

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 08.07.2025 16:40:27

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт национальной и мировой экономики

Кафедра

Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.16 Теория и практика международного
бизнеса

**Основная профессиональная
образовательная программа**

38.03.01 Экономика программа Международные
экономические отношения и
внешнеэкономическая деятельность

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Б1.В.16 Теория и практика международного бизнеса
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт национальной и мировой экономики
Кафедра Экономической теории

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.16 Теория и практика международного бизнеса
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Международные экономические отношения и внешнеэкономическая деятельность

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория и практика международного бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Иностранный язык, Риторика и стилистика письменной речи, Деловые коммуникации и документооборот, Русский язык и культура речи, Русский язык как иностранный, Россия в глобальной экономике, Деловой иностранный язык, Консультационный проект, Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Экономика и организация внешнеэкономической деятельности, Деловой протокол, этика и межкультурные коммуникации

Последующие дисциплины по связям компетенций: Практикум по мировому фондовому рынку

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория и практика международного бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-4.1: Знать:	УК-4.2: Уметь:	УК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации	применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения	методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен готовить документацию для заключения внешнеэкономической сделки, осуществлять ее организационное сопровождение, мониторинг и контроль исполнения обязательств по внешнеэкономическим контрактам

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы разработки внешнеторгового контракта, методы организации и оценки рекламно-выставочной деятельности, формирования перечня	разработать проект внешнеторгового контракта, организационные мероприятия проведения рекламной компании	способами проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных

	потенциальных партнеров, подготовки проекта внешнеэкономического контракта		партнеров; способами формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеэкономического контракта; способами формирования проекта внешнеэкономического контракта
--	--	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	35.85/1
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория и практика международного бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	International business theory Теория международного бизнеса	9	18	0,06		15,85	УК-4.1, УК-4.2, УК -4.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
2.	International business practice Практика международного бизнеса	9	18	0,09		20	УК-4.1, УК-4.2, УК -4.3, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.15		35.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	International business theory Теория международного бизнеса	лекция	An introduction to international business Введение в международный бизнес
		лекция	General frameworks in international business: ownership, location and internalization factors Основы международного бизнеса: факторы владения, местоположения и интернализации
		лекция	International flows of goods, services and capital Международное движение товаров, услуг и капитала
		лекция	International institutional environment Международная институциональная среда
2.	International business practice Практика международного бизнеса	лекция	Political risk and negotiation strategy Политический риск и стратегия переговоров
		лекция	Multinational strategy, corporate strategy and national competitiveness Многонациональная стратегия, корпоративная стратегия и национальная конкурентоспособность
		лекция	Production and sales planning under the international institutional environment Планирование производства и сбыта в условиях международной институциональной среды
		лекция	Human capital as a driver of international business development Человеческий капитал как драйвер развития международного бизнеса
		лекция	Global financial flows optimization Оптимизация глобальных финансовых потоков

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	International business theory Теория международного бизнеса International business practice Практика международного бизнеса	практическое занятие	An introduction to international business Введение в международный бизнес
		практическое занятие	General frameworks in international business: ownership, location and internalization factors Основы международного бизнеса: факторы владения, местоположения и интернализации
		практическое занятие	International flows of goods, services and capital Международное движение товаров, услуг и капитала
		практическое занятие	International institutional environment Международная институциональная среда
		практическое занятие	Political risk and negotiation strategy Политический риск и стратегия

			переговоров
		практическое занятие	Multinational strategy, corporate strategy and national competitiveness Многонациональная стратегия, корпоративная стратегия и национальная конкурентоспособность
		практическое занятие	Production and sales planning under the international institutional environment Планирование производства и сбыта в условиях международной институциональной среды
		практическое занятие	Human capital as a driver of international business development Человеческий капитал как драйвер развития международного бизнеса
		практическое занятие	Global financial flows optimization Оптимизация глобальных финансовых потоков
2.	International business theory Теория международного бизнеса International business practice Практика международного бизнеса	практическое занятие	An introduction to international business Введение в международный бизнес
		практическое занятие	General frameworks in international business: ownership, location and internalization factors Основы международного бизнеса: факторы владения, местоположения и интернализации
		практическое занятие	International flows of goods, services and capital Международное движение товаров, услуг и капитала
		практическое занятие	International institutional environment Международная институциональная среда
		практическое занятие	Political risk and negotiation strategy Политический риск и стратегия переговоров
		практическое занятие	Multinational strategy, corporate strategy and national competitiveness Многонациональная стратегия, корпоративная стратегия и национальная конкурентоспособность
		практическое занятие	Production and sales planning under the international institutional environment Планирование производства и сбыта в условиях международной институциональной среды
		практическое занятие	Human capital as a driver of international business development Человеческий капитал как драйвер развития международного бизнеса
		практическое занятие	Global financial flows optimization Оптимизация глобальных финансовых потоков

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

(включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	International business theory Теория международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	International business practice Практика международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560372>
2. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560520>

Дополнительная литература

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21304-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569605>
2. Шубаева, В. Г. Финансовый менеджмент транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 581 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14469-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567781>
3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ

обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория и практика международного бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-4.1: Знать:	УК-4.2: Уметь:	УК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации	применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения	методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
Пороговый	отдельные базовые категории теории международного бизнеса на русском и английском языках	применять в практике делового общения отдельные базовые категории теории международного бизнеса на русском и английском языках	навыками применения отдельных базовых категорий теории международного бизнеса на русском и английском языках
Стандартный (в дополнение к пороговому)	широкий ряд категорий теории и практики международного бизнеса на русском и английском языках	свободно применять в практике делового общения широкий ряд категорий теории и практики международного бизнеса на русском и английском языках	навыками свободного применения широкого ряда категорий теории и практики международного бизнеса на русском и английском языках
Повышенный (в дополнение к пороговому,	терминологию теории и практики международного бизнеса	свободно применять в практике делового общения терминологию	навыками свободного применения в практике делового общения

стандартному)	в полном объеме на русском и английском языках	теории и практики международного бизнеса в полном объеме на русском и английском языках	терминологии теории и практики международного бизнеса в полном объеме на русском и английском языках
---------------	--	---	--

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен готовить документацию для заключения внешнеэкономической сделки, осуществлять ее организационное сопровождение, мониторинг и контроль исполнения обязательств по внешнеэкономическим контрактам

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы разработки внешнеторгового контракта, методы организации и оценки рекламно-выставочной деятельности, формирования перечня потенциальных партнеров, подготовки проекта внешнеторгового контракта	разработать проект внешнеторгового контракта, организационные мероприятия проведения рекламной компании	способами проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров; способами формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта; способами формирования проекта внешнеторгового контракта
Пороговый	методы разработки внешнеторгового контракта	разработать общую концепцию рекламной кампании	способами проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы организации и оценки рекламно-выставочной деятельности, формирования перечня потенциальных партнеров	разработать организационные мероприятия проведения рекламной кампании, тактику их реализации	способами формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы подготовки проекта внешнеторгового контракта	разработать проект внешнеторгового контракта	способами формирования проекта внешнеторгового контракта

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		результатами обучения по программе		
1.	International business theory Теория международного бизнеса	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Тестирование	Зачет
2.	International business practice Практика международного бизнеса	УК-4.1, УК-4.2, УК- 4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов, тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика презентаций

Раздел дисциплины	Темы
International business theory Теория международного бизнеса	Доклад и презентация на тему «Международное разделение труда». 13-15 слайдов, включая титульный (указать тему; ФИО, курс, группу; название дисциплины) и заключительный «Спасибо за внимание!». Презентация должна содержать ответы на вопросы: 1) что следует понимать под МРТ, 2) каковы основные его тенденции, 3) какое место занимает Россия в системе современного МРТ. Prepare a report and a presentation on the topic “International division of labor (IDL)”: 13-15 slides, including the first slide (indicate the topic; full name, course, group; discipline title) and the final “Thank you for your attention!”. The presentation should answer the following questions: 1) What does IDL imply? 2) What are its main trends? 3) What's the place of Russia in the system of IDL?
International business practice Практика международного бизнеса	Доклад и презентация на тему «Место и роль _____ (компании на Ваш выбор) в международном бизнесе». 13-15 слайдов, включая титульный (указать тему; ФИО, курс, группу; название дисциплины) и заключительный «Спасибо за внимание!». Prepare a report and a presentation on the topic “The place and role of _____ (any company on your choice) in international business”: 13-15 slides, including the first slide (indicate the topic; full name, course, group; discipline title) and the final “Thank you for your attention!”.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

_____ is the highest level of the social territorial division of labor among countries providing a steady concentration of production in certain countries. (Высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах – это:)

- General division of labor (общее разделение труда)
- International division of labor (международное разделение труда)
- Interregional division of labor (межрегиональное разделение труда)
- Single division of labor (единичное разделение труда)

What are the factors that influence International Division of Labor?

- historical traditions of production
- natural and climatic conditions

- transport infrastructure
- all the listed

When certain geographical regions specialize in producing certain products, exchanging their surplus for goods produced elsewhere then _____ division of labor takes place.

- territorial
- occupational
- temporal
- the correct answer is absent

A corporation or enterprise that manages production establishments or delivers services in at least two countries is a:

- Transnational Corporation (TNC)
- Multinational Organization (MNO)
- Multinational Enterprise (MNE)
- all the answers are correct

Almost all coal is transported worldwide by _____.

- air
- railway
- car
- sea

The headquarters of the world's leading transnational corporations (TNCs) are usually located in:

- transition economy countries (страны с переходной экономикой)
- developed countries
- developing countries
- least developed countries (наименее развитые страны)

The sectors that TNCs operate in:

- banking
- mining (добывающий)
- processing (обрабатывающий)
- all the listed

_____ is NOT a member of the European Union (EU).

- Switzerland
- Sweden
- Slovenia
- Slovakia

_____ is NOT a member of the North American Free Trade Association (NAFTA).

- USA
- Mexico
- Cuba
- Canada

Steel industry is developed in:

- CIS countries
- developing countries
- OECD countries
- in both OECD and developing countries

OECD unites:

- only developed countries
- least developed countries
- oil-exporting countries
- transition economies

Nippon Steel, Sumitomo Metal and Kobe Steel are the companies of:

- EU
- USA
- Japan
- Brazil

Which factors of production are of crucial importance for mechanical engineering?

- entrepreneurship and land
- labor and entrepreneurship
- land and capital
- labor and capital

_____ is a kind of relationship between producers from different countries arising on the basis of International Division of Labor.

- Mercantilism
- Free trade
- International trade
- Natural freedom (естественная свобода)

_____ are the non-tariff instruments of foreign trade policy (К нетарифным инструментам внешнеторговой политики относятся).

- Ad valorem duties (адвалорные пошлины)
- Specific duties (специфические пошлины)
- Quotas (квоты)
- Combined duties (комбинированные пошлины)

_____ is NOT among the forms of international economic relationships.

- International lending (международное кредитование)
- International development assistance (международная помощь развитию)
- International refugee migration (международная миграция беженцев)
- World trade in goods and services (мировая торговля товарами и услугами)

_____ occurs with the introduction of export duties (При введении экспортных пошлин происходит).

- Reduction of state revenues (сокращение доходов государства)
- Growth of product prices within a country (повышение цен на данный товар внутри страны)
- Fall of product prices within a country (снижение цен на данный товар внутри страны)
- Rise in producer incomes (увеличение доходов производителей)

Ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу в страну или вывозу из страны за определенный период времени, называется:

- foreign trade subsidy (внешнеторговая субсидия)
- licensing (лицензирование)
- quota (квота)
- voluntary export restrictions (добровольное ограничение экспорта)

_____ benefit from free trade in the importing country (От свободной торговли в стране-импортере в большей степени выигрывают).

- Manufacturers competing with imports (производители, конкурирующие с импортом)
- Developed countries
- Developing countries
- Consumers within the country (потребители внутри страны)

_____ is NOT among the non-tariff restrictions of international trade.

- Import quota (импортная квота)
- Sanitary standard (санитарный стандарт)
- Import duty (импортная пошлина)

-Licensing (лицензирование)

Choose the correct product life cycle (Выберете правильный вариант жизненного цикла товара):

- market research - product launch - decline (изучение рынка- выведение на рынок-упадок)
- product development - product launch - market conquest - maturity - decline (разработка товара- выведение товара на рынок- завоевание рынка- зрелость- упадок)
- product development - market conquest- decline (разработка товара- завоевание рынка- спад)
- product development - product launch - market conquest - decline (разработка товара- выведение товара на рынок- завоевание рынка- упадок)

Trade balance is (several answers are correct):

- составляющая часть платежного баланса
- разность между стоимостью национального экспорта и импорта
- разность между стоимостью национального экспорта и импорта услуг
- разность доходов и расходов государства

_____ is the export of previously imported goods that have not been processed within the country.

- export
- import
- re-export
- transit

Высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах – это:

- общее разделение труда
- международное разделение труда
- межрегиональное разделение труда
- единичное разделение труда

Какие факторы влияют на международное разделение труда?

- исторические традиции производства
- природно-климатические условия
- транспортная инфраструктура
- все перечисленное

Когда определенные географические регионы специализируются на производстве определенных продуктов, обменивая их излишки на товары, произведенные в другом месте, то имеет место _____ разделение труда.

- территориальное
- профессиональное
- временное
- правильный ответ отсутствует

Корпорация или предприятие, управляющее производственными предприятиями или предоставляющее услуги как минимум в двух странах, является:

- транснациональной корпорацией
- многонациональной организацией
- многонациональным предприятием
- все ответы верны

Практически весь уголь по миру перевозится _____ транспортом.

- воздушным
- железнодорожным
- автомобильным
- морским

Штаб-квартиры ведущих мировых транснациональных корпораций (ТНК) располагаются в:

- странах с переходной экономикой
- развитых странах
- развивающихся странах
- наименее развитых странах

Отрасли, в которых работают ТНК:

- банковское дело
- добывающий сектор
- обрабатывающий сектор
- все перечисленное

_____ НЕ является членом Европейского Союза (ЕС).

- Швейцария
- Швеция
- Словения
- Словакия

_____ НЕ является членом Североамериканской ассоциации свободной торговли (НАФТА).

- США
- Мексика
- Куба
- Канада

Сталелитейная промышленность развита в:

- странах СНГ
- развивающихся странах
- странах ОЭСР
- как в ОЭСР, так и в развивающихся странах

ОЭСР объединяет:

- только развитые страны
- наименее развитые страны
- страны-экспортеры нефти
- переходные экономики

Nippon Steel, Sumitomo Metal и Kobe Steel являются компаниями:

- ЕС
- США
- Японии
- Бразилии

Какие факторы производства имеют решающее значение для машиностроения?

- предпринимательство и земля
- труд и предпринимательство
- земля и капитал
- труд и капитал

_____ — это отношения между производителями разных стран, возникающие на основе международного разделения труда.

- меркантилизм
- бесплатный обмен
- международная торговля
- естественная свобода

_____ являются нетарифными инструментами внешнеторговой политики.

- Адвалорные пошлины
- Специфические пошлины
- Квоты
- Комбинированные пошлины

_____ НЕ входит в число форм международных экономических отношений.

- Международное кредитование
- Международная помощь развитию
- Международная миграция беженцев
- Мировая торговля товарами и услугами.

_____ происходит при введении экспортных пошлин.

- Сокращение государственных доходов
- Рост цен на продукцию внутри страны
- Падение цен на продукцию внутри страны
- Рост доходов производителей

Ограничение в количественном или стоимостном объеме продукции, разрешенной к ввозу в страну или вывозу из страны на текущий период времени, называется:

- внешнеторговой субсидией
- лицензированием
- квотой
- добровольным ограничением экспорта

_____ получают выгоду от свободной торговли в стране-импортере.

- Производители, конкурирующие с импортом
- Развитые страны
- Развивающиеся страны
- Потребители внутри страны

_____ НЕ входит в число нетарифных ограничений международной торговли.

- Импортная квота
- Санитарный стандарт
- Импортная пошлина
- Лицензирование

Выберите правильный вариант жизненного цикла товара:

- изучение рынка- выведение на рынок-упадок
- разработка товара- выведение товара на рынок- завоевание рынка- зрелость- упадок
- разработка товара- завоевание рынка- спад
- разработка товара- выведение товара на рынок- завоевание рынка- упадок

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
International business theory Теория международного бизнеса	1. Интернационализация хозяйственной деятельности: причины и последствия. Транснационализация: понятие, механизм, институциональная основа. 2. Теории и сущность международного бизнеса. 3. Характеристики международной (транснациональной) компании и факторы международной конкуренции. 4. Сущность и структура внешней среды международного бизнеса. 5. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода в международном бизнесе. Виды стратегий современных международных

	(транснациональных) компаний. 6. Корпоративная культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе. 7. Основные формы организации международного бизнеса: организация на основе собственности (холдинг), организация на основе договора и сетевая организация. 8. Модели международного бизнеса: экспортноимпортная модель, лицензионная модель, инвестиционная модель. 9. Стратегические альянсы корпораций. Слияния и поглощения как стратегии глобального продвижения корпораций. 10. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство в международном бизнесе 11. Франчайзинг, лизинг, подряд и лицензионный договор как формы организации международного бизнеса. 12. Роль малых и средних фирм в международном бизнесе. Аутсорсинг в международном бизнесе. 13. Участие государства в капитале транснациональных структур. Соглашения о разделе продукции и международные концессии. 14. Государственные фонды и институты поддержки иностранных инвестиций и внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование деятельности международных фирм. 1. Internationalization of economic activities: causes and consequences. Transnationalization: concept, mechanism, institutional basis. 2. Theories and essence of international business. 3. Characteristics of an international (transnational) company and factors of international competition. 4. The essence and structure of the international business environment. 5. The essence, objectives and features of the strategic approach in international business. Types of strategies of international (transnational) companies. 6. Corporate culture, ethics and social responsibility in international business. 7. The main forms of organization in international business: organization based on property (holding), organization based on contracts and network. 8. International business models: export-import model, licensing model, investment model. 9. Strategic alliances of corporations. M&A as a strategy of global expansion. 10. International industrial cooperation and joint entrepreneurship in international business 11. Franchising, leasing, contracting and licensing agreements as forms of arranging business internationally. 12. The role of small and medium-sized firms in international business. Outsourcing in international business. 13. State participation in the capital of transnational structures. Production sharing agreements and international concessions. 14. State funds and institutions for supporting foreign investment and foreign economic activity. State regulation of international companies activities.
International business practice Практика международного бизнеса	1. Формы выхода компаний на внешний рынок и выбор канала распределения. Разработка комплекса продвижения для зарубежных рынков. 2. Факторы и методы ценообразования в международном бизнесе. Ценовая политика при выходе на внешние рынки. 3. Роль логистики и мировой транспортной инфраструктуры в международном бизнесе. Свободные торговые зоны, порты и глобальные транспортные компании. 4. Международные торговые сети: роль и особенности ведения бизнеса. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки. 5. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации. Глобальные электронные торговые площадки. 6. Мировые и международные выставки, салоны, ярмарки: сущность и роль в международном бизнесе. Система Всемирного торгового центра, Международной торговой палаты и международного коммерческого

	арбитража. 7. Формы финансирования международного бизнеса. Роль и источники прямого инвестирования в международном бизнесе. Портфельное финансирование международного бизнеса. 8. Роль транснациональных банков в долговом финансировании международного бизнеса транснациональных корпораций. Синдицированные кредиты. Факторинг и форфейтинг. 9. Международный банковский бизнес как особая система международного бизнеса. Инвестиционный банковский бизнес. Консалтинг и страхование международных корпораций. 10. Управление рисками в международном бизнесе. Понятие неопределенности в международном бизнесе. Гибкость инвестиционных проектов в условиях глобальной неопределенности. 11. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций. Способы оптимизации налогов в международном бизнесе. Роль и виды оффшорных зон. 12. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере и в других сферах, связанных с добычей и переработкой природных ресурсов. Особенности международного бизнеса в машиностроении и хай-теке. 13. Особенности международного бизнеса в сфере товаров массового потребления. Международный бизнес в сфере услуг. 14. Национальные модели ведения бизнеса и менеджмента. Западный и азиатский стили менеджмента. Особенности российского менеджмента. 15. Деловой и инвестиционный климат стран и регионов мира. Международные рейтинговые агентства. Роль международной системы финансовой отчетности в международном бизнесе. 1. Forms of companies' entry onto foreign markets and choice of distribution channels. Development of a promotion complex for foreign markets. 2. Factors and methods of pricing in international business. Pricing policy when entering foreign markets. 3. The role of logistics and global transport infrastructure in international business. Free trade zones, ports and global transport companies. 4. International trade networks: the role and features of doing business. E-commerce: essence, advantages and disadvantages. 5. Basic models of e-commerce and features of their implementation. Global electronic trading platforms. 6. Global and international exhibitions, salons, fairs: essence and role in international business. The World Trade Center system, the International Chamber of Commerce and international commercial arbitration. 7. Forms of financing international business. The role and sources of direct investment in international business. Portfolio financing of international business. 8. The role of transnational banks in debt financing of international business. Syndicated loans. Factoring and forfeiting. 9. International banking business as a special system of international business. Investment banking business. Consulting and insurance for international corporations. 10. Risk management in international business. The concept of uncertainty in international business. Flexibility of investment projects under global uncertainty. 11. Features and principles of international business taxation. Ways to optimize taxes international business. The role and types of offshores. 12. Features of international business in the oil and gas sector and in other areas related to the extraction and processing of natural resources. Features of international business in mechanical engineering and high-tech. 13. Features of international business in the field of consumer goods. International business in the service sector. 14. National models of doing business and management. Western and Asian management styles. Features of Russian management. 15. Business and investment climate across countries and regions of the world. International rating agencies. The role of the international financial reporting system in international business.
--	---

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-4, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне