

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 10.07.2025 14:16:30

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДЭ.01.01 Анализ данных и бизнес-аналитика в цепях поставок

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.04.02 Менеджмент программа  
Международная логистика и управление цифровыми цепями поставок

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт менеджмента  
**Кафедра**    Маркетинга, логистики и рекламы

**АННОТАЦИЯ**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.ДЭ.01.01 Анализ данных и бизнес-аналитика в цепях поставок
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.04.02 Менеджмент программа Международная логистика и управление цифровыми цепями поставок

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**    Институт менеджмента  
**Кафедра**    Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**  
Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.ДЭ.01.01 Анализ данных и бизнес-аналитика в цепях поставок
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.04.02 Менеджмент программа Международная логистика и управление цифровыми цепями поставок

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Анализ данных и бизнес-аналитика в цепях поставок входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Интеллектуальное планирование, Функциональное логистическое управление в цепях поставок

Последующие дисциплины по связям компетенций: Машинное обучение на больших данных

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Анализ данных и бизнес-аналитика в цепях поставок в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен к организации исследований и разработке перспективных методов, моделей и механизмов планирования и организации сетей поставок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2	ПК-2.1: Знать: методы, модели и механизмы планирования и организации сетей поставок	ПК-2.2: Уметь: проводить исследования с применением перспективных методик планирования и организации цепей поставок

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	16.15/0.45
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	109.85/3.05
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Анализ данных и бизнес-аналитика в цепях поставок представлен в таблице.

**Разделы, темы дисциплины и виды занятий  
Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия	ГКР			
1.	Сфера и границы применения бизнес-аналитики	8			50	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Бизнес-анализ в системе управления.	8			59,8	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18				
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>0.15</b>		<b>109.8</b> <b>5</b>	

**4.2 Содержание разделов и тем**

**4.2.1 Контактная работа**

**Тематика занятий семинарского типа**

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сфера и границы применения бизнес-аналитики	практическое занятие	Место экономического анализа бизнес-процессов в общей системе управления деятельностью хозяйствующего субъекта.
		практическое занятие	Теоретические аспекты бизнес-анализа.
		практическое занятие	Информационное обеспечение бизнес-анализа
		практическое занятие	Инструменты проведения анализа логистической деятельности в области управления перевозками
2.	Бизнес-анализ в системе управления.	практическое занятие	Основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда
		практическое занятие	Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.
		практическое занятие	Разработка проектов в области бизнес-анализа.
		практическое занятие	Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

**Иная контактная работа**

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в

форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сфера и границы применения бизнес-аналитики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Бизнес-анализ в системе управления	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

### 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

##### Основная литература

1.

Миркин, Б. Г. Базовые методы анализа данных : учебник и практикум для вузов / Б. Г. Миркин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19709-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560414>

2. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для вузов / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18797-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560224>

3. Управление цепями поставок : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562226>

4. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560175>

##### Дополнительная литература

1.

1. Анализ данных : учебник для вузов / под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19964-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560311>

2. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568165>

3. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19288-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556253>

4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 682 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580245>

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Дубина, И. Н. Основы математического моделирования социально-экономических процессов : учебник и практикум для вузов / И. Н. Дубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00501-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450960>
2. Зализняк, В. Е. Введение в математическое моделирование : учебное пособие для вузов / В. Е. Зализняк, О. А. Золотов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12249-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476288>
3. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470088>
4. Курганова, М.В. Методы моделирования и прогнозирования в экономике : учебное пособие / Курганова М.В., Нуйкина Е.Ю., Макаров С.И., под ред., Севастьянова С.А., Сизиков А.П. — Москва : КноРус, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-406-07057-4. — URL: <https://book.ru/book/939836>
5. Рейзлин, В. И. Математическое моделирование : учебное пособие для вузов / В. И. Рейзлин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08475-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451402>

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

семинарского типа)	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

**6. Фонд оценочных средств по дисциплине Анализ данных и бизнес-аналитика в цепях поставок:**

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен к организации исследований и разработке перспективных методов, моделей и механизмов планирования и организации сетей поставок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:
	Знать: методы, модели и механизмы планирования и организации сетей поставок	проводить исследования с применением перспективных методик планирования и организации цепей поставок	методологией проведения исследований в цепях поставок с целью разработки и внедрения инновационных технологий планирования и организации логистических систем
Пороговый	Знать: методы, модели планирования	Уметь: проводить исследования	Владеть (иметь навыки): методологией проведения исследований в цепях поставок
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать: механизмы планирования	Уметь: проводить исследования с применением перспективных методик планирования	Владеть (иметь навыки): методологией проведения исследований в цепях поставок с целью разработки и внедрения инновационных технологий планирования логистических систем
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать: методы, модели и механизмы организации сетей поставок	Уметь: проводить исследования с применением перспективных методик организации цепей поставок	Владеть (иметь навыки): методологией проведения исследований в цепях поставок с целью разработки и внедрения инновационных организации логистических систем

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Знать: механизмы планирования	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, тестирование	Зачет
2.	Знать: методы, модели и механизмы организации сетей поставок	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические	Зачет

			задачи, тестирование	
--	--	--	-------------------------	--

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Сфера и границы применения маркетинговой аналитики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес- аналитика и юзабилите</li> <li>2. Что такое Бизнес-аналитика</li> <li>3. Известные системы Бизнес-аналитики</li> <li>4. Отслеживание звонков с сайтов</li> <li>5. Сбор статистики онлайн и офлайн</li> <li>6. Оценка эффективности продвижения</li> <li>7. Поисковое продвижение</li> <li>8. Контекстная реклама</li> <li>9. Социальные сети</li> <li>10. Основные схемы и этапы принятия оптимальных решений в маркетинге.</li> <li>11. Основные этапы процесса построения модели</li> </ol>
Бизнес-анализ в системе управления.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование современных методик по бизнес-анализу в функциональных направлениях деятельности фирм.</li> <li>2. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу.</li> <li>3. Риски внедрения и использования технологий бизнес-анализ.</li> <li>4. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.</li> <li>5. Разработка проектов в области бизнес-анализа.</li> <li>6. Контроль операционной деятельности в бизнес-анализе.</li> <li>7. Анализ финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.</li> <li>8. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.</li> <li>9. Финансовые вычисления в бизнес-анализе.</li> <li>10. Правовые вопросы применения современных методик по бизнесанализу.</li> </ol>

##### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

укажите задания

**В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:**

взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы  
 совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента  
 совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента  
 множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

**Заказчик процесса это должностное лицо, которое:**

имеет в своем распоряжении средства для заказа выхода бизнес - процесса  
имеет в своем распоряжении материальные и информационные ресурсы бизнес - процесса, управляет его ходом, несет ответственность за результат и эффективность  
имеет в своем распоряжении ресурсы и полномочия для принятия решений о проведении работ по описанию, регламентации или аудиту бизнес - процесса  
имеет в своем распоряжении необходимый инструментарий для проектирования бизнес - процессом и его управления.

**Владелец процесса это должностное лицо, которое имеет в своем распоряжении:**

средства для заказа выхода бизнес - процесса  
материальные и информационные ресурсы бизнес - процесса, управляет его ходом, несет ответственность за результат и эффективность  
ресурсы и полномочия для принятия решений о проведении работ по описанию, регламентации или аудиту бизнес - процесса  
необходимый инструментарий для проектирования бизнес - процессом и его управления

**Ответственность за доставку выхода процесса потребителю несет:**

заказчик процесса  
потребитель процесса  
исполнитель процесса  
владелец процесса

**Процессы маркетинга относятся к группе:**

процессы управления  
операционные процессы  
поддерживающие процессы

**Процессы подбора персонала относятся к группе:**

процессы управления  
операционные процессы  
поддерживающие процессы

**Интерфейсом в моделировании бизнес процессов называют точку:**

взаимодействия компании с внешней средой  
перехода между бизнес процессами  
взаимодействия с исполнителем  
приложения управления бизнес процессом

**При ускоренном описании бизнес процессов на первом шаге необходимо определить:**

внешних клиентов и внешние входы/выходы  
владельцев и заказчиков процессов  
ресурсы, которые необходимо задействовать в описываемых процессах  
составить перечень основных бизнес процессов

**Непосредственно перед тем, как описать конкретный процесс в виде набора функций необходимо:**

определить внешних клиентов и внешние входы и выходы  
определить внутренние входы и выходы

детально описать процесс с помощью выбранной методики  
составить регламенты процессов, сформировать матрицы ответственности

### **Завершает ускоренное описание бизнес процессов:**

описание каждого процесс в виде набора функций  
распределение функции по подразделениям  
составление регламентов процессов

### **Составление регламентов процессов:**

является первым шагом в процессе их описания  
завершает ускоренное описание бизнес процессов  
предшествует распределению функций по подразделениям  
выполняется после определения внутренних входов и выходов процессов

### **Определение внешних клиентов и внешние входы и выходы:**

завершает ускоренное описание бизнес - процессов  
является первым шагом в процессе описания бизнес - процессов  
выполняется после составления перечня основных бизнес - процессов  
выполняется перед описанием процессов в виде набора функций

### **Система это:**

совокупность независимых компонент и связей между ними  
совокупность взаимодействующих компонент и их связей с окружающей средой  
совокупность компонент и окружающей среды  
совокупность взаимодействующих компонент и связей между ними

### **Для того, чтобы получить описание системы, помимо взаимодействующих компонент необходимо описать:**

их количество  
свойства окружающей среды  
связи между ними  
структуру каждой компоненты

### **Компоненты системы должны:**

взаимодействовать между собой  
не иметь общих элементов  
иметь неизменную структуру  
взаимодействовать с внешней средой

### **Сложность описания систем средней сложности определяется тем, что:**

практически невозможно перечислить все компоненты и взаимосвязи  
трудно определить границы системы  
структура системы плохо поддается описанию  
система недостаточно велика для применения упрощающих предположений  
влияние внешнего окружения заставляет систему постоянно меняться

### **С увеличением числа компонент и связей в системе:**

описание системы постоянно усложняется  
можно поддерживать неизменной сложность описания системы

постепенно можно использовать упрощающие предположения  
приводит к случайным колебаниям сложности описания

**Правильным определением модели является:**

М есть модель системы S, если М может быть использована для получения ответов на вопросы относительно S с точностью А

М есть модель системы S, если М верно отображает ее структуру

М есть модель системы S, если М может быть использована для получения ответов на вопросы относительно S

М есть модель системы S, если М может быть использована для получения ответов на вопросы о поведении и структуре S

**Целью построения модели системы является:**

получения ответов на вопросы относительно нее с заданной точностью

максимально полного отображения ее структуры

получения ответов на вопросы о ее поведении и структуре

получения ответов на вопросы относительно нее, интересующих заказчика

**Гарантией актуальности модели является:**

строгое соблюдение стандартов при ее построении

процесс итеративного рецензирования

аккуратное выполнение технического задания

соблюдение требований заказчиков

**Технологический процесс (workflow) отображает последовательность операций:**

некоторой системы, состоящей из одного или нескольких механизмов

рассматриваемых, как работы некоторой организационной единицы, одного или нескольких механизмов

рассматриваемых, как работы группы специалистов, участвующих в создании продукту процесса исполнителей бизнес - процесса

**Событие на EPC диаграмме определяет, при каких условиях будет:**

исполняться функция или процесс или будет изменен его ход

исполняться функция или процесс или возможное конечное состояние функции или процесса

осуществлен переход к другому процессу

завершен процесс или его возможное конечное состояние

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи

**Тематика контрольных работ**

Раздел дисциплины	Темы

**6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации**

## Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Сфера и границы применения маркетинговой аналитики	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность, основные понятия, цели и задачи бизнес- аналитики.</li> <li>2. Области применения бизнес- аналитики.</li> <li>3. Методы бизнес- аналитики.</li> <li>4. Система средств автоматизации управления деятельностью хозяйствующего субъекта.</li> <li>5. Научные концепции и проблемы автоматизации бизнес-анализа.</li> <li>6. Методы организации бизнес-анализа.</li> <li>7. Основы классификации информационных систем по бизнес-анализу.</li> <li>8. Применение современных программ для проведения финансового анализа.</li> <li>9. Применение программного обеспечения управленческого и инвестиционного анализа.</li> <li>10. Использование компьютерных технологий бизнес-анализа в ключевых направлениях деятельности фирм.</li> <li>11. Основные проблемы внедрения компьютерных технологий бизнес- анализа.</li> <li>12. Эффективность применения информационных технологий бизнес-анализа.</li> </ol>
Бизнес-анализ в системе управления.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подходы, заложенные в основу создания компьютерных программ бизнес-анализа.</li> <li>2. Назначение и особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel для проведения инвестиционного анализа в части расчета сложных процентов</li> <li>3. Особенности использования финансовых функций MicrosoftExcel для проведения инвестиционного анализа в части финансовой ренты.</li> <li>4. Использование финансовых функций MicrosoftExcel (для проведения оценки эффективности инвестиционных проектов).</li> <li>5. Виды и краткая характеристика возможностей программного обеспечения для решения задач оптимизации.</li> <li>6. Применение надстройки «Поиск решения» и функции «Подбор параметра».</li> <li>7. Использование надстройки «Анализ данных»: возможности, особенности применения и использования.</li> <li>8. Программные продукты, позволяющие осуществлять финансовое планирование: название, возможности, достоинства, недостатки.</li> <li>9. Возможности аналитической программы для реализации всесторонних потребностей функционирования предприятия.</li> <li>10. Использование программных продуктов по бизнес-анализу в электронной коммерции.</li> <li>11. Разработка проектов в области бизнес-анализа.</li> <li>12. Перечислите основные функции, выполняемые программами класса "Финансово-аналитические системы".</li> <li>13. Особенности анализа финансового состояния организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу.</li> <li>14. Программные продукты для проведения управленческого анализа.</li> <li>15. Решение задач оптимизации бизнес процессов.</li> </ol>

### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

#### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением
--------	--

	<b>2-х балльной системы</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК-2
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне