

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 2025.05.10 10:50:00

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Директор Высшей школы

менеджмента

Э.Г. Ванина



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: «Инновационный менеджмент»

Наименование программы: МВА «Маркетинг и продажи»

Самара 2025 г.

1. Цель и задачи и дисциплины

Цель дисциплины - «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие **задачи**:

- формирование целостного представления о современных направлениях развития организаций в России и за рубежом;
- рассмотрение особенностей управления инновационными процессами;
- развитие навыков определения и выбора типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- формирование навыков разработки инновационных проектов и оценки их эффективности.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих **компетенций**:

ПК-2- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

В результате изучения дисциплины слушатель должен:

знать:

- - особенности планирования инновационной деятельности, источники финансирования инновационной деятельности, сущность и принципы разработки инновационных проектов и методы оценки их эффективности, особенности управления инновационными рисками.

- особенности реализации инновационных стратегий;
- проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями;

уметь:

- - определять и учитывать в своей дальнейшей работе тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики;

- разрабатывать инновационные программы и проекты, и их бизнес-планы;

владеть:

- - способами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов.

- методами нахождения наиболее эффективного варианта инновационных решений; систематизации исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов.

2. Содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость, час	Аудиторные занятия (час.), в т.ч.				Самостоятельная работа, час	Промежуточная аттестация, час	Форма промежуточной аттестации
	всего	лекции	практические занятия	иные виды учебных занятий			
21	8	4		4	12	1	зачет

2.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	иные виды занятий	СР	Контроль	Всего
1	Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины		0,5			2		2,5
2	Тема 2. Тенденции и разновидности развития		0,5		0,5	2		2,5
3	Тема 3. Содержание инновационного менеджмента		0,5		0,5	2		3
4	Тема 4. Организационные формы инновационного менеджмента		0,5		0,5	2		3
5	Тема 5. Особенности инновационных организаций и их поведение на рынке		0,5		0,5	1		2
6	Тема 6. Инновационные стратегии развития организаций		0,5		0,5	1		2
7	Тема 7. Планирование инновационной деятельности		0,5		0,5	1		2
8	Тема 8. Источники финансирования		0,5		0,5	1		2

	инновационной деятельности							
9	Тема 9. Разработка инновационных проектов				0,5		0,5	1
Контроль							1	1
Итого		ПК-2	4		4	12	1	21

2.3.Содержание разделов и тем

Раздел 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Объект изучения и содержание дисциплины. Задачи и методология дисциплины. Основные разделы дисциплины. Организация учебного процесса. Сущность и понятие инновационного менеджмента.

Тема 2. Тенденции и разновидности развития

Определение понятия «развитие». Экономическое развитие. Устойчивое развитие. Роль знаний в современном развитии. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества. Развитие предприятий.

Тема 3. Содержание инновационного менеджмента

Нововведение как объект инновационного управления. Виды инноваций. Инновационный процесс. Инновационный менеджмент: возникновение и становление. Конкуренция в инновационном менеджменте.

Раздел II. Организация инновационного менеджмента

Тема 4. Организационные формы инновационного менеджмента

Инфраструктура инновационной деятельности. Виды инновационных организаций. Модели организации инновационной деятельности. Интрапренерство. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ. Особые экономические зоны.

Тема 5. Особенности инновационных организаций и их поведение на рынке

Особенности инновационных организаций. Факторы успеха нововведений. Источники инноваций. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке. Характеристика предприятий по типу инновационного поведения.

Тема 6. Инновационные стратегии развития организаций

Стратегический подход как основа инновационного менеджмента. Инновационный потенциал организации. Оценка инновационного климата. Виды инновационных стратегий. Организационное обеспечение

реализации инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Раздел III. Управление программами и проектами в инновационном менеджменте

Тема 7. Планирование инновационной деятельности

Планирование инновационной деятельности. Содержание инновационного бизнес-плана. Инновационные научно-технические программы. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ.

Тема 8. Источники финансирования инновационной деятельности

Особенности финансирования инновационной деятельности. Состав привлеченных источников финансирования. Соотношение затрат на исследования

и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности. Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Тема 9. Разработка инновационных проектов

Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы. Методика оценки эффективности инновационных проектов. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта. Управление инновационными рисками. Внешние и внутренние факторы риска.

2.4. Методические рекомендации по практическим занятиям **Методические указания для преподавателя**

Основное внимание при изучении дисциплины необходимо сконцентрировать на изучении и освоении слушателями основных фундаментальных законов и закономерностей функционирования экономической системы с целью дальнейшего использования приобретенных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Необходимо обращать внимание обучающихся на формирование у них представлений о сущности и содержании базовых экономических категорий, позволяющих анализировать основные тенденции развития хозяйственных систем.

Изучение дисциплины проводится в форме лекций, практических занятий, организации самостоятельной работы студентов, консультаций. Главное назначение лекции – обеспечить теоретическую основу обучения, развить интерес к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформировать у студентов ориентиры для самостоятельной работы над курсом. Основной целью практических занятий является обсуждение наиболее сложных теоретических вопросов курса, их методологическая и методическая

проработка. Они проводятся в форме опроса, диспута, тестирования, обсуждения докладов и пр.

Самостоятельная работа с научной и учебной литературой, изданной на бумажных носителях, дополняется работой с тестирующими системами, с информационными базами данных сети Интернет.

Методы проведения аудиторных занятий:

- лекции, реализуемые через изложение учебного материала под запись с сопровождением наглядных пособий в виде слайдов;

- практические занятия, во время которых студенты выступают с докладами по заранее предложенным темам и дискуссионно обсуждают их между собой и преподавателем; решаются практические задачи (в которых разбираются и анализируются конкретные ситуации) с выработкой умения формулировать выводы, выявлять тенденции и причины изменения социальных явлений; проводятся устные и письменные опросы (в виде тестовых заданий) и контрольные работы (по вопросам лекций и практических занятий), проводятся деловые игры.

Лекции есть разновидность учебного занятия, направленная на рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме. Основными целями лекции являются системное освещение ключевых понятий и положений по соответствующей теме, обзор и оценка существующей проблематики, ее методологических и социокультурных оснований, возможных вариантов решения, дача методических рекомендаций для дальнейшего изучения курса, в том числе литературы и источников. Лекционная подача материала, вместе с тем, не предполагает исключительную активность преподавателя. Лектор должен стимулировать студентов к участию в обсуждении вопросов лекционного занятия, к высказыванию собственной точки зрения по обсуждаемой проблеме.

Практические занятия направлены на развитие самостоятельности студентов в исследовании изучаемых вопросов и приобретение профессиональных умений и навыков. Практические занятия традиционно проводятся в форме обсуждения проблемных вопросов в группе при активном участии студентов, они способствуют углубленному изучению наиболее фундаментальных и сложных проблем курса, служат важной формой анализа и синтеза исследуемого материала, а также подведения итогов самостоятельной работы студентов, стимулируя развитие профессиональной компетентности, навыков и умений. На практических занятиях студенты учатся работать с научной литературой, четко и доходчиво излагать проблемы и предлагать варианты их решения, аргументировать свою позицию, оценивать и критиковать позиции других, свободно публично высказывать свои мысли и суждения, грамотно вести полемику и представлять результаты собственных исследований.

При проведении практических занятий преподаватель должен ориентировать студентов при подготовке использовать в первую очередь специальную научную литературу (монографии, статьи из научных журналов).

Результаты работы на практических занятиях должны учитываться

преподавателем при выставлении итоговой оценки по данной дисциплине. На усмотрение преподавателя студенты, активно отвечающие на занятиях, и выполняющие рекомендации преподавателя при подготовке к ним, могут получить повышающий балл к своей экзаменационной оценке.

Методические указания для слушателей

Для успешного освоения дисциплины слушатели должны посещать лекционные занятия, готовиться и активно участвовать в практических занятиях, самостоятельно работать с рекомендованной литературой. Изучение дисциплины целесообразно начать со знакомства с программой курса, чтобы четко представить себе объем и основные проблемы курса. Прочитав соответствующий раздел программы, и установив круг тем, подлежащих изучению, можно переходить к работе с раздаточным материалом и учебниками. В лекциях преподаватель, как правило, выделяет выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, разногласия ученых, обосновывает наиболее убедительную точку зрения. Необходимо записывать методические советы преподавателя, названия рекомендуемых им изданий. Для того чтобы выделить главное в лекции, полезно заранее просмотреть раздаточный материал, для более полного и эффективного восприятия новой информации в контексте уже имеющихся знаний, приготовить вопросы лектору.

Обращение к ранее изученному материалу не только помогает восстановить в памяти известные положения, выводы, но и приводит разрозненные знания в систему, углубляет и расширяет их. Каждый возврат к старому материалу позволяет найти в нем что-то новое, переосмыслить его с иных позиций, определить для него наиболее подходящее место в уже имеющейся системе знаний. Неоднократное обращение к пройденному материалу является наиболее рациональной формой приобретения и закрепления знаний. Очень полезным в практике самостоятельной работы, является предварительное ознакомление с учебным материалом. Даже краткое, беглое знакомство с материалом очередной лекции дает многое. Слушатели получают общее представление о ее содержании и структуре, о главных и второстепенных вопросах, о терминах и определениях. Все это облегчает работу на лекции и делает ее целеустремленной.

Работа с литературой

При изучении дисциплины слушатели должны серьезно подойти к исследованию учебной и дополнительной литературы. Данное требование особенно важно для подготовки к практическим занятиям.

Особое внимание следует обратить на соответствующие статьи из научных журналов. Для поиска научной литературы по дисциплине следует использовать каталог Электронной научной библиотеки: e-library.ru.

При подготовке к практическим занятиям слушатели имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Качество учебной работы слушателей преподаватель оценивает в конце занятия.

2.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного руководителя и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;

- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Формы самостоятельной работы слушателей по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы слушателям предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе с представлением электронной презентации.

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине, слушатели должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Примерная тематика докладов/рефератов

1. Разработка инновационной стратегии развития организации.
2. Разработка проекта реинжиниринга на предприятии.
3. Разработка и вывод на рынок нового продукта (услуги) для предприятия ... промышленности (рыбной, строительной, пищевой и т.д.).
4. Разработка инновационной стратегии компании с учетом современных подходов к международной системе качества.
5. Анализ региональной инновационной политики и пути её совершенствования.
6. Особенности принятия решений в управлении инновационной деятельностью.
7. Формы и стратегии малого инновационного бизнеса.
8. Разработка инновационной стратегии рекламного агентства
9. Инновационный подход к рекламе производимой компанией продукции.
10. Инновационный подход к мотивации персонала компании.
11. Инновационный подход к обучению сотрудников компании.
12. Инновационный подход к организации производственного процесса предприятия.
13. Инновационный подход к повышению конкурентоспособности продукции.
14. Инновационный подход к управлению продвижением и сбыту продукции.
15. Инновационный подход к повышению качества продукции.
16. Инновационные пути развития предприятия (новые направления).

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структура реферата.

7.. Титульный лист.

Образец оформления титульного листа для реферата.....

2.Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

А) Введение – раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

Б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

В) Заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы

должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см.Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков. Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;

3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада:

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показывается позиция автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

- доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

- обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

- должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;

- соответствие содержания теме;

- глубина проработки материала;

- правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на практических занятиях, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

2.6. Методические рекомендации по практическим и иным формам занятий

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

- Объект изучения и содержание дисциплины.
- Задачи и методология дисциплины.
- Основные разделы дисциплины.
- Организация учебного процесса.
- Сущность и понятие инновационного менеджмента.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Тема 2. Тенденции и разновидности развития

- Определение понятия «развитие».
- Экономическое развитие.
- Устойчивое развитие.
- Роль знаний в современном развитии.
- Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества.
- Развитие предприятий.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Тема 3. Содержание инновационного менеджмента

- Нововведение как объект инновационного управления.
- Виды инноваций. Инновационный процесс.
- Инновационный менеджмент: возникновение и становление.
- Конкуренция в инновационном менеджменте.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Тема 4. Организационные формы инновационного менеджмента

- Инфраструктура инновационной деятельности.
- Виды инновационных организаций.
- Модели организации инновационной деятельности.
- Интрапренерство. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ. Особые экономические зоны.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Тема 5. Особенности инновационных организаций и их поведение на рынке

- Особенности инновационных организаций.
- Факторы успеха нововведений.
- Источники инноваций.
- Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке.
- Характеристика предприятий по типу инновационного поведения.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Тема 6. Инновационные стратегии развития организаций

- Стратегический подход как основа инновационного менеджмента.
- Инновационный потенциал организации.
- Оценка инновационного климата. Виды инновационных

стратегий.

- Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
- Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Тема 7. Планирование инновационной деятельности

- Планирование инновационной деятельности.
- Содержание инновационного бизнес-плана.
- Инновационные научно-технические программы.
- Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.:

Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Тема 8. Источники финансирования инновационной деятельности

- Особенности финансирования инновационной деятельности.
- Состав привлеченных источников финансирования.
- Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности.
- Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

М

Тема 9. Разработка инновационных проектов

- Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы.
- Методика оценки эффективности инновационных проектов.
- Основные показатели эффективности инвестиционного проекта.
- Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта.
- Управление инновационными рисками.
- Внешние и внутренние факторы риска.

Основная литература:

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для ба- калавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

3.Форма аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет

4.Оценочные материалы дисциплины (модуля)

4.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Изучение дисциплины направлено на формирование у слушателей следующих компетенций:

Вид деятельности: организационно-управленческая

Уровни сформированности компетенций

Компет енции	Уровни сформиро ванности компетенц ий	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 способн ость разрабат ывать корпора тивную стратеги ю, програм мы организа ционно го разви тия и изменен ий и обеспеч ивать их реализа	1. Порого- вый	<ul style="list-style-type: none"> особенности реализации инновационных стратегий; проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями; 	<ul style="list-style-type: none"> разрабатыва ть инновационные программы и проекты, и их бизнес-планы; 	<ul style="list-style-type: none"> способ ами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов.
	2. Повышен- ный	<ul style="list-style-type: none"> особенности планирования инновационной деятельности, источники финансирования инновационной деятельности, сущность и принципы разработки 	<ul style="list-style-type: none"> определять и учитывать в своей дальнейшей работе тенденции развития НТП в конкретных секторах экономики; разрабатыва ть инновационные программы и проекты, и их бизнес-планы; 	<ul style="list-style-type: none"> способ ами принятия решений при выборе источников и размеров финансирования для разработки инновационных проектов.

цию		<p>инновационных проектов и методы оценки их эффективности, особенности управления инновационными рисками.</p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности реализации инновационных стратегий; • проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями; 		<ul style="list-style-type: none"> • методам и нахождения наиболее эффективного варианта инновационных решений; систематизации исходной информации для получения объективной оценки инновационных проектов.
-----	--	---	--	---

Шкала и критерии оценки (промежуточное тестирование)

Число правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
90-100% правильных ответов	Оценка «отлично»	Повышенный
70-89% правильных ответов	Оценка «хорошо»	Повышенный
51-69% правильных ответов	Оценка «удовлетворительно»	Пороговый
Менее 50% правильных ответов	Оценка «неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована

Шкала и критерии оценки (зачет)

Зачтено	Незачтено
<p>Выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы</p>	<p>Выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу</p>
Повышенный / пороговый	Компетенции не сформированы

4.2. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы

4.2.1. Варианты тестовых заданий

Код контролируемой компетенции – ПК-2

1. Причиной интенсивного внедрения инновационных технологий в современных условиях являются:
 - а) дефицит инвестиций;
 - б) ускорение информационного обмена;
 - в) потребность в расширении доли рынка компании;
 - г) деятельность менеджеров и персонала.

2. Инновационный менеджмент – это:
 - а) это комплекс профессиональных интеллектуально-волевых действий, направленных на стратегическую ориентацию и принятие стратегических решений в условиях конкурентной борьбы;
 - б) управленческая деятельность, ориентированная на получение в производстве нового положительного качества различного свойства в результате разработки и реализации неординарных управленческих решений;
 - в) система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятия.

3. Инновация – это:
 - а) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта в результате применения ее в процессе производства или управления;
 - б) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
 - в) процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

4. Инновация – это:
 - а) процесс;
 - б) результат процесса.

5. Русским вариантом английского слова «innovation» является:
 - а) нововведение;
 - б) новшество;

- в) рационализация;
г) совершенствование.
6. Главной (основной) функцией инновационной деятельности является:
- а) совершенствование;
б) развитие;
в) изменения;
г) рационализация.
7. Для инновации в равной мере наиболее важны 3 основных свойства, укажите лишнее: а) коммерческая реализуемость;
б) защищенность авторских прав;
в) производственная применимость;
г) научно-техническая новизна.
8. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, называется: а) прострация; б) инновационный процесс;
в) диффузия;
г) инверсия.
9. Укажите правильную последовательность инновационного процесса:
- а) фундаментальное исследование - прикладные исследования – разработка – проектирование
– строительство – освоение - промышленное производство – маркетинг – сбыт;
- б) прикладные исследования - фундаментальное исследование – разработка – проектирование
– строительство – освоение - промышленное производство – маркетинг – сбыт;
- в) прикладные исследования - фундаментальное исследование – проектирование – разработка
– строительство – освоение - промышленное производство – сбыт – маркетинг.
10. Верно ли утверждение, что изменение цвета и прочих эстетических характеристик является инновацией:
- а) верно;
б) иногда, в зависимости от затраченных материальных средств и времени;
в) иногда, в зависимости от степени документального оформления изменений;
г) не верно.
11. Промышленное предприятия перешло на использование более производительного оборудования. Определите вид инновации.
- а) инновации системной структуры предприятия;
б) инновации на входе в предприятие;

в) инновации на выходе с предприятия.

12. Форма инновационного процесса, при котором функции создателя и производителя нов- шества отделяются от функций его потребителя:

- а) натуральный;
- б) товарный;
- в) расширенный.

13. Кто из субъектов инновационного процесса не является имитатором:

- а) «раннее большинство»;
- б) «отстающие»;
- в) «новаторы»;
- г) «ранние реципиенты».

14. Зарубежный заказчик предприятия – изготовителя потребовал модифицировать конструкцию выпускаемой машины, согласно представленным им техническим чертежам. В результате модифицированная модель машины была получена. Можно ли считать её инновацией для предприятия - изготовителя?

- а) да;
- б) нет

15. По лицензионному соглашению предприятием закуплена прогрессивная, с точки зрения науки и техники, технология производства. В результате её применения материальные затраты сократились в двое, увеличилась прибыль по сравнению с предшествующим периодом, повысился технико-экономический уровень предприятия. Является ли данная технология инновацией для предприятия?

- а) да;
- б) нет.

4.2.2. Примерные вопросы к зачету

Код контролируемой компетенции – ПК-2

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Определение понятия «развитие», тенденции и разновидности развития.
3. Экономическое развитие, устойчивое развитие.
4. Роль знаний в современном развитии.
5. Экономика знаний как этап развития постиндустриального общества.
6. Развитие предприятий.
7. Содержание инновационного менеджмент.
8. Нововведение как объект инновационного управления.
9. Виды инноваций.
10. Инновационный процесс.

11. Инновационный менеджмент: возникновение и становление.
12. Конкуренция в инновационном менеджменте.
13. Организационные формы инновационного менеджмента
14. Инфраструктура инновационной деятельности.
15. Особенности технопарков, технополисов и бизнес-инкубаторов.
16. Виды инновационных организаций.
17. Модели организации инновационной деятельности.
18. Интрапренерство.
19. Целевые индикаторы и показатели деятельности государственного научного центра РФ.
20. Особые экономические зоны.
21. Особенности инновационных организаций.
22. Факторы успеха нововведений.
23. Источники инноваций.
24. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных организаций на рынке.
25. Характеристика предприятий по типу инновационного поведения.
26. Стратегический подход как основа инновационного менеджмента.
27. Инновационный потенциал организации.
28. Оценка инновационного климата.
29. Виды инновационных стратегий.
30. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий.
31. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
32. Планирование инновационной деятельности.
33. Содержание инновационного бизнес-плана.
34. Инновационные научно-технические программы.
35. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ.
36. Особенности финансирования инновационной деятельности.
37. Состав привлеченных источников финансирования.
38. Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секто рам деятельности.
39. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
40. Бизнес-ангелы и их роль в финансировании инновационной деятельности.
41. Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы.
42. Методика оценки эффективности инновационных проектов.
43. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта.
44. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта.
45. Управление инновационными рисками.
46. Внешние и внутренние факторы риска.
47. Содержание инновационного бизнес-плана.
48. Инновационные научно-технические программы.
49. Экспертиза проектов в рамках инновационно-технических программ.

50. Особенности финансирования инновационной деятельности.
51. Состав привлеченных источников финансирования.
52. Соотношение затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и секторам деятельности.
53. Венчурное финансирование инновационной деятельности.
54. Бизнес-ангелы и их роль в финансировании инновационной деятельности.
55. Оценка эффективности инновационных проектов: сущность и принципы.
56. Методика оценки эффективности инновационных проектов.
57. Основные показатели эффективности инвестиционного проекта.
58. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта.
59. Управление инновационными рисками.
60. Внешние и внутренние факторы риска.

4.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Методические материалы по проведению промежуточного тестирования

Цель – оценка уровня освоения студентами понятийно-категориального аппарата по соответствующим разделам дисциплины, сформированности умений и навыков.

Процедура - проводится на последнем практическом занятии в компьютерных классах после изучения всех тем дисциплины. Время тестирования составляет от 45 до 90 минут в зависимости от количества вопросов.

Содержание представлено материалами для промежуточного тестирования.

Методические материалы по проведению зачета

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура - проводится в форме собеседования с преподавателем на последнем практическом занятии. По итогам зачета выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Содержание представляет перечень примерных вопросов к зачету.

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Рекомендуемая литература

Основная литература:

2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. :

Издательство Юрайт, 2017. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03327-4 <https://www.biblio-online.ru/book/A3A54615-7A1B-4294-A6DB-6863EE8A18C42>.

Дополнительная литература

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Круглова Н.Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Круглова Н.Ю., Резник С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 249 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48889>.

Литература для самостоятельного изучения:

1. Барышева А.В., Балдин К.В., Ищенко М.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие, 3-е изд. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2012 г. — 384 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01454-3 — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=25019>.

2. Гершман М. А. Инновационный менеджмент Серия: Университетская серия — М.: Маркет ДС Корпорейшн, 2015 г., 200 стр.

3. Инновационный менеджмент. / под ред. С.Д. Ильенковой. 3-е изд. — М. : ЮНИТИ, 2010 г. — 335 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-238-01217-9 — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24703> (Гриф: МО и науки РФ).

4. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк.

— 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. — 460 с.: ил. - ISBN 978-5-9558-0190-2 (Вузовский учебник) (Гриф: УМО).

5. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. — М.: ИТК «Дашков и К°», 2012 г. — 292 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01047-7 — Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24772>.

6. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент Серия: Высшее образование. — М.: Инфра-М, 2013 г., 304 стр. (Гриф: УМО).

7. Основы наукоемкой экономики (Знания — Креативность — Инновации) / под ред. И.Максимцева — М.: Креативная экономика, 2017 г., 456 стр.

8. Соснин Э. Управление инновационными проектами. — М.: Феникс, 2013 г. — 208 стр.

9. Сураева М.О., Трошина Е.П. Управление изменениями: учебное пособие. - Самара: Изд-во НОАНО ВПО СИБиУ, 2013. — 164 с.

10. Трошина Е.П. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие. — Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2012. — 40 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Министерство регионального развития РФ // Режим доступа:
<http://www.minregion.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики / Росстат, статистические данные по субъектам РФ и муниципальным образованиям, в том числе ежегодные статистические сборники «Регионы России»// Режим доступа: <http://www.gks.ru>
- тематические электронные ресурсы
3. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" // Режим доступа: window.edu.ru
4. NT-INFORM. Информационный интернет - канал // Режим доступа: http://www.rsci.ru/about_project.php
5. «Корпоративное управление в России» - проект, реализуемый в рамках Круглого стола ОЭСР и Всемирного Банка по корпоративному управлению в России. // Режим доступа: <http://www.corp-gov.ru/>
6. «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (Архив зарубежных науч- ных журналов)// Режим доступа:
<http://arch.neicon.ru/xmlui/community-list>
7. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»// Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Сервер раскрытия информации ведущих компаний международной информационной группы «Интерфакс»././ Режим доступа:
<http://disclosure.interfax.ru/>
9. Сервер раскрытия информации ведущих компаний на рынке ценных бумаг информаци- онного агентства АК&М././ Режим доступа:
<http://www.disclosure.ru/>
10. Сайт представительства компании Standard & Poor's. Кредитные рейтинги. Рейтинги корпоративного управления././ Режим доступа:
<http://www.standardandpoors.ru/>
11. Сайт рейтингового агентства «Эксперт»././ Режим доступа:
<http://www.raexpert.ru/>
12. Сайт профессиональной организации корпоративных директоров «Ассоциация незави- симых директоров»././ Режим доступа: <http://www.nand.ru/>
13. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" // Режим доступа: window.edu.ru
14. NT-INFORM. Информационный интернет - канал // Режим доступа: http://www.rsci.ru/about_project.php
15. «Корпоративное управление в России» - проект, реализуемый в рамках Круглого стола ОЭСР и Всемирного Банка по корпоративному управлению в России. // Режим доступа: <http://www.corp-gov.ru/>
16. «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (Архив зарубежных науч- ных журналов)// Режим доступа:
<http://arch.neicon.ru/xmlui/community-list>

17. Научная электронная библиотека
«eLIBRARY.RU»// Режим доступа:

<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

18. Сервер раскрытия информации ведущих компаний международной информационной группы «Интерфакс»// Режим доступа:

<http://disclosure.interfax.ru/>

19. Сервер раскрытия информации ведущих компаний на рынке ценных бумаг информационного агентства АК&М.// Режим доступа:

<http://www.disclosure.ru/>

20. Сайт представительства компании Standard & Poor's. Кредитные рейтинги. Рейтинги корпоративного управления.// Режим доступа:

<http://www.standardandpoors.ru/>

21. Сайт рейтингового агентства «Эксперт»// Режим доступа:

<http://www.raexpert.ru/>

22. Сайт профессиональной организации корпоративных директоров «Ассоциация независимых директоров»// Режим доступа: <http://www.nand.ru/>

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, практических занятий и иных видов занятий	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.