

Документы
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.07.2026 10:42:52
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки: Экономика и государственное управление

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Курникова М. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1016

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегияльный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра региональной экономики и управления	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гусева М. С.	Рассмотрено	26.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов способность оценивать экономические и социальные последствия реализации государственных программ продвижения территорий;
- обеспечить освоение методик сбора и обработки аналитических данных для подготовки обоснований стратегических решений;
- развить навыки прогнозирования последствий маркетинговых решений и разработки рекомендаций по корректировке государственных программ.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-4 Способен оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) проектов и программ (в том числе в сфере государственно-частного партнерства)

ПК-4.1 Проводит сбор, первичный анализ и оценку данных об экономических, социальных и политических условиях территории для обоснования проектов и программ

Знать:

ПК-4.1/Зн1 Систему базовых показателей и источники статистической, социологической и административной информации для характеристики экономического потенциала, социального климата и политической среды территории

Уметь:

ПК-4.1/Ум1 Применять методы первичного сбора данных и инструменты маркетингового анализа для выявления основных характеристик, сильных и слабых сторон территории в целях обоснования управленческих решений

Владеть:

ПК-4.1/Вл1 Критической оценки, систематизации и интерпретации полученных данных с составлением кратких аналитических записок, позволяющих обосновать целесообразность, риски и приоритеты государственных (муниципальных) проектов и программ с учётом территориальной специфики

ПК-8 Способен готовить аналитические материалы для оценки стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-8.2 Проводит оценку стратегических решений на микро- и макроуровне

Знать:

ПК-8.2/Зн1 Критерии и методики оценки стратегических решений для масштабов муниципалитета (микро) и региона/страны (макро)

Уметь:

ПК-8.2/Ум1 Применять инструменты сравнительного анализа для определения влияния альтернативных маркетинговых стратегий территории на целевые показатели развития

Владеть:

ПК-8.2/Нв1 Расчёта оценочных показателей и формулировки выводов о степени достижения целей стратегических решений с учётом ресурсных ограничений и временных горизонтов

ПК-8.3 Систематизирует результаты аналитических исследований и готовит аналитические материалы для оценки эффективности стратегических решений на микро- и макроуровне

Знать:

ПК-8.3/Зн1 Требования к структуре, содержанию и форматам итоговых аналитических материалов для разных уровней управления и целевых аудиторий

Уметь:

ПК-8.3/Ум1 Структурировать и обобщать разнородные данные в логически связанные разделы, выделяя ключевые тренды, проблемы и потенциальные эффекты от стратегических решений

Владеть:

ПК-8.3/Нв1 Подготовки комплексных аналитических документов с визуализацией данных (таблицы, диаграммы, матрицы) и аргументированными рекомендациями по повышению эффективности стратегических решений в территориальном маркетинге

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Маркетинг территорий» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5. В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-4 - Способен оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) проектов и программ (в том числе в сфере государственно-частного партнерства)		
ПК-4.1 Проводит сбор, первичный анализ и оценку данных об экономических, социальных и политических условиях территории для обоснования проектов и программ	Региональная экономика и управление, Управление изменениями, Эконометрика	Муниципальная экономика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: организационно-управленческая практика, Производственная практика: преддипломная практика, Региональная экономика и управление, Стратегическое управление развитием территорий, Управление изменениями, Управление проектами на основе государственно-частного партнерства
ПК-8 - Способен готовить аналитические материалы для оценки стратегических решений на микро- и макроуровне		
ПК-8.2 Проводит оценку стратегических решений на микро- и макроуровне	Финансовый рынок, Экономика организации, Экономическая теория	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Финансовый рынок

ПК-8.3 Систематизирует результаты аналитических исследований и готовит аналитические материалы для оценки эффективности стратегических решений на микро- и макроуровне	Математические методы в экономике, Финансовый рынок, Экономика организации	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Финансовый рынок
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Диагностика и оценка условий развития территории	24	8	8	8
Тема 1.1. Маркетинг территорий как управленческая технология	6	2	2	2
Тема 1.2. Информационные источники и методы сбора данных для анализа социально-экономических и политических условий	6	2	2	2
Тема 1.3. Инструменты первичной оценки маркетинговой среды территории	6	2	2	2
Тема 1.4. Система рейтингов и индексов для количественной оценки потенциала территории	6	2	2	2

Раздел 2. Аналитическое обоснование и разработка маркетинговой стратегии развития территории	29,85	10	10	9,85
Тема 2.1. Типология и разработка маркетинговых стратегий территорий	6	2	2	2
Тема 2.2. Особенности маркетинга на разных уровнях управления: страна, регион, город	6	2	2	2
Тема 2.3. Специализированные направления: инвестиционный, туристический и социальный маркетинг территорий	6	2	2	2
Тема 2.4. Организация управления и механизмы внедрения маркетинговых стратегий	6	2	2	2
Тема 2.5. Методы оценки эффективности и структура итоговых аналитических материалов	5,85	2	2	1,85

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Диагностика и оценка условий развития территории	Тестирование	Зачет
2	Аналитическое обоснование и разработка маркетинговой стратегии развития территории	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Диагностика и оценка условий развития территории Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Какой метод первичного анализа территории предполагает оценку внешних факторов по четырём группам (политические, экономические, социальные, технологические)? а) SWOT-анализ б) PEST-анализ в) SNW-анализ г) GAP-анализ		ПК-4
	Ответ:	б	

2	Выберите один вариант ответа К социальным показателям оценки территории, используемым при обосновании муниципальных программ, относится: а) уровень инфляции б) среднемесячная заработная плата в) объём инвестиций в основной капитал г) индекс промышленного производства	ПК-4
	Ответ: б	
3	Выберите один вариант ответа Какой источник данных НЕ относится к официальным статистическим ресурсам для анализа политических условий региона? а) данные Росстата б) рейтинги политической устойчивости в) результаты социологических опросов населения г) внутренние отчёты коммерческих банков	ПК-4
	Ответ: г	
4	Выберите один вариант ответа Инвестиционный рейтинг территории – это: а) абсолютное значение объёма иностранных инвестиций б) интегральная оценка, отражающая привлекательность региона для вложений с учётом рисков и потенциала в) перечень крупнейших инвесторов, действующих в регионе г) показатель бюджетной обеспеченности на душу населения	ПК-4
	Ответ: б	
5	Выберите один вариант ответа При проведении первичного анализа социальных условий для обоснования программы развития малого бизнеса в первую очередь необходимо оценить: а) численность экономически активного населения и уровень безработицы б) количество зарегистрированных политических партий в) объём экспорта товаров г) среднюю продолжительность жизни	ПК-4
	Ответ: а	
6	Установите соответствие Установите соответствие между методом сбора первичной информации и его характеристикой. Метод 1. Опрос 2. Контент-анализ 3. Экспертная оценка 4. Статистическое наблюдение Характеристика А. Анализ публикаций СМИ и официальных документов Б. Целенаправленное интервьюирование репрезентативной группы В. Привлечение специалистов для получения качественных прогнозов Г. Сплошной или выборочный сбор количественных показателей по формам отчётности	ПК-4
	Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	
7	Установите соответствие Соотнесите тип факторов (по классификации PEST) с конкретным примером. Тип факторов Пример 1. Экономические А. Изменение налогового законодательства 2. Политические Б. Уровень инфляции и ставка рефинансирования 3. Социальные В. Уровень образования населения и демографическая структура 4. Технологические Г. Развитие цифровой инфраструктуры	ПК-4
	Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	
8	Установите соответствие Установите соответствие между показателем и аспектом оценки территории, используемым для обоснования государственных программ. Показатель Аспект оценки 1. Индекс человеческого развития (ИЧР) А. Социальное благополучие 2. Уровень преступности Б. Политическая стабильность 3. Явка избирателей на выборах В. Экономическая активность 4. Оборот розничной торговли Г. Общественная безопасность	ПК-4
	Ответ: 1-А, 2-Г, 3-Б, 4-В	

9	Установите правильную последовательность Расположите этапы проведения SWOT-анализа территории в правильной последовательности (укажите порядок цифр от 1 до 4): (1) Выявление сильных и слабых сторон (внутренний анализ) (2) Определение возможностей и угроз (внешний анализ) (3) Формулировка стратегических выводов на основе матрицы (4) Сбор и структурирование исходных данных по выбранным критериям	ПК-4
	Ответ: 4, 1, 2, 3	
10	Установите правильную последовательность Установите последовательность действий при оценке экономических условий территории для обоснования инвестиционного проекта (укажите порядок цифр от 1 до 4): (1) Сбор макроэкономических показателей региона (2) Расчёт индексов деловой активности и предпринимательского климата (3) Сравнительный анализ с аналогичными территориями (4) Подготовка сводной аналитической справки с выводами и рисками	ПК-4
	Ответ: 1, 2, 3, 4	
11	Впишите одно слово, словосочетание или число Основным государственным органом, осуществляющим сбор и публикацию официальной статистической информации в Российской Федерации, является _____	ПК-4
	Ответ: Росстат (или «Федеральная служба государственной статистики» – принимается как словосочетание)	
12	Впишите одно слово, словосочетание или число Совокупность экономических, политических, правовых и социальных условий, определяющих привлекательность региона для частных инвестиций, называется _____	ПК-4
	Ответ: инвестиционный климат	
13	Впишите одно слово, словосочетание или число Метод первичного анализа внешней среды территории, предполагающий оценку политических, экономических, социальных и технологических факторов, называется _____-анализ	ПК-4
	Ответ: PEST	
14	Впишите одно слово, словосочетание или число В регионе с численностью населения 250 тыс. человек зарегистрировано 3,5 тыс. субъектов малого предпринимательства. Рассчитайте обеспеченность населения малыми предприятиями на 10 тыс. жителей. Ответ запишите числом.	ПК-4
	Ответ: 140	
15	Впишите одно слово, словосочетание или число Социальная эффективность государственной программы оценивается по таким показателям, как уровень безработицы, средняя заработная плата и _____ населения	ПК-4
	Ответ: уровень бедности / качество жизни	

2. Аналитическое обоснование и разработка маркетинговой стратегии развития территории Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса	Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Выберите один вариант ответа Каким термином обозначается метод сравнительной оценки эффективности стратегических решений на основе сопоставления с лучшими практиками других территорий? а) SWOT-анализ б) бенчмаркинг в) сценарное моделирование г) диверсификация	ПК-8
	Ответ: б	
2	Выберите один вариант ответа К макроуровню оценки стратегических решений относится анализ: а) отдельного муниципального проекта благоустройства б) эффективности программы социальной поддержки в одном районе в) влияния региональной стратегии на национальные экономические показатели г) работы конкретного предприятия ГЧП	ПК-8
	Ответ: в	
3	Выберите один вариант ответа При подготовке аналитической записки по оценке стратегического решения обязательным разделом является: а) список использованных источников б) описание методики расчёта эффективности и обоснование выбранных показателей в) рекомендации по оформлению презентации г) приложения с полными текстами законов	ПК-8
	Ответ: б	

4	Выберите один вариант ответа Какой показатель НЕ относится к критериям бюджетной эффективности государственной программы? а) налоговые поступления в бюджет от реализации проекта б) снижение дотационности территории в) стоимость акций местных предприятий на фондовой бирже г) соотношение бюджетных затрат к полученным эффектам	ПК-8
	Ответ: в	
5	Выберите один вариант ответа Для систематизации результатов аналитического исследования наиболее эффективным инструментом визуализации данных является: а) таблица с перечнем всех показателей б) текстовая описательная часть в) диаграмма, отражающая динамику ключевых индикаторов г) копии первичных опросных листов	ПК-8
	Ответ: в	
6	Установите соответствие Установите соответствие между уровнем принятия стратегического решения и типом задач оценки. Уровень Задачи оценки 1. Микро (муниципалитет) А. Оценка влияния на ВРП и занятость в масштабах региона 2. Макро (регион/страна) Б. Анализ эффективности конкретного ГЧП-проекта в районе 3. Мезо (межрегиональный) В. Сравнение социальных результатов проектов в нескольких соседних субъектах	ПК-8
	Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В	
7	Установите соответствие Соотнесите метод оценки стратегических решений с его характеристикой. Метод Характеристика 1. Сценарное моделирование А. Построение нескольких альтернативных вариантов развития в зависимости от внешних условий 2. Дисконтирование денежных потоков Б. Сравнение показателей с аналогичными проектами 3. Бенчмаркинг В. Приведение будущих доходов и затрат к текущей стоимости	ПК-8
	Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б	
8	Установите соответствие Установите соответствие между разделом аналитического материала и его содержанием. Раздел Содержание 1. Введение А. Формулировка цели и задач оценки, описание объекта 2. Основная часть Б. Краткая сводка ключевых выводов и рекомендаций 3. Заключение В. Расчёт показателей эффективности, сравнительный анализ, обоснование	ПК-8
	Ответ: 1-А, 2-В, 3-Б	
9	Установите правильную последовательность Расположите этапы подготовки аналитической записки по оценке стратегического решения в правильном порядке (укажите порядок цифр от 1 до 4): (1) Сбор и обработка данных по проекту и альтернативам (2) Выбор методики и критериев оценки (3) Написание текста с выводами и рекомендациями (4) Оформление визуальных материалов (таблиц, графиков)	ПК-8
	Ответ: 2, 1, 3, 4	
10	Установите правильную последовательность Установите последовательность этапов оценки стратегического решения на макроуровне (региональная стратегия): (1) Оценка макроэкономических эффектов (рост ВРП, занятость) (2) Анализ социальных последствий (изменение доходов, миграция) (3) Определение целевых индикаторов стратегии (4) Формирование итогового отчёта с агрегированными выводами	ПК-8
	Ответ: 3, 1, 2, 4	
11	Впишите одно слово, словосочетание или число Вставьте пропущенное слово: Метод сравнительного анализа, основанный на сопоставлении с наилучшими достижениями других территорий, называется _____	ПК-8
	Ответ: бенчмаркинг	
12	Впишите одно слово, словосочетание или число Вставьте пропущенное словосочетание: Отношение суммарного социально-экономического эффекта (в денежном выражении) к объёму бюджетных затрат называется _____ эффективности».	ПК-8
	Ответ: индекс	

13	Впишите одно слово, словосочетание или число Бюджетные затраты на программу составили 50 млн руб., а суммарный эффект оценён в 75 млн руб. Рассчитайте индекс эффективности бюджетных затрат. Ответ запишите числом с точностью до сотых.		ПК-8
	Ответ:	1,50	
14	Впишите одно слово, словосочетание или число Вставьте пропущенное словосочетание: В структуре аналитической записки раздел, содержащий цель, задачи и объект оценки, называется _____.		ПК-8
	Ответ:	введение	
15	Впишите одно слово, словосочетание или число Вставьте пропущенное слово: «Оценка влияния стратегического решения на показатели валового регионального продукта и занятости в масштабах всего региона относится к _____ уровню».		ПК-8
	Ответ:	макро	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите алгоритм проведения маркетингового аудита территории для обоснования стратегии социально-экономического развития. Какие методы сбора и анализа данных (экономических, социальных, политических) вы примените на этапе диагностики и какие показатели эффективности предложите для оценки разработанной стратегии?		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Алгоритм: сбор статистики (Росстат, ведомственные данные), социологические опросы, экспертные интервью; PEST- и SWOT-анализ для диагностики. Показатели эффективности: бюджетная эффективность (доходы/расходы), социальные (занятость, доходы), индекс инвестиционной привлекательности.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Назовите систему показателей для оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования. Обоснуйте выбор источников статистической и социологической информации. Как результаты этого анализа могут быть систематизированы и использованы при подготовке аналитической записки для принятия стратегического решения о привлечении частных инвестиций?		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Показатели: объём инвестиций на душу, уровень инфляции, доля бюджетных дотаций, количество малых предприятий, уровень преступности, качество дорог. Источники: Росстат, рейтинги АСИ, опросы предпринимателей. Итоговый материал: аналитическая записка с таблицами сравнения и расчётом интегрального индекса.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Предложите план сбора и анализа данных для оценки социальных последствий реализации программы благоустройства городской среды. Какие инструменты первичного анализа (опросы, мониторинг СМИ и т.п.) вы используете? В каком формате и по какой структуре подготовите итоговый аналитический материал для органов местного самоуправления?		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	План: мониторинг «до – после», опросы жителей, контент-анализ соцсетей и жалоб. Инструменты: анкетирование, фокус-группы, анализ бюджетных расходов. Формат: отчёт с разделами «Методика», «Результаты», «Выводы» и графиками динамики удовлетворённости.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Сравните подходы к оценке эффективности маркетинговых стратегий на микроуровне (конкретный городской проект) и макроуровне (региональная программа). Какие критерии и показатели вы выберете для каждого уровня и как систематизируете результаты для подготовки сводного отчёта, позволяющего сопоставить эффекты разных масштабов?		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Микро: окупаемость, число благополучателей, прямые бюджетные эффекты. Макро: рост ВРП, мультипликатор занятости, миграционное сальдо. Систематизация: сводная таблица по уровням с цветовой индикацией достижения целевых показателей и итоговое резюме.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Опишите методику проведения SWOT-анализа (с выделением PEST-факторов) для обоснования приоритетных направлений государственно-частного партнёрства в регионе. Как на основе полученных данных вы оцените политические и экономические риски и сформируете рекомендации для выбора альтернативного стратегического решения? Как оформите эти рекомендации в виде аналитической справки?		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	SWOT + PEST: политические (стабильность, законы), экономические (налоги, доходы), социальные (доверие), технологические (инфраструктура). Оценка рисков: матрица вероятности и влияния. Рекомендации: выбор проектов с минимальным политическим риском и максимальным социальным эффектом. Справка: введение, риски, альтернативы, обоснование.	

6	Дайте развернутый ответ на вопрос Предложите структуру аналитической записки по оценке эффективности маркетинговой кампании по продвижению туристического бренда региона. Какие первичные данные (статистика, опросы, экспертные оценки) необходимо собрать и обработать для расчёта ключевых показателей (бюджетной, социальной, имиджевой эффективности)? Опишите логику их интерпретации.		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Структура: цель, методика, исходные данные, расчёты эффективности (бюджетной – доходы от туризма, социальной – занятость, имиджевой – упоминания в СМИ), выводы. Данные: турпоток, опросы гостей, мониторинг соцсетей, налоги. Интерпретация: сравнение с планом и с другими регионами.	
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Как использовать метод бенчмаркинга для оценки конкурентоспособности территории? Укажите источники данных и критерии сравнения с аналогами. Опишите, каким образом полученные результаты сравнительного анализа следует систематизировать и представить в виде аналитического обоснования для корректировки стратегии развития региона.		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Бенчмаркинг: выбор аналогов, сбор данных по единым показателям (инвестиции, качество жизни, деловая активность), расчёт отклонений. Систематизация: таблица рейтингов, диаграммы сравнения, выделение зон отставания. Итог: обоснование с предложениями по переносу успешных практик.	
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Назовите алгоритм оценки социально-экономических последствий реализации крупного инфраструктурного проекта с участием государства (ГЧП). Какие группы показателей (экономические, социальные, политические) вы включите в анализ? Как оформите итоговые выводы и рекомендации для представления руководству субъекта РФ с учётом требований к аналитическим материалам?		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Алгоритм: определение целей, сбор данных по занятости, бюджету, экологии, опросы населения, анализ политических рисков (согласования, слушания). Показатели: экономические (NPV, IRR), социальные (число рабочих мест), политические (общественное одобрение). Оформление: отчёт с разделами по эффектам, рискам, сценариям, рекомендациями для руководства.	
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Какие инструменты и индикаторы вы используете для первичной оценки политической среды территории (стабильность, административные барьеры, общественное мнение)? Приведите примеры конкретных рейтингов и опросных методик. Как интеграция этих данных с экономическими и социальными показателями помогает подготовить обоснованные стратегические альтернативы и оценить их эффективность?		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Инструменты: рейтинг политической устойчивости (RUIK), явка избирателей, индекс восприятия коррупции, мониторинг СМИ на предмет протестной активности. Опросы: измерение доверия к власти. Интеграция: объединение с экономическими (ВРП) и социальными (безработица) показателями в сводной матрице для выработки альтернатив.	
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Сформулируйте критерии оценки эффективности маркетинговой стратегии территории с точки зрения бюджетной и социальной эффективности, а также долгосрочного влияния на качество жизни. Какие аналитические материалы (справки, отчёты, визуализации) необходимо подготовить для обоснования корректировки стратегии на основе полученных данных? Опишите их содержание и целевых пользователей (органы власти, инвесторы, население).		ПК-4, ПК-8
	Ответ:	Критерии: бюджетные (доходы/расходы, окупаемость), социальные (снижение бедности, здоровье), качество жизни (индекс человеческого развития). Материалы: годовой отчёт о реализации стратегии, справка для инвесторов, презентация для общественности. Содержание: динамика индикаторов, план корректирующих мер, визуализация трендов. Целевая аудитория: губернатор, депутаты, бизнес, жители.	

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-4 Способен оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) проектов и программ (в том числе в сфере государственно-частного партнерства).

Индикатор достижения компетенции: ПК-4.1 Проводит сбор, первичный анализ и оценку данных об экономических, социальных и политических условиях территории для обоснования проектов и программ.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-8 Способен готовить аналитические материалы для оценки стратегических решений на микро- и макроуровне.

Индикатор достижения компетенции: ПК-8.2 Проводит оценку стратегических решений на микро- и макроуровне.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-8.3 Систематизирует результаты аналитических исследований и готовит аналитические материалы для оценки эффективности стратегических решений на микро- и макроуровне.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80

Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Маркетинг территорий: учебник для вузов / А. А. Угрюмова, М. В. Савельева, Р. А. Абрамов [и др.] - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 451 с - 978-5-534-16317-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585768> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий: учебник для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 160 с - 978-5-534-18653-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583028> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Восколович, Н. Маркетинг туристских услуг: учебник и практикум для вузов / Н. Восколович. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 218 с - 978-5-534-21974-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590767> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий: учебник для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. - Москва: Юрайт, 2026. - 273 с - 978-5-534-15348-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589097> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, О. А. Артемьева, С. В. Земляк [и др.] - Москва: Юрайт, 2026. - 268 с - 978-5-534-03593-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583063> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://www.gks.ru/> - Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
2. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
2. Консультант Плюс;

3. МойОфис Стандартный 2.;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения