

Документы  
Информация о владельце: **Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Самарский государственный экономический университет"**  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 20.07.2026 09:13:19  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования:      Очная форма обучения – 4 года  
                                                            Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем:                                              в зачетных единицах: 3 з.е.  
                                                            в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Кандидат экономических наук Беланова Н. Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение или коллегиальный орган                           | Ответственное лицо                                               | ФИО           | Виза        | Дата, протокол (при наличии) |
|---|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------|
| 1 | Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия | Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП | Шепелев А. В. | Рассмотрено | 15.05.2026, № 10             |

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование способности выстраивать долгосрочные ориентиры развития и эффективно распределять ресурсы для их достижения;
- Овладение подходами к системной оценке экономических показателей и внешних условий для обоснованного прогнозирования и корректировки планов деятельности;
- Выработка умения выявлять зоны роста и принимать обоснованные решения в условиях многовариантности будущего.

### **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.2 Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

*Знать:*

УК-6.2/Зн1 Подходы и принципы стратегического целеполагания и самоорганизации

*Уметь:*

УК-6.2/Ум1 Соотносить временные и ресурсные затраты с долгосрочными целями развития

*Владеть:*

УК-6.2/Нв1 Навыками планирования траектории непрерывного профессионального роста

ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели для составления перспективных планов деятельности организации

ПК-3.2 Анализирует динамику и взаимосвязи рассчитанных показателей для составления среднесрочных и долгосрочных планов деятельности организации

*Знать:*

ПК-3.2/Зн1 Методы расчёта и анализа ключевых экономических показателей деятельности организации.

*Уметь:*

ПК-3.2/Ум1 Интерпретировать полученные данные для обоснования перспектив и планов развития

*Владеть:*

ПК-3.2/Нв1 Навыками экономического анализа для выбора оптимальных стратегических решений

### **3. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина (модуль) «Экономическая стратегия» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):  
Очная форма обучения - 7, Очно-заочная форма обучения - 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

| Компетенция                                                                                                                                        | Предшествующие дисциплины                                                                       | Последующие дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 - Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели для составления перспективных планов деятельности организации                |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-3.2 Анализирует динамику и взаимосвязи рассчитанных показателей для составления среднесрочных и долгосрочных планов деятельности организации    | Внутрифирменное бюджетирование, Консультационный проект                                         | Консультационный проект, Планирование производственных процессов, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Реинжиниринг бизнес-процессов, Экономические основы создания новых производств |
| УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| УК-6.2 Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                    | Основы проектной деятельности, Управление качеством, Учебная практика: ознакомительная практика | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                                                                                                                      |

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

##### Очная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Седьмой семестр | 108                       | 3                        | 36                              | 18                        | 18                          | 0,15                                    | 53,85                         | Зачет                    |
| Всего           | 108                       | 3                        | 36                              | 18                        | 18                          | 0,15                                    | 53,85                         | 18                       |

##### Очно-заочная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Седьмой семестр | 108                       | 3                        | 4                               | 2                         | 2                           | 0,15                                    | 85,85                         | Зачет                    |
| Всего           | 108                       | 3                        | 4                               | 2                         | 2                           | 0,15                                    | 85,85                         | 18                       |

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

#### Очная форма обучения

| Наименование раздела, темы                                                                    | Всего        | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Основы принятия стратегических решений</b>                                       | <b>89,85</b> | <b>18</b>          | <b>18</b>            | <b>53,85</b>           |
| Тема 1.1. Введение в экономику стратегий.                                                     | 12           | 2                  | 2                    | 8                      |
| Тема 1.2. Миссия, цели и стратегическое видение компании                                      | 10           | 2                  | 2                    | 6                      |
| Тема 1.3. Анализ внешней и внутренней среды. Матрица SWOT                                     | 18           | 4                  | 4                    | 10                     |
| Тема 1.4. Типология стратегий. Корпоративные. Бизнес-стратегии. Функциональные и операционные | 12           | 2                  | 2                    | 8                      |
| Тема 1.5. Конкурентные стратегии                                                              | 15           | 4                  | 4                    | 7                      |
| Тема 1.6. Портфельный анализ и портфельные стратегии                                          | 12,85        | 2                  | 2                    | 8,85                   |
| Тема 1.7. Реализация, контроль и эффективность экономической стратегии                        | 10           | 2                  | 2                    | 6                      |

*Очно-заочная форма обучения*

| Наименование раздела, темы                                                                    | Всего        | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Основы принятия стратегических решений</b>                                       | <b>89,85</b> | <b>2</b>           | <b>2</b>             | <b>85,85</b>           |
| Тема 1.1. Введение в экономику стратегий.                                                     | 10           |                    |                      | 10                     |
| Тема 1.2. Миссия, цели и стратегическое видение компании                                      | 10           |                    |                      | 10                     |
| Тема 1.3. Анализ внешней и внутренней среды. Матрица SWOT                                     | 22           |                    | 2                    | 20                     |
| Тема 1.4. Типология стратегий. Корпоративные. Бизнес-стратегии. Функциональные и операционные | 11           | 1                  |                      | 10                     |
| Тема 1.5. Конкурентные стратегии                                                              | 11           | 1                  |                      | 10                     |
| Тема 1.6. Портфельный анализ и портфельные стратегии                                          | 15           |                    |                      | 15                     |
| Тема 1.7. Реализация, контроль и эффективность экономической стратегии                        | 10,85        |                    |                      | 10,85                  |

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Вид контроля             | Форма контроля/Оценочное средство |
| Текущий контроль         | Тестирование                      |
| Промежуточная аттестация | Зачет                             |

| № п/п | Наименование раздела                   | Вид контроля/ используемые оценочные материалы |                      |
|-------|----------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|       |                                        | Текущий                                        | Промежут. аттестация |
| 1     | Основы принятия стратегических решений | Тестирование                                   | Зачет                |

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Основы принятия стратегических решений Тестирование

| № | Содержание вопроса | Компетен |
|---|--------------------|----------|
|---|--------------------|----------|

| п/п | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                | ция    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|
| 1   | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>В рамках портфельного анализа для составления перспективного плана рассчитывается показатель «Относительная доля рынка». Какой критерий используется для ее вычисления?</p> <p>А) Отношение выручки предприятия к средней выручке по отрасли</p> <p>В) Отношение доли рынка предприятия к доле рынка крупнейшего конкурента</p> <p>С) Отношение прибыли предприятия к прибыли лидера рынка</p> <p>Д) Отношение темпа роста рынка предприятия к темпу роста ВВП</p>                                                 |                | ПК-3   |
|     | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В              |        |
| 2   | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>При количественной оценке факторов внешней среды для стратегического плана используется метод взвешенной оценки. Что рассчитывается на последнем шаге этого метода?</p> <p>А) Индекс инфляции</p> <p>В) Средневзвешенный балл (интегральная оценка фактора)</p> <p>С) Коэффициент эластичности спроса</p> <p>Д) Дисконтированный денежный поток</p>                                                                                                                                                                |                | ПК-3   |
|     | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | В              |        |
| 3   | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Какое сочетание показателей характеризует «Звезду» в матрице БКГ (BCG) для целей перспективного планирования инвестиций?</p> <p>А) Высокий темп роста рынка / Высокая относительная доля</p> <p>В) Низкий темп роста рынка / Высокая относительная доля</p> <p>С) Высокий темп роста рынка / Низкая относительная доля</p> <p>Д) Низкий темп роста рынка / Низкая относительная доля</p>                                                                                                                           |                | , ПК-3 |
|     | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | А              |        |
| 4   | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>При расчете эффективности функциональной стратегии (например, производственной) в перспективном плане используется показатель фондоотдачи. Рост этого показателя свидетельствует о:</p> <p>А) Увеличении затрат на материалы</p> <p>В) Снижении эффективности использования оборудования</p> <p>С) Повышении эффективности использования основных фондов</p> <p>Д) Росте численности персонала</p>                                                                                                                 |                | ПК-3   |
|     | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | С              |        |
| 5   | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Какая конкурентная стратегия по Портеру предполагает расчет минимальной себестоимости единицы продукции как ключевого планового показателя?</p> <p>А) Стратегия дифференциации</p> <p>В) Стратегия фокусирования на нише</p> <p>С) Стратегия лидерства в издержках</p> <p>Д) Стратегия синергизма</p>                                                                                                                                                                                                              |                | ПК-3   |
|     | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | С              |        |
| 6   | <p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите вид стратегии с основным плановым экономическим показателем, который рассчитывается для ее реализации:</p> <p>Стратегия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная стратегия (диверсификация)</li> <li>2. Конкурентная стратегия (дифференциация)</li> <li>3. Функциональная (производственная)</li> </ol> <p>Ключевой плановый показатель:</p> <p>А. Коэффициент сменности оборудования</p> <p>В. Синергетический эффект (прирост EBITDA)</p> <p>С. Премия к цене за уникальность (%)</p> |                | ПК-3   |
|     | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1-В, 2-С, 3-А. |        |
| 7   | <p>Установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между квадрантом матрицы SWOT и типом стратегических действий в перспективном плане:</p> <p>Квадрант SWOT:</p> <p>Силы + Возможности (S+O)</p> <p>Слабости + Угрозы (W+T)</p> <p>Силы + Угрозы (S+T)</p> <p>Стратегические действия:</p> <p>А. Минимизация затрат для снижения влияния угроз</p> <p>В. Агрессивное инвестирование в рост и развитие</p> <p>С. Защитные меры с использованием сильных сторон</p>                                                                                 |                | ПК-3   |
|     | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1-В, 2-А, 3-С. |        |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 8  | <p>Установите соответствие</p> <p>Установите соответствие между этапом портфельного анализа и конкретным расчетным показателем, используемым для перспективного планирования:</p> <p>Этапы анализа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка привлекательности отрасли</li> <li>2. Оценка конкурентной позиции стратегической зоны хозяйствования (СЗХ)</li> <li>3. Определение потока денежной наличности</li> </ol> <p>Показатели:</p> <p>А. Индекс Херфиндаля-Хиршмана (рыночная концентрация)</p> <p>Б. Коэффициент загрузки мощностей</p> <p>В. Темп роста рынка (в %)</p>                                                                                                                                 | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>1 – В, 2 – Б, 3 – А.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| 9  | <p>Дайте ответ на открытый вопрос</p> <p>Как называется показатель используемый в матрице БКГ для измерения конкурентной позиции бизнес-единицы, который рассчитывается как отношение доли рынка компании к доле рынка крупнейшего конкурента?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>Относительная доля рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |
| 10 | <p>Дайте ответ на открытый вопрос</p> <p>Как называются в SWOT-анализе негативные внешние факторы, способные ухудшить экономические показатели предприятия в перспективном плане?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>Угрозы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |
| 11 | <p>Дайте ответ на открытый вопрос</p> <p>Как называется показатель эффективности использования основных производственных фондов, который рассчитывается как отношение выручки к среднегодовой стоимости основных средств и используется для оценки результативности функциональной производственной стратегии в перспективном плане?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>Фондоотдача</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| 12 | <p>Дайте ответ на открытый вопрос</p> <p>Как называется стратегия по матрице Ансоффа, предполагающая расчет экономического эффекта от вывода существующего продукта на новый географический рынок?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>Стратегия развития рынка</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
| 13 | <p>Дайте ответ на открытый вопрос</p> <p>Как называется коэффициент, используемый в матрице МакКинси (GE) для оценки конкурентной позиции бизнес-единицы, который учитывает не только долю рынка, но и силу бренда, технологический уровень и доступ к ресурсам?</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>Конкурентный статус (или интегральная оценка конкурентной позиции).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |
| 14 | <p>Определите последовательность</p> <p>Установите правильную последовательность этапов построения матрицы БКГ (BCG) для портфельного анализа при составлении перспективного плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет относительной доли и темпа роста рынка для каждой бизнес-единицы.</li> <li>2. Позиционирование бизнес-единиц в квадрантах матрицы.</li> <li>3. Определение стратегических рекомендаций (инвестировать, удерживать, собирать доход, уходить).</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                            | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>1-2-3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
| 15 | <p>Определите последовательность</p> <p>Установите правильную последовательность этапов количественной оценки внешних факторов (PEST-анализ) для расчета интегральных показателей перспективного плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет взвешенной оценки (вес × балл) по каждому фактору.</li> <li>2. Присвоение весовых коэффициентов факторам по степени значимости.</li> <li>3. Оценка силы влияния каждого фактора в баллах (например, от 1 до 5).</li> <li>4. Сбор и систематизация макроэкономических данных по группам (Политика, Экономика, Социум, Технологии).</li> </ol>                                                                                                                   | ПК-3 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>4-2-3-1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
| 16 | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Самоменеджмент в стратегическом анализе.</p> <p>Вы ограничены во времени при проведении PEST-анализа. Какое действие соответствует принципу эффективного управления временем (УК-6) и при этом обеспечивает качественный анализ внешней среды?</p> <p>А) Исключить этап анализа социокультурных факторов как наименее важных.</p> <p>Б) Использовать матрицу Эйзенхауэра, чтобы ранжировать факторы по степени влияния и срочности, и делегировать сбор второстепенных данных.</p> <p>В) Провести детальный анализ всех 100 выявленных факторов вне зависимости от сроков, так как качество важнее.</p> <p>Г) Отложить анализ до появления «вдохновения» для эффективной работы.</p> | УК-6 |
|    | <p>Ответ:</p> <p>В</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 17 | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>SWOT-анализ и траектория саморазвития.</p> <p>В ходе SWOT-анализа вашего стартапа вы выявили слабую сторону: отсутствие у вас компетенций в финансовом моделировании. Какое решение соответствует стратегии саморазвития на основе lifelong learning (обучение в течение всей жизни)?</p> <p>A. Исключить финансовый блок из бизнес-плана.</p> <p>B. Немедленно нанять финансового директора, переложив всю ответственность.</p> <p>C. Записаться на онлайн-курс по финансовому моделированию и внедрить полученные знания в проект в текущем квартале.</p> <p>D. Скрыть эту слабость от потенциальных инвесторов.</p> <p>Ответ: C</p>                                                                                                                     | УК-6 |
| 18 | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Портфельный анализ (Матрица БКГ).</p> <p>Используя матрицу BCG, вы классифицировали свой продукт как «Собака». Как стратегически грамотно выстроить управление своим временем (УК-6) применительно к этому продукту?</p> <p>A. Выделить максимум времени на реанимацию «Собаки», чтобы она стала «Звездой».</p> <p>B. Выделять время только на текущие операционные задачи, чтобы удерживать долю рынка.</p> <p>C. Минимизировать время, затрачиваемое на данный продукт, планомерно сворачивая деятельность («сбор урожая» или деинвестирование), и перераспределить его на «Трудных детей».</p> <p>D. Закрыть проект немедленно в течение одного дня, не тратя время на анализ стратегии выхода.</p> <p>Ответ: C</p>                                     | УК-6 |
| 19 | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Корпоративная стратегия и постановка целей (SMART).</p> <p>Вы решили реализовать траекторию саморазвития, получив навыки стратегического управления. Какая формулировка учебной цели соответствует критериям стратегического целеполагания (SMART) и УК-6?</p> <p>A. Хочу разбираться в стратегическом менеджменте.</p> <p>B. До 30 мая следующего года успешно сдать международный экзамен CFA Level 1, занимаясь по 5 часов в неделю.</p> <p>C. Читать по одной книге по стратегии в месяц на протяжении всей жизни.</p> <p>D. Когда-нибудь получить второе высшее образование.</p> <p>Ответ: B</p>                                                                                                                                                      | УК-6 |
| 20 | <p>Выберите один вариант ответа</p> <p>Функциональные стратегии (HR).</p> <p>В рамках стратегии управления персоналом вы внедряете культуру самообучающейся организации. Какая траектория развития сотрудников этому соответствует в наибольшей степени?</p> <p>A. Отправлять сотрудников только на те тренинги, которые оплачены государством.</p> <p>B. Внедрить систему индивидуальных планов развития (ИПР), где 70% времени отводится обучению на рабочем месте, 20% — менторингу и 10% — курсам.</p> <p>C. Строго контролировать, чтобы сотрудники учились только в рабочее</p> <p>Ответ: B</p>                                                                                                                                                                                             | УК-6 |
| 21 | <p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите этап стратегического анализа (левый столбец) с техникой управления личным временем и саморазвитием для менеджера (правый столбец).</p> <p>A. Анализ внутренней среды (Сильные стороны)</p> <p>B. Анализ внешней среды (Возможности)</p> <p>C. Разработка стратегических альтернатив</p> <p>D. Контроль реализации функциональной стратегии</p> <p>Техники:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Метод «Помидорро» (Pomodoro) для рутинного мониторинга KPI.</li> <li>2. Метод «Хронометража» для поиска точек роста личной эффективности.</li> <li>3. Сканирование горизонтов и форсайт-сессии для выявления трендов.</li> <li>4. Креативные техники (латеральное мышление, мозговой штурм).</li> </ol> <p>Ответ: A-2, B -3, C-4, D-1</p>   | УК-6 |
| 22 | <p>Установите соответствие</p> <p>Соотнесите вид стратегии предприятия с соответствующим подходом к управлению траекторией саморазвития (Lifelong Learning).</p> <p>A. Корпоративная стратегия (диверсификация)</p> <p>B. Конкурентная стратегия (лидерство по издержкам)</p> <p>C. Функциональная стратегия (маркетинг)</p> <p>Подход к саморазвитию:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение технологий бережливого производства (Lean), кайдзен и автоматизации процессов для сокращения потерь.</li> <li>2. Развитие межотраслевых знаний, системного мышления и навыков быстрого погружения в новые сферы (M&amp;A, due diligence).</li> <li>3. Освоение инструментов цифрового маркетинга, SMM, SEO и анализа поведения потребителей.</li> </ol> <p>Ответ: A-2, B-1, C-3</p> | УК-6 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                 |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------|
| 23 | Установите соответствие<br>Соотнесите компонент матрицы SWOT с действием, направленным на реализацию принципа «образования в течение всей жизни» для укрепления позиции предприятия.<br>А. Сильные стороны (S) — наличие опытных, но возрастных кадров.<br>В. Слабые стороны (W) — незнание современных IT-систем.<br>С. Угрозы (Т) — выход на рынок молодых стартапов с новыми технологиями.<br>Действия:<br>1. Внедрение системы корпоративного наставничества и менторинга (передача опыта молодым).<br>2. Покупка стартапов и интеграция их команд (инсорсинг талантов).<br>3. Принудительное направление персонала на курсы повышения IT-грамотности и создание внутреннего учебного центра. |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | A-1, B-3, C-2                                   |      |
| 24 | Определите последовательность<br>Алгоритм разработки личной образовательной траектории на основе стратегических разрывов. Расположите действия менеджера в правильной логической последовательности, используя метод гар-анализа (анализ разрывов):<br>А. Выбор образовательной платформы и курса, составление графика обучения.<br>В. Сравнение текущего уровня компетенций с требованиями стратегической цели предприятия и фиксация дефицита (разрыва).<br>С. Постановка долгосрочной цели карьеры и компетенций в соответствии с прогнозом развития отрасли (форсайт).<br>D. Рефлексия и оценка эффективности вложения времени в обучение (изменились ли показатели работы).                  |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | C-B-A-D                                         |      |
| 25 | Определите последовательность<br>Реализация стратегии тайм-менеджмента при запуске «Трудного ребенка» (по БКГ). Расставьте действия руководителя проекта по шагам для эффективного старта:<br>А. Выделение в еженедельном расписании неприкосновенных блоков по 2 часа на стратегические задачи по данному продукту.<br>В. Инвестирование сэкономленного времени в тестирование гипотез по росту доли рынка продукта («съесть лягушку»).<br>С. Хронометраж текущей недели и анализ хронофагов (пожирателей времени) в рутинных задачах «Дойных коров».<br>D. Установка цели (SMART) по захвату доли рынка для продукта (категория «Трудный ребенок»).                                             |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | D-C-A-B                                         |      |
| 26 | Дайте ответ на открытый вопрос<br>Как называется стратегия в матрице БКГ, при которой менеджер минимизирует затраты времени на продукт-«собаку», извлекая остаточную прибыль перед уходом с рынка?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Стратегия ликвидации и Деинвестирование.        |      |
| 27 | Дайте ответ на открытый вопрос<br>Какой тип конкурентной стратегии (по Портеру) требует от менеджера максимальной компетенции в оптимизации процессов и жестком контроле времени операционного цикла?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лидерство по издержкам / Ценовое лидерство.     |      |
| 28 | Дайте ответ на открытый вопрос<br>Стратегия корпоративного роста, требующая от сотрудников умения быстро переключаться между разными видами бизнеса и постоянно учиться новому, называется смежным термином от латинского «разный» + «делать».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Диверсификация.                                 |      |
| 29 | Дайте ответ на открытый вопрос<br>Как в стратегическом менеджменте называется инструмент, делящий товарный портфель по двум осям: темп роста рынка и относительная доля рынка?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы). |      |
| 30 | Дайте ответ на открытый вопрос<br>Как называется стратегия корпоративного роста, при которой компания приобретает или берёт под контроль поставщиков сырья, выстраивая цепочку создания ценности внутри себя?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 | УК-6 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Вертикальная интеграция (Обратная интеграция).  |      |

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Зачет седьмой семестр - очная, очно-заочная*

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                |                                | Компетенция |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                   | Правильный ответ (ключ ответа) |             |
| 1        | Дайте развернутый ответ<br>принцип lifelong learning при проведении SWOT-анализа на уровне конкретного сотрудника |                                | УК-6        |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|   | <p>Ответ: Сотрудник составляет личную матрицу SWOT, где слабые стороны — это недостающие профессиональные компетенции, а возможности — тренды рынка труда. Выявленный разрыв между текущим уровнем и стратегическими целями предприятия становится основой для индивидуального плана развития. Сотрудник выбирает форматы обучения: курсы, менторинг, стажировки, и встраивает их в свой еженедельный график. Так внешние возможности конвертируются в личное конкурентное преимущество через непрерывное образование.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |
| 2 | <p>Дайте развернутый ответ<br/>концепция «обучения на рабочем месте» (70/20/10)</p> <p>Ответ: Модель 70/20/10 предполагает, что 70% знаний сотрудник получает через решение реальных рабочих задач, 20% — через менторинг и обратную связь, и 10% — через формальное обучение. Компания встраивает эту модель в HR-стратегию, создавая среду развивающих проектов и назначая наставников. Это позволяет непрерывно наращивать компетенции персонала без длительного отрыва от производства. В результате формируется самообучающаяся организация, способная быстро адаптироваться к изменениям рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-6         |
| 3 | <p>Дайте развернутый ответ<br/>техника time-blocking в реализации долгосрочных стратегических целей</p> <p>Ответ: Time-blocking предполагает резервирование в календаре неприкосновенных блоков времени под стратегические, а не срочные задачи. Сотрудник выделяет, например, два часа ежедневно на изучение новых технологий или разработку инновационного проекта. Это защищает время саморазвития и стратегической работы от оперативной текучки. Регулярность таких блоков обеспечивает cumulative effect — накопительный эффект, необходимый для реализации долгосрочных целей.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | УК-6         |
| 4 | <p>Дайте развернутый ответ<br/>Матрица SWOT</p> <p>Ответ: Матрица SWOT — это инструмент стратегического анализа, оценивающий внутренние сильные и слабые стороны предприятия, а также внешние возможности и угрозы. Она представляет собой таблицу из четырёх квадрантов, позволяющую наглядно сопоставить внутреннюю и внешнюю среду организации. На пересечении квадрантов формулируются стратегические альтернативы: например, использование сильных сторон для реализации возможностей или преодоление слабостей для избежания угроз. Результаты SWOT-анализа служат основой для постановки стратегических целей и выбора конкурентной стратегии. Регулярное обновление матрицы позволяет отслеживать изменения среды и своевременно корректировать курс.</p>                                                                                                                                                                                              | ПК-3, , УК-6 |
| 5 | <p>Дайте развернутый ответ<br/>Конкурентные стратегии</p> <p>Ответ: Конкурентные стратегии — это способы достижения превосходства над соперниками в отрасли. Согласно модели Майкла Портера, выделяют три базовые стратегии: лидерство по издержкам (минимизация затрат), дифференциация (создание уникального продукта) и фокусирование (обслуживание узкой рыночной ниши). Выбор конкретной стратегии зависит от анализа пяти конкурентных сил и внутренних ресурсов предприятия. «Застывание посередине» — попытка совместить лидерство по издержкам и дифференциацию без чёткого выбора — ведёт к потере конкурентных позиций. Успешная реализация выбранной стратегии требует соответствующей функциональной поддержки во всех подразделениях компании.</p>                                                                                                                                                                                               | ПК-3         |
| 6 | <p>Дайте развернутый ответ<br/>Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы)</p> <p>Ответ: Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы) — это инструмент портфельного анализа, классифицирующий бизнес-единицы компании по двум осям: темп роста рынка и относительная доля рынка. Она делит продукты на четыре категории: «Звёзды» (высокий рост, высокая доля), «Дойные коровы» (низкий рост, высокая доля), «Трудные дети» (высокий рост, низкая доля) и «Собаки» (низкий рост, низкая доля). Для каждой категории рекомендуется своя стратегия: инвестирование в «Звёзды» и перспективных «Трудных детей», «сбор урожая» с «Дойных коров» и деинвестирование «Собак». Матрица помогает сбалансировать портфель, чтобы генерируемые «Дойными коровами» денежные потоки направлялись на развитие будущих «Звёзд». Основное ограничение модели — упрощённость, так как она учитывает только два фактора и не отражает синергию между бизнес-единицами.</p> | ПК-3, УК-6   |
| 7 | <p>Дайте развернутый ответ<br/>Матрица И. Ансоффа</p> <p>Ответ: Матрица Ансоффа (товар-рынок) — это стратегический инструмент, определяющий четыре базовые траектории роста компании через комбинацию существующих и новых продуктов с существующими и новыми рынками. Стратегия проникновения на рынок предполагает рост продаж существующего товара на освоенном рынке и считается наименее рискованной. Стратегия развития продукта означает предложение нового товара существующим клиентам, а стратегия развития рынка — выход с имеющимся продуктом на новые географические или сегментные территории. Наиболее рискованной является стратегия диверсификации, когда компания выводит принципиально новый продукт на незнакомый рынок. Матрица помогает менеджменту оценить допустимый уровень риска и выбрать вектор корпоративного роста, соответствующий имеющимся ресурсам и компетенциям.</p>                                                       | ПК-3         |

|    |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |
|----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 8  | Дайте развернутый ответ<br>Корпоративные стратегии  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-3 |
|    | Ответ:                                              | Корпоративные стратегии — это стратегии высшего уровня, определяющие общее направление развития компании и способы распределения ресурсов между различными бизнес-единицами. Они отвечают на вопрос, в каких отраслях и на каких рынках компания будет конкурировать. Основными типами корпоративных стратегий являются стратегии роста (диверсификация, вертикальная интеграция), стабилизации (сохранение существующих позиций) и сокращения (деинвестирование, ликвидация). Выбор корпоративной стратегии основывается на результатах портфельного анализа, например, с использованием матриц БКГ или МакКинси. Реализация корпоративной стратегии требует синергии между бизнес-единицами и эффективного распределения финансовых, человеческих и временных ресурсов на уровне всего холдинга.                          |      |
| 9  | Дайте развернутый ответ<br>Функциональные стратегии |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-3 |
|    | Ответ:                                              | Функциональные стратегии — это стратегии уровня отдельных подразделений (маркетинг, финансы, HR, производство), детализирующие, как именно функция будет поддерживать конкурентную и корпоративную стратегии. Они переводят общие стратегические цели в конкретные операционные планы и KPI для каждого отдела. Например, функциональная маркетинговая стратегия определяет позиционирование, ценовую и коммуникационную политику, а HR-стратегия — принципы подбора, обучения и мотивации персонала. Все функциональные стратегии должны быть согласованы между собой и непротиворечивы, чтобы избежать конфликта целей подразделений. Эффективная реализация функциональных стратегий требует от сотрудников постоянного развития компетенций и грамотного управления временем для достижения поставленных показателей.   |      |
| 10 | Дайте развернутый ответ<br>Бизнес-стратегии         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ПК-3 |
|    | Ответ:                                              | Бизнес-стратегия (или деловая стратегия) — это стратегия уровня отдельного бизнес-направления, определяющая, как компания будет конкурировать и побеждать на конкретном рынке. Она отвечает на вопросы: кто наши целевые клиенты, какое ценностное предложение мы им делаем и как мы создаём устойчивое конкурентное преимущество. По сути, бизнес-стратегия — это и есть выбор и реализация одной из базовых конкурентных стратегий: лидерства по издержкам, дифференциации или фокусирования. Она учитывает структуру отрасли, действия конкурентов и потребности покупателей, детально прорабатывая цепочку создания ценности. Бизнес-стратегия служит связующим звеном между корпоративным видением и функциональными планами, обеспечивая согласованность действий всех подразделений для достижения рыночного успеха. |      |

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.**

**Индикатор достижения компетенции: УК-6.2 Выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.**

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

**Компетенция: ПК-3 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели для составления перспективных планов деятельности организации.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-3.2 Анализирует динамику и взаимосвязи рассчитанных показателей для составления среднесрочных и долгосрочных планов деятельности организации.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 286 с - 978-5-534-21633-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582862> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебник для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 154 с - 978-5-534-09015-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585127> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 271 с - 978-5-534-21735-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582720> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 404 с - 978-5-534-17159-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583502> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Попов, С. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для вузов / С. Попов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 481 с - 978-5-534-09665-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582972> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Черненко, В. А. Стратегии антикризисного управления предприятием: учебник для вузов / В. А. Черненко, Н. Ю. Шведова. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 119 с - 978-5-534-09517-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600204> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование: учебник для вузов / Б. Г. Литвак. - Москва: Юрайт, 2026. - 139 с - 978-5-534-16674-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/599029> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. - Москва: Юрайт, 2026. - 343 с - 978-5-534-05140-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584099> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

## **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

### *Профессиональные базы данных*

1. <https://www.isopm.ru> - Национальные стандарты по проектному управлению АНО «ЦОРПУ»

2. <https://smarteka.com/> - Платформа по поиску и обмену лучшими управленческими практиками

### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

2. <https://www.rbc.ru/> - ПАО "Группа компаний РБК"

3. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)

4. <https://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации

## **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. Мой офис;

### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. КонсультантПлюс;

2. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

## **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

|                                                                                   |                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран                                                     |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ |

|                                                                      |                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций        | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации   | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для самостоятельной работы                                 | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения                                                                               |