

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.08.2025 15:04:54

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт менеджмента

**Кафедра**      Метакафедра (УМУ)

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.О.29 Теория отраслевых рынков

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.03.02 Менеджмент программа Финансовый менеджмент и управление бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**     Институт менеджмента  
**Кафедра**     Метакафедра (УМУ)

**АННОТАЦИЯ**

|                                                            |                                                                           |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Б1.О.29 Теория отраслевых рынков                                          |
| <b>Основная профессиональная образовательная программа</b> | 38.03.02 Менеджмент программа Финансовый менеджмент и управление бизнесом |

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**     Институт менеджмента  
**Кафедра**     Метакафедра (УМУ)

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета  
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

|                                                            |                                                                           |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <b>Наименование дисциплины</b>                             | Б1.О.29 Теория отраслевых рынков                                          |
| <b>Основная профессиональная образовательная программа</b> | 38.03.02 Менеджмент программа Финансовый менеджмент и управление бизнесом |

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы учета и финансовой отчетности, Экономическая теория, Экономическая история, Экономика организации, Финансовая и налоговая система РФ, Управление человеческими ресурсами, Основы менеджмента, Деловые коммуникации и документооборот, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело

Последующие дисциплины по связям компетенций: Процессно-ориентированное управление, Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1                                        | ОПК-1.1: Знать:                                                                                        | ОПК-1.2: Уметь:                                                                                                                                                   | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                        |
|                                              | теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства | использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями | навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии |

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3                                        | ОПК-3.1: Знать:                                                                                                                                         | ОПК-3.2: Уметь:                                                                                                                                                  | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):                                    |
|                                              | содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике |

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                  | Сем 5           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 36.15/1         |
| Занятия лекционного типа                                         | 18/0.5          |
| Занятия семинарского типа                                        | 18/0.5          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          |
| Самостоятельная работа:                                          | 53.85/1.5       |
| Промежуточная аттестация                                         | 18/0.5          |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |
| Зачет                                                            | Зач             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108             |
| Зачетные единицы                                                 | 3               |

#### очно-заочная форма

| Виды учебной работы                                              | Всего час/ з.е. |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                  | Сем 6           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 4.15/0.12       |
| Занятия лекционного типа                                         | 2/0.06          |
| Занятия семинарского типа                                        | 2/0.06          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          |
| Самостоятельная работа:                                          | 85.85/2.38      |
| Промежуточная аттестация                                         | 18/0.5          |
| Вид промежуточной аттестации:                                    |                 |
| Зачет                                                            | Зач             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108             |
| Зачетные единицы                                                 | 3               |

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины                     | Контактная работа |                                 |     |     | Самостоятельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>образовательной<br>программе |
|----------|---------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-----|-----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                               | Лекции            | Занятия<br>семинарского<br>типа | ИКР | ГКР |                           |                                                                                                                         |
|          |                                                               |                   | Практич.<br>занятия             |     |     |                           |                                                                                                                         |
| 1.       | Теоретические основы<br>исследования отраслевых<br>рынков     | 6                 | 6                               |     |     | 18                        | ОПК-1.1, ОПК-1.2,<br>ОПК-1.3, ОПК-3.1,<br>ОПК-3.2, ОПК-3.3                                                              |
| 2.       | Практика функционирования<br>современных отраслевых<br>рынков | 12                | 12                              |     |     | 35,85                     | ОПК-1.1, ОПК-1.2,<br>ОПК-1.3, ОПК-3.1,<br>ОПК-3.2, ОПК-3.3                                                              |
|          | Контроль                                                      | 18                |                                 |     |     |                           |                                                                                                                         |

|  |              |           |           |             |  |              |  |
|--|--------------|-----------|-----------|-------------|--|--------------|--|
|  | <b>Итого</b> | <b>18</b> | <b>18</b> | <b>0.15</b> |  | <b>53.85</b> |  |
|--|--------------|-----------|-----------|-------------|--|--------------|--|

#### очно-заочная форма

| №<br>п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины                     | Контактная работа |                                 |      |     | Самостоятельная<br>работа | Планируемые<br>результаты<br>обучения в<br>соотношении с<br>результатами<br>обучения по<br>образовательной<br>программе |
|----------|---------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------|------|-----|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                               | Лекции            | Занятия<br>семинарского<br>типа | ИКР  | ГКР |                           |                                                                                                                         |
|          |                                                               |                   | Практич.<br>занятия             |      |     |                           |                                                                                                                         |
| 1.       | Теоретические основы<br>исследования отраслевых<br>рынков     | 1                 | 1                               |      |     | 43                        | ОПК-1.1, ОПК-1.2,<br>ОПК-1.3, ОПК-3.1,<br>ОПК-3.2, ОПК-3.3                                                              |
| 2.       | Практика функционирования<br>современных отраслевых<br>рынков | 1                 | 1                               |      |     | 42,85                     | ОПК-1.1, ОПК-1.2,<br>ОПК-1.3, ОПК-3.1,<br>ОПК-3.2, ОПК-3.3                                                              |
|          | Контроль                                                      | 18                |                                 |      |     |                           |                                                                                                                         |
|          | Итого                                                         | 2                 | 2                               | 0.15 |     | 85.85                     |                                                                                                                         |

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины               | Вид занятия<br>лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа                              |
|------|---------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | лекция                           | Методология исследования отраслевых рынков                     |
|      |                                                         | лекция                           | Структура отраслевых рынков                                    |
|      |                                                         | лекция                           | Фирма в теории организации рынков                              |
| 2.   | Практика функционирования современных отраслевых рынков | лекция                           | Рыночная концентрация и монопольная власть                     |
|      |                                                         | лекция                           | Рынок с доминирующей фирмой                                    |
|      |                                                         | лекция                           | Рынок с дифференцированной продукцией                          |
|      |                                                         | лекция                           | Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями |
|      |                                                         | лекция                           | Рынок с ценовой дискриминацией                                 |
|      |                                                         | лекция                           | Государственная отраслевая политика                            |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

##### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы<br>(раздела) дисциплины               | Вид занятия<br>семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа                                                   |
|------|---------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | практическое занятие               | Предмет и метод теории отраслевых рынков                                             |
|      |                                                         | практическое занятие               | Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка                                    |
|      |                                                         | практическое занятие               | Технологическая и контрактная концепции фирмы.                                       |
| 2.   | Практика функционирования современных отраслевых рынков | практическое занятие               | Сущность и основные показатели концентрации и монопольной власти на отраслевом рынке |
|      |                                                         | практическое занятие               | Нестратегическая и стратегическая                                                    |

|  |  |                      |                                                                                   |
|--|--|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                      | ценовая политика доминирующей фирмы на отраслевом рынке                           |
|  |  | практическое занятие | Модели рынков с дифференциацией продукции                                         |
|  |  | практическое занятие | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в современной экономике России |
|  |  | практическое занятие | Основные типы и эффективность ценовой дискриминации на отраслевых рынках          |
|  |  | практическое занятие | Сущность и типы государственной отраслевой политики в отношении рыночных структур |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                  | Вид самостоятельной работы ***                                                 |
|------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 2.   | Практика функционирования современных отраслевых рынков | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561507>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561508>

#### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561507>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). —

## **Литература для самостоятельного изучения**

1.

### **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

### **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### **5.5. Специальные помещения**

|                                                                                   |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                       |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели                                                                                                    |

|                                                                      |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      | Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС<br>СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования                                      |

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля           | Форма контроля           | Отметить<br>нужное<br>знаком<br>« + » |
|------------------------|--------------------------|---------------------------------------|
| Текущий контроль       | Оценка докладов          | +                                     |
|                        | Тестирование             | +                                     |
|                        | Оценка обзора литературы | +                                     |
| Промежуточный контроль | Зачет                    | +                                     |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

| Планируемые<br>результаты<br>обучения по<br>программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                          |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | ОПК-1.1: Знать:                                                                                        | ОПК-1.2: Уметь:                                                                                                                                                   | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):                                                                                        |
|                                                       | теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства | использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями | навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии |
| Пороговый                                             | теоретические инструменты для оценки                                                                   | использовать методы графического анализа для                                                                                                                      | навыками системного анализа деятельности                                                                                |

|                                                      |                                                                                                        |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | состояния экономики и                                                                                  | определения поведенческих, взаимосвязей между экономическими показателями                                                                                         | организации                                                                                                             |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)              | теоретические инструменты для оценки состояния экономики и экономической политики государства          | использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, взаимосвязей между экономическими показателями                | навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих                                                  |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства | использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями | навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии |

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                           |                                                                                                                                                                  |                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
|                                              | ОПК-3.1: Знать:                                                                                                                                         | ОПК-3.2: Уметь:                                                                                                                                                  | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):                                    |
|                                              | содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике |
| Пороговый                                    | содержание, смысл, основные цели, профессии                                                                                                             | нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений,                                                                                       | отдельными навыками оценки корпоративной ответственности            |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)      | содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии                                                                                       | нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели связанные с реализацией профессиональных функций                         | комплексом навыков оценки корпоративной ответственности             |
| Повышенный (в дополнение к                   | содержание, смысл, основные цели,                                                                                                                       | нести ответственность за реализацию                                                                                                                              | навыками оценки корпоративной                                       |

|                           |                                                                                                                       |                                                                                                                              |                                       |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| пороговому, стандартному) | социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | ответственности в социальной политике |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                  | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства       |               |
|-------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------|
|       |                                                         |                                                                                                   | Текущий                                            | Промежуточный |
| 1.    | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3                                              | Доклад<br>Научный обзор литературы<br>Тестирование | Зачет         |
| 2.    | Практика функционирования современных отраслевых рынков | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3                                              | Доклад<br>Научный обзор литературы<br>Тестирование | Зачет         |

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины                                   | Темы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | <p>Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины.</p> <p>Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).</p> <p>Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.</p> <p>Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.</p> <p>Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.</p> <p>Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).</p> <p>Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.</p> <p>Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).</p> <p>Количественные показатели структуры рынка.</p> <p>Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.</p> <p>Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».</p> <p>Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).</p> <p>Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.</p> <p>Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.</p> <p>Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.</p> |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | <p>Показатели монопольной (рыночной) власти.</p> <p>Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.</p> <p>Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.</p> <p>Слияния предприятий и их последствия.</p> <p>Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.</p> <p>Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.</p> <p>Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фан-томная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.</p> <p>Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.</p> <p>Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: верти-кальная и горизонтальная (пространственная).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p> | <p>Концепция «рекламоемких» рынков (модель Саттона).</p> <p>Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.</p> <p>Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.</p> <p>Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)</p> <p>Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.</p> <p>Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.</p> <p>Модель дуополии Штакельберга.</p> <p>Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.</p> <p>Методы теории игр для анализа поведения олигополии.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке: Классификация некооперативных стратегий поведения.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке: Кооперативные модели поведения олигополистов.</p> <p>Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.</p> <p>Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.</p> <p>Психологические особенности ценообразования.</p> <p>Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.</p> <p>Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.</p> <p>Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.</p> <p>Содержание и формы государственной индустриальной политики.</p> <p>Результативность отраслевой политики государства.</p> <p>Конкурентная политика государства.</p> <p>Российский монополизм и антимонопольная политика в России.</p> |

### Задания для научного обзора литературы, используемой для подготовки доклада

#### Требования к обзору литературы

Для анализа научных источников рекомендуется использовать следующую схему:

1. Какая проблема рассматривается (о чем говорится в статье);
2. Актуальность темы (с точки зрения современной ситуации в мире, в российских условиях);
3. Какова цель данной статьи (что именно хочет показать или доказать автор);

4. Какие средства для аргументации своей позиции использует автор (собственные расчеты, данные национальной статистики или международных организаций, ссылка на авторитет и пр.),
5. Каков вывод автора, удалось ли ему, на Ваш взгляд, достичь заявленной цели?

**Источники для обзора:** выбираются самостоятельно студентами из списка использованной литературы при подготовке аналитического задания

**Вопросы для устного/письменного опроса**

| Раздел дисциплины | Вопросы |
|-------------------|---------|
|                   |         |
|                   |         |

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

1. Автор модели “линейного города”:

Ланкастер  
Салоп  
Саттон  
Хотеллинг

2. Совокупность факторов, которые либо препятствуют фирме организовать прибыльное производство на рынке, либо препятствуют выйти с рынка без существенных потерь называют:

Барьерами «входа-выхода»  
Характеристикой структуры отраслевых рынков  
Классификатором типов рынка

3. Под интеграцией на рынке понимается:

Объединение производственных ресурсов  
Укрупнение компаний, действующих на рынке  
Уменьшение компаний, действующих на рынке

4. Актуальной проблемой, рассматриваемой в рамках Чикагской школы, является функционирование и результативность, каких рынков:

Квазимонопольных  
Квазиконкурентных  
Конкурентных

5. К числу стратегических барьеров входа - выхода относят:

Административные (правительственные)  
Гражданские  
Социально-экономические  
Ценовые  
Неценовые

6. К числу статистических показателей уровня входных и выходных барьеров можно отнести:

Время достижения новыми фирмами размера уже действующих на рынке фирм  
Доля, оставшихся на рынке фирм через некоторый временной интервал  
Доля банкротств, поглощений и слияний  
Доля рентабельных фирм  
Доля новых фирм

7. Условия ценовой дискриминации:

Фирма обладает монопольной властью  
Существует возможность определения фирмой групп покупателей с разными резервными ценами  
Отсутствие у покупателей возможности для арбитража  
Отсутствие конкуренции на рынке  
Возможность выбора товаров на рынке

8. Ценовая дискриминация I степени возникает:

Если фирме-производителю удастся присвоить весь потребительский излишек

Производитель реализует свой товар партиями по разным ценам, но в соответствии с одной и той же кривой спроса

При идентификации различных рыночных сегментов с разными кривыми спроса

9. Ценовая дискриминация II степени возникает:

При идентификации различных рыночных сегментов с разными кривыми спроса

Производитель реализует свой товар партиями по разным ценам, но в соответствии с одной и той же кривой спроса

Если фирме-производителю удастся присвоить весь потребительский излишек

10. Коэффициент Бейна, или «норма экономической прибыли», показывает:

Экономическую прибыль, получаемую на доллар инвестированного капитала

Сравнение рыночной стоимости активов фирмы (рыночная цена ее акций) с восстановительной стоимостью активов, равной сумме расходов, необходимых для приобретения активов в текущий момент времени

В процентном отношении изменение объема продаж данной фирмы при изменении цены конкурента на аналогичную продукцию на 1%

11. Вертикальная дифференциация представляет:

Пространство продуктов с наиболее предпочтительными характеристиками для каждой группы покупателей (например, предпочтение по качеству продукта)

Оптимальный выбор продуктов при равных ценах зависит от конкретного потребителя

Размещение потребителей в разных местах

12. Индекс (коэффициент) Лернера показывает:

Степень концентрации рынка

Экономическую прибыль, получаемую на доллар инвестированного капитала

Сравнение рыночной стоимости активов фирмы (рыночная цена ее акций) с восстановительной стоимостью активов

Изменение объема продаж данной фирмы при изменении цены конкурента на аналогичную продукцию на 1%

13. Горизонтальная дифференциация предполагает, что:

Оптимальный выбор продуктов при равных ценах зависит от конкретного потребителя

Размещение потребителей в разных местах

Пространство продуктов с наиболее предпочтительными характеристиками для каждой группы покупателей (например, предпочтение по качеству продукта)

14. Пути осуществления интеграционного процесса:

Консолидация активов идет путем внутренних источников компании

Приобретение необходимого бизнеса в виде компании

Продажа бизнеса

Продажа активов

15. Подход к анализу отраслевых рынков, предложенный учеными Гарвардской школы ориентирован на:

Эмпирических исследованиях

Теоретических исследованиях

Анализе соответствий

На исследованиях закономерности принятия оптимальных решений

16. Предпосылки возникновения конкуренции – это:

Наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей

Появление на рынке новых торговых предприятий

## Преграды для мобилизации ресурсов

17. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

0

1

-1

от 0 до 1

18. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим?

Дифференциация продукта

Иностранная конкуренция

Применение запретительных цен

Эластичность и темпы роста спроса

19. Замедленный вход новых фирм в отрасль характеризует:

Отрасль со свободным входом

Отрасль с неэффективными барьерами

Отрасль с эффективными барьерами

Отрасль с блокированным входом

Отрасль с полной мобильностью ресурсов

20. Подход к анализу отраслевых рынков, предложенный учеными Чикагской школы ориентирован на:

Эмпирических исследованиях

Теоретических исследованиях

Анализе соответствий

На исследованиях закономерности принятия оптимальных решений

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

| Раздел дисциплины | Задачи |
|-------------------|--------|
|                   |        |
|                   |        |

**Тематика контрольных работ**

| Раздел дисциплины | Темы |
|-------------------|------|
|                   |      |
|                   |      |

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

| Раздел дисциплины                                   | Вопросы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | Предмет и метод теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур<br>Определение фирмы. Технологическая и контрактная концепции фирмы<br>Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы<br>Цели фирмы. Концепция максимизирующей прибыль фирмы: аргументы "за" и "против"<br>Альтернативные теории целеполагания фирмы<br>Измерение концентрации продавцов на рынке.<br>Показатели размера фирмы |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | <p>Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина.</p> <p>Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана</p> <p>Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка</p> <p>Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли</p> <p>Слияния и поглощения фирм</p> <p>Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии</p> <p>Концепция Познера</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p> | <p>Измерение концентрации продавцов на рынке.</p> <p>Показатели размера фирмы</p> <p>Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина.</p> <p>Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана</p> <p>Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка</p> <p>Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли</p> <p>Слияния и поглощения фирм</p> <p>Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера</p> <p>Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии</p> <p>Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества</p> <p>Х-неэффективность и Х-эффективность монополии: влияние на социальные потери.</p> <p>Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении</p> <p>Стимулы осуществления стратегической ценовой политики. Цена, ограничивающая вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни.</p> <p>«Хищническая» цена.</p> <p>Концепция квазиконкурентных (оспариваемых, соревновательных) рынков. Условия квазиконкурентности. Угроза входа. Временные лаги входа и ценовой политики</p> <p>Модель рынка дифференцированного продукта Э. Чемберлина</p> <p>Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта</p> <p>Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке</p> <p>Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта</p> <p>Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля</p> <p>Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки.</p> <p>Проблема «двойной надбавки</p> <p>Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.</p> <p>Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж</p> <p>Франчайзинг как метод вертикальных ограничений</p> <p>Экономическая теория олигополистического ценообразования.</p> <p>Классические модели олигополистического ценообразования</p> <p>Проявления ценовой дискриминации. Связанные продажи. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/ цена). Сезонное ценообразование.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом</p> <p>Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Типы отраслевой политики.</p> <p>Экономическая природа естественной монополии</p> <p>Государственная политика в отношении естественной монополии .</p> <p>Принципы ценообразования в сфере естественной монополии.</p> <p>Регулирование доходности естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.</p> <p>Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики</p> <p>Антимонопольное регулирование экономики в России.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

| Оценка       | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| «зачтено»    | ОПК-1, ОПК-3                                                                    |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне                         |