

Документы  
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"  
ФИО: Кандрашина Елена Александровна  
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»  
Дата подписания: 21.07.2026 16:44:28  
Уникальный программный ключ:  
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки: Социальное проектирование в государственном управлении

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.  
в академических часах: 108 ак.ч.

г. Самара, 2026

**Разработчики:**

Кандидат юридических наук Дейч Н. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом Минобрнауки от 05.02.2018 № 75, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям", утвержден приказом Минтруда России от 21.10.2021 № 751н; "Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций", утвержден приказом Минтруда России от 21.04.2025 № 266н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение<br>или<br>коллегиальный<br>орган       | Ответственное<br>лицо                                                           | ФИО          | Виза        | Дата, протокол<br>(при наличии) |
|---|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|
| 1 | Кафедра<br>региональной<br>экономики и<br>управления | Заведующий<br>кафедрой,<br>руководитель<br>подразделения,<br>реализующего<br>ОП | Гусева М. С. | Рассмотрено | 26.05.2026, №<br>10             |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки разработки бизнес-плана социального предприятия, обеспечивающего одновременно финансовую устойчивость и достижение измеримого социального эффекта, с учётом требований действующего законодательства о социальном предпринимательстве и проектах социального воздействия.

Задачи изучения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о сущности и структуре бизнес-плана социального предприятия, правовой основе статуса «социальное предприятие» (включая критерии и порядок признания), а также о нормативных требованиях к проектам социального воздействия и оценке их социальных эффектов.;
- Научить обучающихся применять методики бизнес-планирования для социального предпринимательства: анализировать социальные проблемы и целевые группы бенефициаров, разрабатывать экономическую и социальную части бизнес-плана, выбирать и обосновывать методологию оценки социальных эффектов, обеспечивающую соответствие требованиям органов власти и потенциальных инвесторов.;
- Развить навыки практической разработки, оформления и представления бизнес-плана социального предприятия различным заинтересованным сторонам (органам государственной власти, ресурсным центрам, инвесторам, партнёрам и бенефициарам), включая использование инструментов коммуникации и представления результатов оценки социальных эффектов в установленном нормативном формате..

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-5 Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия

ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения

*Знать:*

ПК-5.1/Зн1 Теоретических основ и нормативно-методических подходов к оценке социальных эффектов проектов социального воздействия, принципов выбора и сравнения методологий измерения положительных изменений состояния и (или) жизненных условий социальных бенефициаров, а также требований к квалификации специалистов и организаций, осуществляющих оценку.

*Уметь:*

ПК-5.1/Ум1 На основе обоснованной методологии оценки социальных эффектов проекта формулировать критерии и требования к специалистам и организациям-оценщикам, анализировать их опыт, инструментарий и результаты предыдущих оценок, сопоставлять их возможности с задачами конкретного проекта и принимать аргументированное решение об отборе исполнителей для оценки социального воздействия.

*Владеть:*

ПК-5.1/Вл1 Владения практическими приемами применения методологии измерения социальных эффектов при разработке процедур отбора оценщиков, инструментами экспертного и сравнительного анализа предложений специалистов и организаций, а также навыками документального оформления решений по отбору и взаимодействия с выбранными исполнителями в рамках оценки проекта социального воздействия.

ПК-7 Способен осуществлять поддержку процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия, включая коммуникации всех заинтересованных сторон во взаимодействии с органом власти региона проекта

ПК-7.1 Применяет методы и технологии коммуникации с заинтересованными сторонами в процессе проведения оценки социальных эффектов проекта

*Знать:*

ПК-7.1/Зн1 Основных теорий и моделей коммуникации со стейкхолдерами, нормативно закреплённых процедур взаимодействия с органами власти региона проекта, социальными бенефициарами, партнёрами и организациями-оценщиками, а также форм и каналов информационного обмена, применяемых в процессе проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия.

*Уметь:*

ПК-7.1/Ум1 Определять круг заинтересованных сторон проекта социального воздействия, выбирать и обосновывать адекватные методы и технологии коммуникации, организовывать и поддерживать конструктивный диалог в ходе проведения оценки социальных эффектов, обеспечивая согласование показателей и методологии с органом власти региона, сбор и учёт обратной связи от бенефициаров и партнёров, а также представление промежуточных результатов оценки.

*Владеть:*

ПК-7.1/Нв1 Владения практиками профессионального делового общения и публичной коммуникации, инструментами фасилитации и модерации обсуждений, технологиями подготовки и проведения встреч, консультаций и общественных обсуждений с различными заинтересованными сторонами, а также навыками фиксации, анализа и использования поступающей информации для поддержки процесса оценки социальных эффектов проекта социального воздействия.

ПК-7.2 Представляет результаты оценки социальных эффектов проекта заинтересованным сторонам, включая органы власти

*Знать:*

ПК-7.2/Зн1 Нормативно-правовых требований и методических рекомендации к структуре, содержанию и формам представления результатов оценки социальных эффектов проектов социального воздействия, различий в информационных потребностях органов государственной власти, профессиональных экспертов, партнёров и социальных бенефициаров, а также основных правил визуализации, интерпретации и публичного обсуждения данных об оценке.

*Уметь:*

ПК-7.2/Ум1 На основе полученных результатов оценки социальных эффектов проекта подготовить аналитические и презентационные материалы, адаптировать язык, формат и акценты представления информации под разные группы заинтересованных сторон, формулировать выводы и рекомендации по итогам оценки и убедительно, в нормативно и этически корректной форме, презентовать их органам власти, партнёрам, общественности и бенефициарам.

*Владеть:*

ПК-7.2/Нв1 Владения практическими технологиями подготовки отчётов и презентаций по оценке социальных эффектов (в том числе с использованием современных информационных и визуальных инструментов), навыками публичного выступления и ведения профессионального диалога при обсуждении результатов оценки, а также приёмами конструктивного реагирования на вопросы, критику и предложения заинтересованных сторон, включая представителей органов государственной власти.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 6.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

| Компетенция                                                                                                                                                                                                                                            | Предшествующие дисциплины                                                                                             | Последующие дисциплины                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-5 - Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия                                                                                                                                                    |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения                                                | Производственная практика: проектно-технологическая практика, Социальное предпринимательство                          | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Социальное предпринимательство, Управление закупками и заказами |
| ПК-7 - Способен осуществлять поддержку процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия, включая коммуникации всех заинтересованных сторон во взаимодействии с органом власти региона проекта |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПК-7.1 Применяет методы и технологии коммуникации с заинтересованными сторонами в процессе проведения оценки социальных эффектов проекта                                                                                                               | Производственная практика: проектно-технологическая практика, Связи с общественностью, Социальное предпринимательство | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: проектно-технологическая практика, Социальное предпринимательство                                  |
| ПК-7.2 Представляет результаты оценки социальных эффектов проекта заинтересованным сторонам, включая органы власти                                                                                                                                     | Социальное предпринимательство                                                                                        | Контроль и мониторинг социальных проектов, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Социальное предпринимательство, Экспертиза социальных проектов                     |

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Индивидуальная контактная работа (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Шестой семестр  | 108                       | 3                        | 10                              | 6                         | 4                           | 0,15                                    | 79,85                         | Зачет                    |
| Всего           | 108                       | 3                        | 10                              | 6                         | 4                           | 0,15                                    | 79,85                         | 18                       |

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

| Наименование раздела, темы                                                                                              | Всего     | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|----------------------|------------------------|
| <b>Раздел 1. Теоретическое и нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования в социальном предпринимательстве</b> | <b>90</b> | <b>6</b>           | <b>4</b>             | <b>79,85</b>           |
| Тема 1.1. Социальное предпринимательство и бизнес-планирование: понятия, цели, правовое регулирование                   | 7,4       | 1                  | 0,4                  | 6                      |
| Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование статуса социального предприятия (209-ФЗ, подзаконные акты)                  | 7,75      | 0,5                | 0,4                  | 6,85                   |
| Тема 1.3. Структура бизнес-плана социального предприятия: классические и специальные разделы                            | 7,9       | 0,5                | 0,4                  | 7                      |
| Тема 1.4. Социальная проблема и целевая социальная группа в бизнес-плане: формулировка, обоснование, показатели         | 8,9       | 0,5                | 0,4                  | 8                      |

|                                                                                                                                                  |      |     |     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|---|
| Тема 1.5. Миссия, цели и дерево результатов социального предприятия: увязка социального и экономического эффекта                                 | 6,9  | 0,5 | 0,4 | 6 |
| Тема 1.6. Маркетинговый раздел бизнес-плана: анализ рынка, социально ориентированный спрос и позиционирование                                    | 8,7  | 0,5 | 0,2 | 8 |
| Тема 1.7. Производственный и организационный план социального предприятия: ресурсы, процессы, кадровая политика для уязвимых групп               | 6,7  | 0,5 | 0,2 | 6 |
| Тема 1.8. Финансовый план и критерии устойчивости: доходы, расходы, прибыль, реинвестирование и соблюдение долей «социальных» доходов            | 8,9  | 0,5 | 0,4 | 8 |
| Тема 1.9. Оценка социальных эффектов в бизнес-плане: выбор методологии, индикаторы, источники данных (связь с проектами социального воздействия) | 8,7  | 0,5 | 0,2 | 8 |
| Тема 1.10. Государственная и иная поддержка социального предпринимательства: требования к бизнес-плану для субсидий, грантов, соцконтрактов      | 9,1  | 0,5 | 0,6 | 8 |
| Тема 1.11. Коммуникации и представление бизнес-плана: работа с инвесторами, органами власти, бенефициарами и экспертами-оценщиками               | 9,05 | 0,5 | 0,4 | 8 |

## 5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

|                          |                                   |
|--------------------------|-----------------------------------|
| Вид контроля             | Форма контроля/Оценочное средство |
| Текущий контроль         | Тестирование                      |
| Промежуточная аттестация | Зачет                             |

| № п/п | Наименование раздела                                                                                   | Вид контроля/ используемые оценочные материалы |                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|
|       |                                                                                                        | Текущий                                        | Промежут. аттестация |
| 1     | Теоретическое и нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования в социальном предпринимательстве | Тестирование                                   | Зачет                |

## 6. Оценочные материалы текущего контроля

### 1. Теоретическое и нормативно-правовое регулирование бизнес-планирования в социальном предпринимательстве Тестирование

| №<br>п/п | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Компетенция |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Правильный ответ (ключ ответа)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |
| 1        | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой федеральный закон является базовым для правового регулирования статуса социального предприятия и должен учитываться при разработке бизнес-плана социального предприятия?</p> <p>А) Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»</p> <p>Б) Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»</p> <p>В) Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p> <p>Г) Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок»</p> <p>Д) Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»</p> | <p>Ответ: В</p> <p>Обоснование: Федеральный закон № 209-ФЗ устанавливает правовой статус субъектов малого и среднего предпринимательства, вводит понятие социального предприятия и определяет условия его признания (статья 24.1), а значит, является ключевой нормативной основой бизнес-планирования в социальном предпринимательстве.</p>                                                     | ПК-5        |
| 2        | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой нормативный акт утверждает порядок признания субъекта МСП социальным предприятием и формирования перечня социальных предприятий, на требования которого должен опираться бизнес-план при оформлении статуса?</p> <p>А) Постановление Правительства РФ от 21.11.2019 № 1491</p> <p>Б) Приказ Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773</p> <p>В) Указ Президента РФ о национальных целях развития</p> <p>Г) Федеральный закон № 7-ФЗ</p> <p>Д) Региональный закон о поддержке малого бизнеса</p>                                                                                                                                                                                                           | <p>Ответ: Б</p> <p>Обоснование: Приказ Минэкономразвития России № 773 утверждает Порядок признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядок формирования перечня таких субъектов, задавая процедурные и документальные требования, которые учитываются при подготовке бизнес-плана и пакета документов</p>                                             | ПК-5        |
| 3        | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой из перечисленных критериев должен быть прямо отражён в бизнес-плане социального предприятия для обоснования соответствия статье 24.1 209-ФЗ?</p> <p>А) Наличие у предприятия лицензии на образовательную деятельность</p> <p>Б) Наличие собственного помещения в собственности</p> <p>В) Обязательное участие в экспортных операциях</p> <p>Г) Членство руководителя в общественной организации</p> <p>Д) Доля работников, относящихся к социально уязвимым категориям граждан</p>                                                                                                                                                                                                                           | <p>Ответ: Д</p> <p>Обоснование: Статья 24.1 209-ФЗ предусматривает, что одним из условий признания субъекта МСП социальным предприятием является обеспечение занятости граждан из социально уязвимых категорий; бизнес-план должен содержать обоснование кадровой политики и доли таких работников.</p>                                                                                          | ПК-5        |
| 4        | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какое требование к структуре доходов чаще всего предъявляется к социальному предприятию в региональных порядках признания, и, следовательно, должно быть учтено в финансовом разделе бизнес-плана?</p> <p>А) Не менее 10% доходов от социально ориентированной деятельности</p> <p>Б) Не менее 25% доходов от социально ориентированной деятельности</p> <p>В) Не менее 50% доходов от социально ориентированной деятельности</p> <p>Г) Не менее 75% доходов от любых видов деятельности</p> <p>Д) Требования к доле доходов не устанавливаются</p>                                                                                                                                                                | <p>Ответ: В</p> <p>Обоснование: Методические материалы и региональные порядки, разработанные во исполнение 209-ФЗ и приказа № 773, часто закрепляют требование, что не менее 50% доходов предприятия за предыдущий год должно приходиться на социально ориентированную деятельность, соответствующую одной из категорий социального предприятия; это должно быть видно из финансового плана.</p> | ПК-5        |



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 5 | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой вид деятельности, даже при наличии заявленного социального эффекта, не может быть включён в бизнес-план как основание для признания субъекта МСП социальным предприятием?</p> <p>А) Оказание услуг по уходу за пожилыми и инвалидами<br/> Б) Образовательные услуги для детей-инвалидов<br/> В) Производство и реализация подакцизных товаров<br/> Г) Организация занятости выпускников детских домов<br/> Д) Реабилитационные услуги для лиц с ограниченными возможностями</p>        | ПК-5 |
|   | <p>Ответ: В</p> <p>Обоснование: Нормативные и методические документы по применению статьи 24.1 209-ФЗ прямо указывают, что производство и реализация подакцизных товаров не может относиться к деятельности социального предприятия и не даёт права на статус, поэтому такая деятельность не может быть базой для «социальной» части бизнес-плана.</p>                                                                                                                                                                              |      |
| 6 | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой из следующих разделов бизнес-плана социального предприятия в наибольшей степени связан с компетенцией по поддержке процесса оценки социальных эффектов проекта социального воздействия?</p> <p>А) Описание оборудования и помещений<br/> Б) Маркетинговый план по продвижению услуг<br/> В) Раздел «Оценка социальных эффектов» (методология, индикаторы, источники данных)<br/> Г) Юридический анализ договора аренды<br/> Д) Техническая спецификация производственного процесса</p> | ПК-7 |
|   | <p>Ответ: В</p> <p>Обоснование: ПК-7 акцентирует поддержку процесса оценки социальных эффектов, а в бизнес-плане социального предприятия этому соответствует специальный раздел, где описываются методология оценки, набор индикаторов и источники данных, позволяющие измерить социальный эффект реализации проекта.</p>                                                                                                                                                                                                           |      |
| 7 | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой нормативный акт задаёт рамки пилотной апробации проектов социального воздействия, к которым должны быть привязаны разделы бизнес-плана, описывающие социальный эффект и взаимодействие с органами власти?</p> <p>А) Федеральный закон № 209-ФЗ<br/> Б) Приказ Минэкономразвития России № 773<br/> В) Федеральный закон № 7-ФЗ<br/> Г) Постановление Правительства РФ от 21.11.2019 № 1491<br/> Д) Гражданский кодекс РФ</p>                                                            | ПК-7 |
|   | <p>Ответ: Г</p> <p>Обоснование: Постановление Правительства РФ № 1491 утверждает Положение об организации проведения пилотной апробации проектов социального воздействия, устанавливая требования к показателям социального эффекта, отчётности и взаимодействию с органами власти, что должно быть учтено в бизнес-планах проектов, реализуемых в данном механизме.</p>                                                                                                                                                            |      |
| 8 | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой элемент бизнес-плана социального предприятия напрямую связан с представлением результатов оценки социальных эффектов заинтересованным сторонам?</p> <p>А) Раздел «Риски и пути их минимизации»<br/> Б) Раздел «Организационный план»<br/> В) Раздел «План коммуникаций и отчётности перед стейкхолдерами»<br/> Г) Раздел «Описание имущества и его амортизация»<br/> Д) Раздел «Юридическое оформление собственности»</p>                                                              | ПК-7 |
|   | <p>Ответ: В</p> <p>Обоснование: ПК-7.2 связана с представлением результатов оценки социальных эффектов заинтересованным сторонам, включая органы власти; в бизнес-плане этому соответствует раздел, где описываются коммуникации и формат отчётности перед стейкхолдерами, в том числе структура и адресность отчётов по социальным результатам.</p>                                                                                                                                                                                |      |
| 9 | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой документ, как правило, используется как основа для представления результатов оценки социальных эффектов, запланированных в бизнес-плане социального предприятия, органам власти и другим стейкхолдерам?</p> <p>А) Учредительный договор организации<br/> Б) Отчёт по результатам оценки социальных эффектов (аналитический отчёт, заключение)<br/> В) Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу<br/> Г) Договор аренды помещений<br/> Д) Протокол общего собрания учредителей</p> | ПК-7 |
|   | <p>Ответ: Б</p> <p>Обоснование: Практика оценки социальных эффектов и методические материалы по проектам социального воздействия предполагают подготовку отдельного аналитического отчёта (заключения) по результатам оценки, который затем представляется органам власти и другим стейкхолдерам; бизнес-план должен предусматривать подготовку такого отчёта как части процесса.</p>                                                                                                                                               |      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 10 | <p>Выберите один верный вариант</p> <p>Какой из ниже перечисленных аспектов бизнес-планирования социального предприятия наиболее тесно связан с коммуникациями всех заинтересованных сторон во взаимодействии с органом власти региона проекта</p> <p>А) Распределение долей участия учредителей</p> <p>Б) Выбор организационно-правовой формы</p> <p>В) План проведения общественных обсуждений, консультаций и информирования бенефициаров и органов власти</p> <p>Г) Расчёт амортизации основных средств</p> <p>Д) Определение внутренней системы премирования персонала</p>                                                                                                                                                                                                          | ПК-7 |
| 11 | <p>Установите соответствие между разделами бизнес-плана социального предприятия и ключевыми требованиями статьи 24.1 209-ФЗ.</p> <p>1. Описание кадровой политики и персонала</p> <p>2. Финансовый план (структура доходов и расходов)</p> <p>3. Описание продуктов и услуг и целевых групп</p> <p>А. Отражает долю социально уязвимых категорий граждан среди работников и меры по их занятости</p> <p>Б. Показывает долю доходов от деятельности, ориентированной на социально уязвимые категории или на решение социальных проблем</p> <p>В. Обосновывает, какие товары и услуги ориентированы на конкретные социальные группы и как они решают социальные проблемы</p>                                                                                                               | ПК-5 |
| 12 | <p>Установите соответствие между этапами разработки бизнес-плана социального предприятия и действиями, связанными с правовым статусом социального предприятия.</p> <p>1. Анализ соответствия деятельности критериям социального предприятия</p> <p>2. Формирование финансовой модели с учётом «социальных» долей доходов</p> <p>3. Подготовка пакета документов для подачи заявления на статус</p> <p>А. Расчёт долей доходов и показателей занятости, исходя из требований 209-ФЗ и региональных порядков</p> <p>Б. Сопоставление фактических видов деятельности и целевых групп с критериями статьи 24.1 209-ФЗ</p> <p>В. Систематизация бизнес-плана и подтверждающих документов для подачи в уполномоченный орган по приказу № 773</p>                                               | ПК-5 |
| 13 | <p>Установите соответствие между типами социального предприятия (по критериям признания) и акцентами в бизнес-плане.</p> <p>1. Социальное предприятие, обеспечивающее занятость социально уязвимых граждан</p> <p>2. Социальное предприятие, реализующее товары, произведённые социально уязвимыми гражданами</p> <p>3. Социальное предприятие, производящее товары и услуги для социально уязвимых групп</p> <p>А. Особое внимание к описанию условий труда, профессионального обучения и сопровождения работников из уязвимых категорий</p> <p>Б. Подробное описание каналов сбыта, логистики и маркетинга продукции, созданной уязвимыми гражданами</p> <p>В. Детализация потребностей целевой аудитории и характеристик товаров/услуг, адаптированных под их социальную ситуацию</p> | ПК-5 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 14 | <p>Установите соответствие между элементами раздела «Оценка социальных эффектов» бизнес-плана и компетенциями специалиста по бизнес-планированию в сфере социального предпринимательства</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание методологии оценки социальных эффектов</li> <li>2. Перечень индикаторов социального эффекта и целевых значений</li> <li>3. План коммуникаций и представления результатов оценки</li> </ol> <p>А. Определяет, какие именно изменения будут измеряться и к каким целевым значениям стремится проект социального воздействия</p> <p>Б. Обеспечивает выбор подходов к измерению социальных эффектов, необходимых для обоснования проекта перед органами власти и инвесторами</p> <p>В. Задаёт формы и каналы представления результатов оценки заинтересованным сторонам, включая органы власти и бенефициаров</p> | ПК-7 |
|    | <p>Ответ: 1-Б, 2 - А, 3- В</p> <p>Обоснование: ПК-7 включает выбор методологии оценки, работу с показателями и коммуникациями по результатам; соответствующие элементы бизнес-плана обеспечивают обоснование оценки, определение индикаторов и план представления результатов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| 15 | <p>Установите соответствие между группами заинтересованных сторон проекта социального воздействия и формами представления результатов оценки социальных эффектов, предусмотренных бизнес-планом.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Органы государственной власти региона</li> <li>2. Социальные бенефициары и широкая общественность</li> <li>3. Профессиональные эксперты-оценщики и инвесторы</li> </ol> <p>А. Краткие доступные материалы (инфографика, буклеты, информационные сообщения) о достигнутом социальном эффекте</p> <p>Б. Полный аналитический отчёт с описанием методологии оценки, данных и выводов</p> <p>В. Презентации и служебные отчёты, акцентирующие управленческие выводы и соответствие показателям, установленным нормативными актами</p>                                                                              | ПК-7 |
|    | <p>Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б</p> <p>Обоснование: Органы власти обычно получают регламентированные отчёты и презентации с управленческими выводами, бенефициарам и общественности удобнее краткие визуальные материалы, а эксперты-оценщики и инвесторы ориентируются на полный аналитический отчёт; бизнес-план должен учитывать эти различия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
| 16 | <p>Установите соответствие между этапами проекта социального воздействия и коммуникационными действиями, заложенными в бизнес-плане для поддержки процесса оценки социальных эффектов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этап подготовки проекта</li> <li>2. Этап реализации и текущего мониторинга</li> <li>3. Этап завершения и итоговой оценки</li> </ol> <p>А. Регулярное информирование стейкхолдеров о ходе проекта, сбор данных и промежуточная отчётность по социальным показателям</p> <p>Б. Согласование с органами власти и партнёрами показателей социального эффекта, методологии оценки и форм отчётности</p> <p>В. Представление итогового отчёта по оценке социальных эффектов и проведение обсуждений результатов с органами власти и другими заинтересованными сторонами</p>                                                    | ПК-7 |
|    | <p>Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В</p> <p>Обоснование: Положение о проектах социального воздействия (Постановление № 1491) и практические методики оценки предполагают на этапе подготовки согласование показателей и методологии, в процессе реализации – текущие коммуникации и мониторинг, а на завершающем этапе – представление и обсуждение итогового отчёта, что должно быть отражено в бизнес-плане.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| 17 | <p>Установите правильную последовательность ключевых шагов разработки бизнес-плана субъекта МСП, претендующего на статус социального предприятия по статье 24.1 209-ФЗ.</p> <p>Расставьте этапы в корректном порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ фактической деятельности и целевых групп на соответствие критериям социального предприятия</li> <li>2. Расчёт долей занятости социально уязвимых категорий работников и доли доходов от социально ориентированной деятельности</li> <li>3. Формирование разделов бизнес-плана, отражающих социальные эффекты и соответствие критериям статьи 24.1 209-ФЗ</li> <li>4. Подготовка пакета документов и бизнес-плана для подачи заявления в уполномоченный орган по приказу № 773</li> </ol>                                                                                           | ПК-5 |
|    | <p>Ответ: 1 – 2 – 3 – 4</p> <p>Обоснование: Сначала субъект МСП сопоставляет фактическую деятельность и целевые группы с критериями социального предприятия (ст. 24.1 209-ФЗ), затем рассчитывает показатели занятости и доли доходов, на основе этого формирует бизнес-план с обоснованием социального эффекта и соответствия критериям, после чего бизнес-план включается в пакет документов, подаваемых в уполномоченный орган согласно приказу Минэкономразвития № 773</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 18 | <p>Установите правильную последовательность действий уполномоченного органа при рассмотрении бизнес-плана и документов заявителя на признание социальным предприятием.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принятие решения и внесение сведений в перечень (или направление мотивированного отказа)</li> <li>2. Регистрация заявления и приложенных документов</li> <li>3. Проверка полноты и корректности представленных документов и сведений (в том числе справок и отчёта о социальном воздействии)</li> <li>4. Оценка соответствия заявителя критериям социального предприятия с учётом данных бизнес-плана</li> </ol>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2 - 3 - 4 - 1</p> <p>Обоснование: Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием, утверждённый приказом № 773 и региональными порядками, предусматривает регистрацию поступивших документов, проверку их полноты и корректности, оценку соответствия критериям (в том числе по данным бизнес-плана и отчёта о социальном воздействии), а затем принятие решения и либо внесение в перечень, либо направление мотивированного отказа.</p>     |      |
| 19 | <p>Установите правильную последовательность формирования социального раздела бизнес-плана (социальная проблема, бенефициары, социальные эффекты) для социального предприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формулирование ожидаемых социальных эффектов (изменений состояния и условий жизни бенефициаров)</li> <li>2. Определение индикаторов и методов оценки социальных эффектов, привязанных к ст. 24.1 209-ФЗ и механикам проектов социального воздействия</li> <li>3. Идентификация социально значимой проблемы и её краткая характеристика</li> <li>4. Определение целевых социальных бенефициаров (уязвимые группы) и описания их текущего состояния</li> </ol>                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>3 - 4 - 1 - 2</p> <p>Обоснование: Методические рекомендации по социальному предпринимательству и проектам социального воздействия предлагают сначала описать социальную проблему, затем целевые группы бенефициаров, после этого сформулировать ожидаемые социальные эффекты, и лишь затем выбирать индикаторы и методику оценки, согласуемые с требованиями закона о социальном предприятии и постановления о проектах социального воздействия.</p> |      |
| 20 | <p>Установите правильную последовательность коммуникаций с органом власти региона и другими заинтересованными сторонами, предусмотренных бизнес-планом проекта социального воздействия.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Согласование с органом власти региона методологии оценки социальных эффектов и целевых показателей</li> <li>2. Организация регулярного мониторинга и представление промежуточной отчётности по ходу реализации проекта</li> <li>3. Подготовка итогового отчёта об оценке социальных эффектов в структуре, установленной нормативными актами</li> <li>4. Представление и обсуждение итоговых результатов оценки социальных эффектов с органами власти, партнёрами и бенефициарами</li> </ol>                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-7 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>1 – 2 – 3 – 4</p> <p>Обоснование: Положение о проектах социального воздействия, утверждённое Постановлением Правительства РФ № 1491, и практические методики оценки предполагают первоначальное согласование показателей и методологии, затем текущий мониторинг и отчётность, далее подготовку итогового отчёта по установленным требованиям и, наконец, его представление и обсуждение со всеми заинтересованными сторонами.</p>                   |      |
| 21 | <p>Установите правильную последовательность действий при подготовке бизнес-плана социального предприятия для получения статуса социального предприятия в регионе.</p> <p>Расположите действия в логически правильном порядке:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчёт доли работников, относящихся к социально уязвимым категориям, и доли доходов от социально ориентированной деятельности.</li> <li>2. Анализ фактических видов деятельности и целевых групп на соответствие критериям социального предприятия.</li> <li>3. Включение в бизнес-план разделов, обосновывающих социальный эффект и соответствие критериям статуса социального предприятия.</li> <li>4. Подготовка полного пакета документов (включая бизнес-план) для подачи заявления в уполномоченный орган региона.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-7 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>2 → 1 → 3 → 4</p> <p>Обоснование: Сначала необходимо оценить, соответствует ли текущая деятельность и целевая аудитория критериям социального предприятия, затем рассчитать ключевые показатели (занятость и долю доходов), после этого на основе этих данных сформировать соответствующие разделы бизнес-плана и только затем готовить и направлять заявление с приложением бизнес-плана и других документов в уполномоченный орган региона.</p>    |      |
| 22 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>В бизнес-плане социального предприятия необязательно выделять отдельный раздел, посвящённый целевым социальным группам (бенефициарам), если в целом указано, что деятельность «социально ориентирована».</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5 |
|    | <p>Ответ:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Б. Неверно</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|
| 23 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>При подготовке бизнес-плана для получения статуса социального предприятия важно отразить, к какой из четырёх категорий социального предприятия относится деятельность субъекта МСП (занятость, реализация, производство, общественно полезные цели).</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p> |            | ПК-5 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | А. Верно   |      |
| 24 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Бизнес-план социального предприятия, претендующего на статус, может не содержать расчёта доли работников из социально уязвимых категорий, если основной акцент в деятельности делается на производстве товаров для этих категорий.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                   |            | ПК-5 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | А. Верно   |      |
| 25 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Для подтверждения статуса социального предприятия финансовый раздел бизнес-плана должен показывать, что не менее половины доходов за предыдущий год приходится на социально ориентированную деятельность, соответствующую выбранной категории.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>       |            | ПК-5 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | А. Верно   |      |
| 26 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Если субъект МСП разрабатывает бизнес-план проекта социального воздействия, то включение раздела о методологии оценки социальных эффектов является лишь рекомендательным и не связано с нормативными требованиями.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                                   |            | ПК-5 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Б. Неверно |      |
| 27 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Коммуникации с органами власти по проекту социального воздействия должны быть заложены в бизнес-плане на этапах согласования целей, мониторинга и представления итогового отчёта о социальных эффектах.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                                              |            | ПК-7 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | А. Верно   |      |
| 28 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Наличие статуса социального предприятия и включение в соответствующий перечень не влияет на требования к содержанию бизнес-плана при обращении за мерами государственной поддержки.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                                                                  |            | ПК-7 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Б. Неверно |      |
| 29 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Бизнес-план социального предприятия может служить основой для подготовки отчёта о социальном воздействии, который прикладывается к заявлению на признание социальным предприятием.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                                                                   |            | ПК-7 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | А. Верно   |      |
| 30 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Взаимодействие с органами власти региона в части признания субъектом МСП социальным предприятием не относится к сфере бизнес-планирования и описать его в бизнес-плане не требуется.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                                                                 |            | ПК-7 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Б. Неверно |      |
| 31 | <p>Определите, верно ли утверждение</p> <p>Социальное предприятие, участвующее в проекте социального воздействия, должно в бизнес-плане учитывать, что финансирование может зависеть от достижения заранее согласованных показателей социального эффекта.</p> <p>А. Верно<br/>Б. Неверно</p>                                       |            | ПК-7 |
|    | Ответ:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | А. Верно   |      |

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

### Зачет шестой семестр

| №<br>п/п | Содержание вопроса |                                | Компетенция |
|----------|--------------------|--------------------------------|-------------|
|          |                    | Правильный ответ (ключ ответа) |             |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1 | <p>Дайте определение социального предприятия и объясните, какое место правовой статус социального предприятия занимает в бизнес-планировании социального предпринимательства.</p> <p>Сформулируйте, что такое социальное предприятие в контексте закона о развитии малого и среднего предпринимательства и как наличие/получение статуса влияет на цели, структуру и содержание бизнес-плана.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ПК-5, ПК-7 |
|   | <p>Ответ: Социальное предприятие — это субъект малого или среднего предпринимательства, который в соответствии с законом о развитии МСП отвечает установленным критериям (занятость социально уязвимых групп, реализация или производство товаров и услуг, направленных на решение социальных проблем, соблюдение долей доходов и т.п.) и включён в официальный перечень/реестр; наличие статуса предопределяет, что бизнес-план должен не только обосновывать экономическую устойчивость, но и подробно описывать социальные цели, социальные эффекты, соответствие критериям закона и условия получения/сохранения мер государственной поддержки.</p> <p>Обоснование: Правовое определение социального предприятия и условия его признания задаются федеральным законом о развитии малого и среднего предпринимательства и подзаконными актами, а включение в реестр социальных предприятий связывает бизнес-план с задачей доказать соответствие этим критериям и обосновать социальный эффект в понятных для государства и партнёров категориях.</p> |            |
| 2 | <p>Перечислите ключевые группы критериев признания субъекта МСП социальным предприятием и укажите, какие разделы бизнес-плана должны их отражать.</p> <p>Назовите основные группы критериев (занятость социально уязвимых категорий, реализация/производство товаров и услуг для них, доля доходов от такой деятельности) и покажите их связь с кадровым, финансовым и продуктовым разделами бизнес-плана.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-5, ПК-7 |
|   | <p>Ответ: Ключевые группы критериев включают: обеспечение занятости социально уязвимых категорий граждан; реализацию товаров и услуг, производимых такими гражданами; производство товаров и услуг, предназначенных для этих категорий; соблюдение установленных долей работников и доходов; в бизнес-плане они должны быть отражены в кадровом разделе (структура персонала и условия занятости), финансовом плане (доля доходов от социально ориентированной деятельности) и описании продуктов/услуг (адресность и социальная направленность), чтобы уполномоченный орган мог увидеть фактическое соответствие критериям.</p> <p>Обоснование: Группы критериев признания социального предприятия закреплены в законе о МСП и детализации к нему, а распределение этих критериев по разделам бизнес-плана обеспечивает формализованное обоснование статуса в процессе рассмотрения заявления.</p>                                                                                                                                                      |            |
| 3 | <p>Охарактеризуйте роль кадрового раздела бизнес-плана в обосновании статуса социального предприятия.</p> <p>Объясните, какие сведения о персонале должны быть отражены в бизнес-плане и как они соотносятся с критериями социального предприятия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-5, ПК-7 |
|   | <p>Ответ: В кадровом разделе бизнес-плана должны быть представлены данные о численности работников, доле сотрудников, относящихся к социально уязвимым категориям, характере их занятости, условиях труда, обучения и сопровождения; именно эти показатели позволяют показать выполнение кадрового критерия социального предприятия и служат основанием для оценки соответствия законным требованиям.</p> <p>Обоснование: Критерии статуса социального предприятия включают требование по доле работников из социально уязвимых групп, поэтому кадровая часть бизнес-плана становится ключевым доказательством соблюдения этого условия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |
| 4 | <p>Объясните, как финансовый план бизнес-проекта социального предприятия должен отражать долю «социальных» доходов.</p> <p>Опишите, какие показатели в финансовом разделе важны для подтверждения того, что основная часть доходов связана с социально ориентированной деятельностью.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-5, ПК-7 |
|   | <p>Ответ: Финансовый план должен содержать структуру доходов по основным видам деятельности, отдельный блок, отражающий доходы от социально ориентированных услуг или продукции (например, работы с социально уязвимыми группами), и расчёт доли этих доходов в общем объёме выручки; если не менее половины доходов приходится на такую деятельность, это позволяет обосновать выполнение финансового критерия признания социального предприятия.</p> <p>Обоснование: Нормативные и методические документы по признанию субъектов МСП социальными предприятиями закрепляют минимальную долю доходов от социально ориентированной деятельности, поэтому финансовый раздел бизнес-плана должен явно показывать эту пропорцию.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |
| 5 | <p>Опишите, какие элементы социальной составляющей бизнес-плана связаны с последующей оценкой социальных эффектов бизнес-плана социального предприятия</p> <p>Назовите и охарактеризуйте элементы (проблема, бенефициары, цели, эффекты), которые закладывают основу для оценки социальных эффектов проекта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-5, ПК-7 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|    | <p>Ответ: Социальная составляющая бизнес-плана должна включать описание конкретной социальной проблемы, характеристику целевых бенефициаров (социально уязвимых групп), формулировку целей и ожидаемых социальных эффектов (изменений состояния и условий жизни), а также базовые показатели, по которым будет оцениваться достигнутый эффект; эти элементы напрямую связаны с методологией оценки социальных эффектов и позволяют в дальнейшем проводить содержательную оценку результата деятельности социального предприятия.</p> <p>Обоснование: Компетенция по оценке социальных эффектов предполагает наличие в проектных документах чётко сформулированной социальной цели, целевых групп и ожидаемых эффектов, что должно быть отражено в социальном разделе бизнес-плана.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 6  | <p>Охарактеризуйте, зачем в бизнес-плане социального предприятия нужен раздел, посвящённый методологии оценки социальных эффектов.</p> <p>Объясните, какие элементы методологии оценки социальных эффектов должны быть описаны и как это связано с обоснованием проекта.</p> <p>Ответ: Раздел методологии оценки социальных эффектов должен описывать индикаторы, по которым будут измеряться изменения (количественные и качественные), источники данных (опросы, административные данные, отчётность партнёров), периодичность замеров и подходы к анализу; наличие такого раздела демонстрирует, что социальное предприятие не только декларирует социальную цель, но и планирует её измерять и доказывать, что важно для обоснования проекта перед государством и инвесторами.</p> <p>Обоснование: Методические подходы к оценке социальных эффектов требуют заранее определить индикаторы и источники данных, а в контексте бизнес-планирования это оформляется в виде отдельного раздела, связанного с компетенцией по оценке социального воздействия.</p>                                                                                                         | ПК-5, ПК-7 |
| 7  | <p>Объясните, какие требования к бизнес-плану проекта социального воздействия вытекают из необходимости согласования показателей социального эффекта с органом власти региона.</p> <p>Назовите ключевые элементы, которые должны быть отражены в бизнес-плане с учётом будущего согласования (показатели, методика, отчётность).</p> <p>Ответ: Бизнес-план проекта социального воздействия должен содержать перечень показателей социального эффекта (количество вовлечённых бенефициаров, изменения в их состоянии и т.п.), описание методики измерения (как, когда и кем собираются данные) и структуры отчётности; эти элементы подлежат согласованию с органом власти региона, чтобы оценка проекта соответствовала установленным нормативным требованиям и могла быть использована при принятии решений о поддержке.</p> <p>Обоснование: Правовые документы, регулирующие проекты социального воздействия, предусматривают согласование целевых показателей и методологии оценки с региональными органами власти, поэтому бизнес-план должен формализовать эти параметры.</p>                                                                                       | ПК-5, ПК-7 |
| 8  | <p>Охарактеризуйте, какие формы представления результатов оценки социальных эффектов должны быть предусмотрены в бизнес-плане для разных групп заинтересованных сторон.</p> <p>Назовите возможные форматы (аналитический отчёт, презентации, инфографика и др.) и укажите их с целевыми аудиториями.</p> <p>Ответ: Бизнес-план должен предусматривать подготовку подробного аналитического отчёта о социальных эффектах для органов власти и профессиональных экспертов, презентаций с управленческими выводами для руководства и партнёров, а также кратких визуальных материалов (инфографика, буклеты, сообщения) для бенефициаров и широкой общественности; такой набор форм обеспечивает адаптацию представления результатов под разные информационные потребности и поддерживает эффективные коммуникации.</p> <p>Обоснование: ПК-7.2 ориентирует на представление результатов оценки социальных эффектов заинтересованным сторонам, а практики оценки социального воздействия предполагают различные форматы отчётности для разных аудиторий, что должно быть заложено в бизнес-план.</p>                                                                         | ПК-5, ПК-7 |
| 9  | <p>Объясните, как статус социального предприятия влияет на содержание раздела бизнес-плана, посвящённого взаимодействию с государственными органами и получению поддержки.</p> <p>Опишите, какие элементы (виды поддержки, требования к отчётности, условия сохранения статуса) должны быть отражены в этом разделе.</p> <p>Ответ: Статус социального предприятия позволяет претендовать на специальные меры государственной поддержки (субсидии, льготные займы, имущественную поддержку, налоговые льготы), поэтому бизнес-план должен содержать раздел, описывающий план взаимодействия с государственными органами: виды запрашиваемой поддержки, ожидаемый эффект от её использования, требования к отчётности, а также условия, при которых статус социального предприятия сохраняется; это помогает выстроить долгосрочные коммуникации с органами власти и обеспечить соблюдение нормативных требований.</p> <p>Обоснование: Правовой режим социального предприятия увязывает статус с возможностью получения поддержки и с обязанностью соблюдать критерии статуса, что требует отражения этих аспектов во взаимодействии с органами власти в бизнес-плане.</p> | ПК-5, ПК-7 |
| 10 | <p>Раскройте, как бизнес-план социального предприятия может использоваться при отборе организации-оценщика для проведения оценки социальных эффектов.</p> <p>Опишите, какие разделы бизнес-плана важны для формулировки требований к оценщику и выбора методологии оценки.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ПК-5, ПК-7 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|    | <p>Ответ:</p> <p>Бизнес-план содержит описание социального проекта, перечень целевых показателей и индикаторов, выбранную методологию оценки и план мониторинга; эти разделы позволяют сформулировать требования к организации-оценщику (опыт работы с аналогичными индикаторами, владение соответствующими методами), а также оценить, насколько предложенная оценщиком методика соответствует заложенной в бизнес-плане логике оценки социальных эффектов, что важно для обоснованного отбора исполнителя. Обоснование: ПК-5 включает способность к отбору специалистов и организаций-оценщиков с учётом методологии оценки социальных эффектов, а бизнес-план задаёт исходные параметры оценки, к которым должен быть привязан выбор оценщика.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |
| 11 | <p>Опишите, как в бизнес-плане социального предприятия или проекта социального воздействия должна быть отражена связь между финансированием и достижением социального эффекта. Объясните, каким образом финансовый раздел и раздел оценки социальных эффектов должны быть увязаны между собой.</p> <p>Ответ:</p> <p>В бизнес-плане финансовый раздел должен быть логически связан с разделом оценки социальных эффектов: объём и структура финансирования (собственные средства, субсидии, инвестиции) увязываются с набором мероприятий, направленных на достижение социальных целей, а также с ожидаемыми показателями социального эффекта; это позволяет показать, что выделяемые ресурсы соразмерны заявленным результатам и что социальное предприятие или проект социального воздействия планирует эффективно использовать финансовые средства для достижения измеримого социального эффекта. Обоснование: Практика проектов социального воздействия и социального предпринимательства предполагает, что финансирование привязывается к результатам, а оценка социальных эффектов используется для обоснования эффективности расходов; поэтому бизнес-план должен демонстрировать эту связку для органов власти и инвесторов.</p> | ПК-5, ПК-7 |

### 7.1. Уровни овладения

**Компетенция: ПК-5 Способен к оценке социальных эффектов проектов, в том числе проектов социального воздействия.**

*Индикатор достижения компетенции: ПК-5.1 Проводит отбор специалистов и организаций, осуществляющих оценку социальных эффектов проекта, в том числе проектов социального воздействия, в соответствии с обоснованной методологией измерения.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

**Компетенция: ПК-7 Способен осуществлять поддержку процесса проведения оценки социальных эффектов как результатов реализации проекта социального воздействия, включая коммуникации всех заинтересованных сторон во взаимодействии с органом власти региона проекта.**



*Индикатор достижения компетенции: ПК-7.1 Применяет методы и технологии коммуникации с заинтересованными сторонами в процессе проведения оценки социальных эффектов проекта.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

*Индикатор достижения компетенции: ПК-7.2 Представляет результаты оценки социальных эффектов проекта заинтересованным сторонам, включая органы власти.*

| Уровень         | Характеристика                                                                                                                                                                                                   | Оценка в баллах |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный      | Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.                    | 81-100          |
| Базовый         | Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.               | 61-80           |
| Пороговый       | Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях. | 41-60           |
| Ниже порогового | Компетенция не освоена                                                                                                                                                                                           | 0-40            |

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, М. А. Осипов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 114 с - 978-5-534-16591-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/600273> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Социальное предпринимательство: учебник для вузов / Е. М. Белый, Е. В. Бакальская, Л. Ю. Зими́на, И. Б. Романова, Е. В. Рожкова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-21930-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582448> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова; Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов.. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-9916-8377-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583225> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 4-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 272 с - 978-5-534-08683-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587449> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 5-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 435 с - 978-5-534-20234-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584388> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

1. <https://bd.wciom.ru/> - Всероссийский центр социологических исследований (ВЦИОМ)
2. <https://lks.dap.gov.ru/> - Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных» (ГИС ЦАП)

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
2. <https://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России)
3. <https://regulation.gov.ru> - Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### *Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

1. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
2. Консультант Плюс;
3. МойОфис Стандартный 2.;

#### *Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

|                                                           |                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                   |                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций                     | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации                | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для самостоятельной работы                                              | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования              | Комплекты специализированной мебели для хранения                                                                               |