

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 09:18:17
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 40.04.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) подготовки: Предпринимательское право, коммерческое право

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Не имеет Старцева С. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, утвержденного приказом Минобрнауки от 25.11.2020 № 1451

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра правового обеспечения экономической деятельности	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Меденцева Е. В.	Рассмотрено	23.04.2026, № 8

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основные понятия конкурентного права; законодательство России о конкуренции и ограничении монополистической деятельности; меры ответственности за нарушение антимонопольного законодательства; порядок рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства;;
- научить аргументированно обосновывать свою позицию по различным правовым вопросам, относящимся к конкурентным отношениям, анализировать и оценивать правовую ситуацию, складывающуюся на товарных и финансовых рынках, анализировать структуру рынков и субъектов, занимающих доминирующее положение на них;;
- сформировать навыки самостоятельного и творческого подхода к толкованию норм конкурентного права; применения норм конкурентного права для разрешения конкретных дел; защиты права и законных интересов субъектов, пострадавших от нарушения конкурентных норм..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов

Знать:

УК-2.1/Зн1 Основы проектной работы.

Уметь:

УК-2.1/Ум1 Выбирать оптимальный способ решения общих задач.

Владеть:

УК-2.1/Нв1 Приемами решения общих задач проекта.

УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач

Знать:

УК-2.2/Зн1 Способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Уметь:

УК-2.2/Ум1 Выбирать оптимальный способ решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

УК-2.2/Нв1 Приемами решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-3 Способен на основе квалифицированного толкования нормативно-правовых актов осуществлять консультационную деятельность

ПК-3.1 Анализирует и обобщает нормативно-правовые акты, необходимые для осуществления консультационной деятельности

Знать:

ПК-3.1/Зн1 Нормативно-правовую базу в соответствующей сфере, основы толкования права

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Проводить комплексный анализ нескольких нормативных актов одновременно, выявляя противоречия, пробелы и коллизии между ними. Адаптировать общие нормы к конкретным обстоятельствам дела, переводя их с языка закона на язык понятный клиенту

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Умением выстраивать цепочку рассуждений, где каждый шаг опирается на конкретный нормативный акт или судебную практику.

ПК-4 Способен квалифицированно проводить научные исследования в области права

ПК-4.2 Разрабатывает рекомендации по совершенствованию правового регулирования и правоприменения

Знать:

ПК-4.2/Зн1 Нормативно-правовую базу, основы юридической техники и актуальные проблемы правоприменения

Уметь:

ПК-4.2/Ум1 Анализировать нормативные акты, практику и разрабатывать предложения по совершенствованию регулирования

Владеть:

ПК-4.2/Нв1 Навыками юридической экспертизы на высоком квалифицированном уровне

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Проблемы правового регулирования конкуренции» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-3 - Способен на основе квалифицированного толкования нормативно-правовых актов осуществлять консультационную деятельность		
ПК-3.1 Анализирует и обобщает нормативно-правовые акты, необходимые для осуществления консультационной деятельности	Ответственность в предпринимательской деятельности, Проблемы трудовых правоотношений в предпринимательской деятельности, Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование инновационной деятельности, Проблемы трудовых правоотношений в предпринимательской деятельности, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: преддипломная
ПК-4 - Способен квалифицированно проводить научные исследования в области права		

ПК-4.2 Разрабатывает рекомендации по совершенствованию правового регулирования и правоприменения	Проблемы правового статуса субъектов предпринимательской деятельности, Производственная практика: научно-исследовательская работа	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование расчетных отношений, Проблемы банковского права, Проблемы правового статуса субъектов предпринимательской деятельности, Производственная практика: научно-исследовательская работа, Производственная практика: преддипломная
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов	Проблемы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Проблемы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности
УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Правовое регулирование инновационной деятельности

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Второй семестр	108	3	12	12	0,15	77,85	Зачет
Всего	108	3	12	12	0,15	77,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Общие вопросы правового регулирования конкуренции	41	6	35

Тема 1.1. Понятие и предмет конкурентного права	12	2	10
Тема 1.2. Правовые основы защиты конкуренции	12	2	10
Тема 1.3. Понятие и виды монополий.	17	2	15
Раздел 2. Специальные вопросы правового регулирования конкуренции	48,85	6	42,85
Тема 2.1. Государственный антимонопольный контроль за монополизацией предпринимательской деятельности	12	2	10
Тема 2.2. Особенности правового регулирования государственных и естественных монополий.	22	2	20
Тема 2.3. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о конкуренции и монополии	14,85	2	12,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Общие вопросы правового регулирования конкуренции	Тестирование	Зачет
2	Специальные вопросы правового регулирования конкуренции	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Общие вопросы правового регулирования конкуренции Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один правильный ответ Что из перечисленного НЕ относится к этапам толкования норм права в рамках исследования проблем конкуренции при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? а) Уяснение смысла нормы. б) Разъяснение смысла нормы для других участников правоотношений. в) Выявление целей, которые преследовал законодатель при принятии нормы. г) Внесение изменений в текст нормативного акта. Ответ: г		ПК-3, ПК-4, УК-2

2	Выберите один правильный ответ Какой из следующих сценариев наиболее вероятно создаст «конкуренцию норм» в правовом регулировании конкуренции при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? а) Одновременное действие двух разных законов, регулирующих одно и то же отношение. б) Наличие одной нормы, детально регулирующей ситуацию, и другой — лишь в общих чертах. в) Применение нормы, принятой позже, всегда имеет приоритет над нормой, принятой раньше. г) Все нормы, регулирующие конкуренцию, прямо противоречат друг другу. Ответ: а	ПК-3, ПК-4, УК-2
3	Установите соответствие Установите соответствие между правовой категорией и её ролью в регулировании конкуренции, в ситуации которая может возникнуть при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов. Варианты для соответствия: • А) Принцип свободы конкуренции. • Б) Принцип обеспечения конкуренции. • В) Принцип государственного регулирования. Роли: 1. 1. Лежит в основе антимонопольного законодательства, позволяя участникам рынка свободно конкурировать. 2. 2. Позволяет органам власти принимать акты и решения, которые могут ограничивать конкуренцию. 3. 3. Предполагает создание условий для развития конкурентной среды. Ответ: А — 1, Б — 3, В — 2. Установите соответствие	ПК-3, ПК-4, УК-2
4	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов анализа нормативно-правовой базы при выявлении проблем правового регулирования конкуренции в ситуации которая может возникнуть при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов. Варианты этапов (перемешаны): 1. Выявление конкретных пробелов и противоречий в действующих законах и подзаконных актах. 2. Изучение официальных текстов нормативных актов (ФЗ «О защите конкуренции», ГК РФ, КоАП РФ, отраслевых законов). 3. Определение иерархии норм (Конституция РФ, международные договоры, постановления Правительства РФ, ведомственные акты). 4. Оценка эффективности существующих механизмов правоприменения. Ответ: 2 → 1 → 3 → 4.	ПК-3, ПК-4, УК-2
5	Установите правильную последовательность Расположите в правильной последовательности шаги алгоритма оценки применимости нормы антимонопольного законодательства в конкретной ситуации которая может возникнуть при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов. Варианты этапов (перемешаны): 1. Определить, относится ли рассматриваемое действие к перечню запрещённых законом (например, монополистическая деятельность, недобросовестная конкуренция). 2. Проверить, не противоречит ли действие нормам более высокой юридической силы (Конституции РФ, международным актам). 3. Проанализировать, какие практические сложности могут возникнуть при реализации нормы: сложность доказывания, неоднозначность критериев, риск злоупотребления правом. 4. Оценить, как норма соотносится с целями защиты конкуренции и не создаёт ли барьеров для развития рынка. Ответ: 2 → 1 → 3 → 4.	ПК-3, ПК-4, УК-2
6	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно словосочетание или предложение Ситуация: Компания обвиняет конкурента в копировании дизайна упаковки. Закон о защите конкуренции не содержит прямого запрета на такой вид недобросовестной конкуренции. Какая правовая категория здесь ключевая для анализа при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? Ответ: Добропорядочность, разумность, справедливость.	ПК-3, ПК-4, УК-2
7	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно словосочетание или предложение Ситуация: Антимонопольный орган расследует дело о возможном картельном сговоре. Участники рынка утверждают, что соглашение о ценах не оформлено письменно. Какой юридический инструмент здесь может стать предметом спора при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? Ответ: Письменная форма соглашения (ст. 17 Закона о защите конкуренции).	ПК-3, ПК-4, УК-2

8	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно словосочетание или предложение Ситуация: Цифровая платформа использует алгоритмы, которые ограничивают выбор пользователей (например, показывают только свои сервисы). Закон запрещает злоупотребление доминирующим положением, но где грань между законным поведением и ограничением конкуренции при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? Ответ: Критерии определения доминирующего положения на цифровых рынках.	ПК-3, ПК-4, УК-2
9	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно словосочетание или предложение Ситуация: В ходе госзакупок возникает коллизия норм бюджетного и гражданского законодательства. Какая правовая логика подсказывает, какую норму применять в конкретном случае при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? Ответ: Принцип отраслевого приоритета (применять норму, специально предназначенную для регулирования данных отношений).	ПК-3, ПК-4, УК-2
10	Выберите один правильный ответ Что из перечисленного относится к «вертикальным соглашениям» по смыслу антимонопольного законодательства? А) Соглашение между двумя производителями одного товара о разделе рынка. Б) Соглашение между производителем и дистрибьютором об условиях поставки и реализации товара. В) Соглашение между конкурентами о поддержании цен. Г) Соглашение о совместной рекламе между равноправными участниками рынка. Ответ: б	ПК-4
11	Выберите один правильный ответ В чём заключается основная научная проблема квалификации «картеля» в правоприменительной практике? А) В отсутствии самого термина в законодательстве. Б) В сложности доказывания согласованных действий при отсутствии письменного соглашения. В) В том, что картели разрешены для малого бизнеса. Г) В автоматическом признании любого соглашения картелем. Ответ: б	ПК-4
12	Выберите один правильный ответ Какой орган уполномочен на осуществление государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в РФ? А) Министерство финансов РФ. Б) Центральный банк РФ. В) Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Г) Прокуратура РФ. Ответ: в	ПК-4
13	Выберите один правильный ответ В контексте научных исследований проблем конкуренции, какой из факторов чаще всего создаёт коллизию между целями защиты конкуренции и целями отраслевого регулирования? А) Установление предельных цен в регулируемых отраслях (энергетика, ЖКХ). Б) Проведение маркетинговых акций. В) Изменение дизайна упаковки товара. Г) Приём на работу новых сотрудников. Ответ: а	ПК-4
14	Выберите один правильный ответ Что означает понятие «экономическая концентрация» в антимонопольном праве? А) Рост числа магазинов в одном городе. Б) Сделки и иные действия, в результате которых изменяется распределение рыночной власти (слияния, поглощения и т. п.). В) Увеличение объёмов рекламы на рынке. Г) Повышение квалификации сотрудников компании. Ответ: б	ПК-4

2. Специальные вопросы правового регулирования конкуренции Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Выберите один правильный ответ Что является ключевым при толковании норм права в контексте правового регулирования конкуренции при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? а) Уяснение смысла нормы для её правильного применения. б) Игнорирование целей правового регулирования. в) Сосредоточение исключительно на буквальном прочтении текста закона. г) Отказ от анализа судебной практики.	ПК-3, ПК-4, УК-2
	Ответ: а	
2	Выберите один правильный ответ Какой вид толкования норм права предполагает, что смысл нормы полностью соответствует её текстуальному выражению при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов? а) Расширительное. б) Ограничительное. в) Буквальное (адекватное). г) Казуальное.	ПК-3, ПК-4, УК-2
	Ответ: в	
3	Выберите один правильный ответ При анализе норм о защите конкуренции исследователь столкнулся с тем, что одна норма говорит о «запрете на злоупотребление положением», а другая — о «запрете на согласованные действия». Какой метод толкования будет наиболее продуктивным в этой ситуации (при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов)? а) Только грамматический анализ. б) Сопоставление норм между собой и с целями правового регулирования. в) Игнорирование контекста. г) Применение исключительно исторического способа.	ПК-3, ПК-4, УК-2
	Ответ: б	
4	Установите соответствие Установите соответствие между видом проблемы правового регулирования конкуренции и конкретным нормативным актом, который её закрепляет, в ситуации которая может возникнуть при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов. Варианты для соответствия: ● А) Запрет на злоупотребление доминирующим положением. ● Б) Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения или согласованные действия органов власти. ● В) Запрет на недобросовестную конкуренцию. Нормативные акты: 1. Федеральный закон «О защите конкуренции». 2. Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». 3. Гражданский кодекс РФ.	ПК-3, ПК-4, УК-2
	Ответ: А — 1, Б — 2, В — 3.	
5	Установите соответствие Соотнесите тип проблемы (в первом столбце) с типичным примером из практики или научной дискуссии (второй столбец), в ситуации которая может возникнуть при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов. Варианты для соответствия: ● А) Сложность доказывания факта доминирования на рынке. ● Б) Размытость понятия «недобросовестная конкуренция». ● В) Проблема координации между компаниями через сложные сетевые структуры. Научная дискуссия/пример: 1. . Статья 4 Федерального закона «О защите конкуренции» содержит закрытый перечень форм недобросовестной конкуренции, что ограничивает возможности правоприменителя. 2. . В судебной практике встречаются дела, где компании ссылаются на добросовестное поведение, чтобы избежать ответственности. 3. Развитие цифровых платформ создаёт новые формы соглашений, которые сложно квалифицировать как классические антиконкурентные.	ПК-3, ПК-4, УК-2
	Ответ: А — 3, Б — 1, В — 2.	
6	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно словосочетание или предложение Ситуация: Компания обвиняется в распространении ложной информации о конкуренте. Закон о защите конкуренции запрещает дискредитацию. Как разграничить факт нарушения и добросовестное выражение мнения при проведении научного исследования или разработке проекта для консультирования клиентов?	ПК-3, ПК-4, УК-2
	Ответ: Анализ соответствия действий требованиям добросовестности, разумности и обычаям делового оборота.	

7	Выберите один правильный ответ На этапе инициации проекта по запуску нового сервиса на цифровом рынке необходимо оценить риски нарушения антимонопольного законодательства. Какой документ прежде всего следует проанализировать для выявления ограничений по доминирующему положению и запрету согласованных действий? 1. Гражданский кодекс РФ. 2. Федеральный закон «О защите конкуренции». 3. Налоговый кодекс РФ. 4. Трудовой кодекс РФ. Ответ: 2	УК-2
8	Выберите один правильный ответ Вы управляете проектом по выходу компании на региональный рынок услуг. В рамках оценки рисков вам нужно определить, может ли совместное продвижение с другим крупным игроком быть квалифицировано как нарушение конкуренции. Какое понятие из антимонопольного права наиболее релевантно для такой оценки? 1. Добросовестная реклама. 2. Согласованные действия (картель). 3. Франчайзинг. 4. Лицензионное соглашение. Ответ: 2	УК-2
9	Выберите один правильный ответ При формировании календарного плана проекта вы выявили, что ключевой подрядчик одновременно является основным конкурентом на смежном сегменте. Какой риск в терминах антимонопольного регулирования наиболее вероятен при заключении с ним эксклюзивного договора? 1. Риск нарушения правил госзакупок. 2. Риск создания дискриминационных условий или ограничения конкуренции. 3. Риск неисполнения обязательств. 4. Валютный риск. Ответ: 2	УК-2
10	Выберите один правильный ответ В ходе мониторинга проекта выяснилось, что партнёр предлагает включить в договор условие о запрете работать с его конкурентами. С точки зрения правового регулирования конкуренции такое условие может расцениваться как: 1. Стандартная практика делового оборота. 2. Вертикальное соглашение с ограничительным эффектом. 3. Способ защиты коммерческой тайны. 4. Условие о неразглашении. Ответ: 2	УК-2
11	Выберите один правильный ответ На этапе планирования бюджета проекта вы рассматриваете возможность участия в тендере. Какое из нижеперечисленных действий может быть признано недобросовестной конкуренцией? 1. Предоставление расширенной гарантии. 2. Занижение цены ниже экономически обоснованного уровня с целью вытеснения конкурентов. 3. Использование собственного бренда в заявке. 4. Привлечение субподрядчиков. Ответ: 2	УК-2

12	Установите соответствие Соотнесите этап жизненного цикла проекта и типичную антимонопольную/конкурентную проблему, которую нужно учитывать на этом этапе. Этап жизненного цикла проекта 1. Инициация проекта 2. Планирование проекта 3. Исполнение проекта 4. Мониторинг и контроль проекта 5. Завершение проекта Конкурентная/антимонопольная проблема А. Риск нарушения запрета на недобросовестную конкуренцию при продвижении результатов проекта (реклама, позиционирование) Б. Необходимость проверки сделок на предмет получения предварительного согласия антимонопольного органа (контроль экономической концентрации) В. Оценка рисков ограничения конкуренции при выборе поставщиков/подрядчиков (риски картельных соглашений, сговоров на торгах) Г. Проверка закупочных процедур на соответствие требованиям о защите конкуренции, выявление признаков координации участников Д. Анализ влияния результатов проекта на товарный рынок, оценка риска доминирующего положения при масштабировании продукта Ответ: 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г, 5 — Д.	УК-2
13	Установите соответствие Соотнесите инструмент проектного управления и его применение для минимизации антимонопольных рисков. Инструмент проектного управления 1. Реестр рисков проекта 2. Матрица ответственности (RACI) 3. План коммуникаций проекта 4. Календарный план (диаграмма Ганта) 5. Бюджет проекта Применение в антимонопольном контексте А. Определение ответственных за соблюдение антимонопольного комплаенса в команде проекта Б. Фиксация выявленных рисков нарушения конкуренции, вероятности и последствий, мер реагирования В. Регламентация порядка согласования рекламных материалов и пресс-релизов с юридическим блоком Г. Включение сроков подачи ходатайств в антимонопольный орган в график проекта Д. Выделение средств на обучение команды основам антимонопольного комплаенса и на правовую экспертизу договоров Ответ: 1 — Б, 2 — А, 3 — В, 4 — Г, 5 — Д.	УК-2

14	Установите соответствие Соотнесите вид нарушения антимонопольного законодательства и типичную проектную ситуацию, где оно может проявиться. Вид нарушения 1. Картельное соглашение 2. Злоупотребление доминирующим положением 3. Недобросовестная конкуренция 4. Координация экономической деятельности третьих лиц 5. Нарушение правил проведения торгов Проектная ситуация А. Команда проекта договаривается с несколькими поставщиками о распределении лотов в своих закупках Б. Проект масштабирует продукт компании, которая занимает доминирующее положение, и включает в договоры невыгодные для контрагентов условия В. В пресс-релизе о результатах проекта размещаются ложные сведения о недостатках продукта конкурента Г. Руководитель проекта просит партнёров не участвовать в тендерах конкурентов, чтобы повысить шансы своей компании Д. При выборе подрядчика для проекта нарушается порядок оценки заявок, создаются преимущества одному участнику Ответ: 1 — А, 2 — Б, 3 — В, 4 — Г, 5 — Д.	УК-2
15	Установите правильную последовательность Расположите в правильной последовательности этапы проекта по анализу и устранению барьеров входа на товарный рынок: 1. Выявление конкретных барьеров (административных, финансовых, технологических). 2. Формулировка цели проекта (снижение барьеров для развития конкуренции). 3. Разработка мер (изменение локальных актов, субсидии, информационные кампании). 4. Оценка ресурсов и ограничений (бюджет, сроки, полномочия). 5. Мониторинг результатов и корректировка плана. Ответ: 2–4–1–3–5.	УК-2
16	Установите правильную последовательность Расположите в логической последовательности шаги проекта по защите прав потребителей от недобросовестной конкуренции (например, при введении в заблуждение рекламой): 1. Анализ жалоб и сбор доказательств (сравнительные таблицы, скриншоты). 2. Формулировка правовой позиции (какие нормы нарушены). 3. Подготовка претензии нарушителю. 4. Обращение в антимонопольный орган или суд. 5. Контроль исполнения решения. Ответ: 1–2–3–4–5.	УК-2
17	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение : Вы разрабатываете проект по защите бренда от копирования конкурентами. На этапе анализа рисков вы выявили риск «параллельного импорта». Какую проектную задачу это ставит перед вами и как вы предложите её решить? Ответ: минимизировать риски нарушения прав на средства индивидуализации при параллельном импорте	УК-2
18	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение В рамках проекта по анализу рынка вы обнаружили признаки картельного сговора между поставщиками сырья. Какие проектные действия вы предпримете на этапе планирования, чтобы избежать санкций? Ответ: провести анализ барьеров входа в отрасль через отраслевые отчёты и опросы участников	УК-2

19	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение		УК-2
	Вам нужно оценить, нарушает ли компания антимонопольное законодательство, используя льготный налоговый режим. Какие проектные шаги вы предпримете для анализа?		
	Ответ:	провести экспресс-аудит сделок на признаки манипулирования ценами	
20	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение		УК-2
	В проекте возник конфликт между юристами и маркетологами из-за трактовки норм о недобросовестной конкуренции. Как вы распределите роли в команде для эффективного управления этим этапом?		
	Ответ:	чётко прописать зоны ответственности	
21	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение		УК-2
	Проект по внедрению антимонопольного комплаенса в компании столкнулся с сопротивлением сотрудников из-за дополнительной нагрузки. Какие риски вы просчитаете и как будете управлять сопротивлением?		
	Ответ:	: оценить риски «утечки мозгов» и разработать программу мотивации для ключевых сотрудников	
22	Установите соответствие		ПК-4
	Соотнесите для исследования понятие и его легальное определение (по ФЗ «О защите конкуренции»):		
	Понятие		
	А) Доминирующее положение		
	Б) Недобросовестная конкуренция		
	В) Товарный рынок		
	Определение		
	1) Любые действия хозяйствующего субъекта, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации		
	2) Положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определённого товара, дающее такому субъекту (субъектам) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам		
	3) Сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменён другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за её пределами		
	Ответ:	А — 2, Б — 1, В — 3.	

23	Установите соответствие Соотнесите для исследования вид антимонопольного нарушения и пример, который ему соответствует: Нарушение А) Картельное соглашение Б) Злоупотребление доминирующим положением В) Недобросовестная конкуренция (дискредитация) Пример 1) Крупный ритейлер навязывает поставщикам невыгодные условия договора, угрожая прекращением сотрудничества; фактически использует рыночную власть для давления на контрагентов 2) Несколько перевозчиков на одном маршруте синхронно подняли тарифы в один день без экономических обоснований; при этом у них схожая структура издержек и нет внешних шоков, повлиявших на стоимость услуг 3) Компания распространяет в рекламных материалах и на сайте сведения о том, что продукция конкурента изготовлена с нарушением ГОСТ и опасна для потребителей; при этом подтверждающих документов и заключений компетентных органов у компании нет Ответ: А — 2, Б — 1, В — 3.	ПК-4
24	Установите соответствие Соотнесите для исследования полномочие антимонопольного органа и его цель в правовом регулировании конкуренции: Полномочие А) Выдача предписания о прекращении нарушения Б) Применение обеспечительных мер (в т. ч. через суд) В) Проведение анализа состояния конкуренции на товарном рынке Цель 1) Оперативное недопущение существенного вреда конкуренции до вынесения окончательного решения по делу 2) Устранение последствий нарушения и восстановление конкурентных условий на рынке 3) Получение объективных данных о структуре рынка, уровне концентрации, барьерах входа, доле участников для обоснованного принятия решений Ответ: А — 2, Б — 1, В — 3.	ПК-4
25	Установите правильную последовательность Расположите в правильной последовательности этапы анализа правового регулирования конкуренции в рамках научного исследования. Варианты элементов (перемешаны): 1. Формулировка гипотезы исследования. 2. Сбор и систематизация эмпирической базы (анализ судебной практики, нормативных актов). 3. Выявление проблем и противоречий в действующем правовом регулировании. 4. Определение объекта и предмета исследования. * 5. Разработка предложений по совершенствованию законодательства. Ответ: 4 → 2 → 1 → 3 → 5.	ПК-4
26	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность шагов при толковании норм антимонопольного законодательства в научном исследовании. Варианты элементов (перемешаны): 1. Выявление целей и задач нормативного акта. 2. Анализ целей и задач других норм, с которыми исследуемая норма взаимосвязана. 3. Установление целей и задач самой исследуемой нормы. 4. Уяснение буквального смысла слов и выражений. * 5. Определение места нормы в системе правового регулирования. Ответ: 4 → 1 → 2 → 3 → 5.	ПК-4

27	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение Рассмотрите кейс о согласованных действиях компаний в сфере государственных закупок. Выявите правовые риски таких соглашений и предложите, какие аспекты требуют дополнительного исследования (например, влияние на конкуренцию на товарных рынках).		ПК-4
	Ответ:	: Проблема доказывания согласованности действий и оценка их влияния на состояние конкуренции	
28	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение Проанализируйте, как международные стандарты (например, Руководящие принципы ОЭСР) соотносятся с российским антимонопольным регулированием. В чём заключаются правовые коллизии и какие исследовательские задачи они порождают?		ПК-4
	Ответ:	Проблема гармонизации международных и национальных норм, необходимость оценки соответствия зарубежных практик российскому законодательству	
29	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение Изучите научные работы по теме «Эффект от антимонопольных штрафов: оценка количественных и качественных последствий». Сформулируйте исследовательский вопрос о том, как измерить реальный эффект штрафов для экономики.		ПК-4
	Ответ:	Как оценить эффективность антимонопольных санкций с точки зрения их влияния на поведение компаний и состояние конкуренции?	
30	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение Оцените, насколько эффективно действующее законодательство (например, Закон о защите конкуренции) закрывает пробелы в регулировании цифровых платформ. Какие правовые вопросы требуют дальнейшего научного анализа?		ПК-4
	Ответ:	Вопросы правового статуса крупных цифровых платформ как субъектов конкурентного права, баланса между инновациями и защитой конкуренции.	
31	Решите задачу и ответьте на вопрос задачи, используя одно слово, словосочетание или предложение Изучите судебную практику по делам о вертикальных ограничивающих соглашениях (VOS). Выявите общую тенденцию в квалификации таких соглашений: как суды разграничивают «обычные коммерческие условия» и действия, реально ограничивающие конкуренцию. Сформулируйте исследовательский вопрос.		ПК-4
	Ответ:	Как определить границу между конкурентным поведением и антиконкурентными соглашениями в вертикальных структурах?	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет второй семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Развитие антимонопольного законодательства в современной России: характеристика этапов.		ПК-3, ПК-4, УК-2

	Ответ: Развитие антимонопольного законодательства в России действительно прошло несколько этапов — я подобрала их краткую характеристику, чтобы было проще увидеть логику изменений. 1991 год — принятие первого закона. В марте был принят Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Он заложил основы государственной конкурентной политики: определил задачи (содействие формированию рынка, предупреждение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции), ввёл ключевые понятия (конкуренция, доминирующее положение, монополистическая деятельность). Одновременно с законом создали антимонопольный орган — сначала Государственный комитет РФ по антимонопольной политике, позже преобразованный в Министерство, а в 2003 году — в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России). 1993 год — формирование конституционных основ. После принятия Конституции РФ в ней закрепили важные для конкуренции принципы: единство экономического пространства, свободное перемещение товаров и услуг, поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности (ч. 1 ст. 8). Это придало правовому регулированию конкуренции более высокий, фундаментальный статус. 1994 год — связь с гражданским законодательством. Принятие нового Гражданского кодекса РФ (в частности, ч. 2 п. 1 ст. 10, которая запрещает использовать гражданские права для ограничения конкуренции или злоупотреблять доминирующим положением) потребовало дальнейшей доработки и корректировки Закона о конкуренции 1991 года. Середина 1990-х годов — появление новых направлений. В этот период стали активно развиваться отдельные сферы. В 1995 году приняли Федеральный закон «О рекламе» (позже его заменил закон № 38-ФЗ от 2006 года) — чтобы бороться с недобросовестной конкуренцией в этой сфере. Также в 1995 году появился закон «О естественных монополиях» (ФЗ № 147-ФЗ), который заложил основы регулирования цен в сферах, где конкуренция объективно ограничена. Конец 1990-х годов — регулирование финансовых рынков. В 1999 году приняли Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг». Это позволило распространить антимонопольные нормы и на банковский, страховой и другие финансовые рынки. 2006 год — принятие закона «О защите конкуренции». 26 июля вступил в силу Федеральный закон № 135-ФЗ. Он стал важным шагом: унифицировал регулирование — теперь конкурентное право действовало и на товарных, и на финансовых рынках на единой основе. Закон усовершенствовал понятийный аппарат (ввёл понятия коллективного доминирования, согласованных действий), конкретизировал полномочия антимонопольных органов, скорректировал ответственность (в том числе в КоАП и УК РФ). После 2006 года — «антимонопольные пакеты». После принятия закона 2006 года законодательство регулярно обновляли. Так называемые «пакеты» поправок (в 2009, 2012, 2015 годах и далее) уточняли понятийный аппарат, расширяли или сужали отдельные инструменты регулирования, корректировали ответственность. В 2012 году ввели инструменты «предупреждения» и «предостережения» — возможность уведомить потенциального нарушителя о возможном злоупотреблении до возбуждения дела. С 2017 года — стратегическое направление. В декабре 2017 года Президент РФ подписал Указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», а позже утвердили Национальный план развития конкуренции. Это ознаменовало переход к более системной, долгосрочной стратегии: государство стало не просто пресекать нарушения, но и формировать проконкурентный режим в экономике.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Нормативное правовое регулирование конкурентных отношений: иерархия источников.	ПК-3, ПК-4, УК-2

	Ответ: Иерархия источников нормативного правового регулирования конкурентных отношений в России выстраивается по принципу верховенства юридической силы. Я подобрала для вас её схему — от самого высокого уровня к более низким актам. Конституция Российской Федерации. Имеет высшую силу. В ней закреплены фундаментальные принципы: поддержка конкуренции (п. 1 ст. 8), единство экономического пространства, свобода экономической деятельности. Также в п. 2 ст. 34 выделены две формы нарушений: монополизация и недобросовестная конкуренция. Международные акты. Согласно ч. 4 ст. 15 Конституции РФ, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ являются частью её правовой системы. Если международным договором установлены иные правила, чем в законе, применяются правила договора (это также закреплено в ч. 3 ст. 2 ФЗ «О защите конкуренции»). К таким актам относятся, например, Парижская конвенция по охране промышленной собственности (ст. 10bis о запрете недобросовестной конкуренции), акты в рамках ЕАЭС. Федеральные законы. Здесь ключевое место занимает Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» — системообразующий акт антимонопольного законодательства. Он определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, запрещает монополистическую деятельность и недобросовестную конкуренцию. Помимо него, нормы, влияющие на конкуренцию, могут содержаться и в других федеральных законах (например, ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок» № 44-ФЗ, ФЗ «О государственном оборонном заказе» № 275-ФЗ, ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» № 381-ФЗ). Подзаконные акты. Их принятие возможно только в случаях, прямо предусмотренных законом. К ним относятся: - указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»); - постановления Правительства РФ (например, постановления, утверждающие правила установления доминирующего положения или условия признания соглашения ограничивающим конкуренцию); - нормативные правовые акты федерального антимонопольного органа (ФАС России) — приказы, методические указания, разъяснения. Судебная практика. В российской правовой системе судебные акты (в частности, постановления Пленума Верховного Суда РФ, обзоры судебной практики, утверждённые Президиумом ВС РФ) фактически выполняют функцию прецедентов толкования. Суды при разрешении споров опираются на них, и такие акты становятся источником права в сфере конкурентных отношений, помогая единообразно применять нормы.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Ответ: Антимонопольный орган в России — это Федеральная антимонопольная служба (ФАС России). Я бы сказала так: по своему статусу и месту в системе власти она относится к федеральным органам исполнительной власти, которые находятся в ведении Правительства Российской Федерации. Разберу чуть подробнее, чтобы картина сложилась целиком: Статус. В Положении о ФАС России прямо закреплено: это уполномоченный федеральный орган исполнительной власти. То есть она не относится к министерствам (как Минэкономразвития или Минпромторг), а занимает отдельную нишу — выполняет специализированные функции по контролю и регулированию в конкретных сферах. Руководство. Непосредственное руководство деятельностью службы осуществляет Правительство Российской Федерации. Это значит, что Правительство определяет стратегические задачи, а ФАС России реализует их на практике. Подчинённость и структура. ФАС России не входит в состав какого-либо министерства. При этом у службы есть разветвлённая сеть территориальных органов (УФАС в регионах). Важно: эти территориальные подразделения не подчиняются органам исполнительной власти субъектов РФ — они напрямую входят в единую систему ФАС России. Чем занимается. Функции у службы довольно широкие. Она не только следит за тем, чтобы компании не злоупотребляли монопольным положением (антимонопольный контроль), но и регулирует другие сферы: деятельность естественных монополий, рекламу, государственные и муниципальные закупки, государственный оборонный заказ, а также контролирует иностранные инвестиции в стратегические отрасли. То есть ФАС выступает своеобразным «мегарегулятором» в ряде ключевых экономических направлений. Взаимодействие. Для выполнения своих задач ФАС России взаимодействует с другими федеральными органами исполнительной власти, Центральным банком РФ, региональными властями, органами местного самоуправления, а также с общественными объединениями и организациями.	ПК-3, ПК-4, УК-2
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Правовой статус Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций.	ПК-3, ПК-4, УК-2

	Ответ: Правовой статус Банка России в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций имеет двойственный характер: с одной стороны, он является ключевым регулятором банковской системы, а с другой — участвует в реализации конкурентной политики совместно с антимонопольным органом — ФАС России. Правовые основы статуса Статус Банка России в этой сфере закреплён в нескольких ключевых нормативных актах: Федеральный закон от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Статья 56 этого закона прямо определяет Банк России как орган банковского регулирования и надзора, что подразумевает контроль за соблюдением кредитными организациями не только банковского законодательства, но и антимонопольных норм. Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». Часть 7 статьи 5 этого закона предусматривает, что условия признания кредитной организации доминирующей на рынке устанавливаются Правительством РФ по согласованию с Банком России. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (статья 11) наделяет Банк России полномочием отказывать в согласии на приобретение более 20% акций (долей) кредитной организации, если есть основания полагать, что это нарушает антимонопольные правила. Полномочия Банка России в сфере антимонопольного контроля Банк России участвует в антимонопольном регулировании через несколько каналов: Участие в нормотворчестве. Как указано выше, Банк России согласовывает с Правительством РФ условия признания кредитной организации доминирующей на рынке. Совместный контроль с ФАС России. Согласно статье 32 Закона о банках и банковской деятельности, соблюдение антимонопольных правил в сфере банковских услуг контролируется антимонопольным органом совместно с Банком России. Представители Банка России участвуют в работе комиссий ФАС России по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства кредитными организациями (в пропорции 50%). Профилактические полномочия. Банк России может выявлять и пресекать практики, которые искажают конкуренцию на рынке банковских услуг, например, недобросовестную конкуренцию при привлечении клиентов. Взаимодействие с ФАС России Для эффективного выполнения своих функций Банк России и ФАС России заключили Соглашение о взаимодействии. Оно направлено на организацию совместного контроля и надзора за соблюдением кредитными организациями антимонопольного законодательства, а также на обмен информацией в рамках своих полномочий.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Монополистическая деятельность: понятие, виды, субъекты, соотношение с понятием монополии.	ПК-3, ПК-4, УК-2

	Ответ: В российском праве (п. 10 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» № 135-ФЗ) монополистическая деятельность определяется как: злоупотребление хозяйствующим субъектом или группой лиц своим доминирующим положением; соглашения или согласованные действия, запрещённые антимонопольным законодательством; иные действия (бездействие), которые федеральные законы прямо признают монополистической деятельностью. Ключевой момент: речь идёт именно о противоправных формах поведения. Само по себе доминирующее положение (когда субъект может влиять на рынок) законом не запрещено — запрещаются лишь его злоупотребительные формы. Виды Классифицировать можно по разным основаниям: По количеству участников: индивидуальная (злоупотребление одним субъектом) и коллективная (соглашения или согласованные действия нескольких субъектов). По форме: договорная (соглашения) и внедоговорная (иные действия). По субъекту: также выделяют деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, если они совершают такие действия. Примеры конкретных проявлений (злоупотреблений): установление или поддержание монопольно высокой/низкой цены; изъятие товара из обращения с целью повышения цены; навязывание контрагенту невыгодных или не относящихся к предмету договора условий; экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства при наличии спроса и возможности рентабельного выпуска; необоснованный отказ от заключения договора; создание дискриминационных условий; препятствование доступу на рынок другим хозяйствующим субъектам. Субъекты Субъектами выступают те, кто может совершать такие действия: хозяйствующие субъекты (коммерческие и некоторые некоммерческие организации, ведущие приносящую доход деятельность, ИП, а также иные физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность на законном основании — например, по лицензии); группа лиц (когда несколько субъектов действуют согласованно). Соотношение с понятием «монополия» Здесь важно не путать два разных, хотя и связанных, аспекта. Монополия — это в первую очередь экономическая категория, описывающая ситуацию на рынке: структуру, при которой один субъект (или небольшая группа) контролирует рынок, у товара нет близких заменителей, есть барьеры для входа конкурентов. В законодательстве нет единого легального определения монополии: в законе «О защите конкуренции» термин используется скорее в негативном, запретительном ключе (как то, что нужно ограничивать), а в законе «О естественных монополиях» — в позитивном (как оправданное состояние рынка, где конкуренция неэффективна). Монополистическая деятельность — это уже правоприменительный, нормативный термин. Он обозначает конкретные противоправные проявления доминирования (злоупотребления), а также запрещённые соглашения и согласованные действия.	
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке.	ПК-3, ПК-4, УК-2

	Ответ: Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке — это его способность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара, устранять с рынка конкурентов или затруднять доступ на него другим участникам. Это понятие закреплено в статье 5 Федерального закона «О защите конкуренции» (№135-ФЗ). Критерии признания доминирующим Для отдельного хозяйствующего субъекта (за исключением финансовых организаций): Доля на рынке более 50%. Это само по себе не означает доминирования, но при рассмотрении дела антимонопольный орган может его установить, если докажет, что субъект реально влияет на рынок. Доля менее 50%. Доминирующим признают, если антимонопольный орган, изучив рынок, установит, что субъект всё же доминирует. При этом учитываются: стабильность доли субъекта, размер долей конкурентов, барьеры для входа новых игроков и иные факторы. Не может быть признано доминирующим, если доля субъекта на рынке не превышает 35% (за исключением случаев, предусмотренных частями 3 и 6 статьи 5). Для нескольких хозяйствующих субъектов (также за исключением финансовых организаций): Положение каждого из них признают доминирующим, если в совокупности выполняются условия: Совокупная доля не более чем трёх субъектов (при условии, что их доля больше, чем у других) превышает 50%, либо совокупная доля не более чем пяти субъектов — превышает 70%. При этом если доля хотя бы одного из них менее 8%, это условие не применяется. В течение длительного периода (не менее года, либо срока существования рынка, если он меньше года) относительные доли участников стабильны, а доступ на рынок новых конкурентов затруднён. Товар не может быть заменён другим при потреблении, рост цены не ведёт к снижению спроса, информация о цене и условиях доступна широкому кругу лиц.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Экономическая концентрация: понятие, методы анализа. Ответ: В праве (в России — в пункте 21 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции») экономическая концентрация — это сделки и иные действия, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции. Важно сразу разделить два аспекта. С одной стороны, это динамика — сами действия (слияние, поглощение, приобретение долей, установление контроля над активами), которые меняют структуру рынка. С другой — это критерий, по которому государство решает, нужно ли вмешиваться: влияние на конкуренцию. Есть нюанс с международным правом: в Договоре о ЕАЭС используется формулировка «оказывает или может оказать влияние». То есть там шире подход: к экономической концентрации относят и те случаи, где воздействие лишь предполагается, а не доказано фактически. В российском законе акцент на фактическом влиянии. Методы анализа в праве Антимонопольные органы (например, ФАС России) при анализе экономической концентрации используют комплекс методов: Структурный анализ рынка. Изучают, как изменится число игроков, доли рынка, барьеры для входа новых компаний. Для этого применяют статистические показатели: коэффициент рыночной концентрации (CR), индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI). HHI рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей всех участников рынка и чувствителен к изменениям, учитывающим не только количество фирм, но и их размер. Анализ причинно-следственной связи. Ключевой момент: нужно доказать, что именно данное действие (или совокупность действий) привело к изменению конкурентной среды. Иногда сложно установить прямую связь — анализируют альтернативные факторы (например, общие тренды рынка, действия конкурентов). Оценка потенциальных эффектов. Рассматривают, как изменится поведение компаний, появятся ли новые возможности для злоупотребления рыночной властью, не приведёт ли концентрация к формированию доминирующего положения. Сравнительный анализ. Сопоставляют планируемую сделку с аналогичными кейсами, которые ранее рассматривались антимонопольным органом или признаны незаконными. Экспертные оценки. В сложных случаях привлекаются независимые эксперты (экономисты, юристы), которые дают заключения о влиянии на конкуренцию.	ПК-3, ПК-4, УК-2
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.	ПК-3, ПК-4, УК-2

	Ответ: Антимонопольный контроль на финансовых рынках действительно имеет свои нюансы — они связаны со спецификой самого сектора. Я подобрала главные особенности, которые помогают понять, как именно предупреждают и пресекают монополизацию в этой сфере. 1. Двойная роль регуляторов В России за защиту конкуренции на финансовых рынках отвечают два органа, и это ключевая особенность. ФАС России — основной орган, который применяет общий закон «О защите конкуренции» (135-ФЗ). Она анализирует рынки, выявляет злоупотребления доминирующим положением, контролирует соглашения и сделки, которые могут ограничить конкуренцию. Банк России тоже участвует: он согласовывает методики (например, как определять необоснованно высокую или низкую цену услуги), правила недискриминационного доступа к услугам доминирующих организаций, а также величины активов, при которых сделки попадают под антимонопольный контроль. Такое взаимодействие помогает закрыть пробелы и учесть отраслевую специфику. 2. Специфика объектов контроля Финансовый рынок сложен и разнообразен: здесь и банки, и страховые компании, и участники рынка ценных бумаг, и лизинговые фирмы, и платёжные системы, и бюро кредитных историй. У каждого сегмента свои особенности, и антимонопольный орган должен учитывать их при анализе конкурентной среды. Например, при оценке доли компании на рынке важно чётко определить продуктовые (какие именно услуги) и географические границы. 3. Фокус на конкретных рисках Антимонопольные органы целенаправленно отслеживают типичные для финансового сектора угрозы: Злоупотребление доминирующим положением. Например, установление необоснованно высоких или низких цен, создание дискриминационных условий для партнёров, необоснованный отказ от заключения договора. Ограничивающие соглашения. Это могут быть тайные сговоры (картели) между конкурентами о разделе рынков или фиксации цен, а также вертикальные соглашения (например, между банком и страховой компанией), которые ограничивают выбор для клиента и вытесняют других игроков. Сделки экономической концентрации. Если стоимость активов участников превышает установленные пороги, перед слиянием, присоединением или сделкой с акциями нужно получить предварительное согласие ФАС. Это помогает не допустить скрытой монополизации. Цифровые риски. В последние годы усилился контроль за цифровыми финансовыми услугами. ФАС обращает внимание на риски «цифровых картелей» — когда несколько игроков используют схожие алгоритмы для параллельного поведения (например, для автоматического установления ставок). Недобросовестная конкуренция и маркетинг. Активно пресекаются практики, вводящие потребителей в заблуждение: когда в рекламе акцентируют выгодные условия (например, «0% по кредиту»), но не раскрывают скрытые комиссии или ограничения. 4. Проактивные инструменты Помимо реактивных мер (расследование уже выявленных нарушений), используются инструменты для предупреждения проблем: Инициативный контроль. Компании могут сами направить в ФАС проект соглашения для проверки на соответствие закону до его подписания. Система внутреннего обеспечения соответствия. Закон поощряет компании внедрять внутренние механизмы (политики, процедуры), чтобы заранее выявлять и устранять риски нарушений. Государственная информационная система. Создана специальная система для сбора и анализа данных о рисках ограничивающих конкуренцию соглашений — это помогает выявлять тренды на ранних этапах.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты.	ПК-3, ПК-4, УК-2

	Ответ: В российском праве легальное определение закреплено в пункте 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Согласно ему, недобросовестная конкуренция — это любые действия: - хозяйствующих субъектов; - группы лиц (то есть нескольких взаимосвязанных лиц, действующих совместно). Ключевой момент: эти действия должны одновременно отвечать нескольким признакам: - Направленность на получение преимуществ в предпринимательской деятельности (то есть не просто случайная ошибка, а осознанное стремление обойти конкурентов). - Противоречие законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости. - Последствие: такие действия причинили (или могут причинить) убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли (или могут нанести) вред их деловой репутации. Важно: само по себе совершение какого-то действия (даже из перечня статьи 14 закона) не означает автоматически нарушения. Нужно доказать всю совокупность признаков. В международной практике (например, в Парижской конвенции по охране промышленной собственности) акцент делается на противоречии «честным обычаям в промышленных и торговых делах». Исходя из определения, субъектами (то есть теми, кто совершает такие действия) выступают: - коммерческие организации; - некоммерческие организации, если они ведут приносящую доход деятельность; - индивидуальные предприниматели; - иные физические лица, которые осуществляют профессиональную деятельность, приносящую доход (на основании регистрации, лицензии или членства в саморегулируемой организации). При этом есть важный нюанс: действия субъектов внутри одной группы лиц по отношению друг к другу не рассматриваются как недобросовестная конкуренция. Это связано с тем, что участники группы действуют в общих интересах, их коммерческая и организационная самостоятельность в определённой мере ограничена, и полноценного соперничества между ними нет.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Полномочия антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.	ПК-3, ПК-4, УК-2

Ответ:	Полномочия антимонопольного органа (в России это в первую очередь ФАС России и её территориальные управления) в сфере контроля рекламной деятельности закреплены в статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Я сгруппировала их, чтобы было проще ориентироваться. 1. Контроль и надзор Осуществлять федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы. Возбуждать и рассматривать дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. Дела могут возбуждаться по инициативе органа, по представлению прокурора, а также по заявлениям граждан, организаций, органов власти. Организовывать и проводить проверки соблюдения требований закона — не только у бизнеса (рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей), но и у органов государственной власти и местного самоуправления. Проводить профилактические мероприятия, чтобы предупреждать нарушения: публиковать решения и предписания, участвовать в семинарах и конференциях, разъяснять требования закона. 2. Меры реагирования на нарушения Выдавать предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе. Это касается рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем и других лиц, указанных в законе. Выдавать предписания федеральным, региональным органам власти и органам местного самоуправления об отмене или изменении их актов, если эти акты противоречат законодательству о рекламе. Выдавать предписания об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции. Выдавать предписания о расторжении договоров на оказание услуг по распространению телевизионной рекламы, если они заключены с нарушением требований закона (например, частей 3.1 и 3.3 статьи 14). Предъявлять в суд или арбитражный суд иски: - о запрете распространения рекламы, которая распространяется с нарушением закона; - о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламе) — в случаях, предусмотренных законом (часть 3 статьи 38 Закона № 38-ФЗ). Обращаться в арбитражный суд с заявлениями: - о признании недействительными полностью или в части ненормативных актов органов власти, противоречащих законодательству о рекламе; - о признании недействующими полностью или в части нормативных правовых актов органов власти, противоречащих законодательству о рекламе; - о признании недействительным разрешения на установку рекламной конструкции (в случаях, предусмотренных законом). Применять меры ответственности в соответствии с законодательством об административных правонарушениях. 3. Права должностных лиц Должностные лица антимонопольного органа при проведении проверок имеют право беспрепятственно посещать здания и помещения (в том числе используемые органами власти), получать необходимые документы и информацию — при предъявлении служебного удостоверения и копии приказа (распоряжения) руководителя (заместителя руководителя) о проведении проверки.
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Индикатор достижения компетенции: УК-2.1 Демонстрирует знание этапов жизненного цикла проекта, методов и механизмов управления проектом на каждом из этапов.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: УК-2.2 Использует методы и механизмы управления проектом для решения профессиональных задач.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-3 Способен на основе квалифицированного толкования нормативно-правовых актов осуществлять консультационную деятельность.

Индикатор достижения компетенции: ПК-3.1 Анализирует и обобщает нормативно-правовые акты, необходимые для осуществления консультационной деятельности.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-4 Способен квалифицированно проводить научные исследования в области права.

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.2 Разрабатывает рекомендации по совершенствованию правового регулирования и правоприменения.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Петров, Д. А. Конкурентное право: учебник для вузов / Д. А. Петров; Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 292 с - 978-5-9916-5721-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582897> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Шишкин, М. В. Антимонопольное регулирование: учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин; М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 159 с - 978-5-534-17195-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584066> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Белов, В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения: учебник для вузов / В. А. Белов. - Москва: Юрайт, 2026. - 797 с - 978-5-534-11086-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587499> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. https://nlr.ru/lawcenter_rnb - Центр правовой информации РНБ
2. <https://fssp.gov.ru/iss/ip/> - Банк данных исполнительных производств
3. <http://www.pravo.gov.ru/ips/> - Информационно-правовая система «Законодательство России»
4. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Astra Linux Special Edition;
2. МойОфис Стандартный 2.;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";
2. КонсультантПлюс СПС;

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения