Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 08.08.2025 11:56:56
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Региональной экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.О.03 Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области)
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Региональной экономики и управления

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Б1.О.03 Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области)
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации

Самара 2025

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Региональной экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование дисциплины	Б1.О.03 Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области)
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Бренд-менеджмент и маркетинговые коммуникации

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

1 Место дисциплины в структуре ОП

2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

3 Объем и виды учебной работы

4 Содержание дисциплины

5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине

6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

6.3 Паспорт оценочных материалов

6.4 Оценочные материалы для текущего контроля

6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области) входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Современные концепции маркетинга, Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности, Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области) в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	техниками и методиками сбора данных, методами их обработки и анализа

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
ОПК-4	ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков; методы выявления и оценки	руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков; использовать методы выявления и оценки новых рыночных	методами управления проектной и процессной деятельностью, методами выявления и оценки новых рыночных возможностей; навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

	новых рыночных возможностей	возможностей; разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 1
Контактная работа, в том числе:	18.3/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	163.7/4.55
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	216 6

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области) представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий
Очная форма обучения

№ п/п	**Наименование темы (раздела) дисциплины**	**Контактная работа**				**Самостоятельная работа**	**Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе**
		Лекции	**Занятия семинарского типа**	**ИКР**	**ГКР**		
			Практич. занятия				
1.	Методология и организация процесса разработки управленческих решений	2	6			82	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2.	Характеристика отдельных методов и моделей принятия управленческих решений	2	6			81.7	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
	Контроль	34					
	Итого	**4**	**12**	**0.3**	**2**	**163.7**	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Методология и организация процесса разработки управленческих решений	лекция	Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Моделирование и модели принятия управленческих решений.
2.	Характеристика отдельных методов и моделей принятия управленческих решений	лекция	Методы диагностики проблем. Методы выявления альтернатив. Методы оценки и выбора альтернатив. Методы реализации организационно – управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Методология и организация процесса разработки управленческих решений	практическое занятие	Методологические аспекты разработки управленческих решений
		практическое занятие	Технология разработки и реализации управленческих решений
		практическое занятие	Моделирование как метод принятия управленческих решений
2.	Характеристика отдельных методов и моделей принятия управленческих решений	практическое занятие	Методы диагностики проблем. Методы выявления альтернатив.
		практическое занятие	Методы оценки и выбора альтернатив.
		практическое занятие	Методы реализации организационно – управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Методология и организация процесса разработки управленческих решений	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Характеристика отдельных методов и моделей принятия управленческих решений	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

		- тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Теория принятия решений в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Халина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03486-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560095

Теория принятия решений в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / ответственный редактор В. Г. Халин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03495-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561465

Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03619-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560472

Дополнительная литература

1. Набатова, Д. С. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / Д. С. Набатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02699-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560480

Филинов, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17973-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561280

Системы поддержки принятия решений : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Халина, Г. В. Черновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 501 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20449-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558208

Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17927-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568769

Литература для самостоятельного изучения

1. Королев А.В. Экономико – математические методы и моделирование: Учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 280с.

2. Системы поддержки принятия решений: Учебник и практикум для вузов, под ред. Халина В.Г., Черновой Г.В. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 494с.

3. Теория статистики с элементами эконометрики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Ковалев [и др.] ; ответственный редактор В. В. Ковалев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04023-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470795

4. Теория статистики с элементами эконометрики. Практикум : учебное пособие для вузов / В. В. Ковалев [и др.] ; под редакцией В. В. Ковалева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08506-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469290

5. Эконометрика в табличном редакторе MS EXCEL [Электронный ресурс] : практикум / Е.Г. Репина [и др.]. - Электр. дан. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 1 электрон. опт. диск. - Систем. требования: процессор Intel с тактовой частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб ОЗУ и более ; MS Windows XP/Vista/7/10 ; Adobe Reader ; разрешение экрана 1024?768 ; привод CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - ISBN 978-5-94622-970-8. http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - http://www.gov.ru/)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (http://pravo.gov.ru/)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - https://www.minfin.ru/ru/)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - http://www.gks.ru/

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Методы и модели поддержки принятия решений (в профессиональной области):

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	**Форма контроля**	**Отметить нужное знаком « + »**
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа	использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	техниками и методиками сбора данных, методами их обработки и анализа
Пороговый	базовые понятия техники и методики сбора данных, простейшие методы построения математико – статистических моделей при разработке	прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровнях элементарными	формировать исходный статистический массив, необходимый для расчёта экономических показателей для интеллектуальных ИАС в процессе разработки

	управленческих решений	методами в ИАС	управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	достаточно широкий понятийный методики сбора данных, базовые методы построения математико – статистических моделей при разработке управленческих решений	прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровнях базовыми методами в ИАС	формировать и критически анализировать статистический массив, необходимый для расчёта экономических показателей, в том числе верификацию данных в процессе разработки управленческих решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	исчерпывающий понятийный аппарат методики сбора данных, комплекс методов построения математико – статистических моделей при разработке управленческих решений	профессионально обосновывать выбор методики моделирования и прогнозирования; прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровнях базовыми методами с привлечением экспертных оценок в ИАС.	формировать, критически анализировать статистический массив, необходимый для расчёта экономических показателей с применением методик проверки данных на потенциальную достоверность в процессе разработки управленческих решений

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

Планируемые результаты обучения по программе	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**		
	ОПК-4.1: Знать:	ОПК-4.2: Уметь:	ОПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	принципы управления проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков; методы выявления и оценки новых рыночных возможностей	руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков; использовать методы выявления и оценки новых рыночных возможностей; разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им	методами управления проектной и процессной деятельностью, методами выявления и оценки новых рыночных возможностей; навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

		бизнес-модели организаций	
Пороговый	базовые понятия техники и методики сбора данных, простейшие методы построения математико – статистических моделей при разработке управленческих решений	прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровнях элементарными методами в ИАС	формировать исходный статистический массив, необходимый для расчёта экономических показателей для интеллектуальных ИАС в процессе разработки управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	достаточно широкий понятийный методики сбора данных, базовые методы построения математико – статистических моделей при разработке управленческих решений	прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровнях базовыми методами в ИАС	формировать и критически анализировать статистический массив, необходимый для расчёта экономических показателей, в том числе верификацию данных в процессе разработки управленческих решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	исчерпывающий понятийный аппарат методики сбора данных, комплекс методов построения математико – статистических моделей при разработке управленческих решений	профессионально обосновывать выбор методики моделирования и прогнозирования; прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макро- и микроуровнях базовыми методами с привлечением экспертных оценок в ИАС.	формировать, критически анализировать статистический массив, необходимый для расчёта экономических показателей с применением методик проверки данных на потенциальную достоверность в процессе разработки управленческих решений

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Методология и организация процесса разработки управленческих решений	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	тестирование	экзамен
2.	Характеристика отдельных методов и моделей принятия управленческих решений	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	тестирование	экзамен

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Материалы для тестирования по дисциплине размещены в электронно-информационной образовательной среде СГЭУ по ссылке: https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1839

1. Управленческое решение – это:
   a) Главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы
   b) Воздействие на управляемую систему;
   c) Действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы;
   d) План действий, воплощаемый в реальность;
   e) Намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.

2. Решение в общем виде представляет собой:
   a) Любой результат мыслительной деятельности человека;
   b) Действия руководителя в рамках своих функций;
   c) Распоряжение руководителя, поддержанное коллективом;
   d) Выбор наилучшей альтернативы.

3. Информационное обеспечение управленческого решения определяют:
   a) Ценность информации, количество информации, личность менеджера;
   b) Форма представления информации, количество информации, полнота информации;
   c) Знания менеджера, использование техники, социально – психологическая обстановка;
   d) Полнота информации, качество информации, агрегация информации;
   e) Человеческий фактор, ценность информации, полнота информации.

4. Методика разработки управленческого решения – это:
   a) Логика, действия менеджера и команды;
   b) Цель и подходы метода разработки решения;
   c) Алгоритм разработки управленческого решения;
   d) Последовательность информационных операций;
   e) Совокупность методов анализа ситуаций.

5. Основное требование к управленческому решению:
   a) Должно соответствовать действующему законодательству и уставным документам организации;
   b) Иметь четкую целевую направленность;
   c) Иметь параметры для внутреннего и внешнего контроля;
   d) Быть своевременным.

6. Организационное решение – это:
   a) Совокупность выборов, которые человек должен совершать в повседневной жизни;
   b) Выбор альтернатив, необходимый для получения максимального экономического эффекта;
   c) Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности обусловленный занимаемой должностью;
   d) Решение, связанное с реструктуризацией организации.

7. Решения, требующие в новых ситуациях, которые внутренне не структурированы или сопряжены с неизвестными факторами, называются:

a) Запрограммированными;
b) Организационными;
c) Незапрограммированными;
d) Стандартными.

8. По сроку действия решения бывают:

a) Стратегические;
b) Тактические;
c) Оперативные;
d) Все перечисленные.

9. По содержанию выделяют решения:

a) Технические;
b) Экономические;
c) Организационные;
d) Все перечисленные.

10. По масштабу воздействия различают решения:

a) Общие;
b) Частные;
c) Локальные;
d) Все перечисленные.

11. Программируемые решения – это:

a) Решения, принимаемые с помощью средств вычислительной техники;
b) Решения, принимаемые в соответствии с утвержденными на предприятиями программами;
c) Решения, принимаемые в соответствии с программами, утвержденными на различных уровнях государственного управления;
d) Типичные решения, имеющие четкую структуру, цель, ограничения и последовательность этапов принятия и реализации решений.

12. Оптимальный вариант из возможных прогнозируемых альтернатив, принимаемый в установленном порядке, определяющий средства достижения цели и организующий деятельность субъектов и объектов управления, в теории управленческих решений называют:

a) Вариантом;
b) Прогнозом;
c) Проектом;
d) Управленческим решением.

13. Слабоструктурированные управленческие решения принимаются в ситуациях характеризующихся:

a) Неполнотой или недостоверностью информации;
b) Детерминированностью объекта управления, стабильностью влияющих факторов;
c) Повторяемостью процессов;
d) Новизной, многообразием влияющих факторов.

14. Принять решение означает:

a) Распорядиться о реализации конкретного плана;
b) Перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы;
c) Рассмотреть все возможные альтернативы;
d) Выбрать одну из возможных альтернатив.

15. Показатель управленческого решения характеризует неупорядоченность проблемы:

a) Вероятности реализации решения;
b) Степени адекватности теоретической модели фактическим данным;

c) Степени риска инвестиций;
d) Энтропии.

16. Нормативные (классические) модели принятия управленческих решений основаны:
a) На поведенческой теории принятия управленческих решений;
b) Математической теории принятия управленческих решений;
c) Использовании специальных карт;
d) Теореии потребностей Маслоу.

17. Дискриптивные модели принятия управленческих решений основаны
a) На поведенческой теории принятия управленческих решений;
b) Математической теории принятия управленческих решений;
c) Использовании специальных карт;
d) Теореии потребностей Маслоу.

18. Технические средства в процессе принятия управленческих решений:
a) Позволяют глубже проанализировать проблему;
b) Дают возможность обрабатывать большой объем информации;
c) Выступают главным фактором качества управленческого решения;
d) Несут в себе опасность формализации проблемы;
e) Расширяют диапозон методов анализа.

19. Этап принятия решений, на котором должен быть учтен достаточно широкий спект возможных решений, - это:
a) Диагности проблемы;
b) Формулирование ограничений;
c) Выбор альтернатив;
d) Оценка альтернатив;
e) Определение альтернатив.

20. Методология разработки управленческого решений – это:
a) Логика, действия менеджера и команды;
b) Цель и подходы метода разработки решений;
c) Последовательность информационных операций
d) Совокупность методов анализа ситуаций.

21. Процесс управления – это:
a) Совокупность циклических действий, связанных с выявлением проблем, поиском и организацией выполнения принятых решений;
b) Непрерывная последовательность управленческих действий, направленных на достижение целей организации;
c) Последовательная смена форм подготовки и реализации управленческих решений;
d) Реализация функций планирования и контроля.

22. Эвристическую группу методов принятия решений составляют приемы:
a) Аналогии, инверсии, мозговые атаки;
b) Морфологического анализа, группировки, математического моделирования;
c) Корреляционного анализа, коллективного блокнота, программирования;
d) Аналогии, дисперсионного анализа, теории массового обслуживания.

23. Смысл метода экспертных оценок принимаемого решения состоит в том, что:
a) Специалисты в конкретной области определяют эффективность выбранной альтернативы;
b) Группа людей оценивает выбранное решение;
c) Один специалист делает заключение о качестве принятого решения;
d) Члены коллектива проводят оценку принятого решения.

24. Метод оптимизации управленческого решения, разновидностью которого является

экономический анализ, - это:

a) Метод математического моделирования;
b) Метод экспертных оценок;
c) Метод мозгового штурма;
d) Платежная матрица.

25. Метод оптимизации управленческого решения, который принимается в сжатые сроки и в условиях минимума информации, - это:

a) Метод математического моделирования;
b) Метод экспертных оценок;
c) Метод мозгового штурма;
d) Метод Дельфи.

26. Процесс разработки управленческих решений по методу Дельфи отражает технологическая цепочка:

a) Сбор и обработка результатов опроса, составление справки и информирование экспертов о результатах экспертизы;
b) Повторный индивидуальный опрос экспертов, при котором каждый эксперт предлагает вариант решения с учетом имеющихся в справке;
c) Индивидуальный опрос экспертов с помощью анкетирования или интервьюирования;
d) Составление новой справки и процедура ознакомления и опроса повторяется до тех пор, пока не будет выработано единое мнение.

27. К методам прогнозирования ситуации относятся:

a) Методы экстраполяции;
b) Финукционально – стоимостной анализ;
c) Методы экспертиз;
d) Метод деловой игры.

28. К методам выбора альтернатив относятся:

a) Презентация;
b) Построение дерева решений;
c) Оценка порога безубыточности;
d) Экстраполяция.

29. Правило максимакса в теории принятия решений означает:

a) Принятие наиболее эффективного решения;
b) Принятие осторожного решения;
c) Принятие оптимистического и рискового решения;
d) Максимальный подход при максимальных инвестициях.

30. При принятии управленческого решения этапы проведения функционально – стоимостного анализа осуществляются в последовательности:

a) Творческий и исследовательский;
b) Рекомендательный и внедренческий;
c) Информационный и аналитический;
d) Подготовительный.

31. Применение метода сценариев и сценарного подхода эффективно:

a) В условиях неопределенности и риска для разработки, выбора и реализации управленческого решения;
b) В условиях органичесности ресурвос и определенности характеристик развития событий для выбора управленческого решения;
c) Для высокопрофессиональнйо среды технических специалистов;
d) Для людей с несовпадающими жизненными ценностями, менталитетом.

32. В условиях ограниченности ресурсов критерием принятия решений является:

a) Рентабельность;
b) Маржинальность прибыли;
c) Критерий Вальда;
d) Удельная маржинальная прибыль.

33. Методы разработки управленческих решений, которые основываются на сопоставлении фактических и нормативных показателей, выявлении отклонений и причин их появления, - это:
a) Факторный анализ и метод сравнений;
b) Теория запасов и теория массового обслуживания;
c) Экономико – математические модели и экономический анализ;
d) Качественные и количественные методы.

34. Экстраполяция – это метод принятия управленческих решений, основанный на:
a) Приближенном вычислении отсутствующих данных внутри исследуемого интервала;
b) Прогнозирование развития объектов в будущем по тенденциям его поведения в настоящем и прошлом;
c) Определение показателей энтропии;
d) Расчете величины удельной маржинальной прибыли.

35. В теории управленческих решений к количественным методам прогноза относят метод:
a) Причинного анализа (на основе моделей регрессии);
b) Экспертных оценок;
c) Анкетирования целевых групп о намерениях;
d) Эксптраполяции (на основе моделей временных рядов).

36. Оценку выгодности покупателей или клиентов целесообразно проводить на основе данных:
a) Управленческого учета;
b) Бухгалтерского (финансового) учета;
c) АВС – метода;
d) Налогового учета.

37. Основными методами прогнозирования, применяемыми в теории управленческих решений, являются методы:
a) Экстраполяции;
b) Ретроспективного анализа;
c) Экспертных оценок;
d) Интерполяции.

38. К количественным методам прогнозирования в теории управленческих решений относят:
a) Метод Дельфи;
b) Причинно – следственное моделирование;
c) Анализ временных рядоы;
d) Метод экспертных оценок.

39. Правило минимакса в теории управленческих решений означает:
a) Выбор стратегии максимального дохода из минимально возможных;
b) Выбор максимально безопасного решения;
c) Выбор стратегии минимальных расходов при максимально возможных исходах;
d) Выбор стратегии максимального риска при минимальных затратах.

40. К качественным методам принятия управленческих решений относят:
a) Анализ временных рядов;
b) Корреляционно – регрессионный анализ;
c) Маржинальный анализ;
d) Экспертные опросы и анкетирование.

41. SWOT – анализ в стратегическом планировании основан на разделении факторов на:

a) Политические, экономические, оппортунистические и технологические;
b) Стратегические, тактические, политические и экономические;
c) Силы, слабости, угрозы и потери;
d) Силы, слабости, угрозы и возможности.

42. Процесс создания и использования модели включает такие этапы как:
a) Постановка задачи;
b) Построение модели;
c) Проверка ее на достоверность;
d) Применение;
e) Обновление модели;
f) Все перечисленные этапы.

43. К математическим моделям при принятии решений относят:
a) Функциональные модели, которые выражают прямые зависимости между эндогенными и экзогенными переменными;
b) Модели, выраженные с помощью системы уравнений относительно эндогенных величин;
c) Модели оптимизационного типа;
d) Все перечисленные модели.

44. Управляемые модели содержат такие виды переменных как:
a) Переменные, характеризующие текущее состояние объекта;
b) Управляющие воздействия – переменные, влияющие на изменение этого состояния и поддающиеся целенаправленному выбору;
c) Исходные данные и внешние воздействия, т.е. параметры, задаваемые извне, и начальные параметры;
d) Все перечисленные виды переменных.

45. Разработка методики, основанной на широком применении традиционных статистических и математико-статистических методов, с целью поддержки принятия решений на основе контроля адекватного отражения исследуемых явлений и процессов, называется анализом:
a) эконометрическим;
b) экономико-статистическим;
c) априорным;
d) статистическим.

46. Экономическими принципами экономико-статистического анализа при поддержки принятия решений являются (более одного варианта ответа):
a) соответствие экономическим законам и положениям экономической теории;
b) сопоставимость во времени и пространстве;
c) ориентация на конечные экономические результаты;
d) адекватное отражение сущности экономической политики современного этапа общественно-экономического развития.

47. Модели временных рядов - это:
a) модели, построенные по данным, характеризующим один объект за ряд последовательных моментов времени;
b) модели, построенные по данным, характеризующим совокупность различных объектов в определенный момент времени.

48. Тренд модели временных данных характеризует:
a) влияние долговременных факторов, т.е. длительную “вековую” тенденцию изменения признака;
b) повторяемость экономических процессов в течение не очень длительного периода;
c) повторяемость экономических процессов в течение длительных периодов;
d) влияние не поддающихся учету и регистрации случайных факторов.

49. Регрессия – это:

a) зависимость значений результативной переменной от значений объясняющих переменных (факторов);
b) правило, согласно которому каждому значению одной переменной ставится в соответствие единственное значение другой переменной;
c) правило, согласно которому каждому значению независимой переменной ставится в соответствие значение зависимой переменной;
d) зависимость среднего значения результативной переменной от значений объясняющих переменных (факторов).

50. Проблема спецификации регрессионной модели включает в себя
a) Отбор факторов, включаемых в уравнение регрессии;
b) Оценка параметров уравнения регрессии;
c) Оценка надежности результатов регрессии;
d) Выбор вида уравнения регрессии.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

<table>
<tr><th>Раздел дисциплины</th><th>Задачи</th></tr>
<tr><td>Методология и организация процесса разработки управленческих решений</td><td>
1. Идеи объединения функциональности сотового телефона и карманного персонального компьютера появились практически сразу после появления первых карманных персональных компьютеров в начале 90-х годов XX века. Первой подобной попыткой считается телефон IBM Simon, впервые представленный публике в качестве концепта в 1992 году компанией IBM. В 1994 году данный аппарат был выпущен в продажу американским сотовым оператором Bell South. Стоимость устройства составляла 900 долл. Помимо телефонных функций аппарат включал в себя функции органайзера, мог отправлять и получать факсы, позволял работать с электронной почтой, а также содержал несколько игр. Клавиш управления не было, все действия совершались посредством сенсорного экрана. Вследствие больших габаритов и веса (более 1 кг) аппарат не получил значительного распространения. Проанализируйте ситуацию. На каком уровне было принято УР.
2. В фирме «Бриз», занимающейся производством косметических средств, за месяц до запуска новой коллекции злоумышленник взламывает сейф и забирает все документы, составляющие ноу-хау компании: рецепты и описание технологического процесса производства новой продукции.
Классифицируйте проблему по следующим признакам:
✓ По масштабам действия;
✓ Причинам возникновения;
✓ Содержанию;
✓ Степени сложности;
✓ Временному признаку;
✓ Оценке субъекта управления.
3. Выберите оптимальную стратегию (P) выпуска новой продукции при различных состояниях внешней среды (S), основываясь на критерии минимакса. Данные представлены в таблице.
<table>
<tr><td rowspan="2">Стратегия</td><td colspan="4">Состояние среды</td></tr>
<tr><td>S1</td><td>S2</td><td>S3</td><td>S4</td></tr>
<tr><td>P1</td><td>300</td><td>250</td><td>200</td><td>100</td></tr>
<tr><td>P2</td><td>400</td><td>100</td><td>50</td><td>200</td></tr>
<tr><td>P3</td><td>150</td><td>180</td><td>200</td><td>170</td></tr>
</table>
4. Выберите оптимальную стратегию (P) выпуска новой продукции при различных состояниях внешней среды (S), основываясь на вероятности (p) возможных обстоятельств. Данные представлены в
</td></tr>
</table>

таблице.

Стратегия			
	P=0,5	P=0,2	P=0,3
P1	30	20	10
P2	40	10	50

5. В группах по три человека рассмотрите последовательно каждый этап процесса принятия управленческого решения. Как вы считаете, какие факторы внутренней и внешней среды будут влиять на каждый из этапов? Результаты своей работы вынесите на дискуссию на практическом занятии.

Проведите обсуждение на тему:

1) Из каких этапов состоит стадия подготовки к разработке управленческого решения?

2) Какая информация используется в качестве входной на этапе получения информации о ситуации?

3) Что значит недостаточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации?

4) Что значит избыточность информации при анализе неблагоприятной управленческой ситуации?

6. В результате усиления натиска конкурентов у вас возникли сложности со сбытом компьютеров. Имеются следующие варианты решения задачи:

1). Снизить производство компьютеров с 5 000 до 4 000. При этом ваши потери составят 50 000 у.е.

2). Усовершенствовать качество компьютеров. Тогда потери дохода от усовершенствования составят 20 000 у.е. и от внесения изменений в технологию – 30 000 у.е.

3). Усилить рекламную компанию. В этом случае затраты на единицу продукции возрастут на 8 у.е.

Определить факторы, влияющие на принятие решения. Рассчитайте доходность. Выберите окончательное решение.

7. К вам обратился друг за советом относительно того, следует ли ему бросить работу в качестве инженера с окладом 1400 руб. в месяц и начать собственное дело, осуществляя сборку и реализацию изобретенного им из-делия. Требующиеся детали он может получать от разных изготовителей.

Очень трудно предсказать потенциальный объем реализации, но после некоторого изучения этого вопроса ваш друг прикинул, что эти цифры могли бы быть следующими:

1) от 600 до 900 ед. в месяц, если цена реализации составит 250 руб. за единицу продукции,

2) от 900 до 1250 ед. в месяц, если цена реализации составит 220 руб. за единицу продукции.

Стоимость полного комплекта требующихся на одно изделие деталей составила бы 140 руб. Однако при реализации более 1000 ед. продукции в месяц поставщики деталей предоставили бы пятипроцентную скидку на все закупки. Стоимость сборки равнялась бы 60000 руб. в месяц при сборке до 750 изделий. Пои сборке большего количества изделий издержки возросли бы до 70000 руб. в месяц.

Ваш друг уже потратил 30000 руб. на разработку, которые он компенсировал бы за первые пять лет ведения этого дела при условии, что ничего не изменится.

Рассчитайте для каждого из возможных объемов реализации, может ли ваш друг ожидать получения прибыли, начав свое собственное дело.

	Определите точку безубыточности этого предприятия для каждой цены реализации. 8. Торговый агент должен встретиться с иногородним клиентом и собирается лично вручить ему заказ на 6 000 руб. Если агент поедет поездом, то потеряет день на работе, который принес бы ему 3000 руб. Полет самолетом позволит сохранить рабочий день, но если самолет не вылетит из-за тумана, то личная 69 встреча с клиентом не состоится, но день на работе не будет потерян. В этом случае придется говорить с клиентом по телефону, что уменьшит сумму заказа на 1 500 рублей. Вероятность тумана оценивается как 0,1 (по статистике в это время года 1 день из 10 с туманом). Какое решение должен принять агент? 9. Новый прибор, разрабатываемый на одном из предприятий, предполагается оснастить предохранителем. Предохранитель гарантирует сохранность прибора на случай внезапного прекращения подачи электроэнергии. Стоимость предохранителя – 50 руб. Стоимость ремонта прибора при выходе его из строя, если не будет предохранителя, – 150 руб. Стоит ли ставить предохранитель, ведь прекращения подачи электроэнергии может не произойти. Иными словами, стоит ли идти на риск? 10. Предположим, предприниматель имел две возможности: а) купить акции на сумму 90 тыс. руб. со взятием займа в 20 тыс. руб. под 12% годовых; б) вложить 50 тыс. руб. в государственные ценные бумаги под 10% годовых. Предприниматель выбрал вариант а). Оцените степень его риска. Понес ли предприниматель потери или получил чистый доход, если реальный курс акций за время использования кредита вырос на 1%.
Характеристика отдельных методов и моделей принятия управленческих решений	1. Построить дерево решений и принять на его основе управленческое решение. Предприниматель собирается открыть спортивный магазин. Он может открыть маленький магазин, большой магазин или ничего не открывать. Он также собирается пригласить маркетолога для маркетингового исследования, которое покажет состояние рынка для его сервиса. Из исследования видно, будут ли результаты сервиса благоприятными или неблагоприятными. Если предприниматель открывает большой магазин, то будет зарабатывать $120 000, если рынок благоприятный, но будет нести потери $50 000, если рынок неблагоприятный. Маленький магазин будет приносить $20 000 прибыли при благоприятном рынке и $5 000 потерь, если рынок неблагоприятный. В настоящее время предприниматель считает, что существует шанс 50/50, что рынок будет благоприятным. Маркетолог назначил цену $2 000 за маркетинговое исследование. Он оценил, что существует вероятность 0.7 того, что исследование рынка будет успешным. Вероятность 0.9 определяет благоприятный рынок при успешном результате исследования. Кроме того, только 0,12 составляет вероятность благоприятного рынка, если результаты исследования рынка неблагоприятные. Как следует поступить предпринимателю? 2. Построить дерево решений и принять на его основе управленческое решение. Предприятие является малым поставщиком сливочного масла. Менеджер обычно имеет запас 10, 11, 12 или 13 ящиков масла. За каждый проданный ящик полученная прибыль равна $155. Так как масло является товаром с коротким сроком годности, то в случае непродажи его к концу месяца менеджер должен его списать в убыток организации. Он теряет $76 в каждом случае, когда что-то не продал в конце месяца. Вероятность продажи 10 ящиков — 0,24, 11 ящиков — 0,26, 12 ящиков — 0,30, и вероятность продажи 13 ящиков — 0,2. Что вы рекомендуете менеджеру делать?

3. Ваша фирма производит 5000 компьютеров. Для того, чтобы усиленно противодействовать конкурентам, вам предстоит решить задачу: либо снизить цену на продукцию на 10%, тогда ваш доход с продажи каждого компьютера сократится с 300 до 200 д.е.; либо усилить рекламу и увеличить сеть сбытовых организаций, при этом рекламные затраты на единицу продукции возрастут со 100 до 150 д.е., а сбытовые – с 50 до 120 д.е. Определите: 1) факторы, которые будут учитываться при принятии решения, и перечень альтернатив; 2) рассчитайте доходность; 3) примите единственное решение.

4. Определить изменение фонда заработной платы за счет изменения каждого фактора в отдельности по данным, приведенным в таблице:

Показатель	План	Факт
Фонд заработной платы, тыс. руб.	2920	3050,2
Численность работников, чел.	200	202
Средняя заработная плата, руб.	14600	15100

5. По данным учета затрат стоимость подачи одного заказа на комплектующее изделие составляет 158 руб., годовая потребность в комплектующем равна 10568 шт., цена единицы комплектующего – 256 руб., стоимость хранения комплектующего изделия составляет 25% его цены. Определите оптимальный размер заказа на комплектующее изделие.

6. Определить наличие сезонности в данных и строить различные виды моделей временного ряда, характеризующие зависимость уровней ряда от времени. Осуществить прогнозирование по построенной модели.

Месяц	2018	2019	2020	2021
1	40,98	43,64	50,2	49,005
2	37,10	40,2	46,889	44,678
3	42,52	46,985	52,789	50,985
4	48,99	50,23	59,698	59,236
5	50,78	54,56	63,845	61,548
6	57,9	61,58	67,548	73,485
7	62,82	66,236	68,598	69,845
8	64,51	65,4	68,123	69,48
9	57,95	60,12	64,012	74,56
10	49,13	54,68	56,398	57,85
11	41,106	46,123	46,896	48,548
12	42,26	45,64	47,615	55,123

Построить модель временного ряда и ошибку аппроксимации, выполнить верификацию модели. Сделать прогноз продаж.

7. Имеются данные по прибыли (Y, тыс.у.е.), среднему числу посетителей (X_1, чел/день) и площади (X_2, м^2) двенадцати интернет-кафе:

№	***Y***	$\boldsymbol{X_1}$	$\boldsymbol{X_2}$
1	3,9	5	59,7
2	17,1	15	71,8
3	16,1	16	82,4
4	3,1	9	37
5	6,3	12	40,2
6	17,8	14	110,4
7	11,3	22	60
8	3,4	10	24
9	4,7	10	49,1
10	19,7	19	99,4

11	18,2	21	67,1
12	22,3	23	118,4

Построить эмпирическое уравнение множественной линейной регрессии, оценить его качество и сделать экономические выводы и прогнозы.

8. Руководитель предприятия подготовил анализ нового продукта. По исследованиям рынка, этот продукт следует продавать по розничной цене 10 д.е. Согласно прогнозу розничных торговцев колебание цен может быть в пределах 40% продажной цены, а по прогнозу оптовых – в пределах 20%. Переменные издержки на единицу продукта должны составить 2 д.е., а предполагаемые постоянные на выпуск всей партии – 28 000 д.е. Примите решение о целесообразности производства нового продукта при ожидаемом объеме продаж 9000 ед.

9. Руководителю подразделения, занимающегося сборкой изделий ввиду сокращения фонда оплаты труда необходимо уволить одного из рабочих на конвейере. Информация о рабочих представлена в таблице.

Характеристики работника	Андрей	Ольга	Игорь	Елена
Возраст	30 лет	22 года	48 лет	28 лет
Семейное положение	Не женат	Замужем	Женат	Не замужем
Иждивенцы	Ребенок 3 лет	Мать	Сын 18 лет	Двое детей 5 и 7 лет
Образование	Высшее	Среднее специальное	Среднее специальное	Неполное среднее
Состояние здоровья	Отличное	Среднее, часто уходит на больничный	Отличное	Отличное, в прошлом страдала алкоголизмом
Стаж	5 лет	1 год	15 лет	5 лет
Дополнительные характеристики	Исполнительный, пунктуальный	Часто опаздывает	Средний работник, работает медленно	Часто провоцирует конфликты
Планы на будущее	Построить карьеру в этой или другой компании	Собирается поступать в ВУЗ	Хотел бы получить повышение в этой компании	Устраивает данная работа, планы ее сохранить в будущем

Используя метод последовательных сравнений, определите, кого необходимо уволить.

10. Имеются семь инвестиционных проектов. каждый из них характеризуется прибылью и затратами. Лимит финансирования, выделенный для реализации проектов, составляет 3,5 млн. руб. Определите перечень наиболее эффективных проектов.

Показатель	Проект						
	1	2	3	4	5	6	7
Прибыль, д.е.	2,6	1,8	2,3	2,7	2,0	1,6	3,0
Затраты, млн. руб.	1,0	0,9	1,0	1,2	0,7	0,6	2,5

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	**Темы**

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Методология и организация процесса разработки управленческих решений	1. Общая характеристика организационно – управленческих решений 2. Основные свойство организационно – управленческих решений и требования к их разработке 3. Классификация управленческих решений 4. Алгоритм принятия управленческих решений 5. Условия и факторы качества управленческих решений 6. Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений 7. Целевая ориентация управленческих решений 8. Диагностика и идентификация проблем 9. Анализ альтернатив 10. Моделирование процессов принятия решений 11. Детерминанты решения как целевые компоненты управления 12. Модели теории принятия решений 13. Среда принятия управленческих решений
Характеристика отдельных методов и моделей принятия управленческих решений	1. Какова роль прогнозирования в управленческом процессе? 2. Методы моделирования 3.Методы прогнозирования 4. Методы сравнительного и факторного анализа 5. Методы ситуационного анализа 6. Методы выбора альтернатив в условиях определенности 7. Вероятностно – статистические методы выбора альтернатив в условиях риска 8. Методы выбора альтернатив в условиях неопределенности 9. Экспертные методы 10. Методы оценки экономической эффективности принятия и реализации управленческих решений

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
«хорошо»	Стандартный ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК- 4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне