Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университе:

Дата подписания: 08.08.2025 13:50:36 Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

министерство науки и высшего образования российской федерации

ФГАОУ ВО "Самарский государственный экономический университет" Институт менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 10 от 22.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Vio permapa

Leoe / Кандрашина Е.А.

20

УТВЕРЖДАЮ

по программе бакалавриата

43.03.01

43.03.01 Сервис

Профиль: Цифровой маркетинг

Кафедра: Маркетинга, логистики и рекламы

Институт менеджмента

| Квалификация: Бакалавр | Год начала подготовки (по учебному плану) | 2025 |
|----------------------------------|---|---------------------|
| | Учебный год | 2025-2026 |
| Форма обучения: Очная форма | Образовательный стандарт (ФГОС) | № 514 от 08.06.2017 |
| Срок получения образования: 4 г. | | |

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |
| 33 | СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.) |
| 33.019 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК |
| 40 | СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ |
| 40.053 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОСТПРОДАЖНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И СЕРВИСА |
| | |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | организационно-управленческий |
| + | проектный |
| + | сервисный |
| + | исследовательский |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

/ Сураева М.О./

Начальник УМУ

/ Смолина Е.С./

Зав. кафедрой

/ Яхнеева И.В./

План Учебный план бакалавриата '43.03.01_ЦМ_1_25.plx', код направления 43.03.01, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2025

| | | | ны прон. атт. | 16 - | Итого акад часов | _ | | - Kyr | c1 | | | | | | Kypc 2 | | | | | | | Kypc 3 | | | | | | Курс | 4 | | | Jaspen |
|----------------------|--|-----------|--------------------|------------------|--|----------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---|-----------------------------|-------------------|----------------|---------------------------------|-------------|-------------------|-------------------|---------------------------------|----------------|---------------------|--------------|-----------------|----------------------------------|---------------|---------------------|------------------|---------------|--------------------------|---|
| | | | | | | | Семестр 1 | | | Семестр 2 | 2 | | Cenec | p 3 | | | Семестр 4 | | | | Cexecrp 5 | | | Семестр б | | | енестр 7 | | | Сенестр В | | SCHOOL |
| Certative Megasec | Harmoosave | 3cu 3e- | ver Sever C x71 3v | screp Gact Hacos | B Decreep To Kowt. OP Kown pons. | s.e. Mroro Korr. Ave | us. Des Dati Do | MOP CP DEP KONT | s.e. Whore Kout. Ava. | . nex . nep | no wor or no | P Kower x.e. Myors | Kort. Ava. Des Dat | To MAP CP I | NOP NOW I.E. Mrss | Kort. Ava. Se | x Just Do I | MAG CS LING | Kowr s.e. Wrong P | Kover. Ava. Des | AND TO MEP | CP DEP KONT AS | Myoro Kour. Aug. De | s Det Do MAP | CP DEP KONT NO. | Mroro Kown. Ava. Dex | Диб По 1997 О | P DE Kont | s.e. Wrong Kown. | Ava. Rex Red | no we e ne | р Конт коа |
| TOTAL | | MEH | 04 1 | 14. | THOS INSHY pao. pon- | pas | | pana | рас | | | pons | pao | | pons | pac | | | pons | pao. ··· | | pons | pao | | pan | pao | | pons | pao. | للبلت | طللت | pon |
| Блок 1.Дисциплины (| нодули) | | | 201 201 | 7564 7564 3096.2 2972.8 1495 | 30 1090 437.5 432 | 12 198 18 216 | 1.5 466.5 4 176 | 30 1189 482.55 468 | 198 18 | 252 2.55 445.45 12 | 261 30 1189 | 441.95 432 180 18 | 234 1.95 521.05 | 8 226 27 108 | 2 423.8 414 19 | 8 216 | 1.8 450.2 8 | 208 24 864 40 | 403.65 396 198 | 198 1.65 2 | 8.35 6 192 24 | 864 354.5 342 16 | 2 180 4.5 | 37.5 8 172 24 | 864 385.5 378 180 | 198 1.5 30 | 4.5 6 174 | 12 432 166.75 | 162 72 | 90 0.75 179.25 4 | 86 |
| Обязательная часть | HCTODWR POCOM | | | 156 156 | 5616 5616 2329.052161.95 1125 | 30 1090 437.5 432 | 12 198 18 216 | 1.5 466.5 4 176 | 25 900 374.1 360 | 162 18 | 180 2.1 318.9 12 | 207 30 1060 | 405.8 396 180 18 | 198 1.8 466.2 | 8 208 24 864 | 351.5 342 18 | 0 162 | 1.5 340.5 8 | 172 14 504 25 | 257.05 252 126 | 126 1.05 1 | 94.95 4 122 21 | 756 318.35 306 14 | 4 162 4.35 2 | 83.65 8 154 3 | 108 54.15 54 18 | 36 0.15 35 | .85 18 | 9 324 130.6 | 126 54 | 72 0.6 125.4 4 | 68 |
| + 51.0.01 | история изсоня | - 2 | | 4 4 20 | 144 144 128.3 14.7 1 108 108 54.15 35.85 18 | 2 12 12 12 | 2 54 18 | | 2 72 56.3 54 | 35 | 15 0.3 14.7 2 | | | | | | | - | - | | | | | | | | | | | - | | 13 |
| + \$1.0.03 | обновы рассиноком государственности | | | 1 1 10 | 100 100 54.15 35.05 10 | 3 338 54.15 54 | A 18 36 1 | 115 15.05 18 | | - | | - | | - | | - | - | | - | | | | | | | | | | | \leftarrow | -++ | 13 |
| + S1006 | Sennerum versensensum | | | 4 4 % | 144 144 38.3 71.7 34 144 144 54.15 71.85 18 | 4 344 5435 54 | 4 76 15 | 15 71 85 18 | | +-+- | | | | ++++ | | | + | - | - | -+-+ | ++++ | | | + | | | | | | -+++ | | 42 |
| A \$1.005 | Designations in the trains in contract | | | | 72 72 36.15 17.85 18 | | | 15 1785 18 | | + | - | + | | - | | - | + | - | - | | - | | | | | | | | | | | 21 |
| + \$1.0.06 | Основы повва | 1 | ++ | 4 4 36 | 144 144 38.3 71.7 34 | 4 344 38.3 36 | 6 18 18 | 0.3 71.7 2 34 | | + | | - | | | | +++ | - | - | - | - | | | | - | | | | + | | | | 14 |
| + \$1.0.07 | Иностранный язык | 2 1 | 1 | 5 5 36 | 144 144 38.3 71.7 34 288 288 74.45 161.55 52 | 4 344 35.15 36 | 6 36 (| 1.15 89.85 18 | 4 144 38.3 35 | | 36 0.3 71.7 2 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | | 30 |
| + \$1.0.08 | Экономическая теория | 2 1 | 1 | 9 9 36 | 334 334 146.45 125.55 52 | 4 144 72.15 72 | 2 36 36 (| 1.15 53.85 18 | 5 180 74.3 72 | 36 | 36 0.3 71.7 2 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | | 46 |
| + \$1.0.09 | Пакеты офисных программ | 2 1 | 1 | 6 6 36 | 324 324 146.45 125.55 52 236 216 74.45 89.55 52 | 3 338 35.15 36 | 6 18 18 (| 3.15 53.85 18 | 3 100 38.3 36 | 15 15 | 0.3 35.7 2 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | \rightarrow | | 4 |
| + \$1.0.10 | Философия | - 1 | 2 | 3 3 36 | 108 108 36.15 51.85 18 108 108 56.3 17.7 34 | | | | 3 106 36.15 36 | 16 | 18 0.15 53.85 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 |
| + \$1.0.11 | Социально-экономическая статистика | 2 | | 3 3 36 | 108 108 56.3 17.7 34 | | | | 3 106 56.3 54 | 16 | 35 0.3 17.7 2 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | | 11 |
| + \$1.0.12 | Основы финансовых расчитов | 2 | | 3 3 36 | 108 108 38.3 35.7 34 | | | | 3 106 38.3 36 | 16 | 35 0.3 35.7 2 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 34 |
| + \$1.0.13 | Риторика и стипистика письменной речи | | 2 | 2 2 36 | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | 2 72 36.15 36 | 16 | 18 0.15 17.85 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | . — — — | 30 |
| + 51.0.14 | Матежато-ческие методы в экономике | 3 | | 4 4 35 | 144 144 56.3 53.7 34 | | | | | | | 4 144 | 55.3 54 18 | 36 0.3 53.7 | 2 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 |
| + \$1.0.15 | Экономика организации | 3 | | | 190 180 74.3 71.7 34 | | | | | | | 5 180 | 74.3 72 36 | 36 0.3 71.7 | 2 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 |
| + 51.0.16 | Финансовая и напоговая система РФ | 3 | | | 144 144 56.3 53.7 34 | | | | | | | 4 144 | 55.3 54 36 | 16 0.3 53.7 | 2 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| + \$1.0.17 | Предпринимательское дело | 3 | | | 144 144 54.15 71.85 18 108 108 30.15 53.85 18 | | | | | - | | 4 144 | 54.15 54 18 | 36 0.15 71.85 0.15 53.85 | 16 | | | - | - | | | | | | | | | | | - | | 57 |
| + \$1.0.18 | Технологии цифровой экономики | | | | 108 108 36.15 53.85 18 108 108 36.15 53.85 18 | | | | | | | 3 108 | 36.15 36 18 18 | 0.15 53.85 | 18 | | + | | - | | + | - | | + | | | | | | -++ | | 4 |
| + 910.19 | Pagerner | | | | 108 108 36.15 35.85 18 | | | | | - | | 3 106 | 30.15 36 18 | 18 0.15 33.85 | 18 | - | - | | - | | | | | | | | | | | \leftarrow | | - 20 |
| + \$1.0.2 | Говжданское повео | - 1 | | | 144 144 38.3 71.7 34 | | +++ | - | | +++ | - | 4 144 | 38.3 36 18 | 18 0.3 77.7 | 2 34 | +++ | +++ | - | - | - | +++ | - | +++ | +++ | + | +++ | +++ | +++ | - | - | | + |
| + \$1,0.22 | Эсэнонгрика | 4 | | | 180 180 74.3 71.7 34 | | ++++ | +++ | | ++1 | | +++- | ++++ | ++-+-+ | 5 180 | 74.3 72 30 | 36 | 0.3 71.7 2 | 34 | - | ++++ | +++ | ++++ | +++ | - | | | +++ | | \rightarrow | | 11 |
| + \$1.0.23 | Угравление человическими ресурсами | 4 | | | 144 144 56.3 53.7 34 | | | | | + | | | | | 4 14 | 56.3 54 36 | 28 | 0.3 53.7 2 | 34 | | | | | | | | | - | | - | - | 6 |
| + 51.0.24 | Основы ненеджмента | 4 | | | 144 144 56.3 53.7 34 | | | | | + | | | | | 4 14 | 56.3 54 30 | 10 | 0.3 53.7 2 | 34 | | | | | | | | | | | | . — — — | 6 |
| + \$1.0.25 | Основы финансового и экономического вым | nos 4 | | | 144 144 74.3 35.7 34 | | | | | $\Box\Box$ | | | | | 4 14 | 74.3 72 9 | 36 | 0.3 35.7 2 | 34 | | | | | | | | | | | | . — — — | |
| 4 51026 | Demana visas para a social contra | . - . | | | | | ++++ | +++ | | +++ | -+-+ | +++ | ++++ | ++++ | 1 1 | 36.15 36 10 | 1 1 1 1 | 0.15 53.85 | | - | ++++ | +++ | ++++ | ++++ | +++ | ++++ | -++ | +++ | | -++ | -++ | + |
| + 510.25 | реньшим минокрояхации и документооборот. Почины пломитылы пинтильности | | | 4 4 4 | 108 108 36.15 53.85 18 144 144 54.15 71.85 18 | | ++++ | +++ | | +++ | -+-+ | +++ | ++++ | ++++ | 3 100 | 5415 54 19 | 10 0 | 0.15 71.65 | 10 | - | ++++ | +++ | ++++ | ++++ | +++ | ++++ | -++ | +++ | | -++ | -++ | - 0 |
| + \$1.0.28 | Бизнес-планирования | 1 5 | - | 4 4 % | 144 144 74.3 35.7 34 | | | - | | +++ | | | ++++ | ++++ | ++++ | 1 -1 -1 - | + + - 1, | | 4 144 | 74.3 72 34 | 35 01 | 57 2 34 | | +++ | - | | | - | | | | 34 |
| + \$1.0.29 | Инструменты интернет-наркатинга | 5 | | | 144 144 74.3 35.7 34 | | ++++ | +++ | | ++1 | | +++ | ++++ | ++++ | +++ | +++ | +++ | - | 4 144 | 74.3 72 36 | 35 0.3 | 5.7 2 34 | +++ | +++ | - | | | +++ | | \rightarrow | -++ | 35 |
| + \$1.0.30 | Поведення потребителей | | | | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | | + | | | | | | | -1 | | 2 72 2 | 36.15 36 38 | 35 0.15 1 | 7.85 18 | | | | | | - | | - | - | 35 |
| + 51.0.31 | Иохусственный интеллект и инновации в | | 5 | | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | | \Box | | | | | | | | | 2 72 1 | 36.15 36 14 | 25 015 1 | 7.65 18 | | | | | | - | | - | | 25 |
| | нархетичте | | + | | 72 72 36.15 17.85 18 | | +++ | +++ | | ++1 | - | + | +++ | ++++ | + | +++ | +++ | - | 2 72 2 | | 35 0.15 3 | | +++ | +++ | + | +++- | | + | - | - | -++ | ++ |
| + 51.0.32 | Маркетные цифровых услуг | | | | 72 72 36.15 17.85 18 180 180 74.3 71.7 34 | | | | | - | | - | | - | | - | - | | 2 72 3 | 36.15 36 38 | 35 0.15 2 | 7.85 18 | | | 71.7 2 34 | | | | | \leftarrow | | 25 |
| + 610.34 | reporters apoppers a spine | - " | | | 144 144 74.3 35.7 34 | | + | | | + | | - | | | | +++ | - | - | - | - | | | 100 743 74 2 | 20 03 | | | | + | | | | |
| | Омниканальный маркетинг и воронка прода | nx 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 74.3 72 38 | 36 0.3 | 35.7 2 34 | | | | | | | 35 |
| + \$1.0.35 | Анализ данных и оквозная аналитика | 6 | + | | 144 144 56.3 53.7 34 | | + | | | | | + | - | | | | + | | - | | + | - 4 | 144 55.3 54 18 | 36 0.3 | 53.7 2 34 | | | | | -++ | | 35 |
| + \$1.0.36 | Поисковый маркетинг и маркетинг в социальных сетях | | 6 | 4 4 35 | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 36.15 36 18 | 18 0.15 | 19.85 | | | | | | | 35 |
| + 51.0.37 | Маркетинговые исследования | 6 | 6 | 4 4 36 | 144 144 77.3 32.7 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 77.3 72 38 | 36 33 | 32.7 2 34 | | | | | | | 35 |
| + \$1.0.38 | Социально-этический жаркетинг | | 7 | 3 3 36 | 108 108 54.15 35.85 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 54.15 54 18 | 36 0.15 35 | .65 16 | | | | 25 |
| + \$1.0.39 | Связи с общественностью и управление репутацией | 8 | | 4 4 36 | 144 144 56.3 53.7 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 144 55.3 | 54 18 | 36 0.3 53.7 2 | . 34 35 |
| + \$1.0.40 | Ситуационный анализ и нархитинговые | | | 5 5 % | 180 180 74.3 71.7 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 100 241 | 72 16 | 36 0.3 71.7 2 | 2 34 35 |
| | решения | | | | 1948 1948 767.15 810.85 370 | | - | - | | | | | W-17 W | | | | | | 20 10 200 1 | | | | | | | W | | | 2 100 111 | | | 18 |
| + 51.0.00 | Основы цифоского наскителя | · · | | | 108 108 36.15 51.85 18 | | - | | 3 106 3615 36 | 15 | 35 0.15 53.85 | 15 | 20.12 | 20 0.17 24.00 | 10 3 220 | 72.7 72 10 | | 0.3 109.3 | 30 10 300 1 | 240.0 244 72 | /2 000 1 | 2 70 3 | 100 20.12 20 1 | 10 0.13 | 0.00 21 | 730 331.33 324 100 | 200 200 200 | 100 0 120 | 3 100 30.13 | | | 75 |
| + 51.8.02 | Консультационный проект | 56 | | | 432 432 144.6 235.4 72 | | | | | | | | | | | | | | 3 106 2 | 36.15 36 38 | 35 0.35 5 | 3.05 10 3 | 108 36.15 36 18 | 18 0.15 | 3.85 18 3 | 100 35.15 36 18 | 18 0.15 53 | .85 18 | 3 100 36.15 | 35 18 | 18 0.15 53.85 | 16 35 |
| + 51.0.03 | Маркетные межорганизационных отношений | à 5 | | 4 4 36 | 144 144 74.3 35.7 34 | | | | | | | | | | | | | | 4 144 | 74.3 72 36 | 35 0.3 | 15.7 2 34 | | | | | | | | | 18 0.15 53.85 | 35 |
| + 51.0.04 | Угравление рискани | | | | 144 144 36.15 89.85 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 35.15 36 18 | 18 0.15 89 | .65 16 | | | | 25 |
| + 51.0.05 | Планирование и разработка реклажных | 7 | | 4 4 36 | 144 144 74.3 35.7 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 144 74.3 72 36 | 36 0.3 2 | 5.7 2 34 | | | | 35 |
| + 51.0.05 | Моделирования и прогновирования | | - | | 144 144 74.3 35.7 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | | |
| | наркетичновой деятельности | | + | | | | + | | | | | + | - | | | | + | | - | | + | - | | + | | 141 743 74 33 | 30 63 13 | | | -++ | | |
| + 51.6.07 | Мохдународный наркитинг | 7 | +++ | 4 4 32 | 144 144 74.3 35.7 34 | | | | | +++ | | | | - | | | +++ | | | | - | | | | - 4 | 144 74.3 72 36 | 36 03 2 | 5.7 2 34 | | - | - | - 35 |
| + 618,83.01 | (дэл) | 1 1 2 | | 2 2 | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | 2 72 36.15 36 | | 18 0.15 17.85 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + 618,03.01.01 | Командробразование и работа в команде | | | | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | 2 72 36.15 36 | 16 | 15 0.15 17.85 | 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 57 |
| - 51.8,дэ.01.02 | Общественный проект "Обучение служение | H" 2 | 2 | 2 2 36 | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | 2 72 36.15 36 | 16 | 18 0.15 17.85 | 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 49 |
| - S18, g3.01.03 | Адаптация лиц с ОВЗ | | 2 | 2 2 36 | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | 2 72 36.15 36 | 16 | 16 0.15 17.65 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | | 42 |
| + 518,03.02 | Элективные дисциплины (нодули) 2 | 27 | 34 | | 328 328 108.45 165.55 54 | | | | 109 36.15 36 | | 36 015 5485 | 15 109 | 36.15 36 | 36 0.15 54.85 | 16 110 | 3615 36 | 36 6 | 0.15 55.05 | 16 | | | | | | | | | | | | | |
| | (pp.2) | ++- | +++ | | | | ++++ | +++ | | +++ | | ++- | ++++ | +++ | ++ | +++ | ++1 | - | - | - | ++++ | +++ | ++++ | ++++ | +++ | ++++ | -++ | +++ | | -++ | -++ | + |
| + \$18,03.02.01 | физическая подготовка | 22 | 34 | | 328 328 108.45 165.55 54 | | 1 1 1 1 | 1 1 1 | 109 36.15 36 | 1 1 1 | 35 0.15 54.85 | 16 109 | 36.15 36 | 36 0.15 54.85 | 18 110 | 35.15 36 | 36 0 | 0.15 55.85 | 16 | | $I \cup I \cup I$ | | 1 1 1 1 | 1 1 1 1 | | | | 1 1 1 | 1 1 | . | . 1 1 1 | 21 |
| - 51.8,Д3.02.02 | Адаттивная физическая культура | 22 | 34 | | 328 328 106.45 165.55 54 | | | | 109 36.15 36 | | 35 0.15 54.85 | 15 109 | 36.15 36 | 36 0.15 54.85 | 15 110 | 35.15 36 | 36 0 | 0.15 55.85 | 16 | $oldsymbol{\bot}$ | | | | | | | | | | | | 21 |
| + 518,03.03 | Элективные дисциплины (нодули) 3 | | 4 | 3 3 | 328 328 108.45 165.55 54 108 108 36.15 53.85 18 | | | | | | | | | | 3 100 | 36.15 36 10 | 15 0 | | 16 | T | | | | | | | | | | | | |
| | (Marie Control | + | | | | | +++ | - | | +++ | - | + | ++++ | +++ | | | | | | - | +++ | - | +++ | +++ | + | +++ | +++ | +++ | - | - | -++ | + |
| + 61.8,03.03.01 | ифровой среде | 1 . | 4 | 3 3 39 | 108 108 36.15 53.85 18 | | \perp | \bot | | + + + | | | - | \bot | 3 100 | 35.15 36 18 | 15 0 | 0.15 53.85 | 16 | | $\perp \perp \perp \perp \perp$ | | \bot | \perp | \bot | | | $\perp \perp \perp$ | \bot | لللل | $-\!+\!+\!+$ | 35 |
| - S1.B.G3.03.02 | Информационно-комуческационные технол | one , | 4 | 3 3 36 | 108 108 36.15 53.85 18 | | 1 1 1 1 | 1 1 1 | | \perp | | | 1 + 1 + 1 + 1 | 1 + 1 + 1 | 3 100 | 36.15 36 18 | 28 0 | 0.15 53.85 | 16 | | \perp \perp \perp \perp | | | \perp | | | | | | . 1 1 1 | . 1 1 1 | 35 |
| | - гулиректи-ОНВЛЬНОИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | | \bot | | | | \bot | $\bot\bot\bot\bot$ | | \perp | | | $\bot\bot\bot\bot$ | \bot | | | $\perp \perp \perp \perp$ | | | - | + | | | \perp | \perp | | | \bot | | - | | |
| + 61.8.Д3.04 | длективные дисциплины (нодули) 4 (ДЗ.4) | | s | 3 3 | 108 108 36.15 53.85 18 | | 1 1 1 1 | 1 1 1 | | \perp | | | 1 + 1 + 1 + 1 | 1 + 1 + 1 | | 1 1 1 | \perp | | 3 108 3 | 36.15 36 18 | 18 0.15 5 | 3.65 18 | | \perp | | | | | | . 1 1 1 | . 1 1 1 | |
| + 51,8,03,04,01 | Маркетног цифровых каналов продвижения | ш. | . | | 106 106 36.15 53.85 18 | | | | | | | | | | | | T | | 3 100 3 | ** * * | | | | | | | | | | - | | |
| | наркеттлейсов | | - | | | | +++ | +++ | | ++1 | - | + | +++ | ++++ | + | +++ | +++ | - | 2 136 2 | 20 13 | 0.15 | | +++ | + | + | +++- | | + | - | - | -++ | |
| - 61.8.Д3.04.02 | поннерческий механизм систем говародвижения | | s | 3 3 36 | 108 108 36.15 53.85 18 | | 1 1 1 1 | 1 1 1 | | \perp | | | 1 + 1 + 1 + 1 | 1 + 1 + 1 | | | \perp | | 3 106 3 | 36.15 36 18 | 38 0.15 5 | 3.65 16 | | \perp | | | | | | . 1 1 1 | . 1 1 1 | 35 |
| + 518,03.05 | Элективные дисциплины (нодули) 5 (дэ.5) | , I | 7 | 2 2 | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | | | | | | | | | | | | T | | | | | 2 | 72 36.15 36 18 | 18 0.15 17 | .05 10 | | | | |
| + 618,820,05.01 | (pper) Colombiasi servener | | , | , , , . | 72 72 36.15 17.85 18 | | ++++ | +++ | | +++ | \vdash | +++ | ++++ | ++++ | +++ | +++ | +++ | - | - | - | ++++ | +++ | ++++ | ++++ | +++ | 72 36 15 36 14 | 18 025 17 | es 12 | | -++ | -++ | + |
| - \$18,g3.05.02 | Maner Temperature | | 7 | 2 2 W. | 72 72 36.15 17.85 18 | | +++ | - | | +++ | - | + | ++++ | +++ | +++ | +++ | +++ | - | - | - | +++ | - | +++ | +++ | 2 | 72 36.15 36 18 72 36.15 36 18 | 18 0.25 17 | 25 14 | - | - | -++ | 35 |
| 5лок 2.Практика | | | | 30 30 | 1090 1080 20 970 90 | | | | | | | | | | 3 108 | 2 | | 2 88 | 18 6 216 | 4 | 4 | 194 18 6 | 216 4 | 4 | 194 18 6 | 216 4 | 4 2 | 94 18 | 9 324 6 | | 6 300 | 18 |
| Обязательная часть | | | | 24 24 | 864 864 16 776 72 | | | | | | | | | | 3 100 | 2 | | 2 88 | 18 6 216 | 4 | 4 | 194 18 6 | 216 4 | 4 | 194 18 | | | 1 1 2 | 9 324 6 | | 6 300 | 18 |
| | Учебная практика: ознакомительная практи | 908 | 4 | | 108 108 2 88 18 | | | | | | | 177 | | | 3 100 | 2 | | 2 55 | 16 | | | | | | | | | | | | | 35 |
| | | | + $+$ $+$ $+$ | 117 | 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 | | +++ | +++ | | ++1 | - | + | +++ | ++++ | 1 1 1 1 1 1 1 1 1 | +++ | +++ | | - | - | ++++ | + | +++ | + | + | +++- | | + | - | - | -++ | $+$ \Box |
| + \$2.0.02(11) | гравлениская практика | | 5 | 6 6 36 | 235 236 4 194 18 | | | | | | | | | | | | | | 6 216 | 4 | <u> </u> | 194 18 | | | | | | | | | | 35 |
| + \$2.0.03(7) | Производственная практика: исследователь | cas | 6 | 6 6 36 | 235 235 4 394 38 | | | | | | | | | | | | | | | T | | 6 | 216 4 | 4 | 294 18 | | | | | | | 35 |
| | рассия Произворственныя практика: прелигичения | | | -1-1- | | | +++ | | | +++ | | | +++ | ++++ | - | +++ | +++ | - | | -+- | +++ | | | +++ | | | | +++ | | ,—— | - . . - | + |
| + \$2.0.04(T(a) | грактика | | | y 9 36 | 324 324 6 300 18 | | \perp | \bot | | $\perp \perp \mid$ | | | - | $\perp \perp \perp \perp$ | | | \perp | \perp | | | - | | - | \perp | \perp | | | \bot | у 324 6 | | | 18 35 |
| часть, формируемая | мастинками образовательных отно | эшений | | 6 6 | 216 216 4 194 18 | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 4 | 4 2 | 94 18 | | | | |
| + 52.8.00(11) | роковорственная практика: проектная практика | | 7 | 6 6 36 | 235 236 4 294 18 | | \perp | 1 1 1 | | 1 1 1 | | | 1 + 1 + 1 + 1 | 1 + 1 + 1 | | | \perp | | | | 1 1 1 1 | | | \perp | 6 | 235 4 | 4 1 | 94 18 | | | | 35 |
| блок 3.Государствени | ая итоговая аттестация | | | 9 9 | 324 324 22.5 301.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 324 22.5 | الالالا | 20.5 301.5 2 | |
| + 63.01 | Бытогнение и защита выпускной квапификационной работы | | 117 | 9 9 36 | 324 324 22.5 301.5 | | \perp | | | 1 17 | | | \perp \perp \perp \perp \perp | 1.117 | | \perp | \perp \perp \perp \perp | 117 | | | $1.11 \exists$ | 1 1 7 | +++ | \perp | | | | 117 | 9 324 22.5 | | 20.5 301.5 2 | . 35 |
| ФТД Факультативны | | | | 4 4 | 144 144 72.3 35.7 36 | 2 72 36.15 36 | 6 36 0 | 0.15 17.85 18 | 2 72 36.15 36 | | 36 0.15 17.85 | 18 | - | + | | | + | - | | | - | | | - | - | | | + | | - | | |
| + 97,0,00 | Русский явых и культура речи | | 1 | 2 2 36 | 72 72 36.15 17.85 18 | 2 72 35.15 36 | 6 36 | 1.15 17.85 18 | | ш | | | | | | | ш | | | | | | | | | | | | | اللك | | 30 |
| + 97,0,02 | Русский язык как иностранный | | 2 | 2 2 36 | 72 72 36.15 17.85 18 | | | | 2 72 36.15 36 | | 35 0.15 17.65 | 16 | | | | | | | | T | | | | | | | | | | | | 30 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | _ |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |