

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 23.07.2024 11:32:12

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол №10 от 30 мая 2024 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.02.02 Бизнес-планирование

Основная профессиональная образовательная программа

38.04.02 Менеджмент программа Проектно-процессное управление организациями и сетями

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2024

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление финансами проекта

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила формирования и представления информации о деятельности организации	ПК-1.2: Уметь: анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; проведения исследования с использованием разных методов; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; методами анализа результатов проведенных прикладных исследований

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	8.15/0.23
Занятия семинарского типа	8/0.22

Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	45.85/1.27
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия	ГКР			
1.	Разработка комплексного бизнес-плана	8			45.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18				
	Итого	8	0.15		45.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Разработка комплексного бизнес-плана	практическое занятие	Анализ рынка и конкурентной среды: выбор сегмента и целевой аудитории
		практическое занятие	Формирование финансового плана и прогнозирование доходов и расходов

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.		- подготовка доклада - подготовка электронной презентации

		- тестирование
2.		- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537710>

Дополнительная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536212>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542326>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)

3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

семинарского типа)	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен использовать количественные и качественные методы для проведения

прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные информационные технологии управления бизнес-процессами; принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила формирования и представления информации о деятельности организации	анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; проведения исследования с использованием разных методов; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; методами анализа результатов проведенных прикладных исследований
Пороговый	основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления	анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию	навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные информационные технологии управления бизнес-процессами	обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	проведения исследования с использованием разных методов; методикой построения организационно-управленческих моделей
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила формирования и представления информации о деятельности организации	производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы	информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; методами анализа результатов проведенных прикладных исследований

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Разработка комплексного бизнес-плана	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Разработка комплексного бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные этапы включает разработка бизнес-плана? 2. Какие факторы необходимо учитывать при анализе рынка и конкурентной среды? 3. Какие методы можно использовать для определения целевой аудитории? 4. Какие ключевые показатели следует учитывать при формировании финансового плана? 5. Какие основные источники доходов можно выделить для вашего проекта? 6. Какие расходы являются наиболее значимыми для бизнеса и как их можно оптимизировать? 7. Какие стратегии маркетинга можно применить для успешного продвижения продукта или услуги? 8. Какие риски могут возникнуть при реализации проекта и как их можно минимизировать? 9. Какие показатели эффективности следует учитывать для оценки успеха бизнеса? 10. Какие основные этапы включает процесс разработки и реализации бизнес-плана? 11. Какие основные цели и задачи ставятся перед разработкой бизнес-плана? 12. Какие критерии следует учитывать при выборе партнеров и поставщиков для бизнеса? 13. Какие методы анализа конкурентов можно применить для определения своего конкурентного преимущества? 14. Какие основные метрики можно использовать для оценки эффективности маркетинговых кампаний? 15. Какие шаги необходимо предпринять для адаптации бизнес-плана к изменяющимся рыночным условиям?

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2035>

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Разработка комплексного бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные разделы включает бизнес-план и какова их роль в процессе планирования? 2. Какие инструменты и методы анализа используются при разработке бизнес-плана? 3. Какие этапы процесса разработки бизнес-плана вы знаете и какова их последовательность? 4. Какие факторы необходимо учитывать при формировании целевой аудитории и определении уникального предложения вашего бизнеса? 5. Какие ключевые показатели следует учитывать при разработке финансового плана? 6. Какие стратегии маркетинга можно применить для успешного продвижения продукта или услуги? 7. Какие риски могут возникнуть при реализации бизнес-плана и как их можно управлять? 8. Какие основные принципы управления проектами следует учитывать при выполнении бизнес-плана? 9. Как можно оценить эффективность бизнес-плана и какие инструменты используются для этой цели? 10. Какие требования к плану маркетинга должны быть предусмотрены в бизнес-плане? 11. Какие методы анализа конкурентов помогут определить конкурентное преимущество вашего бизнеса? 12. Какие показатели финансовой устойчивости бизнеса следует учитывать при оценке рисков и возможностей? 13. Какие дополнительные факторы влияют на успешность реализации бизнес-плана, помимо финансовых показателей? 14. Какие основные шаги необходимо предпринять для адаптации бизнес-плана к изменяющимся рыночным условиям? 15. Какие основные навыки и качества должен обладать менеджер или предприниматель для успешной реализации бизнес-плана?

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне