), трудовая функция А/01.6 предусматривает выбор методологии оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия и отбор исполнителей, способных применять именно обоснованную методологию измерения. Ключевым критерием отбора организации-оценщика является соответствие её методик утверждённой методологии проекта и требованиям заказчика, а не форма собственности, МСП-статус или территориальное расположение	
2	Выберите один верный вариант Какой федеральный закон содержит легальное определение социального предпринимательства и устанавливает условия отнесения субъекта МСП к социальному предприятию? А) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» Б) Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» В) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Г) Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» Д) Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг» Ответ: В Обоснование: Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», а также условия отнесения субъекта МСП к социальному предприятию закреплены в статье 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	ПК-7
3	Выберите один верный вариант Какое из перечисленных условий относится к критериям признания субъекта МСП социальным предприятием согласно статье 24.1 209-ФЗ? А) Наличие не менее 100 работников и выручка свыше 2 млрд рублей Б) Обеспечение занятости граждан, отнесённых к социально уязвимым категориям В) Осуществление исключительно экспортно-ориентированной деятельности Г) Наличие статуса некоммерческой организации Д) Выполнение государственного оборонного заказа Ответ: Б Обоснование: Согласно статье 24.1 209-ФЗ, субъект МСП признаётся социальным предприятием, в частности, если обеспечивает занятость граждан из социально уязвимых категорий, что прямо относится к одному из критериев социального предпринимательства	ПК-5
4	Выберите один верный вариант Какой нормативный правовой акт устанавливает порядок признания субъекта МСП социальным предприятием и формирования соответствующего перечня (реестра)? А) Указ Президента РФ о развитии социального предпринимательства Б) Постановление Правительства РФ № 1491 от 21.11.2019 В) Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 Г) Распоряжение Правительства РФ о национальных проектах Д) Федеральный закон № 44-ФЗ Ответ: В Обоснование: Порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и формирования перечня таких субъектов закреплён в приказе Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773.	ПК-5
5	Выберите один верный вариант Какой из перечисленных видов деятельности не может быть отнесён к социальному предпринимательству в рамках 209-ФЗ, даже при наличии социального эффекта? А) Деятельность по уходу за тяжело больными людьми Б) Образовательные услуги для детей-инвалидов В) Производство и реализация подакцизных товаров Г) Организация занятости лиц, освободившихся из мест лишения свободы Д) Реабилитационные услуги для пожилых граждан Ответ: В Обоснование: В рамках правового регулирования социального предпринимательства подчёркивается, что деятельность по производству и/или реализации подакцизных товаров не может относиться к социальному предпринимательству и не даёт права на статус социального предприятия.	ПК-5

6	Выберите один верный вариант Какое условие по доле доходов относится к субъекту МСП для признания его социальным предприятием, если он обеспечивает реализацию товаров, произведённых гражданами из числа социально уязвимых категорий? А) Не менее 10% доходов от такой деятельности Б) Не менее 25% доходов от такой деятельности В) Не менее 50% доходов от такой деятельности Г) Не менее 75% доходов от такой деятельности Д) Доля доходов законодательством не регламентируется <table><tr><td>Ответ:</td><td>В</td></tr><tr><td>Обоснование:</td><td>Разъяснения по применению статьи 24.1 209-ФЗ и методические материалы по критериям социального предприятия указывают, что не менее 50% доходов предприятия за предыдущий год должно приходиться на реализацию товаров (работ, услуг), производимых гражданами из социально уязвимых категорий</td></tr></table>	Ответ:	В	Обоснование:	Разъяснения по применению статьи 24.1 209-ФЗ и методические материалы по критериям социального предприятия указывают, что не менее 50% доходов предприятия за предыдущий год должно приходиться на реализацию товаров (работ, услуг), производимых гражданами из социально уязвимых категорий	ПК-5
Ответ:	В					
Обоснование:	Разъяснения по применению статьи 24.1 209-ФЗ и методические материалы по критериям социального предприятия указывают, что не менее 50% доходов предприятия за предыдущий год должно приходиться на реализацию товаров (работ, услуг), производимых гражданами из социально уязвимых категорий					
7	Выберите один верный вариант Какой федеральный акт задаёт рамки для пилотной апробации проектов социального воздействия, в рамках которых осуществляется оценка социальных эффектов? А) Постановление Правительства РФ от 21.11.2019 № 1491 Б) Приказ Минэкономразвития России № 773 В) Федеральный закон № 209-ФЗ Г) Федеральный закон № 7-ФЗ Д) Указ Президента РФ о национальных целях развития <table><tr><td>Ответ:</td><td>А</td></tr><tr><td>Обоснование:</td><td>Проведение пилотной апробации проектов социального воздействия в субъектах РФ регулируется постановлением Правительства РФ от 21.11.2019 № 1491, в котором определены подходы к организации проектов, мониторингу и оценке социальных эффектов.</td></tr></table>	Ответ:	А	Обоснование:	Проведение пилотной апробации проектов социального воздействия в субъектах РФ регулируется постановлением Правительства РФ от 21.11.2019 № 1491, в котором определены подходы к организации проектов, мониторингу и оценке социальных эффектов.	ПК-7
Ответ:	А					
Обоснование:	Проведение пилотной апробации проектов социального воздействия в субъектах РФ регулируется постановлением Правительства РФ от 21.11.2019 № 1491, в котором определены подходы к организации проектов, мониторингу и оценке социальных эффектов.					
8	Выберите один верный вариант Какой элемент является обязательным при коммуникации с органом государственной власти региона в процессе оценки социальных эффектов проекта социального воздействия? А) Обязательное оформление протокола несогласия с методологией Б) Соблюдение утверждённого регламента мониторинга и отчётности В) Публикация всех материалов проекта в СМИ Г) Проведение не менее трёх общественных слушаний Д) Оформление устава социального предприятия в новой редакции <table><tr><td>Ответ:</td><td>Б</td></tr><tr><td>Обоснование:</td><td>Нормативные акты, регулирующие проекты социального воздействия (в том числе документы ВЭБ.РФ и постановление Правительства РФ № 1491), закрепляют необходимость соблюдения утверждённых регламентов мониторинга, контроля и итоговой отчётности, что включает регламентированные коммуникации с органами власти региона.</td></tr></table>	Ответ:	Б	Обоснование:	Нормативные акты, регулирующие проекты социального воздействия (в том числе документы ВЭБ.РФ и постановление Правительства РФ № 1491), закрепляют необходимость соблюдения утверждённых регламентов мониторинга, контроля и итоговой отчётности, что включает регламентированные коммуникации с органами власти региона.	ПК-7
Ответ:	Б					
Обоснование:	Нормативные акты, регулирующие проекты социального воздействия (в том числе документы ВЭБ.РФ и постановление Правительства РФ № 1491), закрепляют необходимость соблюдения утверждённых регламентов мониторинга, контроля и итоговой отчётности, что включает регламентированные коммуникации с органами власти региона.					
9	Выберите один верный вариант Какой документ, как правило, служит основой для представления результатов оценки социальных эффектов проекта социального воздействия заинтересованным сторонам, включая органы власти? А) Пояснительная записка к учредительным документам Б) Отчёт (заключение) по результатам оценки социальных эффектов В) Письмо-обращение бенефициаров проекта Г) Протокол собрания учредителей Д) Регистрационное удостоверение социального предприятия <table><tr><td>Ответ:</td><td>Б</td></tr><tr><td>Обоснование:</td><td>Практика регулирования и методическое сопровождение проектов социального воздействия предусматривают подготовку структурированного отчёта (заключения) по результатам оценки социальных эффектов, который направляется ключевым стейкхолдерам, в том числе органам власти</td></tr></table>	Ответ:	Б	Обоснование:	Практика регулирования и методическое сопровождение проектов социального воздействия предусматривают подготовку структурированного отчёта (заключения) по результатам оценки социальных эффектов, который направляется ключевым стейкхолдерам, в том числе органам власти	ПК-7
Ответ:	Б					
Обоснование:	Практика регулирования и методическое сопровождение проектов социального воздействия предусматривают подготовку структурированного отчёта (заключения) по результатам оценки социальных эффектов, который направляется ключевым стейкхолдерам, в том числе органам власти					
10	Выберите один верный вариант Какое утверждение наиболее полно отражает роль реестра социальных предприятий в системе государственных мер поддержки? А) Реестр используется исключительно для статистического учёта и не влияет на поддержку Б) Реестр формируется только для субъектов крупного бизнеса В) Включение в реестр обязательно для всех НКО Г) Реестр ведётся исключительно органами местного самоуправления Д) Включение в реестр является основанием для доступа к специальным мерам поддержки для социальных предприятий	ПК-7				

	Ответ: Д Обоснование: Нормативные акты и разъяснения органов власти подчёркивают, что наличие статуса социального предприятия и включение в соответствующий перечень (реестр) даёт возможность предпринимателю претендовать на дополнительные меры государственной поддержки, реализуемые через инфраструктуру «Мой бизнес» и региональные программы.	
11	Установите соответствие между критерием социального предприятия и его характеристикой в контексте 209-ФЗ. 1. Обеспечение занятости граждан из социально уязвимых категорий 2. Реализация товаров (работ, услуг), произведённых гражданами из социально уязвимых категорий 3. Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из социально уязвимых категорий А. Основная часть доходов предприятия формируется за счёт реализации продукции, производимой социально уязвимыми группами Б. Деятельность предприятия связана с созданием товаров и услуг, специально ориентированных на потребности социально уязвимых групп В. Существенная часть персонала предприятия относится к социально уязвимым категориям населения Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б Обоснование: Категории 1–3 условий отнесения к социальным предприятиям в статье 24.1 209-ФЗ и методических материалах описывают занятость уязвимых групп (персонал), реализацию произведённых ими товаров и производство товаров для этих групп, что и отражено в формулировках характеристик.	ПК-5
12	Установите соответствие между этапом признания субъекта МСП социальным предприятием и действием уполномоченного органа/предпринимателя. 1. Подача заявления и документов 2. Рассмотрение документов комиссией 3. Внесение сведений в реестр социальных предприятий А. Принятие решения о признании субъекта МСП социальным предприятием на основе критериев закона Б. Направление субъектом МСП заявления и пакета подтверждающих документов в уполномоченный орган В. Оформление решения и включение сведений в перечень (реестр) социальных предприятий Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В Обоснование: Порядок, установленный приказом Минэкономразвития № 773: субъект МСП подаёт заявление и документы, затем комиссия рассматривает и принимает решение, после чего уполномоченный орган включает сведения в реестр социальных предприятий.	ПК-5
13	Установите соответствие между видом деятельности субъекта МСП и возможностью признания его социальным предприятием. 1. Производство и реализация подакцизных товаров 2. Оказание услуг по уходу за пожилыми и инвалидами 3. Организация занятости бывших осуждённых А. Может быть признано социальным предприятием при соблюдении критериев статьи 24.1 209-ФЗ Б. Не может быть признано социальным предприятием В. Может быть признано социальным предприятием при обеспечении занятости социально уязвимых категорий Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В Обоснование: Производство и реализация подакцизных товаров законодательством исключены из сферы социального предпринимательства, в то время как услуги по уходу и организация занятости уязвимых групп прямо относятся к видам деятельности, позволяющим признать субъект МСП социальным предприятием	ПК-5
14	Установите соответствие между разделами бизнес-плана социального предприятия и аспектами правового статуса «социальное предприятие» (по статье 24.1 закона о развитии малого и среднего предпринимательства). 1. Кадровый раздел бизнес-плана (персонал, занятость, социальные бенефициары) 2. Финансовый план (структура доходов и расходов по видам деятельности) 3. Описание продуктов и услуг и целевых социальных групп 4. Раздел «Оценка социальных эффектов» (ожидаемые результаты для бенефициаров) А. Демонстрирует, какая доля доходов предприятия формируется за счёт социально ориентированной деятельности, связанной с обслуживанием или занятостью социально уязвимых групп. Б. Показывает, какая часть работников относится к социально уязвимым категориям граждан, и какие условия создаёт предприятие для их трудоустройства и включения. В. Обосновывает, что товары и услуги предприятия адресованы конкретным социальным группам и направлены на решение их проблем или улучшение жизненных условий. Г. Описывает ожидаемые изменения состояния и жизненных условий социальных бенефициаров, которые должны подтверждать общественно полезный характер деятельности предприятия. Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г	ПК-5

15	Установите соответствие между участником проекта социального воздействия и основной задачей коммуникации при поддержке процесса оценки социальных эффектов. 1. Орган государственной власти региона проекта 2. Бенефициары (социальные бенефициары проекта) 3. Организация-оценщик социальных эффектов А. Предоставление методологической информации, данных мониторинга и исходных показателей для проведения оценки Б. Согласование регламента мониторинга, отчётности и ключевых индикаторов социального эффекта В. Получение обратной связи о фактических изменениях состояния и жизненных условий	ПК-7
	Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А Обоснование: Регламенты проектов социального воздействия предполагают, что органы власти утверждают и согласуют показатели и отчётность, бенефициары дают обратную связь о реальных изменениях, а организации-оценщики получают данные и методологическую информацию для проведения оценки социальных эффектов.	
16	Установите соответствие между формой представления результатов оценки социальных эффектов и целевой аудиторией. 1. Подробный аналитический отчёт с методологическими приложениями 2. Краткая инфографика ключевых показателей социального эффекта 3. Презентация с акцентом на управленческие выводы и рекомендации А. Руководство органов исполнительной власти и региональные координаторы проектов Б. Широкая общественность и бенефициары проекта В. Профессиональное сообщество экспертов по оценке и специализированные организации-оценщики	ПК-7
	Ответ: 1 – В, 2 – Б, 3 – А Обоснование: Подробные аналитические отчёты ориентированы на профессиональных оценщиков, презентации с выводами и рекомендациями — на управленцев и органы власти, а инфографика ключевых показателей чаще используется для коммуникации с широкой аудиторией и бенефициарами.	
17	Установите соответствие между стадией проекта социального воздействия и ключевым коммуникационным действием при поддержке процесса оценки социальных эффектов. 1. Подготовка проекта социального воздействия 2. Этап реализации и текущего мониторинга 3. Завершение проекта и итоговая оценка А. Представление итогового отчёта об оценке социальных эффектов заинтересованным сторонам, включая органы власти Б. Согласование с органами власти и партнёрами целевых показателей социального эффекта и форм отчётности В. Регулярное информирование стейкхолдеров о ходе реализации, сбор и передача данных для мониторинга и промежуточной оценки	ПК-7
	Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А Обоснование: Нормативные регламенты проектов социального воздействия предусматривают на стадии подготовки согласование показателей и отчётности, на стадии реализации — регулярный мониторинг и коммуникации, а на завершающей стадии — представление итогового отчёта об оценке социальных эффектов.	
18	Установите правильную последовательность действий субъекта МСП и уполномоченного органа при признании субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием в соответствии с приказом Минэкономразвития России № 773. Расставьте этапы в правильной последовательности: 1. Принятие решения комиссией о признании субъекта МСП социальным предприятием 2. Подача субъектом МСП заявления и пакета документов в уполномоченный орган 3. Внесение сведений о субъекте МСП в перечень (реестр) социальных предприятий 4. Проверка уполномоченным органом полноты и корректности представленных документов	ПК-5
	Ответ: 2 – 4 – 1 – 3 Обоснование: Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 устанавливает, что сначала заявитель подаёт заявление и документы, затем уполномоченный орган проверяет их, далее комиссия принимает решение о признании социальным предприятием, после чего сведения вносятся в перечень (реестр).	
19	Установите правильную последовательность действий субъекта МСП, ориентированного на обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан, при подготовке к получению статуса социального предприятия. 1. Определение доли работников, относящихся к социально уязвимым категориям, по итогам предыдущего года 2. Проверка соответствия критериям статьи 24.1 209-ФЗ и методическим рекомендациям по социальному предпринимательству 3. Подготовка подтверждающих документов (штатное расписание, трудовые договоры, справки и т.п.) 4. Подача заявления о признании субъекта МСП социальным предприятием в уполномоченный орган	ПК-5
	Ответ: 1 – 2 – 3 – 4 Обоснование: Субъект МСП сначала анализирует фактическую занятость уязвимых категорий, затем сверяет её с критериями статьи 24.1 209-ФЗ и разъяснениями по категориям социального предприятия, после чего формирует пакет подтверждающих документов и подаёт заявление по порядку, установленному приказом № 773.	

20	Установите правильную последовательность ключевых этапов коммуникации с органом государственной власти региона в процессе проведения пилотного проекта социального воздействия. 1. Согласование целевых показателей социального эффекта и методологии оценки с органом власти региона 2. Регулярное представление промежуточных данных мониторинга и отчётности 3. Представление итогового отчёта о результатах оценки социальных эффектов проекта 4. Первичное инициирование проекта и подача заявки на участие в пилотной апробации		ПК-7
	Ответ: 4 – 1 – 2 – 3 Обоснование: Положение, утверждённое Постановлением Правительства РФ № 1491, предполагает, что сначала инициируется проект и подаётся заявка, затем согласуются показатели и методология, в ходе реализации идёт текущий мониторинг и отчётность, а по завершении проекта представляется итоговый отчёт об оценке социального эффекта.		
21	Установите правильную последовательность действий социального предпринимателя при представлении результатов оценки социальных эффектов проекта социального воздействия заинтересованным сторонам. 1. Подготовка адаптированных материалов (презентаций, кратких записок) для разных групп стейкхолдеров 2. Подготовка аналитического отчёта с описанием методологии и результатов оценки социальных эффектов 3. Проведение презентаций и обсуждений результатов с органами власти и другими заинтересованными сторонами 4. Уточнение и фиксация договорённостей по дальнейшим управленческим решениям по итогам оценки		ПК-7
	Ответ: 2 - 1 - 3 - 4 Обоснование: Сначала формируется полный отчёт, затем на его основе создаются адаптированные материалы, после чего проводится презентация и обсуждение, а по итогам коммуникаций с органами власти и партнёрами фиксируются договорённости о дальнейших действиях, что соответствует практике реализации проектов социального воздействия и их нормативно-методическому сопровождению.		
22	Определите, верно ли утверждение В бизнес-плане социального предприятия достаточно указать наличие социальной цели, а показатели занятости социально уязвимых категорий работников и доли доходов от социально ориентированной деятельности можно не приводить.		ПК-5
	А. Верно Б. Неверно Ответ: Б. Неверно		
23	Определите, верно ли утверждение Социальное предприятие может строить бизнес-план на деятельности, связанной исключительно с производством и реализацией подакцизных товаров, если оно направляет часть прибыли на благотворительность.		ПК-5
	А. Верно Б. Неверно Ответ: Б. Неверно		
24	Определите, верно ли утверждение В кадровом разделе бизнес-плана социального предприятия важно указать долю работников из социально уязвимых категорий, поскольку это является одним из критериев признания социального предприятия.		ПК-5
	А. Верно Б. Неверно Ответ: А. Верно		
25	Определите, верно ли утверждение Финансовый план социального предприятия не обязан показывать, какую долю доходов формирует социально ориентированная деятельность: достаточно общей суммы выручки.		ПК-5
	А. Верно Б. Неверно Ответ: Б. Неверно		
26	Определите, верно ли утверждение Раздел бизнес-плана, описывающий товары и услуги, должен содержать указание на конкретные социальные группы, для которых предназначены эти товары и услуги, чтобы обосновать социальное предпринимательство.		ПК-5
	А. Верно Б. Неверно Ответ: А. Верно		

27	Определите, верно ли утверждение Методология оценки социальных эффектов в бизнес-плане социального предприятия является исключительно внутренним инструментом и не имеет значения для взаимодействия с органами власти. А. Верно Б. Неверно	ПК-7
	Ответ: Б. Неверно	
28	Определите, верно ли утверждение В бизнес-плане проекта социального воздействия должны быть предусмотрены формы представления результатов оценки социальных эффектов для разных групп заинтересованных сторон (органы власти, бенефициары, инвесторы). А. Верно Б. Неверно	ПК-7
	Ответ: А. Верно	
29	Определите, верно ли утверждение Статус социального предприятия не влияет на содержание раздела бизнес-плана, посвящённого мерам государственной поддержки и взаимодействию с государственными органами. А. Верно Б. Неверно	ПК-7
	Ответ: Б. Неверно	
30	Определите, верно ли утверждение Отчёт о социальном воздействии, который может прилагаться к заявлению на статус социального предприятия, логично опирается на показатели и методологию оценки, заранее описанные в бизнес-плане. А. Верно Б. Неверно	ПК-7
	Ответ: А. Верно	
31	Определите, верно ли утверждение Для социального предприятия достаточно разработать бизнес-план, ориентированный только на финансовую устойчивость, без подробного описания социального эффекта и целевых бенефициаров. А. Верно Б. Неверно	ПК-7
	Ответ: Б. Неверно	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет шестой семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте определение понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» в контексте Федерального закона № 209-ФЗ. Раскройте, как в 209-ФЗ определяется социальное предпринимательство, кто может получить статус социального предприятия и какое место это занимает в системе развития малого и среднего предпринимательства.	Ответ: Социальное предпринимательство в 209-ФЗ понимается как деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем и достижение общественно полезных целей при условии осуществления предпринимательской деятельности, а социальным предприятием признаётся субъект МСП, соответствующий условиям, установленным статьёй 24.1 (обеспечение занятости или обслуживание социально уязвимых категорий граждан, производство и реализация товаров и услуг для них, соблюдение установленных долей доходов и др.). Обоснование: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в редакции, введённой Федеральным законом № 245-ФЗ, закрепляет понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», а статья 24.1 устанавливает условия отнесения субъектов МСП к социальным предприятиям и закрепляет их место в системе поддержки малого и среднего бизнеса.	ПК-5, ПК-7
2	Перечислите основные критерии отнесения субъекта МСП к социальному предприятию по статье 24.1 209-ФЗ. Назовите ключевые группы критериев (категории), связанные с обеспечением занятости социально уязвимых категорий граждан, реализацией и производством товаров (работ, услуг) для таких граждан, и кратко охарактеризуйте их.		ПК-5, ПК-7

	Ответ: Основными критериями являются: обеспечение занятости граждан, отнесённых к социально уязвимым категориям; реализация товаров (работ, услуг), произведённых такими гражданами; производство товаров (работ, услуг), предназначенных для этих категорий; а также осуществление отдельных видов деятельности, направленных на решение социальных проблем и достижение общественно полезных целей, при соблюдении установленных долей занятых работников и доходов от такой деятельности. Обоснование: Статья 24.1 209-ФЗ выделяет несколько групп условий, по крайней мере одно из которых должно быть соблюдено субъектом МСП для признания его социальным предприятием, при этом в законе и разъяснительных материалах детализируются требования к доле работников и доле доходов, приходящихся на социально ориентированную деятельность.	
3	Охарактеризуйте порядок признания субъекта МСП социальным предприятием и формирования перечня социальных предприятий. Опишите основные этапы: подача заявления, проверка документов, принятие решения, включение в перечень (реестр) и укажите, каким нормативным актом утверждён данный порядок. Ответ: Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием включает подачу субъектом заявления и пакета подтверждающих документов в уполномоченный орган, проверку полноты и соответствия документов установленным требованиям, принятие решения о признании или отказе и, в случае положительного решения, включение сведений о субъекте в перечень (реестр) социальных предприятий; данный порядок утверждён приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773. Обоснование: Федеральный закон № 209-ФЗ делегирует детализацию процедуры подзаконным актам, и приказ Минэкономразвития России № 773 устанавливает правила признания субъекта МСП социальным предприятием и формирования перечня таких субъектов, включая алгоритм действий заявителя и уполномоченного органа.	ПК-5, ПК-7
4	Раскройте содержание ограничений по видам деятельности для субъектов МСП, претендующих на статус социального предприятия. Назовите, какие виды деятельности исключают возможность признания субъекта МСП социальным предприятием, и объясните, почему законодатель вводит такие ограничения. Ответ: К числу видов деятельности, не допускающих признания субъекта МСП социальным предприятием, относится, в частности, производство и реализация подакцизных товаров, а также отдельные виды добывающей деятельности и иные сферы, прямо исключённые из перечня допустимых для социального предпринимательства; такие ограничения введены, чтобы бюджетные и иные меры поддержки были направлены на социально ориентированную деятельность, а не на сферы с повышенными фискальными и регуляторными рисками. Обоснование: Ограничения по видам деятельности содержатся в статье 24.1 209-ФЗ и подзаконных актах, а также в методических рекомендациях региональных органов власти, где прямо указано, что деятельность по производству и/или реализации подакцизных товаров не может быть основанием для присвоения статуса социального предприятия и получения соответствующей государственной поддержки.	ПК-5, ПК-7
5	Объясните, как доля доходов от социально ориентированной деятельности влияет на признание субъекта МСП социальным предприятием. Опишите, какое минимальное значение доли доходов установлено практикой применения статьи 24.1 209-ФЗ для отдельных категорий социального предпринимательства и каким образом эта доля подтверждается. Ответ: Для ряда категорий социального предприятия (например, реализующих товары, произведённые социально уязвимыми гражданами, либо оказывающих услуги для них) установлено требование, согласно которому не менее 50% доходов за предыдущий год должно приходиться на соответствующую социально ориентированную деятельность; данная доля подтверждается финансовой и бухгалтерской отчётностью, а также иными документами, анализируемыми уполномоченным органом при принятии решения об отнесении субъекта к социальным предприятиям. Обоснование: Применение статьи 24.1 209-ФЗ конкретизируется в приказе Минэкономразвития № 773 и региональных порядках, где закрепляются количественные критерии, включая минимальные доли доходов от социально ориентированной деятельности (как правило, 50% и более), проверяемые при рассмотрении заявлений субъектов МСП на статус социального предприятия.	ПК-5, ПК-7
6	Охарактеризуйте правовое значение включения субъекта МСП в реестр (перечень) социальных предприятий. Раскройте, какие правовые и практические последствия для субъекта МСП имеет включение в реестр социальных предприятий с точки зрения доступа к мерам государственной поддержки и участия в проектах социального воздействия.	ПК-5, ПК-7

	Ответ: Включение субъекта МСП в реестр социальных предприятий подтверждает его официальный статус социального предприятия и выступает основанием для предоставления ему специальных мер государственной поддержки (субсидий, льготных займов, имущественной поддержки, налоговых льгот и др.), а также может учитываться при отборе участников проектов социального воздействия и других программ, ориентированных на создание и оценку социальных эффектов. Обоснование: Федеральный закон № 209-ФЗ и подзаконные акты (в том числе приказ № 773 и региональные положения) увязывают статус социального предприятия и включение в перечень с правом использования отдельных инструментов государственной поддержки; разъяснения органов власти подчёркивают, что доступ к ряду мер поддержки возможен именно при наличии статуса и регистрации в реестре социальных предприятий.	
7	Объясните, что такое проект социального воздействия социального предприятия и каким нормативным актом регулируется пилотная апробация таких проектов в субъектах РФ. Дайте определение проекта социального воздействия и назовите постановление Правительства РФ, устанавливающее порядок пилотной апробации таких проектов. Ответ: Проект социального воздействия - это комплекс мероприятий, направленных на достижение измеримого социального эффекта в жизни конкретных бенефициаров, реализация которого увязана с достижением заранее определённых показателей; организация проведения пилотной апробации проектов социального воздействия в субъектах РФ регулируется Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.11.2019 № 1491. Обоснование: Определения и ключевые характеристики проектов социального воздействия раскрываются в нормативных документах, связанных с деятельностью ВЭБ.РФ и постановлением Правительства РФ № 1491, которое утверждает Положение о проведении пилотной апробации проектов социального воздействия в субъектах Российской Федерации.	ПК-5, ПК-7
8	Перечислите основные элементы, которые должны быть согласованы между организатором проекта социального воздействия (социальным предпринимателем) и органом государственной власти региона в части методологии оценки социальных эффектов. Назовите не менее трёх элементов (например, показатели, сроки, методика, отчётность), и объясните, почему их согласование важно для последующей коммуникации и представления результатов оценки. Ответ: Организатор проекта социального воздействия и орган государственной власти региона должны согласовать перечень и целевые значения показателей социального эффекта, период и сроки реализации проекта, методологию оценки (включая источники данных и методы измерения), а также формы и периодичность представления отчётности и мониторинговых данных; их согласование обеспечивает прозрачность процесса, сопоставимость результатов и возможность последующего представления итогового отчёта в федеральные органы власти. Обоснование: Постановление Правительства РФ № 1491 закрепляет необходимость определения субъектами РФ проектов, показателей социального эффекта, условий предоставления поддержки и порядка представления итогового отчёта, что предполагает согласование ключевых элементов методологии оценки с региональными органами власти на этапе планирования проекта.	ПК-5, ПК-7
9	Поясните, как статус социального предприятия влияет на участие субъекта МСП в проектах социального воздействия и на оценку социальных эффектов его деятельности. Свяжите наличие статуса социального предприятия с возможностью участия в проектах социального воздействия и необходимостью оценки социальных эффектов в нормативно заданных форматах. Ответ: Статус социального предприятия, подтверждённый включением в реестр, повышает вероятность отбора субъекта МСП для участия в проектах социального воздействия и получения государственной поддержки, при этом такие проекты предусматривают обязательную оценку социальных эффектов по согласованной методологии и представление результатов в орган власти и федеральные органы; следовательно, наличие статуса предполагает готовность субъекта к систематическому измерению и обоснованию социального эффекта своей деятельности. Обоснование: Нормативные акты по социальному предпринимательству (209-ФЗ, приказ № 773) и по проектам социального воздействия (Постановление № 1491) формируют связку: статус социального предприятия как основания для поддержки и отбора в социально ориентированные проекты и обязательность оценки социальных эффектов деятельности при реализации таких проектов.	ПК-5, ПК-7
10	Опишите требования к итоговому отчёту по результатам проведения пилотного проекта социального воздействия социального предпринимателя и порядок его представления. Укажите, какие разделы должен включать такой отчёт и в какой орган он направляется социальным предпринимателем по итогам реализации проекта.	ПК-5, ПК-7

Ответ:	Итоговый отчёт по проекту социального воздействия должен содержать описание проекта и его целевых показателей, данные о достигнутом социальном эффекте и сравнении с плановыми значениями, анализ эффективности использования средств и выводы о целесообразности применения механизма; субъект Российской Федерации обязан направить такой отчёт в Министерство финансов Российской Федерации в сроки, установленные постановлением Правительства РФ № 1491. Обоснование: Постановление Правительства РФ № 1491 устанавливает обязанность субъектов РФ по представлению в Минфин России итогового отчёта о результатах проведения проектов социального воздействия, где отражаются показатели достигнутого социального эффекта, эффективность проекта и выводы о применении механизма.
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-5 Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия.

Индикатор достижения компетенции: ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять поддержку процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия, включая коммуникации всех заинтересованных сторон во взаимодействии с органом власти региона проекта.

Индикатор достижения компетенции: ПК-7.1 Применяет методы и технологии коммуникации с заинтересованными сторонами в процессе проведения оценки социальных эффектов проекта.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-7.2 Представляет результаты оценки социальных эффектов проекта заинтересованным сторонам, включая органы власти.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Солодянкина, О. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для вузов / О. В. Солодянкина. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 206 с - 978-5-534-07566-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584665> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, М. А. Осипов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 114 с - 978-5-534-16591-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600273> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Социальное предпринимательство: учебник для вузов / Е. М. Белый, Е. В. Бакальская, Л. Ю. Зими́на, И. Б. Романова, Е. В. Рожкова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-21930-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582448> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Предпринимательское право: учебник для вузов / Т. В. Белова, Е. В. Балашов, И. А. Беляева [и др.]. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 423 с - 978-5-534-21311-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583065> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства: учебник для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 270 с - 978-5-534-06205-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586299> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 469 с - 978-5-534-16461-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582730> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Турчаева, И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 157 с - 978-5-534-20066-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588206> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Юрическое сопровождение предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина, В. А. Баранов, М. Ю. Березин [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 270 с - 978-5-534-16437-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586851> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://programs.economy.gov.ru/> - Аналитическая информационная система мониторинга и анализа исполнения государственных программ

2. <https://ac.hse.ru/> - Аналитический центр Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

2. <http://www.pravo.gov.ru/ips/> - Информационно-правовая система «Законодательство России»

3. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;

2. Консультант Плюс;

3. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ

Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения