

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФАНОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 13.08.2025 16:07:03

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0b74ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.01 Управление затратами и себестоимостью
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.02 Менеджмент программа Проектное управление и бизнес-администрирование

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление затратами и себестоимостью входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономическая история, Основы финансовых расчетов, Экономика организации, Финансовая и налоговая система РФ, Школа интеллекта, Школа развития стратегического мышления "ГО", Основы социального и коммерческого проектирования

Последующие дисциплины по связям компетенций: Финансовый менеджмент, Финансовая безопасность бизнеса, Финансовые аспекты реорганизации бизнеса, Проектный менеджмент, Деловая игра "Управление виртуальной организацией", Антикризисное управление, Управление конкурентоспособностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление затратами и себестоимостью в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-10	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	навыками принятия экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на

	социальном и коммерческом секторе	результатов проекта социальной и коммерческой направленности	тенденциях рынка и других внешних обстоятельств
--	-----------------------------------	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	89.85/2.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление затратами и себестоимостью представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Понятие и оценка конкурентоспособности	18	18			40	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	18	18			49.85	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		89.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Понятие и оценка конкурентоспособности	лекция	Сущность, природа и движущие силы конкуренции, понятие конкурентоспособности
		лекция	Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации
		лекция	Оценка конкурентоспособности страны
		лекция	Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности
2.	Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	лекция	Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия
		лекция	Конкурентная среда предприятия и ее анализ
		лекция	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий
		лекция	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия
		лекция	Конкурентные стратегии предприятия

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Понятие и оценка конкурентоспособности	практическое занятие	Сущность, природа и движущие силы конкуренции, понятие конкурентоспособности
		практическое занятие	Конкурентный потенциал предприятия: понятие и возможности реализации
		практическое занятие	Оценка конкурентоспособности страны
		практическое занятие	Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности
2.	Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	практическое занятие	Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия
		практическое занятие	Конкурентная среда предприятия и ее анализ
		практическое занятие	Государственное регулирование конкурентоспособности предприятий
		практическое занятие	Конкурентная разведка в управлении конкурентным поведением предприятия
		практическое занятие	Конкурентные стратегии предприятия

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков

командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Понятие и оценка конкурентоспособности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. 1. 1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебник для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11415-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562807>

Дополнительная литература

1. 1. 1. Управление затратами и контроллинг : учебник для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17076-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563582>

Литература для самостоятельного изучения

1. 1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебник для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11415-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562807>

2. Управление затратами и контроллинг : учебник для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17076-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563582>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный,

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление затратами и себестоимостью:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	навыками принятия экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей
Пороговый	основные положения и методы экономических наук	воспринимать и анализировать информацию	навыками принятия экономических решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные положения и методы экономических наук при решении разных задач	воспринимать и анализировать информацию, позволяющую принимать взвешенные	навыками принятия экономических решений, используя методы экономического анализа

		управленческие решения	
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	навыками принятия экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и управлять проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств
Пороговый	методы планирования организации управленческой деятельности	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта	навыками грамотного планирования,
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы и инструменты планирования, организации и управления проектной деятельностью в социальном и коммерческом секторе	организовывать процесс планирования и разработки идеи проекта, создания команды, реализации и анализа результатов проекта социальной и коммерческой направленности	навыками грамотного планирования, организации и управления проектной деятельностью в различных секторах, основываясь на тенденциях рынка и других внешних обстоятельств

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		результатами обучения по программе		
1.	Понятие и оценка конкурентоспособности	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка доклада, устный /письменный опрос, тестирование	зачет
2.	Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка доклада, устный /письменный опрос, тестирование	зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Понятие и оценка конкурентоспособности	1. Эволюция систем управления предприятием. История развития контроллинга. 2. Эволюция методов учета и управления затратами предприятия. 3. Международные стандарты финансовой отчетности: сущность, проблемы. 4. характеристика различных видов организационных структур управления для целей организации эффективной системы управления затратами. 5. Влияние различных методов учета себестоимости продукции (работ, услуг) на финансовый результат предприятия. 6. Амортизационная политика предприятия. 7. Анализ накладных расходов предприятия при принятии управленческих решений. 8. Учет и калькулирование в системе ЛТ –«точно в срок». 9. Стратегический анализ затрат (Strategic Cost Analysis- SCA)/ 10. Метод таргет- костинг (target –costing) 11. Учет затрат по функциям (ABC –метод). 12. Автоматизация управленческого учета. Обзор основных программных продуктов. 13. Место и роль управленческого учета в системе управления зарубежными отечественными предприятиями. 14. Отраслевые особенности учета затрат в строительстве. 15. Отраслевые особенности учета затрат в торговле.
Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	1. Отраслевые особенности учета затрат предприятий общественного питания. 2. Сущность, функции и принципы бюджетирования. 3. Технологии бюджетирования. 4. Анализ рисков текущей деятельности предприятия в системе бюджетирования.

	5. Государственное регулирование ценообразования. 6. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 7. Учетная политика предприятия. 8. Управленческий контроль как средство управления затратами. 9. Использование отечественного опыта в области калькулирования при внедрении управленческого учета на предприятии. 10. Разделение затрат на постоянные и переменные. 11. Виды и способы распределения затрат в процессе калькулирования себестоимости. 12. Анализ безубыточности в системе управленческого учета. 13. Взаимоотношение затрат, прибыли и объема продаж. 14. Бюджетирование как метод управленческого учета. 15. Сущность и проблемы планирования объема продаж. 16. Концепции ценообразования в системе управленческого учета.
--	---

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Понятие и оценка конкурентоспособности	1. Эволюция систем управления предприятием. История развития контроллинга. 2. Эволюция методов учета и управления затратами предприятия. 3. Международные стандарты финансовой отчетности: сущность, проблемы. 4. характеристика различных видов организационных структур управления для целей организации эффективной системы управления затратами. 5. Влияние различных методов учета себестоимости продукции (работ, услуг) на финансовый результат предприятия. 6. Амортизационная политика предприятия. 7. Анализ накладных расходов предприятия при принятии управленческих решений. 8. Учет и калькулирование в системе JIT –«точно в срок». 9. Стратегический анализ затрат (Strategic Cost Analysis- SCA)/ 10. Метод таргет- костинг (target –costing) 11. Учет затрат по функциям (ABC –метод). 12. Автоматизация управленческого учета. Обзор основных программных продуктов. 13. Место и роль управленческого учета в системе управления зарубежными отечественными предприятиями. 14. Отраслевые особенности учета затрат в строительстве. 15.Отраслевые особенности учета затрат в торговле
Конкурентоспособная среда в обеспечении	1. Отраслевые особенности учета затрат предприятий

конкурентоспособности предприятия	общественного питания. 2. Сущность, функции и принципы бюджетирования. 3. Технологии бюджетирования. 4. Анализ рисков текущей деятельности предприятия в системе бюджетирования. 5. Государственное регулирование ценообразования. 6. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). 7. Учетная политика предприятия. 8. Управленческий контроль как средство управления затратами. 9. Использование отечественного опыта в области калькулирования при внедрении управленческого учета на предприятии. 10. Разделение затрат на постоянные и переменные. 11. Виды и способы распределения затрат в процессе калькулирования себестоимости. 12. Анализ безубыточности в системе управленческого учета. 13. Взаимоотношение затрат, прибыли и объема продаж. 14. Бюджетирование как метод управленческого учета. 15. Сущность и проблемы планирования объема продаж. 16. Концепции ценообразования в системе управленческого учета.
-----------------------------------	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1109>

1. Постоянные затраты предприятия:

- а) изменяются только при значительном изменении объема производства;
- б) не изменяются при изменении объема производства в пределах области релевантности;
- в) не изменяются вообще.

2. К переменным затратам можно отнести:

- а) затраты на аренду помещения;
- б) затраты на эксплуатацию помещения;
- в) затраты на горюче-смазочные материалы.

3. Между накладными и косвенными расходами:

- а) разницы нет;
- б) понятие косвенных расходов шире понятия накладных расходов;
- в) понятие косвенных расходов уже понятия накладных расходов.

4. Постоянные затраты предприятия, относимые на единицу продукции, при увеличении объема производства:

- а) остаются неизменными;
- б) снижаются;
- в) возрастают.

5. Прямые переменные затраты в себестоимости изделия при увеличении объема производства:

- а) остаются неизменными;
- б) возрастают;

в) снижаются.

6. При отнесении накладных расходов предусматривается:

- а) использование одной базы для производственных подразделений и отдельных видов продукции;
- б) использование нескольких баз, одинаковых для производственных подразделений и видов продукции;
- в) использование нескольких различных баз для производственных подразделений и видов продукции.

7. Переменные затраты на единицу продукции:

- а) постоянны при различных объемах производства;
- б) различны при каждом объеме производства;
- в) увеличиваются пропорционально росту объема производства.

8. Деление затрат на экономические элементы используется:

- а) при калькулировании себестоимости единицы продукции;
- б) при финансовом планировании;
- в) при расчете сметы затрат.

9. По экономическим элементам рассчитывается себестоимость:

- а) незавершенного производства;
- б) товарной продукции;
- в) готовой продукции.

10. Какой показатель является элементом затрат?

- а) Заработная плата основных производственных рабочих.
- б) Коммерческие расходы.
- в) Материальные затраты за вычетом стоимости возвратных отходов?

11. Предметом управления затратами на предприятии являются:

- а) расходы;
- б) затраты;
- в) издержки.

12. Управление затратами не используется при:

- а) расчете необходимой численности персонала предприятия;
- б) определении приоритета развития различных продуктовых групп на предприятии;
- в) формировании производственной программы предприятия.

13. Управление затратами на предприятии основывается на:

- а) системе учета затрат;
- б) системе управленческих отчетов;
- в) учетной политике предприятия.

14. Управление затратами:

- а) является частью бухгалтерского учета;
- б) является частью производственного учета;
- в) является экономической и производственной информацией.

15. Инструментом управления затратами не является:

- а) расчет сметы затрат;
- б) расчет сумм покрытия;
- в) калькулирование полной себестоимости продукции.

16. Управление затратами при выполнении экономических расчетов включает:

- а) расходы предприятия;
- б) издержки предприятия;
- в) затраты предприятия.

17. Расчет сумм покрытия в управлении затратами не предусматривает:

- а) расчет всей суммы затрат;
- б) калькулирование себестоимости единицы продукции;
- в) расчет прямых переменных затрат.

18. Какой показатель используется при принятии управленческих решений?

- а) Маржинальная себестоимость.
- б) Производственная себестоимость продукции.
- в) Полная себестоимость продукции.

19. Себестоимость отдельных изделий (работ, услуг) калькулируется, как правило, по:

- а) экономическим элементам;
- б) статьям калькуляции;
- в) по экономическим элементам и статьям калькуляции.

20. Общехозяйственные расходы при калькулировании себестоимости включаются в себестоимость:

- а) производственную;
- б) цеховую;
- в) участковую (технологическую).

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Понятие и оценка конкурентоспособности	1. Определите относительное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если: себестоимость продукции в базисном году – 111,7 тыс. р., в отчетном году – 124,3 тыс. р.; продукция базисного года – 149,8 тыс. р., отчетного года – 160,2 тыс. р. 2. Имеются следующие данные по предприятию: объем производства – 1200 изделий, удельные переменные затраты – 1,5 тыс. р., постоянные затраты – 1400 тыс. р. Определите, как изменится себестоимость производства единицы изделия при росте объемов производства на 15%. 3. Определите абсолютное отклонение по себестоимости продукции отчетного года к уровню базисного года, если: себестоимость продукции в базисном году – 111,7 тыс. р., в отчетном году – 124,3 тыс. р.; продукция базисного года – 149,8 тыс. р., отчетного года – 160,2 тыс. р. 4. Имеются следующие данные по предприятию: цена реализации продукции – 60 р.; переменные затраты в расчете на единицу продукции – 35 р. На перспективу ставится задача увеличить прибыль от продажи продукции на 450 тыс. р. Определите, на сколько необходимо увеличить объем реализации продукции для обеспечения запланированного роста прибыли? 5. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 126,3 тыс. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 38%; постоянные затраты в целом по предприятию – 29 тыс. р. Определите величину прибыли от продаж. 6. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка – 20000 тыс. р.; переменные затраты – 13000 тыс. р.; прибыль от продажи – 4000 тыс. р. 7. Переменные затраты на единицу продукции увеличились со 100 до 117 р. Цена реализации единицы продукции сохранилась на прежнем уровне и составила 150 р. Величина постоянных затрат в целом по предприятию – 700 тыс. р. Определите, на сколько уменьшится порог рентабельности производства. 8. Определите величину прибыли от продажи на основе следующих данных: маржинальный доход – 7260 тыс. р.; выручка от продажи – 17000 тыс. р.; постоянные расходы – 3980 тыс. р. 9. Оцените, на сколько увеличится прибыль от продажи, если предприятие увеличит объем продаж продукции в натуральном

	выражении на 20 %. Исходные данные: выручка – 69 тыс. р., маржинальный доход – 31 тыс. р., постоянные затраты – 22 тыс. р. 10. Определите эффект операционного рычага (левериджа) на основе следующих данных: выручка – 391 тыс. р.; постоянные затраты – 82 тыс. р.; переменные затраты – 204 тыс. р.
Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	1. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 20 тыс. р., постоянные затраты – 4 тыс. р., переменные затраты – 13 тыс. р. Определите запас финансовой прочности предприятия. 2. Цена продукции увеличилась с 50 до 65 р. Переменные затраты на единицу продукции после повышения цен сохранились на прежнем уровне и составили 39 р. Величина постоянных затрат в целом по предприятию 300 тыс. р. Определите изменение порога рентабельности производства. 3. Постоянные затраты в целом по предприятию увеличились на 60000 р. Цена реализации продукции составляет 800 р. Переменные затраты на единицу продукции составляют 550 р. Определите увеличение порога рентабельности производства. 4. Определите точку безубыточного объема продаж на основе следующих данных. Выручка – 5 тыс. р., постоянные затраты в целом по предприятию – 1,6 тыс. р., переменные затраты в целом по предприятию – 2,7 тыс. р. 5. Рассчитайте безубыточный объем производства продукции на основе следующих данных: постоянные затраты в целом по предприятию – 7000 р.; цена реализации продукции – 5 р. за единицу; выручка – 80000 р.; маржинальный доход в целом по предприятию – 10000 р. 6. Определите порог рентабельности предприятия на основе следующих данных. Выручка – 800 тыс. р., переменные издержки в целом по предприятию – 520 тыс. р., постоянные издержки в целом по предприятию – 160 тыс. р. 7. Определите запас финансовой прочности на основе следующих данных: выручка – 900 тыс. р., переменные издержки в целом по предприятию – 710 тыс. р., постоянные издержки в целом по предприятию – 95 тыс. р. 8. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка – 48391 тыс. р., постоянные затраты – 5962 тыс. р., прибыль – 3733 тыс. р. 9. Определите запас финансовой прочности предприятия на основе следующих данных: выручка – 230 тыс. р., постоянные затраты в целом по предприятию – 80 тыс. р., переменные затраты – 115 тыс. р. 10. Определите безубыточный объем производства и реализации продукции в натуральных единицах на основе следующих данных: величина постоянных затрат – 5000 тыс. р.; максимально возможный объем производства – 150000 шт.; цена реализации единицы продукции – 430 р.; переменные затраты на единицу продукции – 310 р.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Понятие и оценка конкурентоспособности	1. Сущность затрат 2. Сущность расходов, их отличие от выплат

	3. Отличие расходов от затрат 4. Сущность издержек, их отличие от затрат и расходов 5. Сущность управления затратами 6. Основные принципы управления затратами 7. Особенности затрат как предмета управления 8. Функции управления затратами 9. «Классическое» определение себестоимости продукции (работ, услуг) как экономической категории, ее функции 1. Экономические принципы, определяющие сущность себестоимости 2. Факторы, влияющие на исчисление и структуру себестоимости продукции 3. Показатели себестоимости продукции (работ, услуг) 4. Нормативное регулирование себестоимости: экономический и налоговый аспект 5. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) по различным классификационным признакам 6. Задачи классификации затрат и ее основные признаки 7. Классификация затрат по экономическим элементам 8. Классификация затрат по статьям калькуляции 9. Методы калькулирования себестоимости и учета затрат на производство 10. Классификация затрат в зависимости от изменения объема производства, по способу включения в себестоимость, по составу затрат Классификация затрат по технико-экономическому содержанию, по сфере кругооборота средств, по объектам управления
Конкурентоспособная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятия	1. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) как основа управления затратами 2. Теоретические основы анализа себестоимости продукции (работ, услуг) 3. Расчет показателей затрат на 1 р. товарной продукции 4. Анализ факторов, повлиявших на изменение уровня затрат на 1 р. товарной продукции 5. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по экономическим элементам 6. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) по статьям калькуляции 7. Анализ материальных затрат 8. Анализ статьи затрат «Основная заработная плата основных производственных рабочих» 9. Анализ расходов на обслуживание производства и управление 10. Анализ общехозяйственных расходов 11. Анализ общепроизводственных (цеховых) расходов 12. Анализ потерь от брака 13. Анализ непроизводственных расходов 14. Основные положения системы «директ-костинг» 15. Метод высшей и низшей точки объема производства за период 16. Исследование взаимосвязи себестоимости с объемом реализации и прибылью 17. Графический метод 18. Анализ влияния объема производства на себестоимость

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной

аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-10, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне