

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 12.08.2025 14:11:31

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 22 мая 2025 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.ДЭ.01.01 Управление консалтинговыми проектами

**Основная профессиональная образовательная программа**

38.04.01 Экономика программа Экономическая оценка и управление активами, недвижимостью и инвестициями

Квалификация (степень) выпускника магистр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

## Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление консалтинговыми проектами входит в часть, формируемая участниками выбора) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Технологии оценки финансово- хозяйственных бизнес-процессов

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов

Изучение дисциплины Управление консалтинговыми проектами в образовательной программе обеспечивает формирование следующих компетенций:

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - Способен анализировать и применять методики оценки управления рисками и реагирования на риски в организации практики управления рисками

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине	
ПК-6	ПК-6.1: Знать: методы реагирования на риски; процедуры принятия решений в рискованных ситуациях	ПК-6.2: Уметь: анализировать методики оценки управления рисками; применять методики оценки реагирования на риски

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	77.85/2.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление консалтинговыми проектами представлен в таблице

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Пл. соотн. о
		Занятия семинарского типа		Итого	
		ИКР	ГКР		
1.					
2.					
	Контроль	18			
	<b>Итого</b>	<b>12</b>	<b>0.15</b>		<b>77.85</b>

#### 4.2 Содержание разделов и тем

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление консалтинговыми проектами деятельности предприятий представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планирование соотношения	
		Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР			
							Практич. занятия
1.	Раздел 1. Разработка консалтинговых проектов		6			30	ПК-5.1
2.	Раздел 2. Реализация этапов управления консалтинговыми проектами		6			47,85	ПК-5.1
	Контроль		18				
	<b>Итого</b>		<b>12</b>	<b>0.15</b>		<b>77.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия	Тематика занятия
1.	Раздел 1. Разработка консалтинговых проектов	практика	Основы теории и методологии управления консалтинговыми проектами в коммерческих организациях
			Содержание и структура бизнес плана
			Основные научные подходы к описанию продукта (услуги) в коммерческой организации
			Рыночные исследования и анализ рынка в коммерческих организациях
2.	Раздел 2. Реализация этапов управления консалтинговыми проектами	практика	План маркетинга
			Производственный план
			Организационный и юридический планы

	проектами	
		Финансовый план.
		Стратегия финансирования
		Оценка рисков и страхование
		Применение программных продуктов

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Раздел 1. Теория и методология управления консалтинговыми проектами	практическое занятие	Концепция разработки консалтингового проекта. Основные цели и функции консалтингового проекта
		практическое занятие	Требования к содержанию и объему (титульный лист, оглавление, резюме и основные разделы)
		практическое занятие	Сегментирование рынков. Факторы, влияющие на спрос.
		практическое занятие	Схема описания предлагаемого продукта (услуги): основные преимущества (уникальность), а также недостатки
2.	Раздел 2. Реализация консалтинговых проектов в деятельности организаций	практическое занятие	Маркетинговые стратегии фирмы. Ценовая политика. Тактика рекламы. Обслуживание и гарантии.
		практическое занятие	Характеристика производственного цикла. Факторы, влияющие на размещение предприятия.
		практическое занятие	Характеристика организационной структуры предприятия и правовых норм.
		практическое занятие	Образцы форм финансовых планов.

			Расчет точки безубыточности статистическими и динамическими методами.
		практическое занятие	Средства, необходимые для реализации плана. Источники инвестирования. Сроки окупаемости.
		практическое занятие	Организационные меры по профилактики и нейтрализации рисков. Программа страхования от рисков
		практическое занятие	Специализированные программные продукты, используемых при разработке консалтинговый проекта. Характеристика наиболее распространенных программ.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### **Иная контактная работа**

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### **4.2.2 Самостоятельная работа**

<b>№п/п</b>	<b>Наименование темы (раздела) дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы ***</b>
1.	Раздел 1. Разработка управления консалтинговыми проектами	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Раздел 2. Реализация этапов управления консалтинговыми проектами	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература:

Управление консалтинговыми проектами "Забр  
один, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514365>

Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

#### Дополнительная литература:

"Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510927>

Макарова, М. В. Управленческий консалтинг в сфере образования : учебное пособие для вузов / М. В. Макарова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 79 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14654-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520129>

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение целей программы**

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-5 - Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности в целом

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине	
ПК-5	ПК-5.1 Знать	ПК-5.2 Уметь
Пороговый	закономерности функционирования современной экономики; содержание экономических категорий, механизм их применения в практике;	использовать систему знаний о содержании и методах экономического анализа и прогнозирования экономических показателей;

Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные методы и приемы экономического анализа, процесс и правила составления консалтингового проекта на предприятии; способы прогноза показателей экономической деятельности компании при реализации;	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и другую информацию, содержащуюся в отчетности предприятия (организации) и использовать полученные сведения для оценки эффективности его политики и управленческих решений;
Повышенный (в дополнение к пороговому и стандартному)	основы прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики	составлять консалтинговый проект на предприятии; - прогнозировать динамику показателей экономической деятельности на микро- и макроуровне

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе		
1.	Раздел 1. Разработка управления консалтинговых проектов	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3
2.	Раздел 2. Реализация этапов управления консалтинговыми проектами	ПК-5.1	ПК-5.2	ПК-5.3

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Раздел 1. Разработка управления консалтинговыми проектами	<p>Основы Управление консалтинговыми проектами</p> <p>Концепция разработки консалтинговый проекта.</p> <p>Основные цели и функции консалтинговый проекта.</p> <p>Схема организации разработки консалтинговый проекта.</p> <p>Основные положения, рассматриваемые в консалтинговый проекте.</p> <p>Структура консалтинговый проекта.</p> <p>Составляющая консалтинговый проекта, требования к их содержанию и основные разделы).</p> <p>Описание продукта (услуги)</p> <p>Схема описания предлагаемого продукта (услуги): основные преимущ</p>

	<p>меры по преодолению недостатков товара.</p> <p>Рыночные исследования и анализ рынка</p> <p>Типы рынков, на которых действует предприятие.</p> <p>Факторы, влияющие на спрос.</p> <p>Перспективы изменения потребностей потребителей.</p> <p>Анализ конкурентов и конъюнктуры рынка.</p>
<p>Раздел 2. Реализация этапов Управления консалтинговыми проектами</p>	<p>План маркетинговых действий.</p> <p>Маркетинговые стратегии фирмы.</p> <p>Ценовая политика.</p> <p>Тактика рекламы.</p> <p>Производственный план</p> <p>Характеристика производственного цикла.</p> <p>Факторы, влияющие на размещение предприятия.</p> <p>Организационный и юридический планы</p> <p>Характеристика организационной структуры предприятия. Сведения о</p> <p>Информация о правовом обеспечении деятельности предприятия.</p> <p>Потенциал проекта и график его финансирования.</p> <p>Образцы форм финансовых планов.</p> <p>Расчет точки безубыточности статистическими и динамическими методами</p> <p>Стратегия финансирования</p> <p>Средства, необходимые для реализации плана.</p> <p>Источники инвестирования.</p> <p>Сроки окупаемости и размеры ожидаемого дохода от реализации проекта</p> <p>Порядок распределения прибыли.</p> <p>Оценка рисков и страхование</p> <p>Возможные риски, вероятность их возникновения и ожидаемый ущерб</p> <p>Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.</p> <p>Спектр специализированных программных продуктов, используемых в проекте</p> <p>Методика формирования бизнес плана с помощью программного продукта</p>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>Раздел 1. Разработка управления консалтинговыми проектами</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Консалтинговый проект: роль и значение для эффективного</li> <li>2. Бизнес план - как объект планирования.</li> <li>3. Методология и организация планирования бизнеса.</li> <li>4. Общая характеристика консалтингового проекта. Состав и структура</li> <li>5. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> <li>6. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.</li> <li>7. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.</li> <li>8. Операционный план. Производство.</li> <li>9. Организационный план.</li> <li>10. Финансовый план.</li> <li>11. Безубыточность. График достижения безубыточности.</li> <li>12. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и с</li> <li>13. Оценка и страхование риска.</li> <li>14. Определение величины собственных и заемных средств, необ</li> </ol>

	<p>15. Определение времени возврата предприятием заемных средств.</p> <p>16. Инвестиционный план (проект).</p> <p>17. Назначение, структура и методика расчетов основных документов.</p> <p>18. Сущность и назначение управленческого консалтингового проекта.</p> <p>19. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнеса.</p> <p>20. Назначение и функции консалтингового проекта.</p> <p>21. Источники формирования и идеи консалтингового проекта.</p>
<p>Раздел 2. Реализация этапов управления консалтинговыми проектами</p>	<p>1. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и производственных возможностей фирмы в реализации идеи.</p> <p>2. Расчет запасов сырья, материалов, готовой продукции, НЗП.</p> <p>3. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты.</p> <p>4. Преимущества и недостатки рынков BtoB и BtoC.</p> <p>5. Рынки и инструменты сбыта.</p> <p>6. Концепция предпринимательской деятельности.</p> <p>7. Прогноз бухгалтерского баланса.</p> <p>8. Составление прогнозного отчета о движении денежных средств.</p> <p>9. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках.</p> <p>10. Системы налогообложения.</p> <p>11. Общая система налогообложения.</p> <p>12. Показатели оценки экономической эффективности проекта.</p> <p>13. Норма дохода инвестора и внутренняя норма дохода проекта.</p> <p>14. Дисконтирование денежных потоков.</p> <p>15. Расчет денежного потока. EBIT и EBITDA.</p> <p>16. Амортизация как источник финансирования.</p> <p>17. Показатели NPV, IRR, IP, DPP, ROE, ROA, EBIT/P, E/P, EBITDA/P.</p>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, укажите задания**

- 1.** Раздел консалтингового проекта, в котором определяется производственная мощность, закупка сырья, материалов
  - план производства;
  - финансовый план;
  - план маркетинга;
  - резюме.
  
- 2.** Раздел консалтингового проекта, в котором необходимо выявить, каковы будут доходы от продаж и прибыль за период, чтобы сделать инвестиции для поддержания дела в рассматриваемом периоде:
  - план маркетинга;
  - финансовый план;
  - план производства;
  - резюме.
  
- 3.** Раздел консалтингового проекта, в котором необходимо отразить методы определения цен, сумму распространения капитала, разработать вопросы о качестве и дизайне продукции:
  - план производства;
  - оценка риска;
  - план маркетинга;
  - финансовый план.

- 4.** Раздел консалтингового проекта, в котором необходимо указать, кто является крупнейшим производителем аналогичной продукции, доходами, привлечением новых людей, сервисом, что собой представляет их продукция, каков у них уровень продаж;
- план маркетинга;
  - оценка риска;
  - финансовый план;
  - конкуренция на рынке.
- 5.** Консалтинговый проект выполняет следующие функции:  
основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании;  
формирования команды;  
расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга клиентов;  
средство привлечения инвестиций; средство формирования команды;  
расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли.
- 6.** Консалтинговые проекты НЕ классифицируются:
- на стратегические и проектные;
  - на стратегические и маркетинговые;
  - на предварительные и окончательные;
  - на консалтинговый проект модернизации и инновационный.
- 7.** Стратегия финансирования определяет:  
общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений;  
структуру вложений;  
общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени; структуру вложений; сроки окупаемости проекта;  
кэш-фло.
- 8.** Время от начала инвестиций до того момента, как все вложения покрываются доходами, полученными в результате реализации проекта:
- срок инвестирования проекта;
  - срок реализации проекта;
  - срок формирования проекта;
  - срок окупаемости проекта.
- 9.** Раздел "Персонал" определяет:  
потребность в сотрудниках, их обязанности, полномочия и ответственность, форму и размер оплаты труда, а также структуру организации;  
потребность в сырье, оборудовании и квалифицированных кадрах;  
управленческий состав организации.  
должностные инструкции сотрудников организации
- 10.** Консалтинговый проект, цель составления которого - предельно четко описать результаты реализации конкретного проекта (включая экономические характеристики нового оборудования, технологии, сырья и материалов, выпускаемой продукции):
- предварительный;
  - проектный;
  - модернизации;
  - инновационный
- 11.** Консалтинговый проект, который обычно опирается на эскизный вариант технической реализации проекта (включая экономические характеристики нового оборудования, технологии, сырья и материалов, выпускаемой продукции):
- проектный;
  - модернизации;
  - предварительный;
  - инновационный.
- 12.** Горизонт планирования - это:
- срок составления консалтингового проекта;
  - область применения консалтингового проекта;
  - время, затраченное на планирование;

- срок, на который осуществляется прогноз.

**13.** Факторы, влияющие на горизонт планирования:

тип консалтинговый проекта, срок реализации бизнес-идей, необходимый объем инвестиций, срок возврата инвестиций, особенности проекта, исходные данные для составления прогноза;  
тип консалтинговый проекта, срок реализации консалтингового проекта;  
достоверность исходных данных, специфические особенности проекта, исходные данные для составления прогноза.  
стратегические планы развития машиностроительных видов деятельности страны

**14.** Консалтинговый проект, основанный на планировании нововведения:

- предварительный;
- инновационный;
- модернизации;
- стратегический.

**15.** Консалтинговый проект, который разрабатывается в случае встраивания новых элементов в уже существующий состав, составлении которого нельзя пренебрегать существующими экономико-технологическими связями:

- проектный;
- предварительный;
- модернизации;
- инновационный.

**16.** Часть консалтингового проекта, которая занимает до 40% его объема и является наиболее важной. В ней не оговариваются все цифры, которые впоследствии должны быть использованы в финансовых расчетах в качестве исходных данных:

- аналитическая часть;
- резюме;
- прогнозная часть;
- проектная часть.

**17.** Консалтинговый проект, который не требует проработки до тонкостей всех деталей и обычно выполняется в банках, банковских учреждениях, экономических регионах и территориях:

- стратегический;
- проектный;
- предварительный;
- модернизации.

**18.** Консалтинговые проекты, которые формируются на разных стадиях проработки проекта, подразделяются:

- на стратегический и проектный;
- на предварительный и окончательный;
- на консалтинговый проект модернизации и инновационный.
- исследовательской и конструкторской подготовки

**19.** Консалтинговый проект, который выполняется на основе строго определенного технического проекта, заключенных контрактов (в которых оговорены цены и другие важные условия исполнения будущих контрактов) на поставку оборудования, сырья и материалов:

- модернизации;
- стратегический;
- окончательный;
- инновационный.

**20.** Часть консалтингового проекта, которая занимает до 40% его объема и является особенно важной для стратегии предприятия. В ней всесторонне описывается текущее состояние предприятия и возможности его улучшения или ухудшения в будущем:

- прогнозная часть;
- резюме;
- проектная часть;
- аналитическая часть.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Раздел 1. Разработка управления консалтинговыми проектами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методология и роль консалтингового проекта.</li> <li>2. Общая характеристика консалтингового проекта. Состав и структура.</li> <li>3. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.</li> <li>4. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.</li> <li>5. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.</li> <li>6. Операционный план. Производство.</li> <li>7. Организационный план.</li> <li>8. Финансовый план.</li> <li>9. Безубыточность. График достижения безубыточности.</li> <li>10. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.</li> <li>11. Оценка и страхование риска.</li> <li>12. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации проекта.</li> <li>13. Определение времени возврата предприятием заемных средств.</li> <li>14. Инвестиционный план (проект).</li> <li>15. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового плана.</li> <li>16. Сущность и назначение управленческого консалтингового проекта.</li> <li>17. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.</li> <li>18. Назначение и функции консалтингового проекта.</li> <li>19. Источники формирования идеи проекта</li> </ol>
Раздел 2. Реализация этапов управления консалтинговыми проектами	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и производственных возможностей фирмы в реализации идеи консалтингового проекта.</li> <li>2. Расчет запасов сырья, материалов, готовой продукции, НЗП.</li> <li>3. Постоянные и переменные издержки и их влияние на результаты деятельности.</li> <li>4. Преимущества и недостатки рынков BtoB и BtoC.</li> <li>5. Рынки и инструменты сбыта.</li> <li>6. Концепция предпринимательской деятельности.</li> <li>7. Прогноз бухгалтерского баланса.</li> <li>8. Составление прогнозного отчета о движении денежных средств.</li> <li>9. Составление прогнозного отчета о прибылях и убытках.</li> <li>10. Системы налогообложения.</li> <li>11. Показатели оценки экономической эффективности проекта.</li> <li>12. Норма дохода инвестора и внутренняя норма дохода проекта.</li> <li>13. Дисконтирование денежных потоков.</li> <li>14. Расчет денежного потока. EBIT и EBITDA.</li> <li>15. Амортизация как источник финансирования.</li> <li>16. Показатели NPV, IRR, IP, DPP, ROE</li> </ol>

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания для мероприятий контроля</b>
<b>«зачтено»</b>	ПК-5.1    ПК-5.2    ПК-5.3
<b>«не зачтено»</b>	Результаты обучения не сформированы на пороговом

Разработчик:

д-р экон. наук, проф. кафедры  
экономики, организации и стратегии  
развития предприятия

\_\_\_\_\_

*ученая степень, должность, кафедра*

\_\_\_\_\_

*подпись*