

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.08.2025 13:28:37

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Экономической теории

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.О.09 Экономическая теория

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.05.01 Экономическая безопасность программа  
Экономическая безопасность

Квалификация (степень) выпускника Экономист; Юрист

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**     Институт экономики предприятий  
**Кафедра**     Экономической теории

**АННОТАЦИЯ**

|                                                            |                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Б1.О.09 Экономическая теория                                                |
| <b>Основная профессиональная образовательная программа</b> | 38.05.01 Экономическая безопасность программа<br>Экономическая безопасность |

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**     Институт экономики предприятий  
**Кафедра**     Экономической теории

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

|                                                            |                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Б1.О.09 Экономическая теория                                                |
| <b>Основная профессиональная образовательная программа</b> | 38.05.01 Экономическая безопасность программа<br>Экономическая безопасность |

Самара 2025

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая теория входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Судебная экономическая экспертиза, Финансовая безопасность, Информационная безопасность, Основы теории национальной безопасности, Философия, История государства и права зарубежных стран, Основы менеджмента, Экономика организации (предприятия), Организация системы экономической безопасности на предприятии, Общественный проект "Обучение служением", Финансы, Информационные системы в экономике, Теория вероятностей и математическая статистика, Теория бухгалтерского учета, Эконометрика, Экономическая безопасность в нефтяных и строительных организациях, Экономическая безопасность в страховых и кредитных организациях

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая теория в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                      |                                                                                                                   |                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                                         | УК-1.1: Знать:                                                                                     | УК-1.2: Уметь:                                                                                                    | УК-1.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                      |
|                                              | понятие и содержание критического анализа, системного подхода, методы выработки стратегии действий | осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | методами осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и методами выработки стратегии действий |

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                |                                                        |                                                                  |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| УК-2                                         | УК-2.1: Знать:                                               | УК-2.2: Уметь:                                         | УК-2.3: Владеть (иметь навыки):                                  |
|                                              | понятие и содержание проектирования; этапы жизненного цикла. | управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла |

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине |                        |                                  |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| УК-10                                        | УК-10.1: Знать:                               | УК-10.2: Уметь:        | УК-10.3: Владеть (иметь навыки): |
|                                              | правила принятия                              | принимать обоснованные | методами принятия                |

|  |                                                                           |                                                              |                                                                           |
|--|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|  | обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | экономические решения в различных областях жизнедеятельности | обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности |
|--|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
|                                                                  | Сем 1           | Сем 2     |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 72.15/2         | 74.3/2.06 |
| Занятия лекционного типа                                         | 36/1            | 36/1      |
| Занятия семинарского типа                                        | 36/1            | 36/1      |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          | 0.3/0.01  |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | /0              | 2/0.06    |
| Самостоятельная работа:                                          | 53.85/1.5       | 71.7/1.99 |
| Промежуточная аттестация                                         | 18/0.5          | 34/0.94   |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Экзамен, Зачет                  | Зач             | Экз       |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 144             | 180       |
| Зачетные единицы                                                 | 4               | 5         |

#### очно-заочная форма

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |            |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|
|                                                                  | Сем 1           | Сем 2      |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 4.15/0.12       | 6.3/0.18   |
| Занятия лекционного типа                                         | 2/0.06          | 2/0.06     |
| Занятия семинарского типа                                        | 2/0.06          | 2/0.06     |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          | 0.3/0.01   |
| Групповая контактная работа (ГКР)                                | /0              | 2/0.06     |
| Самостоятельная работа:                                          | 121.85/3.38     | 139.7/3.88 |
| Промежуточная аттестация                                         | 18/0.5          | 34/0.94    |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Экзамен, Зачет                  | Зач             | Экз        |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 144             | 180        |
| Зачетные единицы                                                 | 4               | 5          |

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая теория представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины | Контактная работа |                                 |     |     | Самостоятельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>образовательной |
|----------|-------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----|-----|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                           | Лекции            | Занятия<br>семинарского<br>типа | ИКР | ГКР |                           |                                                                                                            |
|          |                                           |                   | Практич.<br>занятия             |     |     |                           |                                                                                                            |

|    |                |           |           |             |          |                |                                                                           |
|----|----------------|-----------|-----------|-------------|----------|----------------|---------------------------------------------------------------------------|
|    |                |           |           |             |          |                | <b>программе</b>                                                          |
| 1. | Микроэкономика | 36/1      | 36/1      | 0.15/0      | /0       | 53.85/1.5      | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3 |
| 2. | Макроэкономика | 36/1      | 36/1      | 0.3/0,01    | 2/0.06   | 71.7/1.99      | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3 |
|    | Контроль       | 52        |           |             |          |                |                                                                           |
|    | <b>Итого</b>   | <b>72</b> | <b>72</b> | <b>0.45</b> | <b>2</b> | <b>125.5 5</b> |                                                                           |

#### очно-заочная форма

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины | Контактная работа |                                 |          |        | Самостоятельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>образовательной<br>программе |
|----------|-------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|----------|--------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                           | Лекции            | Занятия<br>семинарского<br>типа | ИКР      | ГКР    |                           |                                                                                                                         |
|          |                                           |                   | Практич.<br>занятия             |          |        |                           |                                                                                                                         |
| 1.       | Микроэкономика                            | 2/0,1             | 2                               | 0.15/0   | /0     | 130,75/2,5                | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3                                               |
| 2.       | Макроэкономика                            | 2/0,1             | 2                               | 0.3/0,01 | 2/0.06 | 130,75/2,5                | УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3                                               |
|          | Контроль                                  | 52                |                                 |          |        |                           |                                                                                                                         |
|          | Итого                                     | 4                 | 4                               | 0.45     | 2      | 261.5 5                   |                                                                                                                         |

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа                                                      |
|------|----------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Микроэкономика                         | лекция                        | Экономическая теория как наука.                                                        |
|      |                                        | лекция                        | Собственность в системе общественных отношений                                         |
|      |                                        | лекция                        | Теории стоимости                                                                       |
|      |                                        | лекция                        | Теории денег и денежного обращения                                                     |
|      |                                        | лекция                        | Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках (4 часа) |
|      |                                        | лекция                        | Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики                        |
|      |                                        | лекция                        | Теория фирмы (4 часа)                                                                  |
|      |                                        | лекция                        | Модель совершенной конкуренции (4 часа)                                                |

|    |                |        |                                                                                           |
|----|----------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | лекция | Модель несовершенной конкуренции (4 часа)                                                 |
|    |                | лекция | Микроэкономический анализ рынка факторов производства (8часов)                            |
|    |                | лекция | Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства       |
| 2. | Макроэкономика | лекция | Макроэкономика как наука                                                                  |
|    |                | лекция | Измерение результатов функционирования национальной экономики                             |
|    |                | лекция | Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения       |
|    |                | лекция | Классическая концепция макроэкономического равновесия                                     |
|    |                | лекция | Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия (8часов)                            |
|    |                | лекция | Государственное регулирование экономики и экономическая политика                          |
|    |                | лекция | Финансовая и банковская система                                                           |
|    |                | лекция | Фискальная и денежно-кредитная политика (4 часа)                                          |
|    |                | лекция | Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица (4 часа)                        |
|    |                | лекция | Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста (4 часа) |
|    |                | лекция | Доходы и уровень жизни                                                                    |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа                                                     |
|------|----------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Микроэкономика                         | практическое занятие            | Экономическая теория как наука.                                                        |
|      |                                        | практическое занятие            | Собственность в системе общественных отношений                                         |
|      |                                        | практическое занятие            | Теории стоимости                                                                       |
|      |                                        | практическое занятие            | Теории денег и денежного обращения                                                     |
|      |                                        | практическое занятие            | Рынок. Спрос, предложение, равновесие и эластичность на индивидуальных рынках (4 часа) |
|      |                                        | практическое занятие            | Теория потребительского поведения в условиях рыночной экономики                        |
|      |                                        | практическое занятие            | Теория фирмы (4 часа)                                                                  |
|      |                                        | практическое занятие            | Модель совершенной конкуренции (4 часа)                                                |
|      |                                        | практическое занятие            | Модель несовершенной конкуренции (4 часа)                                              |
|      |                                        | практическое занятие            | Микроэкономический анализ рынка факторов производства (8часов)                         |
|      |                                        | практическое занятие            | Общественное благосостояние. Информация, несостоятельность рынка и роль государства    |

|    |                |                      |                                                                                           |
|----|----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. | Макроэкономика | практическое занятие | Макроэкономика как наука                                                                  |
|    |                | практическое занятие | Измерение результатов функционирования национальной экономики                             |
|    |                | практическое занятие | Макроэкономические основы формирования совокупного спроса и совокупного предложения       |
|    |                | практическое занятие | Классическая концепция макроэкономического равновесия                                     |
|    |                | практическое занятие | Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия (8 часов)                           |
|    |                | практическое занятие | Государственное регулирование экономики и экономическая политика                          |
|    |                | практическое занятие | Финансовая и банковская система                                                           |
|    |                | практическое занятие | Фискальная и денежно-кредитная политика (4 часа)                                          |
|    |                | практическое занятие | Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица (4 часа)                        |
|    |                | практическое занятие | Цикличность: закономерность экономического развития. Теории экономического роста (4 часа) |
|    |                | практическое занятие | Доходы и уровень жизни                                                                    |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Вид самостоятельной работы ***                                                 |
|------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Микроэкономика                         | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 2.   | Макроэкономика                         | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559880>.
2. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией

В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569733>.

### **Дополнительная литература**

1. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535806>
2. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник для академического бакалавриата / В. Я. Иохин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-18002-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534121>
3. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. Ю. В. Матвеева. - 6-е изд., испр. и доп. - Самара : Изд-во Самар. экон. гос. ун-та, 2010. - 284 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для выполнения курсовых работ / отв. ред. К. Н. Ермолаев, К. В. Шнякин. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2017. - 122 с. - ISBN 978-5-94622-792-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Микроэкономика в вопросах и ответах: Учебное пособие/ Носова С.С. – М.: КНОРУС, 2012.
2. Микроэкономика/ Н. Мэнкью, М. Тейлор. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013
3. Микроэкономика: Учебник./ Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. – 5 – е изд.; Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011.
4. Экономическая теория: Учебник./ Видяпин В.И., Добрынин А.И., Журавлева Г.П., Тарасевич Л.С. – Изд. Исправ. и доп., МО. – М.: ИНФРА-М, 2009 г.
5. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник/ Камаев В.Д. и др., М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 4 –е изд. стереотип., МО. – М.: КНОРУС, 2010.
6. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х томах. Учебник. - МО. - СПб.: Экономическая школа, 2004. 7. Микроэкономика. Теория и российская практика : Учебное пособие / Грязнова А.Г., Юданова А.Ю. - МО, 5-е изд. стереотип. - М. : КНОРУС, 2005.
8. Мэнкью Г.Н. Принципы микроэкономики. - 2-е изд. - СПб., Питер, 2003.
9. Агапова Т.А.,Серегина С.Ф. Макроэкономика : Учебник / Агапова Т. А., Серегина С.Ф., Сидорович А.В. – МО, М. : Дело и Сервис, 2005.
10. Экономическая теория (Политическая экономия): Учебник / Ларионов И.К., Пилипенко Н.Н., Щербаков В.Н. - МО, 2-е изд. перераб. - М. : Дашков и К, 2008.
11. Экономическая теория / Итуэлл Дж., Милгейт М., Ньюмен П., Автономов В.С. - Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2004.
12. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы: Учебник / Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. - УМО. - СПб : Питер, 2001.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал

правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

#### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### 5.5. Специальные помещения

|                                                                                   |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                       |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования                                                                   |

#### 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая теория:

#### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля     | Форма контроля          | Отметить<br>нужное<br>знаком<br>« + » |
|------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль | Оценка докладов         | +                                     |
|                  | Устный/письменный опрос | +                                     |

|                        |                     |   |
|------------------------|---------------------|---|
| Промежуточный контроль | Тестирование        | + |
|                        | Практические задачи | + |
|                        | Зачет               | + |
|                        | Экзамен             | + |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

## 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

### Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

| Планируемые результаты обучения по программе         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | УК-10.1: Знать:                                                                                                                                                                       | УК-10.2: Уметь:                                                                                                                      | УК-10.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                                                                              |
|                                                      | основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности | применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения           | методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач |
| Пороговый                                            | Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития                                                                                                                 | Обосновывать принятие экономических решений;                                                                                         | Методикой анализа экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта)                                                                                           |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)              | Цели формы участия государства в экономике. Основные документы, регламентирующие экономическую деятельность                                                                           | Применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей                    | Методикой расчёта и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта),                                                                                 |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности                                                                              | Использовать финансовые инструменты для управления финансами (бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски | Методикой анализа, расчёта и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников              |

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины | Контролируемые<br>планируемые<br>результаты обучения<br>в соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>программе | Вид контроля/используемые оценочные<br>средства |               |
|----------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------|
|          |                                           |                                                                                                                     | Текущий                                         | Промежуточный |
| 1.       | Микроэкономика                            | УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3                                                                                           | Эссе, презентация, задача, доклад               | Зачет         |
| 2.       | Макроэкономика                            | УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3                                                                                           | Эссе, задача, кейс, контрольная работа          | Экзамен       |

### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины | Темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Микроэкономика    | 1.Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.<br>2 Структура и инфраструктура рынка.<br>3 Общая характеристика рыночного механизма.<br>4 Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.<br>5 Субъекты современного рыночного хозяйства.<br>6 Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.<br>7 Деньги как развитая форма товарных отношений.<br>8 Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.<br>9 Поведение фирм в условиях монополии.<br>10 Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.<br>11 Поведение фирм в условиях олигополии.<br>12 Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.<br>13 Эволюция концепций факторов производства.<br>14 Труд и заработная плата.<br>15 Ценообразование на рынке труда<br>16 Особенности ценообразования на рынке капитала.<br>17 Особенности ценообразования на рынке земли.<br>18 Собственность как экономический институт.<br>19 Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.<br>20 Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.<br>21 Рынок как способ координации экономической деятельности.<br>22 Преимущества и провалы рынка.<br>23 Экономическая роль государства.<br>24 Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.<br>25 Государственное регулирование естественной монополии.<br>26 Дифференциация ставок заработной платы.<br>27 Монопсония на рынке труда.<br>28 Дисконтирование и инвестиционные решения.<br>29 Экономика невозобновляемых ресурсов.<br>30 Спекуляция и ее роль в экономике.<br>31 Экономика аукционов.<br>32 Предпринимательство и рыночный процесс<br>33 Экономика бюрократии.<br>34 Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.<br>35 Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России. |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>36 Особенности и этапы приватизации в России.</p> <p>37 Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.</p> <p>38 Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.</p> <p>39 Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.</p> <p>40 Потери от монополизма: теория и российская практика.</p> <p>41 Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.</p> <p>42 Взаимодействие крупного и малого бизнеса в российской экономике</p> <p>43 Банкротство предприятий: проблемы теории и практики</p> <p>44 Информационные технологии и их роль в современной экономике</p> <p>45 Лоббизм и коррупция: институциональный анализ</p> <p>46 Предпринимательский риск: сущность, виды и особенности в России</p> <p>47 Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса</p> <p>48 Электронная торговля и Интернет-бизнес</p> <p>49 Теория и практика антимонопольного регулирования</p> <p>50 Социальная ответственность бизнеса (российская практика)</p> <p>51 Слияния и поглощения: теория и практика</p> <p>52 Аутсорсинг и его роль в современной экономике</p> <p>53 Бренды как фактор минимизации транзакционных издержек</p> <p>54 Новые формы конкуренции в современной экономике</p> <p>55 Роль олигополии в российской экономике</p> <p>56 Интеллектуальный капитал, его формы и развитие</p> <p>57 Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике</p> <p>58 Роль контрактов в современной экономике, их связь с правами собственности</p> <p>59 Инновации и их роль в современном обществе</p> <p>60 Теневая экономика в России</p> |
| Макроэкономика | <p>1. Кредитная система: место и роль в ней Центрального банка и коммерческих банков.</p> <p>2. Центральный банк и его регулирующая роль в кредитно-денежных отношениях.</p> <p>3. Социально-экономические последствия безработицы и методы ее преодоления.</p> <p>4. Фондовый рынок как элемент рыночной инфраструктуры.</p> <p>5. Экономический рост и проблемы экологии.</p> <p>6. Инвестиции как источник экономического роста. Их социально-экономическая эффективность.</p> <p>7. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития страны.</p> <p>8. Цикличность экономического развития: ее природа и методы антициклического регулирования.</p> <p>9. Структурные сдвиги в экономике России 90-х годов и направления оптимизации структуры ее народно-хозяйственного комплекса.</p> <p>10. Структурная и инвестиционная политика государства в переходной экономике России.</p> <p>11. Десять лет экономических реформ в России: итоги и перспективы.</p> <p>12. Государственное регулирование экономики: современные тенденции.</p> <p>13. Налоговая система России и основные направления ее совершенствования.</p> <p>14. Демонполизация российской экономики и особенности антимонопольной политики в России.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 15.Формирование и развитие рынка труда в России.<br>16.Роль природных ресурсов в экономике России.<br>17. Особенности теневой экономики России<br>18. Малый и крупный бизнес: проблемы взаимоотношений.<br>19. Анализ рыночной конъюнктуры на рынке ценных бумаг.<br>20. Анализ рыночной конъюнктуры на рынке капитала. |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Вопросы для устного/письменного опроса

| Раздел дисциплины | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Микроэкономика    | 1. Методология экономической теории и методы познания социально-экономических процессов.<br>2. Роль и функции микроэкономики.<br>3. Основные проблемы экономики.<br>4. Экономические законы и категории, их классификация. Механизм функционирования экономических законов.<br>5. Экономическое содержание собственности.<br>6. Правовой аспект собственности.<br>7. Традиционный, административно-командный, рыночный и смешанный типы организации социально-экономической системы.<br>8. Основы эволюционной теории денег К.Маркса. Функции денег. Закон денежного обращения<br>9. Классическая количественная теория денег. Сущность и функции денег. Уравнение И.Фишера. Кембриджская версия количественной теории денег.<br>10. Рынок: сущность и функции. Экономические агенты и объекты рынка. Многообразие рыночных структур и их характеристика. Достоинства и недостатки рынка.<br>11. Спрос. Кривая (закон) спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.<br>12. Предложение. Кривая (закон) предложения. Факторы предложения. Время как фактор предложения.<br>13. Рыночное равновесие и его экономический смысл. Существование, единственность и устойчивость рыночного равновесия. Изменения в рыночном равновесии.<br>14. Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя.<br>15. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и факторы изменения их положения.<br>16. Производство экономических благ. Выбор производственной технологии. Производственная функция. Изокванта.<br>17. Производство экономических благ. Изокоста: равновесие производителя. Зона технического замещения. Путь развития предприятия и экономия от масштаба.<br>18. Классификация издержек: явные и неявные; общие (валовые), постоянные и переменные; возвратные и безвозвратные. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общие, средние, предельные издержки: их взаимосвязь и ее экономический смысл.<br>19. Общий, средний и предельный доход. Условия равновесия фирмы. Теории прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая.<br>20. Теории конкуренции. Понятие совершенной конкуренции. Ее характерные черты, достоинства и недостатки.<br>21. Предприятие и отрасль в условиях совершенной конкуренции: определение цены и объема производства. Подход «валовый доход - валовые издержки». |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>22. Совершенная конкуренция. Предельный подход к определению объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>23. Характерные черты чистой монополии. Определение цены и объемов производства в условиях чистой монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Ценовая дискриминация.</p> <p>24. Показатели монопольной власти. Регулируемая монополия. Естественная монополия. Антимонopolное законодательство.</p> <p>25. Основные черты олигополии. Модели олигополии. Модель Курно.</p> <p>26. Модели олигополии. Теория ломаной кривой спроса.</p> <p>27. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Кривая предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения при изменении ставки заработной платы.</p> <p>28. Рынок земли. Предложение земли. Факторы предложения земли. Спрос на землю. Рента и земельный налог. Арендная плата. Цена земли.</p> <p>29. Рынок капиталов. Капитал и процентный доход. Ссудный процент, спрос на заемные средства и их предложение. Понятие инвестиций. Методы оценки капитала</p> <p>Информация как фактор производства. Формы представления информация. Свойства информации. Классификация информации. Рынки с асимметричной информацией.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Макроэкономика | <p>1. Основные субъекты макроанализа и взаимосвязь между ними. Методологические и методические особенности макроэкономического анализа.</p> <p>2. Роль моделей в макроэкономике.</p> <p>3. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели рыночной экономики: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, личный располагаемый доход и др.</p> <p>4. Расчет ВВП по доходам и расходам. Номинальные и реальные показатели. Инфлятор и дефлятор ВВП. Индексы цен.</p> <p>5. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство. Теневая экономика. Достоверность расчета макроэкономических показателей. Негативные последствия теневой экономики.</p> <p>7. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.</p> <p>8. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Кривая совокупного предложения в краткосрочном, и долгосрочном периодах. Ценовые и неценовые факторы предложения.</p> <p>9. Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. Эффект храповика. Шоки спроса и предложения.</p> <p>10. Постулаты классической концепции. Закон Сэя. Взаимосвязь тождества Сэя и классической денежной теории. Рынок труда в классической модели.</p> <p>11. «Кейнсианская революция» и основные положения кейнсианской концепции макроэкономического равновесия. Эффективный спрос – основа построения кейнсианской модели равновесия. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия.</p> <p>12. Основной психологический закон Дж.М.Кейнса. Потребление и сбережения: средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению; предельная склонность к потреблению; предельная склонность к сбережению.</p> <p>13. Равновесие на рынке товаров и услуг. Условие равновесия: равенство сбережений и инвестиций. Кривая «инвестиции-сбережения» (IS).</p> <p>14. Денежный рынок: функции денег и ликвидность. Спрос на деньги и его составляющие. Транзакционная составляющая спроса, спекулятивный спрос. Равновесие рынка денег.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>15. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Взаимодействие рынка товаров и денег. Модель Хикса-Хансена (IS-LM). Ликвидная и инвестиционная ловушки.</p> <p>16. Рынок труда в кейнсианской модели. Кейнсианские функции спроса на труд и предложения труда. Равновесие рынка труда. Теория занятости Кейнса.</p> <p>17. Кумулятивные эффекты в экономике, мультипликатор автономных расходов. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства. Равновесие ЧНП в условиях полной занятости. Инфляционный и дефляционный разрывы.</p> <p>18. Финансовая система: содержание и принципы построения. Финансовые отношения. Субъекты финансовых отношений. Функции финансовой системы.</p> <p>19. Финансовый рынок: понятие и его структура.</p> <p>20. Рынок ценных бумаг: основные виды ценных бумаг. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Оптимизация финансового портфеля и факторы, определяющие его структуру.</p> <p>21. Инфраструктура финансового рынка. Банковская система - центральное звено инфраструктуры финансового рынка. Структура банковской системы.</p> <p>22. Ссудный потенциал банковской системы. Денежный мультипликатор.</p> <p>23. Фискальная политика: содержание, цели и инструменты. Государственные расходы. Мультипликатор государственных расходов.</p> <p>24. Сущность налогов, их функции. Основы теории налогообложения. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.</p> <p>25. Государственный бюджет. Концептуальные подходы к формированию государственного бюджета. Бюджетный федерализм и его формы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Причины дефицита, методы его покрытия. Государственный долг: внутренний и внешний</p> <p>26. Рынок труда: его содержание, субъекты, особенности. Равновесие на рынке труда и безработица: неоклассический и кейнсианский подходы. Сущность, уровень и типы безработицы. Показатели безработицы. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Теория естественной безработицы. Закон Оукена.</p> <p>27. Инфляция, экономическое содержание, типы, формы, измерение инфляции. Условия и причины инфляции в монетарной и немонетарной концепциях.</p> <p>28. Взаимосвязь инфляции и безработицы: различия в подходах кейнсианцев, неоклассиков, и сторонников экономики предложения. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Феномен stagflation.</p> <p>29. Теория экономического цикла. Экономический цикл: понятие, фазы. Экономические параметры и фазы цикла. Теории экономических циклов. Причины цикличности экономики. Характеристика различных видов цикла.</p> <p>30. Сущность экономического роста: понятие, цели, факторы экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный, их соотношение. Издержки экономического роста. Проблема темпов экономического роста, способы их измерения. Правило 70.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

Какая из школ экономической теории была исторически первой:

- марксизм
- меркантилизм
- мелкобуржуазная политэкономия
- кейнсианство
- классическая политэкономия
- физиократы

. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:

- меркантилизм
- физиократы
- классическая политическая экономия
- маржинализм

. В чем заключается единство законов природы и общества:

- носят объективный характер
- не зависят от деятельности людей
- проявляются через экономическую деятельность людей
- носят исторически приходящий характер
- являются вечными

. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:

- это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека
- это наука о мотивации поведения человека
- это наука о производстве и критериях распределения производимых благ
- это наука о натуральном богатстве
- это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов

. Условия, необходимые для возникновения товарного производства:

- традиционность экономики
- богатые природные ресурсы
- универсальность труда
- производство одного продукта
- общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей

. В товарном производстве общественное признание продукт труда получает:

- в сфере обмена
- в сфере производства
- при распределении
- в процессе потребления
- в непроизводственной сфере

. Что понимается под общественно нормальными условиями производства товара:

- такие условия, при которых создается подавляющая часть товаров данного вида
- условия, при которых создаются более качественные товары
- условия, при которых создаются самые дешевые товары
- сравнимые условия
- наихудшие условия производства

. Назвать неправильную классификацию рынка:

- по степени ограничения конкуренции: сырьевой рынок
- по географическому положению: местный, национальный, мировой
- по экономическому содержанию: рынок труда, рынок капиталов
- по отраслям: рынок автомобилей, рынок компьютеров
- по характеру продаж: оптовый, розничный

. Какие валовые показатели характеризовали результаты национальной экономики страны в советское время:

валовой общественный продукт  
валовой внутренний продукт  
валовой национальный продукт  
чистый внутренний продукт  
совокупный общественный продукт

. Резидентами страны являются:

граждане данной страны  
иностранные дипломаты  
военнослужащие других стран  
иностранцы и лица без гражданства  
проживающие в данной стране более года, туристы и иностранные студенты

. В ВВП входит:

промежуточный продукт  
добавленная стоимость  
конечный продукт  
сальдо факторных доходов  
сальдо внешней торговли

. Из каких составных частей по стоимости состоял ВОП (СОП):

$C + V + M$   
 $I \sum (C + V + M)$   
 $II \sum (C + V + M)$   
 $I \sum (C + V + M) - II \sum (C + V + M)$   
 $I \sum (V + M) - II \sum (V + M)$

. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг  
уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении  
уровнем цен, который признают покупатели и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов  
объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении  
все предыдущие ответы неверны

. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:

уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении  
уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении  
уровнем цен, по которым производителя желают продавать, а покупатели – покупать товары  
потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении  
все предыдущие ответы неверны

. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

имеет положительный наклон  
имеет отрицательный наклон  
представлен вертикальной линией  
представлен горизонтальной линией

. Классический отрезок на кривой совокупного предложения:

имеет положительный наклон  
имеет отрицательный наклон  
представлен вертикальной линией  
представлен горизонтальной линией

. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:

гипотетическим  
индуктивным  
описательным  
дедуктивным

. Что из перечисленного изучает микроэкономика:  
производство в масштабе всей экономики  
производство сахара и динамика его цены  
общий уровень цен  
численность занятых в хозяйстве

. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:  
позитивный  
нормативный  
микроэкономический  
макроэкономический

. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:  
экономическая безопасность  
экономическая эффективность  
достижение полной занятости  
поддержание экономического роста

. Располагаемый доход равен:  
 $РД = ЛД - ПН$  (подходный налог)  
 $РД = ВВП - ПН$ ;  $РД = ЧВП - ПН$   
 $РД = ЛД$  трансфертные платежи  
 $РД = ЛД$  проценты по государственным ценным бумагам

. Трансфертные платежи – это:  
благотворительные платежи  
просроченные платежи  
часть произведенного продукта, не имеющая форму дохода  
рентные доходы  
продукты и услуги, передаваемые гражданам безвозмездно

. Определите реальный ВВП, если ВВП дефлятор составляет 2, а номинальный ВВП – 26 трлн. руб.:  
52 трлн руб.  
26 трлн руб.  
13 трлн руб.  
10 трлн руб.

<https://lms2.sseu.ru/question/edit.php?courseid=27062&cat=144268%2C458472>

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

| Раздел дисциплины | Задачи                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Микроэкономика    | 1. Василий затрачивает 1 час на производство табуретки и 2 часа на производство стола, а Иван - 2 часа на производство табуретки и 1 час на производство стола.<br>Определите:<br>1) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 часов, |

- 2) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;
- 3) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана
2. Перед вами таблица производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

| Вид продукта                  | Производственные альтернативы |    |    |    |   |
|-------------------------------|-------------------------------|----|----|----|---|
|                               | A                             | B  | C  | D  | E |
| Автомобили (млн. шт.)         | 0                             | 2  | 4  | 6  | 8 |
| Управляемые ракеты (тыс. шт.) | 30                            | 27 | 21 | 12 | 0 |

- а) Изобразите данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой?
- б) Обозначьте точку С внутри кривой и точку Н вне кривой. Что показывают эти точки? Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показывает точка Н?
- в) Начертите кривую производственных возможностей для того случая, когда технология производства ракет усовершенствовалась, а технология производства автомобилей осталась неизменной.
3. Сравните транзакционные издержки, с которыми пришлось столкнуться в XI в. купцу Афанасию Никитину как первооткрывателю торговли России с Индией, с издержками современных российских бизнесменов, торгующих с Индией. Минимальную величину транзакционных издержек условно примите за единицу, максимальную – за 2 единицы.
4. Сумма цен реализованных за год товаров 900 млрд.долл. Из них на 200 млрд. продано в кредит с отсрочкой платежа до будущего года. Платежи, по которым наступил срок оплаты по кредитным сделкам, заключенным ранее, равны 150 млрд.долл., взаимопогашаемые платежи 50 млрд.долл. Деньги делают в среднем оборот 8 оборотов в год. В обращении наряду с золотыми находится 70 млрд.долл. бумажных денег. Определить количество денег, необходимых для обращения. Рассчитать, какое дополнительно количество бумажных денег можно выпустить в обращение, не допуская появления инфляции.
1. 5. Спрос описывается функцией  $Q_D(p) = 50 - 10p$ , предложение - функцией  $Q_S(p) = 15p$ . Найти равновесную цену и количество.
6. Потребитель тратит 20 руб. в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна  $20 - 3x$ , где  $x$  — количество яблок, в шт. Предельная полезность апельсинов равна  $40 - 5y$ , где  $y$  — количество апельсинов, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одного апельсина — 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?
1. 7. Известно, что рынок бензина в стране находится в условиях совершенной конкуренции. Спрос на бензин описывается уравнением  $Q_d = 200 - 20P$ , где  $Q_d$  — количество покупаемого бензина, тыс. галлонов,  $P$  — цена 1 галлона бензина, тугрики. Средние издержки типичной бензоколонки равняются следующему выражению:
- $$AC_1 = 5 + (q_1 - 5)^2$$
- Какое число бензоколонок действует в отрасли в долгосрочной перспективе?
8. Предприятие работает в режиме совершенной конкуренции как на рынке благ, так и на рынке факторов производства. Производственная

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>функция предприятия имеет вид: <math>q = L^{1/2}</math>, цена продукта <math>P = 1</math>.</p> <p><b>Определите:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. функцию спроса на труд;</li> <li>2. отношение между спросом на труд и ценой продукта.</li> </ol> <p>9. Вы владеете долей в фирму "Веников не вяжем", равной 200 тыс. руб. Помимо вас, у этой фирмы есть еще 39 равноправных совладельцев. Уставно капитал фирмы — 80 млн. руб. Фирма, понесла убытки в размер 100 млн. руб. и ей грозит банкротство. Рассчитайте долю убытков, которую придется вам взять на себя в случае банкротства, если фирм является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) полным товариществом;</li> <li>б) акционерным обществом.</li> </ol> <p>а) В случае полного товарищества вы отвечаете по убыткам в полном объеме всем своим имуществом. Вам придется выплатить всего <math>100\,000 / 40 = 2\,500\,000</math> руб., т. е. вы теряете свою долю в бизнесе и еще доплачиваете 2 300 000 руб.</p> <p>б) В случае акционерного общества ваша ответственность ограничена только стоимостью принадлежащим вам акций. Значит, потеряете только 200 000 руб.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Макроэкономика | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потребление и инвестиции в ВВП страны на конец года соотносятся как 4:1, а государственные расходы равны 12 млрд. долл. Чистый экспорт составляет 3 млрд. долл. Базовая величина ВВП составляла 60 млрд. долл. Темпы роста ВВП за отчетный период равны 104 %.</li> <li>2. В году <math>t_1</math> потенциальный ВВП составил 8000 руб., кривая <math>AD</math> описывалась уравнением <math>Y = 9100 - 2P</math>. В году <math>t</math> потенциальный ВВП вырос на 3%, а уравнение совокупного спроса приняло вид <math>Y = 10000 - 2P</math>. Изменился ли равновесный уровень цен в году <math>t</math>?</li> <li>3. Функция сбережения имеет вид: <math>S = 50 + 0,1Y_d</math>, где <math>Y_d</math> – располагаемый доход.<br/>Даны следующие значения располагаемого дохода (<math>Y_d</math>): 600, 800, 1000, 1200, 1400, 1600.<br/>Определить: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) потребительские расходы и сбережения при всех значениях располагаемого дохода;</li> <li>б) предельную склонность к потреблению и к сбережению;</li> <li>в) рассчитать мультипликатор инвестиций.</li> </ol> </li> <li>4. В соответствии с классической моделью равновесного производства рассчитайте уровень средней цены, если совокупный выпуск страны составляет 500 000 ед., количество обращающихся денег – 1 000 000 долл., а скорость их обращения равна 4.</li> <li>5. Дана производственная функция <math>V = 2KL</math>. Капитал в краткосрочном периоде постоянен: <math>K = 25</math> ед. Известно, что каждый работник получил по акциям дивиденды в размере 50 долл. (Все работники являются собственниками и владеют одинаковой долей капитала). Цена изделия – 40 долл. Найдите номинальную и реальную ставку заработной платы, объем выпуска и количество работников <math>L</math>, доход труда.</li> <li>6. Как Вы распорядитесь своими временно свободными наличными деньгами, если государство по своим облигациям платит 3% годовых, акции могут принести дивиденды в размере 15%, банки платят по депозитным счетам 10%, а инфляция прогнозируется на уровне 25% в год.</li> <li>7. Имеются следующие данные о состоянии экономики: уровень структурной безработицы – 3%; уровень фрикционной безработицы – 2%; фактический уровень безработицы (ФУБ) – 9%; фактический ВВП – 2700 млрд руб. Какой объем ВВП потерян в результате циклической безработицы?</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>8. Население страны составляет 100 млн. чел. Численность занятых приблизительно 50% от всего населения. В качестве безработных зарегистрировано 8% от занятых. Численность нетрудоспособных и обучающихся с отрывом от производства - 36 млн. чел. Численность неработающих и не желающих по каким-либо причинам работать составила 4 млн. чел.</p> <p>Определите уровень безработицы в стране по методике Международной организации труда (МОТ).</p> <p>9. Реальный ВВП 1993 г. составил 2600 млрд. песо. Дефлятор ВВП в 1994 г. был равен 1,3, а номинальный ВВП 2800. Определите темп экономического роста и фазу цикла.</p> <p>10. Ведущие экономисты прогнозируют, что через год экономическая ситуация в стране будет характеризоваться следующими данными:<br/> <math>C = 10 + 0,7V</math>;<br/> <math>I = 50</math> млрд. долл.;<br/> <math>G = 100</math> млрд. долл.,<br/> где <math>C</math> - потребительские расходы; <math>I</math> - частные валовые инвестиции, <math>G</math> - государственные закупки товаров и услуг; <math>V</math> - ВВП.</p> <p>Рассчитайте прогнозируемый на следующий год уровень ВВП.</p> <p>11. Известно, что около 80 % мирового народонаселения проживает в развивающихся странах, однако на них приходится лишь 16% мирового дохода. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини. Является ли это значение верхней или нижней границей по сравнению с ситуацией, когда мы обладаем более полной информацией о распределении доходов?</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Тематика контрольных работ

| Раздел дисциплины | Темы                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Микроэкономика    | -                                                                                                                                                                                                                   |
| Макроэкономика    | <p>Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия</p> <p>Финансовая и банковская система</p> <p>Фискальная и денежно-кредитная политика</p> <p>Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица</p> |

#### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

##### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Микроэкономика    | <p>1. Предмет экономики (экономической теории). Методология экономической теории и методы познания социально-экономических процессов. Роль и функции микроэкономики.</p> <p>2. Основные проблемы экономики. Потребности и ресурсы. Кругооборот благ и доходов. Экономические блага и их классификация. Проблема выбора в экономике. Экономические ограничения. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей</p> <p>3. Экономические законы и категории, их классификация. Механизм функционирования экономических законов.</p> <p>4. Экономическое содержание собственности. Присвоение и отчуждение. Экономическое содержание владения, пользования, распоряжения. Формы собственности и их многообразие. Разгосударствление, приватизация, национализация как механизмы преобразования отношений собственности.</p> <p>5. Правовой аспект собственности. Внешние эффекты и распределение прав собственности. Теорема Коуза. Трансакционные издержки, их виды.</p> <p>6. Традиционный, административно-командный, рыночный и смешанный</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>типы организации социально-экономической системы.</p> <p>7. Основы трудовой теории стоимости. Развитие трудовой теории стоимости К. Марксом. Товар и его свойства. Закон стоимости и его функции. Концепция предельной полезности. Условия равновесия потребителя, потребительский выбор. Актуальность теории предельной полезности.</p> <p>8. Неоклассическая концепция стоимости (ценности). Методология неоклассического анализа.</p> <p>9. Основы эволюционной теории денег К. Маркса. Функции денег. Закон денежного обращения</p> <p>10. Классическая количественная теория денег. Сущность и функции денег. Уравнение И. Фишера. Кембриджская версия количественной теории денег.</p> <p>10. Понятие ликвидности. Структура современной денежной массы.</p> <p>11. Рынок: сущность и функции. Экономические агенты и объекты рынка. Многообразие рыночных структур и их характеристика. Достоинства и недостатки рынка.</p> <p>12. Спрос. Кривая (закон) спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.</p> <p>13. Предложение. Кривая (закон) предложения. Факторы предложения. Время как фактор предложения.</p> <p>14. Рыночное равновесие и его экономический смысл. Существование, единственность и устойчивость рыночного равновесия. Изменения в рыночном равновесии.</p> <p>15. Государственное регулирование рынка: налоги, дотации, субсидии, фиксированные цены. Излишки потребителя и производителя.</p> <p>16. Понятие эластичности в экономике. Показатели эластичности: точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Товары первой необходимости, роскоши, Гиффена. Перекрестная эластичность спроса.</p> <p>17. Эластичность предложения. Фактор времени при анализе эластичности предложения. Практическое применение теории эластичности.</p> <p>18. Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя.</p> <p>19. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и факторы изменения их положения.</p> <p>20. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Кривая «цена-потребление». Кривая спроса</p> <p>21. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского поведения. Подход Хикса, подход Слуцкого; обобщения, сравнительный анализ.</p> <p>22. Предприятие: понятие, цели и функции. Классификация предприятий. Концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.</p> <p>23. Производство экономических благ. Выбор производственной технологии. Производственная функция. Изокванта.</p> <p>24. Производство экономических благ. Изокоста: равновесие производителя. Зона технического замещения. Путь развития предприятия и экономия от масштаба.</p> <p>25. Классификация издержек: явные и неявные; общие (валовые), постоянные и переменные; возвратные и безвозвратные. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общие, средние, предельные издержки: их взаимосвязь и ее экономический смысл.</p> <p>26. Общий, средний и предельный доход. Условия равновесия фирмы. Теории прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>27.Теории конкуренции. Понятие совершенной конкуренции. Ее характерные черты, достоинства и недостатки.</p> <p>28.Предприятие и отрасль в условиях совершенной конкуренции: определение цены и объема производства. Подход «валовый доход - валовые издержки».</p> <p>29.Совершенная конкуренция. Предельный подход к определению объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>30.Характерные черты чистой монополии. Определение цены и объемов производства в условиях чистой монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Ценовая дискриминация.</p> <p>31.Показатели монопольной власти. Регулируемая монополия. Естественная монополия. Антимонopolное законодательство.</p> <p>32.Основные черты олигополии. Модели олигополии. Модель Курно.</p> <p>33.Модели олигополии. Теория ломаной кривой спроса.</p> <p>34.Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>35.Специфика ценообразования на рынке ресурсов. Сущность спроса на ресурсы. Предельная доходность ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Особенности предложения на рынке ресурсов. Правила наименьших издержек и максимизации прибыли.</p> <p>36.Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Кривая предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения при изменении ставки заработной платы.</p> <p>37.Равновесие на рынке труда. Определение заработной платы и производительность труда. Дифференциация ставок заработной платы. Роль профсоюзов на рынке труда.</p> <p>38.Рынок земли. Предложение земли. Факторы предложения земли. Спрос на землю. Рента и земельный налог. Арендная плата. Цена земли.</p> <p>39.Рынок капиталов. Капитал и процентный доход. Ссудный процент, спрос на заемные средства и их предложение. Понятие инвестиций. Методы оценки капитала</p> <p>40.Информация как фактор производства. Формы представления информация. Свойства информации. Классификация информации. Рынки с ассиметричной информацией.</p> <p>41.Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска</p> <p>42.Общее равновесие и экономическая эффективность. Эффективность по Парето. Эффективность производства. Эффективность выпуска.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

| Раздел дисциплины | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Микроэкономика    | <p>1.Предмет экономики (экономической теории). Методология экономической теории и методы познания социально-экономических процессов. Роль и функции микроэкономики.</p> <p>2.Основные проблемы экономики. Потребности и ресурсы. Кругооборот благ и доходов. Экономические блага и их классификация. Проблема выбора в экономике. Экономические ограничения. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей</p> <p>3.Экономические законы и категории, их классификация. Механизм функционирования экономических законов.</p> <p>4.Экономическое содержание собственности. Присвоение и отчуждение. Экономическое содержание владения, пользования, распоряжения. Формы собственности и их многообразие. Разгосударствление,</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>приватизация, национализация как механизмы преобразования отношений собственности.</p> <p>5.Правовой аспект собственности. Внешние эффекты и распределение прав собственности. Теорема Коуза. Трансакционные издержки, их виды.</p> <p>6.Традиционный, административно-командный, рыночный и смешанный типы организации социально-экономической системы.</p> <p>7.Основы трудовой теории стоимости. Развитие трудовой теории стоимости К. Марксом. Товар и его свойства. Закон стоимости и его функции. Концепция предельной полезности. Условия равновесия потребителя, потребительский выбор. Актуальность теории предельной полезности.</p> <p>8.Неоклассическая концепция стоимости (ценности). Методология неоклассического анализа.</p> <p>9.Основы эволюционной теории денег К.Маркса. Функции денег. Закон денежного обращения</p> <p>10Классическая количественная теория денег. Сущность и функции денег. Уравнение И.Фишера. Кембриджская версия количественной теории денег.</p> <p>10.Понятие ликвидности. Структура современной денежной массы.</p> <p>11.Рынок: сущность и функции. Экономические агенты и объекты рынка. Многообразие рыночных структур и их характеристика. Достоинства и недостатки рынка.</p> <p>12.Спрос. Кривая (закон) спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовые и неценовые факторы спроса.</p> <p>13.Предложение. Кривая (закон) предложения. Факторы предложения. Время как фактор предложения.</p> <p>14.Рыночное равновесие и его экономический смысл. Существование, единственность и устойчивость рыночного равновесия. Изменения в рыночном равновесии.</p> <p>15.Государственное регулирование рынка: налоги, дотации, субсидии, фиксированные цены. Излишки потребителя и производителя.</p> <p>16.Понятие эластичности в экономике. Показатели эластичности: точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Товары первой необходимости, роскоши, Гиффена. Перекрестная эластичность спроса.</p> <p>17.Эластичность предложения. Фактор времени при анализе эластичности предложения. Практическое применение теории эластичности.</p> <p>18.Основные постулаты теории поведения потребителя. Условия равновесия потребителя.</p> <p>19.Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и факторы изменения их положения.</p> <p>20.Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля. Кривая «цена-потребление». Кривая спроса</p> <p>21.Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского поведения. Подход Хикса, подход Слуцкого; обобщения, сравнительный анализ.</p> <p>22.Предприятие: понятие, цели и функции. Классификация предприятий. Концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.</p> <p>23. Производство экономических благ. Выбор производственной технологии. Производственная функция. Изокванта.</p> <p>24.Производство экономических благ. Изокоста: равновесие производителя. Зона технического замещения. Путь развития предприятия и экономия от масштаба.</p> <p>25.Классификация издержек: явные и неявные; общие (валовые),</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p>постоянные и переменные; возвратные и безвозвратные. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Общие, средние, предельные издержки: их взаимосвязь и ее экономический смысл.</p> <p>26.Общий, средний и предельный доход. Условия равновесия фирмы. Теории прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая.</p> <p>27.Теории конкуренции. Понятие совершенной конкуренции. Ее характерные черты, достоинства и недостатки.</p> <p>28.Предприятие и отрасль в условиях совершенной конкуренции: определение цены и объема производства. Подход «валовый доход - валовые издержки».</p> <p>29.Совершенная конкуренция. Предельный подход к определению объема производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>30.Характерные черты чистой монополии. Определение цены и объемов производства в условиях чистой монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Ценовая дискриминация.</p> <p>31.Показатели монопольной власти. Регулируемая монополия. Естественная монополия. Антимонopolное законодательство.</p> <p>32.Основные черты олигополии. Модели олигополии. Модель Курно.</p> <p>33.Модели олигополии. Теория ломаной кривой спроса.</p> <p>34.Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>35.Специфика ценообразования на рынке ресурсов. Сущность спроса на ресурсы. Предельная доходность ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Особенности предложения на рынке ресурсов. Правила наименьших издержек и максимизации прибыли.</p> <p>36.Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда. Кривая предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения при изменении ставки заработной платы.</p> <p>37.Равновесие на рынке труда. Определение заработной платы и производительность труда. Дифференциация ставок заработной платы. Роль профсоюзов на рынке труда.</p> <p>38.Рынок земли. Предложение земли. Факторы предложения земли. Спрос на землю. Рента и земельный налог. Арендная плата. Цена земли.</p> <p>39.Рынок капиталов. Капитал и процентный доход. Ссудный процент, спрос на заемные средства и их предложение. Понятие инвестиций. Методы оценки капитала</p> <p>40.Информация как фактор производства. Формы представления информация. Свойства информации. Классификация информации. Рынки с асимметричной информацией.</p> <p>41.Выбор в условиях неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска. Отношение к риску. Снижение риска</p> <p>42.Общее равновесие и экономическая эффективность. Эффективность по Парето. Эффективность производства. Эффективность выпуска.</p> |
| Макроэкономика | <p>1Объект и цели макроэкономического анализа. Основные субъекты макроанализа и взаимосвязь между ними. Методологические и методические особенности макроэкономического анализа.</p> <p>2Роль моделей в макроэкономике. Модель круговых потоков. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. «Утечки и инъекции». Потоки и запасы.</p> <p>3Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели рыночной экономики: ВВП, ВВП, ЧНП, НД, личный располагаемый доход и др.</p> <p>4Расчет ВВП по доходам и расходам. Номинальные и реальные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>показатели. Инфлятор и дефлятор ВВП. Индексы цен.</p> <p>5 Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство. Теневая экономика. Достоверность расчета макроэкономических показателей. Негативные последствия теневой экономики.</p> <p>6 Макроэкономическое равновесие: частичное и общее. Система общего равновесия Вальраса.</p> <p>7 Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса.</p> <p>8 Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее особенности. Кривая совокупного предложения в краткосрочном, и долгосрочном периодах. Ценовые и неценовые факторы предложения.</p> <p>9 Равновесие: реальный объем производства и уровень цен. Эффект храповика. Шоки спроса и предложения.</p> <p>10 Постулаты классической концепции. Закон Сэя. Взаимосвязь тождества Сэя и классической денежной теории. Рынок труда в классической модели.</p> <p>11 Товарный и денежный рынки в теории экономистов-классиков. Условия их равновесия: равенство сбережений и инвестиций. Принцип нейтральности денег. Классическая дихотомия.</p> <p>12 «Кейнсианская революция» и основные положения кейнсианской концепции макроэкономического равновесия. Эффективный спрос – основа построения кейнсианской модели равновесия. Функциональная роль инвестиций в обеспечении макроэкономического равновесия.</p> <p>13 Основной психологический закон Дж.М.Кейнса. Потребление и сбережения: средняя склонность к потреблению, средняя склонность к сбережению; предельная склонность к потреблению; предельная склонность к сбережению.</p> <p>14 Функция потребления в коротком и длительном периодах. Теории потребления.</p> <p>15 Инвестиции в макроэкономике: понятие и факторы, определяющие их величину. Валовые и чистые инвестиции. Функции инвестиционного спроса.</p> <p>16 Равновесие на рынке товаров и услуг. Условие равновесия: равенство сбережений и инвестиций. Кривая «инвестиции-сбережения» (IS).</p> <p>17 Денежный рынок: функции денег и ликвидность. Спрос на деньги и его составляющие. Транзакционная составляющая спроса, спекулятивный спрос. Равновесие рынка денег.</p> <p>18 Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Кривая «LM».</p> <p>19 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Взаимодействие рынка товаров и денег. Модель Хикса-Хансена (IS-LM). Ликвидная и инвестиционная ловушки.</p> <p>20 Рынок труда в кейнсианской модели. Кейнсианские функции спроса на труд и предложения труда. Равновесие рынка труда. Теория занятости Кейнса.</p> <p>21 Кумулятивные эффекты в экономике, мультипликатор автономных расходов. Равновесный объем производства в кейнсианской модели. Метод сопоставления совокупных расходов и объема производства. Равновесие ЧНП в условиях полной занятости. Инфляционный и дефляционный разрывы.</p> <p>22 Общее экономическое равновесие в кейнсианской модели.</p> <p>23 Объективная необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Эффективность и справедливость. Общественные товары. Общественный сектор: понятие и масштабы. Спрос на общественные блага.</p> <p>24 Экономические функции государства. Модели государственного регулирования: классическая, кейнсианская и др. Инструменты</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>государственного воздействия на экономику. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства.</p> <p>25 Финансовая система: содержание и принципы построения. Финансовые отношения. Субъекты финансовых отношений. Функции финансовой системы.</p> <p>26 Финансовый рынок: понятие и его структура.</p> <p>27 Рынок ценных бумаг: основные виды ценных бумаг. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Оптимизация финансового портфеля и факторы, определяющие его структуру.</p> <p>28 Инфраструктура финансового рынка. Банковская система - центральное звено инфраструктуры финансового рынка. Структура банковской системы.</p> <p>29 Ссудный потенциал банковской системы. Денежный мультипликатор.</p> <p>30 Фискальная политика: содержание, цели и инструменты. Государственные расходы. Мультипликатор государственных расходов.</p> <p>30. Сущность налогов, их функции. Основы теории налогообложения. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.</p> <p>31. Механизм действия фискальной политики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Фискальная политика в различных макроэкономических концепциях.</p> <p>32. Государственный бюджет. Концептуальные подходы к формированию государственного бюджета. Бюджетный федерализм и его формы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Причины дефицита, методы его покрытия. Государственный долг: внутренний и внешний</p> <p>33. Кредитно-денежная политика: цели и инструменты. Монетарная модель количественная теории денег. Стимулирующая и сдерживающая денежно-кредитная политика.</p> <p>34. Комбинированная экономическая политика – сочетание мер фискальной и кредитно-денежной политики. Проблемы координации бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.</p> <p>35. Рынок труда: его содержание, субъекты, особенности. Равновесие на рынке труда и безработица: неоклассический и кейнсианский подходы. Сущность, уровень и типы безработицы. Показатели безработицы. Экономические и внеэкономические издержки безработицы. Теория естественной безработицы. Закон Оукена.</p> <p>36. Инфляция, экономическое содержание, типы, формы, измерение инфляции. Условия и причины инфляции в монетарной и немонетарной концепциях.</p> <p>37. Понятие ожиданий: статические, адаптивные и рациональные ожидания экономических субъектов. Инфляции и ставки процента. Эффект Фишера. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.</p> <p>38. Взаимосвязь инфляции и безработицы: различия в подходах кейнсианцев, неоклассиков, и сторонников экономики предложения. Кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Феномен стагфляции.</p> <p>39. Теория экономического цикла. Экономический цикл: понятие, фазы. Экономические параметры и фазы цикла. Теории экономических циклов. Причины цикличности экономики. Характеристика различных видов цикла.</p> <p>40. Кейнсианские модели экономического цикла. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора.</p> <p>41. Модели экономического цикла. Монетарная концепция экономических циклов.</p> <p>42. Сущность экономического роста: понятие, цели, факторы</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный, их соотношение. Издержки экономического роста. Проблема темпов экономического роста, способы их измерения. Правило 70.</p> <p>43. Неоклассические модели. Модель экономического роста Р. Солоу. Устойчивый уровень капиталовооруженности. Золотое правило накопления.</p> <p>44. Кейнсианские модели экономического роста. Влияние потребления и накопления на объем ВВП. Модель Харрода-Домара.</p> <p>45. Рыночный механизм и справедливость распределения. Доходы населения, источники их формирования и распределение. Неравенство доходов и их причины. Определение бедности, методы измерения. Кривая Лоренца. Измерение неравенства посредством коэффициента Джини.</p> <p>46. Социальная политика государства: сущность и цели. Основные направления социальной политики: перераспределение доходов, регулирование безработицы, регулирование внешних эффектов. Минимальная и максимальная граница участия государства в перераспределении доходов. Цели экономической политики. Критерии эффективности и справедливости.</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

| Оценка       | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено»    | УК-10                                                                           |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне                         |

| Оценка                | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| «отлично»             | Повышенный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3                                            |
| «хорошо»              | Стандартный УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3                                           |
| «удовлетворительно»   | Пороговый УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3                                             |
| «неудовлетворительно» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне                         |