

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

2. Постановление Правительства РФ от 10.04.2023 N 580 "О разработке и утверждении профессиональных стандартов".

3. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов".

4. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта".

5. Приказ Минпросвещения России от 26.08.2020 N 438 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения".

6. Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 (ред. от 20.12.2022) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".

7. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

8. Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. N 245 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

9. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования».

10. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года N 239н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по работе с инвестиционными проектами"»

11. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов от 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05 вн

12. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)», утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7

13. Положение о порядке разработки образовательной программы дополнительного профессионального образования в ФГАОУ ВО «СГЭУ» утв. приказом и.о. ректора №186-ОВ от 25 марта 2022 г.

1.2 Цель реализации программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации является совершенствование и получение слушателями новых компетенций, необходимых для их профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа позволяет слушателям сформировать системный подход к управлению маркетингом, логистикой и рекламой и проектами в данных сферах деятельности на принципах экономической логики, изучить и практически использовать современные прикладные инструменты управления организацией в целом и функциональными сферами её деятельности в частности. Программа направлена на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие, обеспечение соответствия квалификации специалистов меняющимся условиям профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Вид деятельности:

- *организационно-управленческая:*

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК 5);

- *информационно-аналитическая деятельность:*

владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Тип задач: маркетинговый

Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организации, а также к созданию бренда компании. (ПК-4)

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать и понимать:

- особенности менеджмента как способа достижения конкурентных преимуществ за счет достижения единства экономической и социальной эффективности;

- основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды стратегий;

- методы разработки стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

- состав и содержание функциональных стратегий компании;

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;

- методы стратегического анализа.

- основные принципы и методы разработки и принятия управленческих решений;

- методы и инструменты количественного и качественного анализа экономических процессов;

- методику и методы управления при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей

- процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов).

Уметь:

- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;

- разрабатывать стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности

- разрабатывать план мероприятий по реализации стратегии;

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации;

- подготавливать сбалансированные управленческие решения

- применять методы разработки и принятия управленческих решений;

- проводить количественный и качественный анализ при принятии управленческих решений при построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления

- улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами.

Владеть:

- современными инструментами взаимодействия стратегических целей и задач;

- навыками разработки и реализации конкурентной стратегии организации

- навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;

- навыками применения инструментов стратегического анализа
- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, адаптированных к конкретным задачам управления.
- знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании.

1.4 Категория слушателей: специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

1.5 Форма обучения: Форма обучения: очная с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.6 Срок обучения 14 день.

Трудоемкость обучения - 72 часа

1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации.

1.8. Структурное подразделение, реализующее программу:

Управление ВНОКО ФГАОУ ВО «СГЭУ».