

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.11.2025 14:36:37

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Метакафедра (УМУ)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.04 Теория отраслевых рынков
Основная профессиональная образовательная программа	01.03.05 Статистика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Актуализированная редакция рабочей программы дисциплины Б1.В.04 Теория отраслевых рынков, утвержденной Ученым советом Университета 30 мая 2024 г., протокол № 10, в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 01.03.05 Статистика, образовательная программа «Бизнес-аналитика».

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экономическая теория, Экономика организации, Основы учета и финансовой отчетности, Основы финансовых расчетов, Финансовая и налоговая система РФ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционный анализ, Корпоративные финансы, Оценка стоимости бизнеса

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-10	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	6	6			18	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	12	12			35,85	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1. 2.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	лекция	Методология исследования отраслевых рынков
		лекция	Структура отраслевых рынков
		лекция	Фирма в теории организации рынков
	Практика функционирования современных отраслевых рынков	лекция	Рыночная концентрация и монопольная власть
		лекция	Рынок с доминирующей фирмой
		лекция	Рынок с дифференцированной продукцией
		лекция	Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями
		лекция	Рынок с ценовой дискриминацией
		лекция	Государственная отраслевая политика

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1. 2.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	практическое занятие	Предмет и метод теории отраслевых рынков
		практическое занятие	Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка
		практическое занятие	Технологическая и контрактная концепции фирмы.

	Практика функционирования современных отраслевых рынков	практическое занятие	Сущность и основные показатели концентрации и монопольной власти на отраслевом рынке
		практическое занятие	Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы на отраслевом рынке
		практическое занятие	Модели рынков с дифференциацией продукции
		практическое занятие	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в современной экономике России
		практическое занятие	Основные типы и эффективность ценовой дискриминации на отраслевых рынках
		практическое занятие	Сущность и типы государственной отраслевой политики в отношении рыночных структур

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561507>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561508>

Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560043>
2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-10.1: Знать:	УК-10.2: Уметь:	УК-10.3: Владеть (иметь навыки):
	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы	применять экономические знания при выполнении практических задач;	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях

	экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	принимать грамотные и обоснованные экономические решения	жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач
Пороговый	основные законы и закономерности функционирования экономики	применять экономические знания	методами принятия обоснованных экономических решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории	применять экономические знания при выполнении практических задач;	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории; правила и последствия принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать грамотные и обоснованные экономические решения	методами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основными положениями и методами при решении социальных и профессиональных задач

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы исследования отраслевых рынков	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Доклад Научный обзор литературы Тестирование	Зачет
2.	Практика функционирования современных отраслевых рынков	УК-10.1, УК-10.2, УК-10.3	Доклад Научный обзор литературы Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы текущей академической активности и текущего контроля размещены в ЭИОС СГЭУ

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компетенция – УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
1.	Определите совокупность факторов, которые либо препятствуют фирме организовать прибыльное производство на рынке, либо препятствуют выйти с рынка без существенных потерь, при принятии обоснованного экономического решения: А. барьеры «входа-выхода» Б. характеристики структуры отраслевых рынков В. особенности типов рынка	А
2.	Теоретические положения какого исследователя отраслевых рынков, относящегося к	В

	Чикагской школе, могут использоваться при принятии обоснованного экономического решения: А. Э. Мэйсон Б. Д. Бэйн В. Д. Стиглер Г. А. Смит	
3.	Какое обоснованное экономическое решение достигается при проведении ценовой дискриминации I степени: А. фирме-производителю удастся присвоить весь потребительский излишек Б. производитель реализует свой товар партиями по разным ценам, но в соответствии с одной и той же кривой спроса В. при идентификации различных рыночных сегментов с разными кривыми спроса	А
4.	Какое обоснованное экономическое решение должно быть принято при разработке стратегии вертикальной дифференциации: А. учет пространства продуктов с наиболее предпочтительными характеристиками для каждой группы покупателей (например, предпочтение по качеству продукта) Б оптимальный выбор продуктов при равных ценах зависит от конкретного потребителя В. размещение потребителей в разных местах	А
5.	При практическом применении модели “линейного города”, обоснованные экономические решения, должны базироваться на теоретических положениях какого автора: А. Ланкастер Б, Салоп В. Саттон Г. Хотеллинг	Г
6.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что совокупность предприятий, производящих близкие продукты и использующих при их производстве близкие ресурсы и технологии, называется: А. отраслевым рынком Б. отраслью В. рынком	Б
7.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что барьеры входа, когда некоторые фирмы имеют незначительные преимущества в отношении затрат, проявляющиеся в минимальном повышении цен по сравнению с издержками относятся к: А. легким Б. слабо затрудненным (предоставляемым) В. сильно затрудненным (сдерживаемым) Г. блокирующим	Б
8.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что тип входных барьеров, выступающих как воздействие внешней среды называется...	нестратегические барьеры
9.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что ограничения, которые фирма, действующая на одной из стадий технологической цепочки сделок между компаниями, налагает на поведение фирмы, оперирующей на другой стадии, называются...	вертикальные ограничения
10.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что подход к анализу организации отраслевых рынков, в соответствии с которым функционирование отрасли зависит от поведения продавцов и покупателей, которое определяется структурой рынка изучается... школой	Гарвардской
11.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что несоответствие между фактическими затратами и средними совокупными расходами или расхождение между фактическими средними и минимальными средними издержками называется...	Х - неэффективность
12.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что выделение продукта какой-либо фирмы в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса называется....	дифференциацией товаров
13.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что показатели концентрации, значение которых непосредственно показывает степень влияния фирмы на рынок, называются...	прямые показатели
14.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям называется...	ценовая дискриминация

Примеры практических задач

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компетенция – УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
1.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что методология теории отраслевых рынков базируется на методологии микроэкономики и в тоже время имеет свои особенности. Назовите некоторые из них	Теория отраслевых рынков характеризуется практической направленностью, базируется на теории транзакционных издержек, эволюционной и информационной экономики, использует прикладной эконометрический и статистический анализ
2.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что для определения границ отраслевых рынков используется «правило пяти процентов». О каких процентах идет речь?	Осуществляется анализ влияния роста цены определенного товара на величину получаемой прибыли. Если при росте цены товара А на 5% прибыль фирмы растет, то границы рынка охватывают только данный товар и его производитель является монополистом
3.	При принятии обоснованного экономического решения по входу на данный отраслевой рынок индивидуальный предприниматель, должен учесть следующие экзогенные(внешние) факторы:	Количество продавцов и покупателей на рынке, их рыночные доли, степень однородности и дифференциации товара, наличие и величина барьеров входа на рынок, доступность рыночной информации и др.
4.	Фирма принимает обоснованное экономическое решение войти на данный отраслевой рынок. Какие эндогенные(внутренние) особенности рынка будут определять поведение этой фирмы?	Необходимость проведения стратегий в области ценообразования, инвестирования, продуктовой дифференциации, рекламы, вертикальной интеграции, диверсификации, альянсов, слияний и поглощений и т.д.)
5.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать, что важными факторами отраслевой структуры являются экономия от масштаба и экономия на широте ассортимента. Приведите примеры отраслей, в которых проявляются эти эффекты	Отрасли с высоким положительным эффектом масштаба: авиастроение, автомобилестроение, энергетика, телекоммуникации, фармацевтика. Отрасли с высокой экономией на широте ассортимента: пищевая промышленность, производство бытовой техники, автомобилестроение, электроника
6.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать перспективы стратегического поведение фирмы. Почему имеет смысл говорить о стратегическом поведении применительно к концентрированным рынкам?	Стратегическое поведение фирмы – это комплекс действий и решений, направленных на достижение долгосрочных целей компании на конкурентном рынке. Говорить о стратегическом поведении особенно важно применительно к высококонцентрированным рынкам (олигополиям) по следующим причинам: взаимозависимость участников, ограниченное число фирм, высокие барьеры для входа, возможность сговора фирм
7.	При принятии обоснованного экономического решения необходимо учитывать характер доминирования фирмы. Какая фирма считается доминирующей на рынке. Каково отношение политики поддержки конкуренции к наличию на рынке доминирующей фирмы?	Доминирующая фирма – это фирма, обладающая значительной рыночной долей и способностью влиять на цены, объём производства или инновации независимо от конкурентов. Политика поддержки конкуренции (антимонопольное законодательство) в большинстве стран негативно относится к доминированию на рынке, если оно используется для ограничения конкуренции и причинения вреда потребителям. Само по себе доминирование на рынке не является незаконным. Закон преследует злоупотребление доминирующим положением, а не само доминирование, достигнутое законными средствами (например, за счёт эффективности, инноваций

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компетенция – УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
1.	Основные подходы к анализу предмета и эволюции теории отраслевых рынков	Предметом анализа теории отраслевых рынков является организация и функционирование рынков. Существуют два основных подхода к анализу организации отраслевых рынков. Первый с точки зрения парадигмы «структура – поведение – результат». Второй подход использует модели микроэкономики для объяснения поведения фирм и структуры рынка. Изучение этих вопросов является необходимым для принятия обоснованных решений, учитывающих как внутренние, так и внешние факторы.
2.	Основные характеристики структуры отраслевых рынков	Отраслевой рынок - совокупность предприятий, выпускающих схожую по потребительскому назначению продукцию при использовании близких технологий и производственных ресурсов и конкурирующих друг с другом за реализацию своей продукции на рынке. Структура рынка определяется количеством и размерами продавцов и покупателей, характером продукции, барьерами входа и выхода, доступностью информации, дифференциацией продукции. Наиболее известные классификации рыночных структур предложены для рынков с однородной и дифференцированной продукцией. Однородность продукции предполагает такие потребительские предпочтения потребителей продукции, при которых их выбор определяется только ценой продукции и никак не зависит от того, кто эту продукцию произвел и какими свойствами она обладает. Дифференциация продукции предполагает, что потребитель при выборе продукции руководствуется не только ценой, выставленной продавцом, но и различными свойствами этой продукции, такими как качество, торговая марка, упаковка, цвет, технические характеристики и т.д. Практическое рассмотрение отраслевых структур влияет на процесс принятия решений всех субъектов экономической деятельности
3.	Фирма в теории отраслевых рынков	Анализ структуры отраслевого рынка включает в себя исследование поведения фирмы, изучение фирмы как экономического агента особого рода, специфические черты которого определяют особенности и последствия деятельности отрасли. Существуют следующие теории фирмы: контрактная, технологическая, стратегическая. В контрактной теории фирма рассматривается как совокупность внутренних и внешних контрактов и сталкивается с двумя типами затрат на обеспечение их выполнения: трансакционными и издержками контроля. Точка зрения на фирму как на активный субъект рынка составляет основу стратегического подхода к фирме. Эти концепции составляют методологическую основу анализа процесса принятия решений фирмами
4.	Классификация барьеров входа на отраслевой рынок	Существует два типа входных барьеров: стратегические, которые формируются в зависимости от поведения фирм, и нестратегические (структурные), выступающие как воздействие внешней среды. К числу нестратегических барьеров в общем случае относят административные (правительственные), гражданские и социально-экономические барьеры. Стратегические (субъективные) барьеры создаются сознательной деятельностью самих фирм, стратегическим поведением, препятствующим проникновению новых фирм в данную отрасль. Стратегические барьеры входа подразделяют на два вида, связанные с ценовыми и неценовыми стратегиями поведения фирм. Наличие или отсутствие барьеров входа определяет процесс принятия решений фирмами.
5.	Особенности барьеров входа на отраслевой рынок в РФ	В практике определения входных барьеров в РФ принято барьеры входа классифицировать следующим образом: 10 Экономические и организационные ограничения. Административные ограничения: наличие (отсутствие)

		ограничений деятельности продавцов на данном товарном рынке, выдвигаемых органами власти и управления всех уровней. Неразвитость рыночной инфраструктуры. Влияние вертикального объединения действующих организаций на рынке. Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов: анализируются ценовая и сбытовая стратегия ведущих продавцов, их политика в качестве держателей патентов, лицензий, торговых знаков и т.п. Барьеры, связанные с эффектом масштаба. Барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат. Экологические ограничения. Ограничения по спросу. Барьеры капитальных затрат или объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на товарный рынок. Научно-обоснованный анализ барьеров входа необходим для обоснования эффективных решений фирмами.
6.	Понятие и показатели концентрации отраслевого рынка	Под экономической концентрацией понимают число продавцов на рынке и степень их влияния на рыночную цену. Различаются прямые показатели концентрации, непосредственно показывающие степень влияния фирмы на рынок (Индекс Бейна, Индекс Тобина, Индекс Лернера) и косвенные показатели концентрации, характеризующие рыночную ситуацию в целом, исходя из которой можно понять степень независимости фирмы при принятии рыночных решений. (Индекс Херфиндала – Хиршмана, Индекс концентрации, Индекс относительной концентрации, Дисперсия рыночных долей, Коэффициент Джини, Индекс Холла-Тайдмана. Расчет и анализ этих показателей позволяет принять обоснованное решение по вопросу входа на конкретный отраслевой рынок.
7.	Рыночная власть и показатели ее измерения.	Понятие «рыночной» или «монопольной» власти базируется на сравнении анализируемых рынков с рынком совершенной конкуренции. Наиболее типичным индикатором для сравнения указанных рынков является взаимосвязь «предельные издержки — цена». Чем больше цена фирмы отклоняется от предельных издержек, тем больше рыночная власть фирмы, и соответственно, не совершеннее рассматриваемый рынок. Основным свидетельством рыночной власти фирмы является полученная прибыль, а точнее, величина доходности капитала. Наиболее удален от рынка совершенной конкуренции рынок монополии, поэтому показатели, характеризующие рыночную власть фирмы, чаще называют показателями монопольной власти. К числу таких показателей относят: • коэффициент Бейна (норма экономической прибыли); • коэффициент Лернера; • коэффициент Тобина; • коэффициент Папандреу. Эти показатели учитываются при принятии решений о проведении антимонопольной политики.
8.	Роль дифференциации продукции на отраслевом рынке	Дифференциация в значительной мере влияет на структуру отраслевого рынка и определяют условия его дальнейшего развития. Дифференциация представляет собой процесс создания уникальных свойств товаров или услуг, или их уникального образа в глазах потребителей. Дифференциация в значительной мере влияет на состояние конкуренции на рынке и распределение рыночных долей, позволяет создать конкурентоспособность компании. Оценка степени дифференциации продукции может дать представление об общем состоянии рынков, степени конкуренции и возможности рыночных злоупотреблений со стороны доминирующих фирм. Дифференциация продукции также играет центральную роль в вопросах антимонопольного регулирования. Дифференциация продукции имеет решающее значение при принятии обоснованных решений бизнесом.
9.	Особенности вертикальной дифференциации на отраслевом рынке	В случае вертикальной дифференциации наблюдается различие в характеристиках товаров, направленных на удовлетворение одной и той же потребности. При принятии решения потребитель ставит продукты в порядок от лучшего к наименее

		привлекательному, опираясь на измеримые критерии, такие как цена, размер упаковки, объем продукта. Здесь действует следующий принцип: разные товары направлены на удовлетворение одной общей потребности. Механизм вертикальной дифференциации работает, когда например, потребитель принимает решение о выборе телефона, опираясь на параметры стоимости или объема встроенной памяти. Вертикальная дифференциация учитывается потребителями и производителями при принятии решений.
10.	Особенности горизонтальной дифференциации на отраслевом рынке	В контексте горизонтальной дифференциации продукты эффективно соответствуют различным потребительским запросам, и выбор осуществляется в соответствии с индивидуальными предпочтениями, делая ранжирование продуктов невозможным. Центральный принцип состоит в том, что разные товары соответствуют разным потребностям. Принцип горизонтальной дифференциации также просматривается, когда потребитель сталкивается с выбором между двумя схожими смартфонами разных брендов, где модели различаются исключительно дизайном и имиджем торговой марки. Горизонтальная дифференциация учитывается потребителями и производителями при принятии решений.
11.	Сущность и виды интеграции на отраслевом рынке.	Под интеграцией понимают объединение производственных ресурсов. Одной из форм интеграции является слияние, при котором две-три существующие компании объединяются в одну организационную структуру. По своей сути процесс интеграции приводит к укрупнению компаний, действующих на рынке. В пределах фирмы интеграционный процесс может осуществляться двумя путями. Суть первого состоит в том, что консолидация активов идет путем внутренних источников компании. Расширение производства путем включения в него новых стадий в изготовлении изделия получило название естественной интеграции. Второй путь предполагает приобретение необходимого бизнеса в виде компании. Основным критерием классификации видов интеграции является степень контроля активной фирмы над собственностью при сохранении полного контроля за управлением различными формами бизнеса. Вторым критерием классификации видов интеграции выступает степень однородности производимой продукции на интегрируемых предприятиях. Интеграция учитывается производителями при принятии решений.
12.	Вертикальные контракты и вертикальные ограничения	Когда фирмы заключают между собой сделки относительно поставки сырья или комплектующих изделий и оформляют их в виде договора или контракта, то в последнем обычно оговариваются условия поставки, сроки, цены. Когда контракты заключаются на продолжительный период с постоянными поставщиками, согласно которому устойчиво действуют и выполняются добровольно взятые на себя обязательства по ценам, объемам поставки и т.д., они содержат так называемые вертикальные ограничения. Формы вертикального контроля весьма разнообразны. Вертикальные ограничения представляют собой некие обязательства, которые фирма, действующая на одной из стадий технологической цепочки сделок между компаниями, налагает на поведение фирмы, оперирующей на другой стадии. Вертикальные контракты и вертикальные ограничения учитываются производителями при принятии решений.
13.	Рыночные структуры и инновации.	В условиях совершенно конкурентного рынка ни одна из фирм не может получить прибыль в долгосрочном периоде при обычных издержках производства, т.к. равновесная цена на рынке устанавливается на уровне средних затрат компании. Исследование влияния структуры рынка на стимулы к инновациям дает возможность сделать следующие выводы: - если инновация носит ключевой характер, то первым ее будет внедрять потенциальный конкурент, поскольку для монополиста эффект замещения преобладает над потребностью сохранения своего доминирующего положения на рынке;

		- если инновация является второстепенной, то первым ее осуществит монополист, поскольку в данном случае более высокая вероятность получения патента выдвигает на первый план проблему сохранения доминирующего положения на рынке. Эффект замещения оказывается меньше эффекта сохранения монополии. Инновационность различных рыночных структур учитывается и производителями при принятии решений.
14.	Сущность и основные типы ценовой дискриминации.	Стратегия ценообразования представляет собой обоснованный выбор из нескольких возможных вариантов цены (перечня цен) такого, который способствовал бы наиболее эффективному решению стоящих перед фирмой задач в текущем и долгосрочном периодах. В общем случае <i>ценовую дискриминацию</i> определяют, как установление различной цены на две единицы одного и того же товара при продаже их либо одному, либо разным покупателям. <i>Ценовая дискриминация I степени</i> (совершенная ценовая дискриминация) возникает в том случае, если фирме-производителю удастся присвоить весь потребительский излишек. <i>Ценовая дискриминация II степени</i> возникает тогда, когда производитель реализует свой товар партиями по разным ценам, но в соответствии с одной и той же кривой спроса. <i>Ценовая дискриминация III степени</i> возникает при идентификации различных рыночных сегментов с разными кривыми спроса. Различные типы ценовой дискриминации учитываются производителями при принятии решений.
15.	Государственное регулирование отраслевых структур	Одной из радикальных форм государственного вмешательства в функционирование отраслевого рынка является регулирование. Его можно рассматривать как контроль со стороны государства за деятельностью субъектов этого рынка, обеспечивающий соответствие их деятельности поставленным целям и определенным правилам. Общей целью государственной отраслевой политики служит решение проблем, связанных с провалами рынка, для повышения общественного благосостояния. Изучение форм и методов государственного регулирования отраслевых структур должно учитываться производителями при принятии решений.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-10
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне