

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 09.07.2025 16:52:32

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.06 Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа

38.03.02 Менеджмент программа Менеджмент (по функциональным направлениям)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Финансовый менеджмент, Управление конкурентоспособностью и качеством, Консультационный проект, Бережливое производство и управление качеством, Управление изменениями, Корпоративное управление, Бизнес-планирование

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление инновационным развитием компании, Экономическая и финансовая безопасность, Бренд-менеджмент, Деловая игра: проектное управление организацией, Деловая игра: проектное управление виртуальной организацией, Стартап-менеджмент, Внутрифирменное бюджетирование, Международный менеджмент, Оценка стоимости бизнеса, Управление собственностью, Корпоративные финансы, Ценообразование, Международные аспекты финансовых расчетов, Управление рисками, Антикризисное управление

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен выявлять бизнес-проблемы, выяснять потребности заинтересованных сторон, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать: теорию систем, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, методы оценки эффективности решений, теорию межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии, теорию конфликтов	ПК-1.2: Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; использовать техники эффективных коммуникаций	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений; навыками по оформлению результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2 - Способен осуществлять руководство деятельностью организации / структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процессами для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов; выявлять и использовать резервы для достижения наибольшей эффективности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы планирования и организации деятельности организации, структурного подразделения (отдела, цеха); стандарты и технологии проектирования, и инструменты для анализа бизнес- процессов организации; методы совершенствования бизнес-процессов	планировать и организовывать деятельность организации, структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес-процессы организации и определять роли сотрудников в бизнес-процессах; выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации	навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования бизнес-процессов; выявлять направления по совершенствованию и оптимизации деятельности организации /структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процесса

ПК-3 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных, проводить расчеты технико-экономических и финансовых показателей для принятия управленческих решений, в том числе формировать планы и бюджеты всех типов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методы анализа и учета показателей деятельности организации	рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности организации, анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую отчетность организации для принятия эффективных управленческих решений	навыками формирования и проверки планов финансово- экономического развития организации, определение резервов повышения эффективности деятельности организации

ПК-4 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению всеми видами рисков и осуществлять их экономическую оценку

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	методы воздействия на риски и критерии,	определять эффективные методы управления	навыками оценки деятельности предприятия

	применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий риска	рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков; выявлять последствия риска
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	77.3/2.15
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	32.7/0.91
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	9.3/0.26
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	100.7/2.8
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	18	18			15	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Практические аспекты стратегического анализа	18	18			17.7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	Итого	36	36	3.3	2	32.7	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	1	1			50	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Практические аспекты стратегического анализа	1	1			50.7	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	Итого	2	2	3.3	2	100.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	лекция	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		лекция	Методология стратегического анализа
		лекция	Стратегический анализ внешней среды организации
		лекция	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	лекция	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		лекция	Виды стратегий
		лекция	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		лекция	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
		лекция	Разработка стратегических бюджетов

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	практическое занятие	Понятие и сущность стратегического менеджмента
		практическое занятие	Методология стратегического анализа
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды организации
		практическое занятие	Стратегический анализ внутренней среды организации
2.	Практические аспекты стратегического анализа	практическое занятие	Интеграционный стратегический анализ внешней и внутренней среды
		практическое занятие	Виды стратегий
		практическое занятие	Процесс разработки стратегических альтернатив и выбора стратегии
		практическое занятие	Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
		практическое занятие	Разработка стратегических бюджетов

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические аспекты стратегического анализа	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. "Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09524-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568046>
2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562602> "

Дополнительная литература

1. "Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560005>
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560127>
3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568546>"

Литература для самостоятельного изучения

- 1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент и моделирование бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-

	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен выявлять бизнес-проблемы, выяснять потребности заинтересованных сторон, обосновывать решения и обеспечивать проведение изменений в организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	теорию систем, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, методы оценки эффективности решений, теорию межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии, теорию конфликтов	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; использовать техники эффективных коммуникаций	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений; навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений; навыками по оформлению результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
Пороговый	теорию систем, методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	навыками анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы оценки эффективности решений	оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей	навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	теорию межличностных и групповых коммуникаций в деловом взаимодействии, теорию конфликтов	использовать техники эффективных коммуникаций	навыками по оформлению результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2 - Способен осуществлять руководство деятельностью организации / структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процессами для достижения поставленных целей в условиях ограниченности ресурсов; выявлять и использовать резервы для достижения наибольшей эффективности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы планирования и организации деятельности организации, структурного подразделения (отдела, цеха); стандарты и технологии проектирования, и инструменты для анализа бизнес- процессов организации; методы совершенствования бизнес-процессов	планировать и организовывать деятельность организации, структурного подразделения (отдела, цеха) организации; проектировать бизнес- процессы организации и определять роли сотрудников в бизнес- процессах; выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации	навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации; описания, проектирования бизнес- процессов; выявлять направления по совершенствованию и оптимизации деятельности организации /структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процесса
Пороговый	принципы планирования и организации деятельности организации, структурного подразделения (отдела, цеха);	планировать и организовывать деятельность организации, структурного подразделения (отдела, цеха) организации	навыками планирования и организации деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	стандарты и технологии проектирования, и инструменты для анализа бизнес- процессов организации	проектировать бизнес- процессы организации и определять роли сотрудников в бизнес- процессах	описания, проектирования бизнес- процессов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы совершенствования бизнес-процессов	выбирать методы совершенствования бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями организации	выявлять направления по совершенствованию и оптимизации деятельности организации /структурного подразделения (отдела, цеха), бизнес-процесса

ПК-3 - Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных, проводить расчеты технико-экономических и финансовых показателей для принятия управленческих решений, в том числе формировать планы и бюджеты всех типов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь

			навыки):
	нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации, методы анализа и учета показателей деятельности организации	рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности организации, анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую отчетность организации для принятия эффективных управленческих решений	навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации, определение резервов повышения эффективности деятельности организации
Пороговый	нормативно-правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности организации	навыками формирования и проверки планов финансово-экономического развития организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы анализа и учета показателей деятельности организации	анализировать и интерпретировать финансовую и бухгалтерскую отчетность организации для принятия эффективных управленческих решений	определение резервов повышения эффективности деятельности организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы планирования и бюджетирования	формировать календарных план и бюджет	разрабатывать комплекс мероприятий по планированию и бюджетированию

ПК-4 - Способен разрабатывать мероприятия по управлению всеми видами рисков и осуществлять их экономическую оценку

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками, в разрезе отдельных видов; техники оценки риска; инструменты анализа последствий риска	определять эффективные методы управления рисками; разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски; осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски и разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков; выявлять последствия риска
Пороговый	методы воздействия на риски и критерии, применяемые при разработке мероприятий по управлению рисками,	определять эффективные методы управления рисками	навыками оценки деятельности предприятия по воздействию на риски

	в разрезе отдельных видов		
Стандартный (в дополнение к пороговому)	техники оценки риска	разрабатывать и внедрять планы воздействия на риски	навыками разработки мероприятий по управлению всеми видами рисков
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	инструменты анализа последствий риска	осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевых особенностей	выявлять последствия риска

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты стратегического менеджмента	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен
2.	Практические аспекты стратегического анализа	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов тестирование	Экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические аспекты стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-ориентация Product-out 2. Бизнес-ориентация Market-In 3. Бизнес-ориентация Invest-In 4. Общая схема стратегического управления. Методы креативного мышления. 5. Методы «б шляп» Э.Боно, mind-mapping. 6. Метод «Дерево проблем» 7. Метод «дерево решений». 8. Рефлексия: понятие, структура, инструменты. 9. Стратегический диалог. 10. Анализ макросреды компании. PEST-анализ и его модификации. 11. Анализ сильных и слабых сторон компании. Качественный и количественный SWOT-анализ. 12. Анализ отраслевой конкуренции. 13. КФУ: метод анализа. Ключевые компетенции (core competents). 14. Методология портфельного анализа: смысл и методика применения. 15. Портфельная матрица BCG: смысл, методы построения, достоинства и недостатки. 16. Методы портфельного анализа: ABC- анализ, XYZ-анализ, метод Симкина и Дибба, RFM-анализ. 17. Портфельная матрица McKinsey: смысл, методы построения,

	<p>достоинства и недостатки.</p> <p>18. Матрица GE. Метод 1000 x 1000</p> <p>19. Методика построения матрицы DPM. Достоинства и недостатки.</p> <p>20. Метод ADL-LC.</p> <p>21. Матрица И. Ансоффа: смысл и применение.</p> <p>22. GAP- анализ: методика расчетов показателей развития.</p> <p>23. Теория роста И. Азидеса.</p> <p>24. Модель роста по Грейнеру.</p> <p>25. «Воронка конкурентоспособности» и «радар конкурентоспособности».</p> <p>26. Модель конкуренции М. Портера.</p> <p>27. Матрица базовых конкурентных стратегий (БКС).</p> <p>28. Методы сценарного планирования.</p> <p>29. Стратегия «голубого океана».</p> <p>30. Способность развития: устойчивость и креативность.</p> <p>31. Метод «дорожных карт».</p> <p>32. Модель 7S.</p> <p>33. Ценностные дисциплины Трейси и Вирсема.</p> <p>34. Отличительные способности по Каю.</p> <p>35. Бенчмаркинг.</p> <p>36. Модель NR Г. Хэмела и К. Прохалада.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2102>

Стратегия организации это:

деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка

практическое использование методологии стратегического управления

генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей

обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

Найдите неверный этап планирования

прогнозирование

формулирование целей

анализ внешней среды

Какая из стадий не относится к процессу реализации стратегий?

завершение стратегии

формирование стратегии

запуск стратегии

основные стратегические изменения

Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

функциональная стратегия

бизнес-стратегия

корпоративная стратегия

стратегия

Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

эластичность спроса по цене высока

эластичность спроса по цене низка
эластичность спроса по цене нулевая
издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

К видам конкурентной стратегии относятся:

стратегия низких издержек
портфельная стратегия
стратегии дифференциации
функциональная стратегия

К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:

материально-техническое обеспечение
продажи
закупки
управление людскими ресурсами
производство
все вышеперечисленное

Задача стратегического контроля состоит в том, чтобы не допустить срыва и достичь стратегических целей...

да
нет

В какие четырех проекциях разрабатываются стратегические карты?

Финансы и Бизнес-процессы
Планы и Информация
Государственная поддержка и Конкуренты
Клиенты и Персонал

Стратегия наиболее привлекательная для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли:

концентрированного роста
интегрированного роста
диверсифицированного роста
сокращения

Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании:

экономические, социальные, политические, юридические, экологические
условия конкуренции, общая привлекательность отрасли
возможности и угрозы

Примерная тематика курсовых проектов

1. Стратегический менеджмент в условиях цифровизации
2. Бизнес-модель как инструмент стратегического управления
3. Использование стратегии франчайзинга в современных предприятиях
4. Операционные стратегии как основа развития предприятия.
5. Стратегия дифференциации как способ удовлетворения изменяющихся требований потребителей.
6. Реализация функций маркетинга в стратегическом анализе.
7. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
8. Разработка и оценка возможности реализации стратегии предприятия
9. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса
10. Самообучающаяся компания: стратегии продуцирования, накопления и распространения знаний в организации
11. Формирование эффективной стратегии развития некоммерческих организаций.

12. Формирования оптимальной стратегии предприятия на основе факторного анализа
13. Формирование конкурентной стратегии развития предприятия.
14. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии предприятия
15. Agile как задача стратегического управления
16. Стратегия «зеленого океана» или построение экосистем
17. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
18. Секреты стратегий глобальных компаний.
19. Стратегии на локальных рынках.
20. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
21. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
22. Стратегии с коротким жизненным циклом.
23. Стратегии Internet- экономики.
24. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
25. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
26. Формирование сбалансированной карты стратегических показателей компании
27. Сценарный менеджмент в условиях непредсказуемости бизнес-среды
28. Платформенные бизнес-модели организаций
29. Стратегическое управление организацией с использованием анализа конкуренции по модели М. Портера.
30. Реализация функциональной стратегии на примере

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и практические аспекты стратегического менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровни конкуренции и конкурентоспособности. 2. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Межотраслевой баланс. 3. Конкурентоспособность предприятия. 4. Структура конкурентных преимуществ, материальные и нематериальные конкурентные преимущества. 5. Понятие стратегии. Сущность стратегического управления. 6. Структура и содержание процесса стратегического управления. 7. Анализ стратегических факторов внешней среды. 8. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества организации. 9. Методы разработки стратегии предприятия. 10. Стратегическое планирование. 11. Характеристика базовых стратегий. 12. Управление реализацией стратегии. Стратегические изменения. 13. Матричные метода разработки стратегий 14. Методы стратегического анализа внутренней и внешней среды. 15. Стратегии по М.Портеру

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК- 3.1,

	ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне