

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 08.08.2025 13:53:20

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.35 Анализ данных и сквозная аналитика

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.01 Сервис программа Цифровой маркетинг

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Анализ данных и сквозная аналитика входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Инструменты интернет-маркетинга, Маркетинг цифровых услуг, Основы цифрового маркетинга, Консультационный проект, Маркетинг цифровых каналов продвижения и маркетинговых, Коммерческий механизм систем товародвижения, Поведение потребителей, Пакеты офисных программ, Технологии цифровой экономики

Последующие дисциплины по связям компетенций: Планирование и разработка рекламных кампаний, Событийный маркетинг, Ивент технологии, Управление рисками

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Анализ данных и сквозная аналитика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-8	ОПК-8.1: Знать:	ОПК-8.2: Уметь:	ОПК-8.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной сервисной деятельности	применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной сервисной деятельности	навыками применения современных информационных технологий для использования их в решении задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - Способен к проведению работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-7	ПК-7.1: Знать:	ПК-7.2: Уметь:	ПК-7.3: Владеть (иметь навыки):
	способы проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить работы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-4 - Способен проводить исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Планируемые результаты	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------	---

обучения по программе			
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности проведения исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-5 - Способен проводить исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности проведения исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	53.7/1.49
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	

Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Анализ данных и сквозная аналитика представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы аналитики	9	18			26,85	ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.	Бизнес аналитика	9	18			26,85	ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
	Контроль	34					
	Итого	18	36	0.3	2	53.7	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы аналитики	1	1			51,85	ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
2.	Бизнес аналитика	1	1			51,85	ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-

							5.2, ПК-5.3
	Контроль	34					
	Итого	2	2	0.3	2	103.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы аналитики	лекция	Организация массовых данных и алгоритмы выявления выбросов
		лекция	Анализ вариации и корреляции
		лекция	Выборка. Проверка гипотез
		лекция	Анализ рядов динамики
2.	Бизнес аналитика	лекция	Web-аналитика как часть интернет-маркетинга: цели и задачи веб-аналитики
		лекция	Инструменты и метрики web-аналитики
		лекция	Основные термины веб-аналитики
		лекция	Поведение пользователей и целеполагание в веб-аналитики
		лекция	Сквозная аналитика

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы аналитики	практическое занятие	Организация массовых данных и алгоритмы выявления выбросов
		практическое занятие	Анализ вариации и корреляции
		практическое занятие	Выборка. Проверка гипотез
		практическое занятие	Анализ рядов динамики
2.	Бизнес аналитика	практическое занятие	Web-аналитика как часть интернет-маркетинга: цели и задачи веб-аналитики
		практическое занятие	Инструменты и метрики web-аналитики
		практическое занятие	Основные термины веб-аналитики
		практическое занятие	Поведение пользователей и целеполагание в веб-аналитики
		практическое занятие	Сквозная аналитика

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы аналитики	- тестирование
2.	Бизнес аналитика	- тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Анализ данных : учебник для вузов / под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19964-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560311>

Вакуленко, Е. С. Эконометрика (продвинутый курс). Применение пакета Stata : учебник для вузов / Е. С. Вакуленко, Т. А. Ратникова, К. К. Фурманов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12244-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566581>

Миркин, Б. Г. Базовые методы анализа данных : учебник и практикум для вузов / Б. Г. Миркин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19709-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560414>

Федоров, Д. Ю. Программирование на python : учебное пособие для вузов / Д. Ю. Федоров. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19666-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556864>

Дополнительная литература

1. Илющечкин, В. М. Основы использования и проектирования баз данных : учебник для вузов / В. М. Илющечкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03617-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559613>

Статистика : учебник для вузов / ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565726>

Статистика : учебник для вузов / под редакцией В. С. Мхитаряна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18687-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568978>

Чернышев, С. А. Основы программирования на Python : учебник для вузов / С. А. Чернышев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17139-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567821>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция"

10;

ОС "Альт Образование" 10

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4 Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Анализ данных и сквозная аналитика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-8 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-8.1: Знать:	ОПК-8.2: Уметь:	ОПК-8.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной сервисной деятельности	применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной сервисной деятельности	навыками применения современных информационных технологий для использования их в решении задач профессиональной деятельности
Пороговый	принципы работы современных информационных технологий	применять принципы работы современных информационных технологий в деятельности	навыками применения современных информационных технологий
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы работы современных информационных технологий и использовать их	применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их в деятельности	навыками применения современных информационных технологий в деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы работы современных информационных технологий и	применять принципы работы современных информационных технологий и	навыками применения современных информационных технологий для

	использовать их для решения задач профессиональной сервисной деятельности	использовать их для решения задач профессиональной сервисной деятельности	использования их в решении задач профессиональной деятельности
--	---	---	--

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-7 - Способен к проведению работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-7.1: Знать:	ПК-7.2: Уметь:	ПК-7.3: Владеть (иметь навыки):
	способы проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить работы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Пороговый	способы проведения работ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить работы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения работ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы проведения работ по реализации стратегии продвижения	проводить работы по реализации стратегии продвижения	навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить работы по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

ПК-4 - Способен проводить исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности проведения исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Пороговый	особенности проведения исследования	проводить исследования	навыками проведения исследования
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности проведения исследования поведения конкурентов	проводить исследования поведения конкурентов	навыками проведения исследования поведения конкурентов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности проведения исследования поведения конкурентов в информационно-	проводить исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной	навыками проведения исследования поведения конкурентов в информационно-

	телекоммуникационной сети "Интернет"	сети "Интернет"	телекоммуникационной сети "Интернет"
--	--------------------------------------	-----------------	--------------------------------------

ПК-5 - Способен проводить исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	особенности проведения исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Пороговый	особенности проведения исследования	проводить исследование	навыками проведения исследования
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности проведения исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить исследование в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения исследования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности проведения исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	проводить исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	навыками проведения исследования поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы аналитики	ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тестирование	Экзамен
2.	Бизнес аналитика	ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Что не относится к характерным чертам Интернет-маркетинга
высокая степень персонализации
интерактивность
наличие информации недоступной оффлайн
нет правильного варианта ответа

Какое определение соответствует landing page (лэндинг) (выберите один правильный вариант ответа)

это посадочная страница (внутренняя страница) сайта, на которую попадает пользователь при переходе по ссылке нацеленный на побуждение пользователя к конкретному действию
это одностраничный сайт нацеленный на побуждение пользователя к конкретному действию
оба определения верны
нет правильного определения

Основной задачей веб-аналитики является
оценка эффективности работы сайта на основе данных о его посещаемости
оценка эффективности продвижения в сети
оценка активности конкурентов в сети

Традиционная веб аналитика занималась
анализом ключевых показателей эффективности
сбором информации через опросы посетителей сайта
сегментированием трафика сайта

Что не относится к парадигме TRINITY в веб аналитике
анализ поведения или анализ данных посещаемости сайта
анализ результатов деятельности
анализ впечатления (удовлетворенности) посетителей сайта
нет правильного варианта ответа

Какие технологии не используются при сборе информации в веб-аналитике
нет правильного варианта ответа
счетчики JavaScript
лог-анализаторы

Яндекс Метрика это
счетчик JavaScript
лог-анализатор

Google Analytics это
счетчик JavaScript
лог-анализатор

Для чего используются Cookie-файлы счетчиками веб-аналитики
для идентификации одного и того же браузерами
для идентификации одного и того же пользователя

Выберете наиболее корректное определение понятия Метрика в веб-аналитики
количественная мера статических данных которые описывают события или тренды в веб сайте
числовая характеристика посетителя, визита или просмотра
оба определения верны
нет правильного определения

Какой метрике соответствует следующее определение: «Последовательность действий одного посетителя на сайте в течении 30 минут (по умолчанию)»
просмотры

ВИЗИТЫ

Какова продолжительность визита (сеанса) если посетитель сайта совершил первое действие на сайте в 10.00, затем осуществил переход на вторую страницу в 10.02, затем, перейдя на новую страницу, скачал файл в 10.05 и вышел с сайта.

30 минут

5 минут

два визита (сеанса) по 2 и 3 минуты

Какова продолжительность визита (сеанса) если посетитель сайта совершил первое действие на сайте в 10.00, затем оставив браузер открытым переключился на решение задач вне сайта и вернулся на сайт в 11.00

30 минут

5 минут

0 минут

Отношение количества визитов (сеансов), в течение которых была достигнута цель (целевых визитов), к общему количеству визитов (сеансов) это-

коэффициент конверсии

коэффициент визитов

коэффициент целевых визитов

Какие метки нельзя использовать для отслеживания источников трафика сайта

UTM-метки

uclid метки

метка Пиксели

нет правильного варианта ответа

Атрибуция в веб-аналитике

распределение ценности между источниками трафика, которые привели к конверсии

структуризация сеансов по глубине просмотра

перераспределение UTM меток

Может ли повышение коэффициента конверсии на сайте сопровождаться снижением прибыли?

да

нет

С помощью какого варианта колтрекинга можно реализовывать отслеживание ключевых запросов клиентов в сети

статический

динамический

колтрекинг не позволяет отслеживать ключевые запросы клиентов в сети

Выберите один правильный вариант ответа: CPL это

метрика для отслеживания стоимости привлечения потенциального клиента

модель оплаты (например, в «Яндекс.Директ») при которой рекламодатель платит за каждого привлеченного потенциального клиента

оба варианта верны

Какой показатель рассчитывается путем деления количества продаж на количество лидов

CPL

LCR

CAC

Что обычно используется в качестве лида в веб аналитике

сбор контактных данных

факт покупки
клик по контекстной рекламе

Укажите один правильный вариант ответа: ROI -...

оценивает рентабельность инвестиций

характеризует соотношение величины прибыли к затратам

помогает оценить, насколько выгоден весь бизнес или отдельный проект с учётом всех вложений в него.

все указанные варианты верны

нет правильного варианта ответа

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Основы аналитики	Понятие и сущность веб-аналитики Метрики и KPI интернет маркетинга Сплит-тестирование Организация массовых данных и алгоритмы выявления выбросов SEO-аналитика Сквозная аналитика веб-аналитика Внешняя веб-аналитика Локальная веб-аналитика Технический аудит Коммерческий аудит Система аналитики Google Analytics Система аналитики Яндекс.Метрика
Бизнес аналитика	Анализ вариации Измерение тесноты связи Уравнение множественной регрессии Применение выборочного метода Проверка гипотез Анализ рядов динамики Определение временного ряда Методы выявления тенденции Выявление и измерение сезонных колебаний

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы аналитики	Анализ вариации Измерение тесноты связи Уравнение множественной регрессии Применение выборочного метода Проверка гипотез Анализ рядов динамики Определение временного ряда Методы выявления тенденции Выявление и измерение сезонных колебаний
Бизнес аналитика	Характерные черты Интернет маркетинга Каналы привлечения посетителей в Интернете Традиционная веб-аналитика Веб-аналитика 2.0 Парадигма TRINITY Инструменты web-аналитики Основные термины веб-аналитики Атрибуция в веб-аналитике

	Модель лестницы Ханта Метод customer journey map Типы целей в веб-аналитике Целеполагание в Яндекс.Метрике Понятие и сущность сквозной аналитики Основные (типовые) показатели сквозной аналитики KPI сайта Анализ конкурентов в веб аналитике Проведение экспериментов с использованием систем веб-аналитики Исследование юзабилити веб-сайта
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
«хорошо»	Стандартный ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПК-8.1, ОПК-8.2, ОПК-8.3, ПК-7.1, ПК-7.2, ПК-7.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне