

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.08.2025 15:42:22

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.17 Психология масс и массовидных явлений

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.01 Социология программа Управление в сфере молодежной политики

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2025

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Психология масс и массовидных явлений входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Экосистема молодежной политики, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности, Молодежные движения в России и за рубежом, Грантрайтинг и фандрайзинг, Консультационный проект, Правовые основы работы с молодежью, Предпринимательское право, Социология молодежи и молодежных субкультур, Этносоциология и этнопсихология, Социальная конфликтология, Организационная культура

Последующие дисциплины по связям компетенций: Маркетинг и пиар-инструменты в молодежной политике, Психология молодежи

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Психология масс и массовидных явлений в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные направления и приоритеты государственной молодежной политики; актуальные проблемы молодежи и методы их решения через программы и мероприятия; технологии разработки и реализации социальных проектов и программ; методы организации мероприятий; нормативно-правовую базу в сфере молодежной политики; методы оценки эффективности мероприятий и программ	разрабатывать концепции и планы мероприятий для решения проблем молодежи; организовывать и проводить мероприятия; взаимодействовать с молодежными организациями и образовательными учреждениями; оценивать эффективность мероприятий и корректировать их для повышения результативности; готовить отчеты и аналитические материалы по итогам реализации программ	навыками разработки и реализации проектов в сфере молодежной политики; методами организации мероприятий различного формата; технологиями работы с молодежью, включая мотивацию и вовлечение; навыками взаимодействия с органами власти и общественными организациями; методами оценки эффективности программ; навыками подготовки отчетов и презентаций результатов работы

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	38.3/1.06
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	71.7/1.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	Экз
Экзамен	
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Психология масс и массовидных явлений представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Психология масс	8	8				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Психология массовидных явлений	10	10				ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	34					
	Итого	18	18	0.3	2	71.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Психология масс	лекция	Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики
		лекция	Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. Характеристики индивида в массе
		лекция	Проблема классификации массы. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. Лидеры массы

		лекция	Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение
2.	Психология массовидных явлений	лекция	Понятие массовидных явлений и их значение в науке и практике
		лекция	Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания
		лекция	Возможности психологического исследования массовидных явлений
		лекция	Толпа и закономерности ее поведения. Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Приемы управления толпой
		лекция	Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей. Психологические механизмы организации массовидных процессов: сознательность, сопричастность, соучастие, совместность

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Психология масс	практическое занятие	Психологический анализ механизмов возникновения и внутренних форм существования общества: единицы анализа, коллективные формы и механизмы возникновения массового сознания, коллективное бессознательное
		практическое занятие	Психологические особенности «массы» в теории Г. Лебона
		практическое занятие	Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания
		практическое занятие	Подавление и идентификация в массе. Формы проявления идентификации.
2.	Психология массовидных явлений	практическое занятие	Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания
		практическое занятие	Массовая паника. Понятие массовой паники. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники
		практическое занятие	Феномен слухов. Слухи как стихийная форма существования массового сознания и их психологический смысл
		практическое занятие	Факторы и закономерности возникновения слухов. Механизмы и факторы распространения слухов.

		Искажения в процессе циркуляции слухов
	практическое занятие	Технология управления современными массовидными явлениями

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Психология масс	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Психология массовидных явлений	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19592-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560040>

Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 245 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21264-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569444>

2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560000>

Литература для самостоятельного изучения

1. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон ; переводчики Э. К. Пименова, А. Фридман. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 264 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09319-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565413>

2. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения : учебник для вузов / А. П. Назаретян. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567333>

3. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04417-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563155>

4. Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы : учебник для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08339-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562993>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Психология масс и массовидных явлений:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать мероприятия в сфере молодежной политики

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основные направления и приоритеты государственной молодежной политики; актуальные проблемы молодежи и методы их решения через программы и мероприятия; технологии разработки и реализации	разрабатывать концепции и планы мероприятий для решения проблем молодежи; организовывать и проводить мероприятия; взаимодействовать с молодежными организациями и образовательными учреждениями; оценивать	навыками разработки и реализации проектов в сфере молодежной политики; методами организации мероприятий различного формата; технологиями работы с молодежью, включая мотивацию и вовлечение; навыками взаимодействия с органами власти и

	социальных проектов и программ; методы организации мероприятий; нормативно-правовую базу в сфере молодежной политики; методы оценки эффективности мероприятий и программ	эффективность мероприятий и корректировать их для повышения результативности; готовить отчеты и аналитические материалы по итогам реализации программ	общественными организациями; методами оценки эффективности программ; навыками подготовки отчетов и презентаций результатов работы
Пороговый	способен формулировать цели, задачи и детальный план мероприятия в сфере молодежной политики	способен организовать логистику, распределение ролей и координацию участников мероприятия в сфере молодежной политики	способен собрать и проанализировать данные по итогам мероприятия в сфере молодежной политики
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы оценки эффективности мероприятий и программ	оценивать эффективность мероприятий и корректировать их для повышения результативности; готовить отчеты и аналитические материалы по итогам реализации программ	методами оценки эффективности программ; навыками подготовки отчетов и презентаций результатов работы
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Психология масс	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов, Устный/письменный опрос, Тестирование, Практические задачи	Зачет
2.	Психология массовидных явлений	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов, Устный/письменный опрос, Тестирование, Практические задачи	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Психология масс	1. Психологические особенности «массы» в теории Г. Лебона. 2. Характеристики массы. 3. Гипноз в массе и его основные аспекты. 4. Базовые особенности психической жизни массы: сила идеи, непосредственный переход от образа к действию, неразличность иллюзии и реальности. 5. Механизмы внушения и автоматического мышления. 6. Психологический анализ механизмов возникновения и внутренних форм существования общества 7. Феномен массового сознания в современном мире: психология массы и феномен массового человека. 8. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение 9. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания. 10. Подавление и идентификация в массе. Формы проявления идентификации. 11. Концепция «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман 12. Механизм принуждения к массовому равенству. 13. История становления психологии масс. 14. Массовое сознание; его характеристика. Соотношение индивида и массы. 15. Концепция коллективного бессознательного К. Юнга. 16. Феномены массы. Причины возникновения массы. 17. Лидеры массы; их виды; характеристика. 18. Механизмы воздействия на массовые настроения: виртуальное и реальное влияние. 19. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно-сетевого метода (С.А. Петровский) 20. «Закон поляризации авторитета» (С. Московичи «Век толп»)
Психология массовидных явлений	21. История изучения психологии массовидных явлений. 22. Механизмы возникновения и протекания массовидных явлений. 23. Опыт воспитания, образования, культуры в организации массовидных явлений. 24. Условия склонности к участию в массовидных явлениях: связь склонности к участию с образом жизни, жизненной позицией, мировоззрением, характером картины мира человека. 25. Психология толпы и общественных движений. 26. Психология человека в толпе. Эффекты толпы. 27. Социально-психологические характеристики толпы. 28. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне. 29. Психология панического поведения и его профилактика. Этапы паники. 30. Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей. 31. Психологические механизмы организации массовидных процессов: сознательность, сопричастность, соучастие, совместность. 32. Психология современных массовидных явлений. 33. Технология управления современными массовидными явлениями через систему механизмов обратной связи 34. Слухи как стихийная форма существования массового сознания и их психологический смысл 35. Факторы и закономерности возникновения слухов 36. Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. 37. Оперативное устранение слухов 38. Деструктивные социальные эпидемии

	39. Подражание как механизм распространения моды 40. Влияние СМИ на общественное мнение
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Психология масс	1. История становления психологии масс 2. Понятие «массы», определение, характеристика. 3. Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики 4. Соотношение индивида и массы. 5. Феномены массы. 6. Лидеры массы; их виды; характеристика. 7. Психологический анализ механизмов возникновения и внутренних форм существования общества: единицы анализа, коллективные формы и механизмы возникновения массового сознания, коллективное бессознательное 8. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. 9. Характеристики индивида в массе 10. Проблема классификации массы. 11. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. 12. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. 13. Заражение как механизм психологии масс 14. Подражание как механизм психологии масс; виды подражания. 15. Психологические особенности «массы» в теории Г. Лебона 16. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания 17. Подавление и идентификация в массе. Формы проявления идентификации.
Психология массовидных явлений	18. Понятие массовидных явлений и их значение в науке и практике 19. Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания 20. Возможности психологического исследования массовидных явлений 21. Толпа и закономерности ее поведения. Виды толп. 22. Превращаемость, как характеристика существования толпы. 23. Приемы управления толпой 24. Понятие массовой паники. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. 25. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники 26. Слухи как стихийная форма существования массового сознания и их психологический смысл 27. Факторы и закономерности возникновения слухов. 28. Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов 29. Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей. 30. Психологические механизмы организации массовидных процессов: сознательность, сопричастность, соучастие, совместность 31. Технология управления современными массовидными явлениями

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

1. Какое из перечисленных массовидных явлений можно назвать искусственным?
а) стихийный митинг

- б) паника
- в) демонстрация

2. Ниже перечислены признаки толпы. Какой из признаков лишний?

- а) скопление большого количества людей на ограниченной площади
- б) имеют общую цель
- в) обладают схожим эмоциональным состоянием

3. Кто является автором концепции «Спираль молчания»?

- а) Ноэль Нойман
- б) Пол Лазарсфельд
- в) Карл Густав Юнг

4. Что из нижеперечисленного не относится к проявлению синдрома деморализации?

- а) низкий уровень самооценки
- б) спутанность мышления
- в) чувство стыда
- г) ощущение тревоги

5. Паника – это ...

- а) эмоция особой интенсивности.
- б) это сильное чувство страха или тревоги, которое часто сопровождается ощущением потери контроля над ситуацией и беспомощности
- в) тревожное расстройство психики, при котором человека преследует постоянное чувство беспричинного страха, вызываемое определенными объектами, действиями или обстоятельствами

6. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- а) массу;
- б) элиту;
- в) толпу.

7. Понятие «массовой души» ввёл:

- а) К. Юнг
- б) З. Фрейд
- в) Дж. Франк

8. К психологическим особенностям толпы не относится:

- а) неспособность к осознанию собственных действий, категоричность и консерватизм мышления, сильно развитое воображение, эмоциональная заражаемость, внушаемость и безответственность;
- б) структурированность, объединение общими интересами и движение к четко сформулированной цели, понятное как участникам, так и окружающим;
- в) актуализация у людей инстинктов правого полушария мозга (правое полушарие отвечает за чувства, а левое – за разум, логику), блокировка у индивидов сознания; такие люди в толпе перестают на время логически мыслить и отдавать отчет собственным действиям.

9. Н.К. Михайловский внёс вклад в психологию масс через разработку теории «героев и толпы», которая объясняла механизм коллективного действия склонностью человека к:

- а) подражанию
- б) лидерству
- в) заражению

10. В каком из следующих механизмов психологического воздействия наиболее выражен логический компонент?

- а) убеждение
- б) доказательство

в) внушение

11. Синдром деморализации, сопутствующий адаптационным расстройствам, описал:

- а) Дж. Франк
- б) К. Юнг
- в) З. Фрейд

12. Слухи в психологии масс – это:

- а) специфический вид неформальной межличностной коммуникации, сообщение о некоторых событиях, официально не подтверждённых, устно передающееся в массе людей от одного человека к другому;
- б) сознательное продуцирование и искажение фактов;
- в) общий настрой значительной общности людей по отношению к различным аспектам жизни.

13. «Психология масс и анализ человеческого «Я» - один из известнейших трудов:

- а) Г. Лебона
- б) Дж. Франка
- в) З. Фрейда

14. Основоположник изучения подражания как механизма распространения моды:

- а) Г. Тард
- б) С. Московичи
- в) Б.Ф. Поршнев

15. В.М. Бехтерев внёс вклад в психологию масс через концепцию:

- а) толпы и публики
- б) коллективной рефлексологии
- в) героев и толпы

16. Концепцию коллективного бессознательного и связанные с ней идеи о влиянии масс на индивидуальность, разработал:

- а) З. Фрейд
- б) К. Юнг
- в) В.М. Бехтерев

17. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно-сетевого метода – подход, разработанный:

- а) С. Московичи
- б) Г. Тардом
- в) С. А. Петровским

18. Согласно теории Габриэля Тарда, отличие искусственных толп от естественных состоит в большой степени способности к:

- а) подражанию
- б) заражению
- в) внушению

19. Какое из перечисленных массовидных явлений можно назвать искусственным?

- а) стихийный митинг
- б) Паника
- в) Демонстрация

20. «Закон поляризации авторитета» - термин из книги «Век толп»:

- а) С. Московичи
- б) Г. Лебона
- в) Г. Тарда

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Психология масс	1. Психологический анализ механизмов возникновения и внутренних форм существования общества: единицы анализа, коллективные формы и механизмы возникновения массового сознания, коллективное бессознательное 2. Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики 3. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. 4. Характеристики индивида в массе 5. Проблема классификации массы. 6. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. Лидеры массы 7. Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение 8. Психологические особенности «массы» в теории Г. Лебона 9. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания 10. Подавление и идентификация в массе. Формы проявления идентификации.
Психология массовидных явлений	11. Понятие массовидных явлений и их значение в науке и практике 12. Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания 13. Возможности психологического исследования массовидных явлений 14. Толпа и закономерности ее поведения. Виды толп. 15. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Приемы управления толпой 16. Массовая паника. Понятие массовой паники. 17. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. 18. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники 19. Феномен слухов. Слухи как стихийная форма существования массового сознания и их психологический смысл 20. Факторы и закономерности возникновения слухов. 21. Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов 22. Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей. 23. Психологические механизмы организации массовидных процессов: сознательность, сопричастность, соучастие, совместность 24. Технология управления современными массовидными явлениями

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Психология масс	1. История становления психологии масс 2. Понятие «массы», определение, характеристика. 3. Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики 4. Соотношение индивида и массы. 5. Феномены массы. 6. Лидеры массы; их виды; характеристика. 7. Психологический анализ механизмов возникновения и внутренних

	форм существования общества: единицы анализа, коллективные формы и механизмы возникновения массового сознания, коллективное бессознательное 8. Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. 9. Характеристики индивида в массе 10. Проблема классификации массы. 11. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. 12. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. 13. Заражение как механизм психологии масс 14. Подражание как механизм психологии масс; виды подражания. 15. Психологические особенности «массы» в теории Г. Лебона 16. Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания 17. Подавление и идентификация в массе. Формы проявления идентификации.
Психология массовидных явлений	18. Понятие массовидных явлений и их значение в науке и практике 19. Классификация массовидных явлений и механизмы их возникновения и протекания 20. Возможности психологического исследования массовидных явлений 21. Толпа и закономерности ее поведения. Виды толп. 22. Превращаемость, как характеристика существования толпы. 23. Приемы управления толпой 24. Понятие массовой паники. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения. 25. Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники 26. Слухи как стихийная форма существования массового сознания и их психологический смысл 27. Факторы и закономерности возникновения слухов. 28. Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов 29. Психология влияния общественного мнения на поведение масс людей. 30. Психологические механизмы организации массовидных процессов: сознательность, сопричастность, соучастие, совместность 31. Технология управления современными массовидными явлениями

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне