Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владуний истерство науки и высшего образования Российской Федерации ФИО: Кандрашина Елена Александровна Федерацьное государственное автономное образовательное учреждение университет»

Высшего образования

Дата подписания: 11.11.20 «Самарский государственный экономический университет»

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Институт институт национальной и мировой экономики

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета (протокол № $\underline{10}$ от $\underline{22}$ мая $\underline{2025}$ $\underline{\Gamma}$.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.24 Основы финансового и экономического

анализа

Основная профессиональная

01.03.05 Статистика программа Бизнес-

образовательная программа аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Актуализированная редакция рабочей программы дисциплины Б1.О.24 Основы финансового и экономического анализа, утвержденной Ученым советом Университета 30 мая 2024 г., протокол № 10, в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования — программы бакалавриата по направлению подготовки 01.03.05 Статистика, образовательная программа «Бизнес-аналитика».

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина <u>Основы финансового</u> <u>и экономического анализа</u> входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, История (история России, всеобщая история), Математические методы в экономике, Общая теория статистики, Социально-экономическая статистика, Основы учета и финансовой отчетности, Предпринимательское дело, Финансовая и налоговая система РФ, Экономическая теория, Экономическая история, Экономика организации

Последующие дисциплины по связям компетенций: Оценка стоимости бизнеса, Управление рисками, Финансовый рынок, Инвестиционный анализ, Бизнес-планирование, Теория отраслевых рынков, Управление изменениями, Корпоративные финансы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины <u>Основы финансового и экономического анализа</u> в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине			
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):	
УК-1	принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Duran ywasawa masama	Всего час/ з.е.
Виды учебной работы	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной	
программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины <u>Основы финансового и экономического анализа</u> представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

			Контактная			В	Планируемые
№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Ванятия занядия занядия на занадия на занад	ИКР	ГКР	Самостоятельная работа	результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной
							программе
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	4	8			5	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	32	28			30,7	УК-1.1, УК-1.2, УК -1.3
		34					
		36	36	0.3	2	35.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п		Вид занятия лекционно го типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	лекция	Тема № 1. Финансовый и экономический анализ и их роль в управлении предприятием
		лекция	Тема № 2. Анализ и управление объемом производства и продаж
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	лекция	Тема № 3. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
		лекция	Тема № 4. Анализ использования производственных ресурсов
		лекция	Тема № 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции
		лекция	Тема № 6. Комплексная оценка резервов производства
		лекция	Тема № 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа
		лекция	Тема № 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

^{*}лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации

образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п 1.	Наименование темы (раздела) дисциплины Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	Вид занятия семинарског о типа** практическое занятие	
2.		практическое занятие практическое	Тема № 2. Анализ и управление объемом производства и продаж Тема № 3. Анализ
		занятие практическое занятие	технико-организационного уровня и других условий производства Тема № 4. Анализ использования производственных ресурсов
	Прикладной финансовый и экономический анализ	практическое занятие практическое занятие	Тема № 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции
		практическое занятие	Тема № 7. Финансовые результаты
		практическое занятие	Тема № 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

^{**} семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Раздел	Темы				
дисциплины	Тема 4.1.				
	1. Понятие, состав и структура основных средств.				
	2. Оценка основных средств.				
	3. Износ и амортизация основных средств.				
	4. Восстановление и выбытие основных средств.				
	5. Эффективность использования основных средств.				
	6. Анализ наличия, движения, структуры и состояния основных средств.				
	7. Анализ эффективности использования основных средств.				
	8. Анализ использования оборудования.				
	9. Характеристика производственной мощности предприятия.				
	10. Взаимосвязь фондоотдачи и производственной мощности.				
	Тема 4.2.				
4. Анализ	1. Основные пути улучшения обеспеченности материальными ресурсами.				
	2. Оценка качества планов материально-технического снабжения.				
использования	3. Оценка ритмичности поставок.				
производственных	4. Оценка потребности в материальных ресурсах.				
ресурсов	5. Оценка эффективности использования материальных ресурсов.				
	6. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции.				
	7. Методика подсчета резервов повышения эффективности использования				
	материальных ресурсов.				
	Тема 4.3.				
	1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их использования.				
	2. Анализ использования рабочей силы.				
	3. Анализ профессионального и квалификационного уровня рабочих. Оценка				
	соответствия квалификации рабочих сложности выполняемых работ.				
	4. Показатели движения рабочей силы.				
	5. Анализ фонда рабочего времени.				
	6. Анализ производительности труда. Факторная модель для показателя среднегодовой				
	выработки.				
	7. Резервы снижения удельной трудоёмкости продукции.				

8. Анализ нолда заработной платы. Эффективность использования фонда заработной платы. 5. Анализ и управление загратами и себестоимости соверным загратами и себестоимости соверным сород сефестоимости. Система показателей. Источники информации. 4. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). 5. Анализ дирам себестоимости товарной продукции. Анализ структуры себестоимости по статьям и элементам расхолов. 6. Анализ затрат на рубы говарной продукции. 7. Порадок расчета виляния факторов на изменение суммы прибыли. 8. Анализ чето в расчета виляний факторов на изменение суммы прибыли. 1. Кавссификация факторов продукции. 1. Кавсификация резервов. 3. Пути непользования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подсчета резервов. 6. Комплексная опсижа резервов и показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источныки (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Комечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 12. Анализ формирования и использования прибыли. 4. Анализ остепа и динамики прибыли. 4. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Финансовые результаты в методым прибыли. 8. Методика маржинального знализа прибыли. 4. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов в расходов. 4. Немь и задачи анализа финансового состояния. 5. Схема факторого апализа прибыли. 4. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов в расходов. 8. Методика маржинального и продыж. 10. Показатели ритебальности продаж. 11. Показатели прибыли. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 3. Методика маржинального и финансового состояния предприятия. 1. Понатителный анализ рентабельности продаж. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотителный анализ честей бышь и предприятия. 5. Запыв анализа. 6. Ко
2. Основные положения теории «директ-костинт». 3. Основные направления анализа себестоимости. Система показателей. Источники информации. 4. Сметное плавнирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). 5. Анализ динамики себестоимости товарной продукции. Анализ структуры себестоимости по статьям и элементам расходов. 6. Анализ затрат на рубаль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровенье затрат на рубаль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровенье затрат на рубаль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровенье затрат на рубаль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровенье затрат на рубаль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровенье затрат на рубаль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровенье затрат на себестоимости и вженения изменение суммы прибыли. 1. Классификация факторов производства. 2. Классификация факторов производства. 3. Пути непользования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подсчета резервов. 6. Способы подсчета величины резервов. 7. Показатели укстенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 12. Анализ формования и использования прибыли. 4. Анализ орожования и использования прибыли. 4. Анализ уромования и использования прибыли. 4. Анализ прочих доходов и расходов. 5. Скема фактором продукции. 5. Скема фактором продукции продукции. 6. Анализ уромов среднеревного польжения предприятия. 7
3. Основные направления знализа себестоимости. Система показателей. Источники информации. 3. Основные направления затратами и себестоимости осверной продукции ображения деятельности осверной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. 3. Порядок расчета влияния факторов на изменение суммы прибыли. 4. Классеификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации ноиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подсчета резервов. 6. Комплексная опенка резервов. 6. Способы подсчета величный резервов. 7. Показатели экстенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ оровна среднереализационных цен. 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа иметоды их анализа. 7. Финансовые результаты 8. Методика маржинального знализа прибыли. 8. Показатели прибыли. 4. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального знализа прибыли. 9. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального знализа прибыли. 9. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального знализа прибыли. 9. Анализ прочих доходов предеревленных предприятия. 10. Новательного знализа прибыли. 11. Понятие имущественного положения предприятия. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 4. Анализ зранивенный и пенености предприятия. 7. Новательности
управление затратами и себестоимостью продукции 6. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). 5. Анализ динамики себестоимости товарной продукции. Анализ структуры себестоимости по статьм и элементам расходов. 6. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. 7. Порядок расчёта влияния факторов на изменение суммы прибыли. 4. Анализ себестоимости важиейших изделий. 8. Анализ себестоимости важиейших изделий. 1. Классификация факторов производства. 2. Классификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Обакторы, определяющие методику подсчета резервов. 6. Способы подсчёта величины резервов. 7. Показатели интегсиворице методику подсчета резервов. 8. Показатели интегсиворице методику подсчета резервов. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Классификация и интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 12. Анализ формирования и использования прибыли. 4. Анализ формирования и использования прибыли. 5. Схема факторного апализа прибыли. 6. Анализ зровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ аректабельности продаж. Методика маржинального анализа прибыли. 10. Наклачания рентабельности продаж. Методика маржинального анализа прибыли. 11. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 12. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный анализ рентабельности. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ нагнати анализ претностн. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ фанансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
5. Анализ динамими себестоимости по статьям и элементам расходов. продукции 6. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. 7. Порядок расчёта впания факторов продукции. 8. Анализ себестоимости важнейших изделий. 1. Классификация факторов продукции. 2. Классификация факторов продукции. 1. Классификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подечета резервов. 6. Способы подсейта величины резервов. 7. Финансовые деятелы остепения и итенсификации и эффективности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 2. Анализ аформирования и итенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ остава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факториого анализа прибыли. 6. Анализ уровия среднереализационных цен. 7. Анализ уровия среднереализационных цен. 7. Анализ зровия среднереализационных цен. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ арочих доходов и расходов. 10. Показатели рентабельности продаж. 11. Факторный анализ рентабельности продаж. 12. Этапы анализа. 13. Методика маржинального анализа прибыли предприятия. 14. Опекта и мущественного и финансового состояния предприятия. 15. Вертикальный и горизопизьный анализ рентабельности. 16. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
себестоимостью продукции сбестоимости по статьям и элементам расходов. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень заграт на рубль товарной продукции. Торядок расчёта влияния факторов на изменение суммы прибыли. Классификация факторов производства. Классификация факторов производства. Классификация резервов. Прищипы организации поиска резервов. Прищипы организации поиска резервов. Способы подчёта величниы резервов. Показатели интенсивности развития. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Комечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Комечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Комечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. Комерческой организации и методы их анализа Анализ росправной и использования прибыли. Анализ произкододов и расходов. Анализ произкододов и расходов. Анализ произкододов и расходов. Анализ произкододов и прибыли. Анализ произкододов и потользования прибыли предприятия. Опсызатели рентабельности по каждому виду продукции. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Опсызательности рентабельности по каждому виду продукции. Опсызательности рентабельности по каждому виду продукции. Опсызательности продаж. Томательности продаж. Поматие имущественного и финансового состояния предприятия. Поматие имущественного положения. Уплотиенный анализ рентабельности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени
6. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на рубль товарной продукции. 7. Порядок расчёта влияния факторов на изменение суммы прибыли. 8. Анализ себестоимости важнейших изделий. 1. Классификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подечета резервов. 6. Способы подсчёта величины резервов. 7. Показатели интенсивности развития. 8. Показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. Хозяйственной деятельности. 11. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ формирования и использования прибыли. 5. Схема факторного анализа прибыли. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности. 11. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 21. Затавы анализа. 3. Оценка имущественного и финансового состояния предприятия. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нестто. 5. Вертикальный и горизонатальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
1. Класификация факторов на изменение суммы прибыли. 2. Класификация факторов производства. 1. Класификация факторов производства. 2. Классификация факторов производства. 3. Пути использования резервов. 4. Пуниципы организации поиска резервов. 6. Комплексная оценка резервов 5. Факторы, определяющие методику подсчета резервов. 7. Показатели метенсивности развития. 8. Показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 12. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровия среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного и финансового состояния предприятия. 3. Понятие имущественного положения. 4. Уплотненный анализи отчетности. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансової устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. 7. Анализ финансової устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. 7. Анализ финансової устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. 7. Анализ финансової устойчивости, кредито- и платежеспособности отстенних прогрессивности. 7. Анализ финансової устойчивости, кредито- и платежеспособности отстенних прог
8. Анализ себестоимости важнейших изделий. 1. Классификация факторов производетва. 2. Классификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, опредледяющие методику подечета резервов. 6. Комплексная оценка резервов производства 7. Показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального паланиза прибыли. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 2. Этапы анализа. 3. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного положения 4. Уплотненный анализи-еченто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
1. Классификация факторов производства. 2. Классификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 6. Комплексная оценка резервов производства В Факторы, определяющие методику подечета резервов. 7. Показатели экстенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 12. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 7. Финансовые результаты коммерческой организации и факторного анализа прибыли. 4. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочик доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 10. Показатели и использования прибыли предприятия. 11. Факторный анализ речтабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ речтабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 14. Факторный анализ рентабельности продаж. 15. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 16. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 17. Этапы анализа. 18. Оценка имущественного положения. 29. Этапы анализа. 30. Оценка имущественного положения. 40. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 51. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 52. Оценка имущественного положения. 43. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 44. Уплотненный каналитический баланс-нетто. 45. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 47. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
2. Классификация резервов. 3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подечета резервов. 6. Способы подечёта величины резервов. 7. Показатели интенсивности развития. 8. Показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 14. Анализ формирования и использования прибыли. 15. Схема факторного анализа прибыли. 16. Анализ уровня среднереализационных цен. 17. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа. 18. Схема факторного анализа прибыли. 19. Анализ прочих доходов и расходов. 10. Методика маржинального анализа прибыли предприятия. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 14. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного и финансового состояния предприятия. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
3. Пути использования резервов. 4. Принципы организации поиска резервов. 5. Факторы, определяющие методику подсчета резервов. 6. Комплексная оценка резервов производства 7. Показатели интенсивности развития. 8. Показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 12. Дель и задачи анализа финансовых результатов. 3. Показатели прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ формирования и использования прибыли. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ тротих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 10. Показатели прентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Опенка имущественного и финансового состояния предприятия. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
6. Комплексная оценка резервов производства в производства величины резервов производства в показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ прочих доходов и расходов. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Ответа и нализа прибыли предприятия. 10. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного и финансового состояния предприятия. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Кригерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 б. Комплексная оценка резервов производства б. Способы подсчёта величины резервов. 7. Показатели экстенсивности развития. 8. Показатели экстенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 22. Анализ формирования и использования прибыли. 33. Показатели прибыли. 44. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 55. Схема факторного анализа прибыли. 66. Анализ уровня среднереализационных цен. 77. Анализ прочих доходов и расходов. 88. Методика маржинального анализа прибыли. 99. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализа рентабельности по каждому виду продукции. 12. Оценка имущественного и финансового состояния предприятия. 24. Уплотненный анализиетельности. 35. Оценка имущественного положения. 46. Уплотненный анализиетельности. 47. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 48. Кригерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 48. Кригерни качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 48. Кригерные прастрасренном положении предприятия и степени их прогрессивности. 49. Кригерные прастрасренные
оценка резервов производства 6. Способы подсчёта величины резервов. 7. Показатели экстенсивности развития. 8. Показатели интенсивности развития. 9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ роентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 14. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерни качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
Производства
9. Факторы и пути повышения интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ гровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методыка маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
деятельности. 10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический балане-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
10. Источники (резервы) и показатели динамики интенсификации и эффективности. 11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 11. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 22. Анализ формирования и использования прибыли. 33. Показатели прибыли. 44. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 55. Схема факторного анализа прибыли. 66. Анализ уровня среднереализационных цен. 77. Анализ прочих доходов и расходов. 88. Методика маржинального анализа прибыли. 99. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 11. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 22. Этапы анализа. 33. Оценка имущественного положения. 44. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 55. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 66. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 74. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
11. Конечные результаты интенсификации и эффективности хозяйственной деятельности. 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов.
деятельности. 1. Цель и задачи анализа финансовых результатов. 2. Анализ формирования и использования прибыли. 3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 11. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
2. Анализ формирования и использования прибыли. 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа Методы их анализа 10. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный анализический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
3. Показатели прибыли. 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 9. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
7. Финансовые результаты результаты коммерческой организации и методы их анализа 4. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения. 5. Схема факторного анализа прибыли. 6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
результаты коммерческой организации и методы их анализа методы их анализа 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального и финансового состояния предприятия. 1 Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2 Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
6. Анализ уровня среднереализационных цен. 7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1 Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2 Этапы анализа. 3 Оценка имущественного положения. 4 Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5 Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6 Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7 Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
7. Анализ прочих доходов и расходов. 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1 Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
организации и методы их анализа 8. Методика маржинального анализа прибыли. 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
методы их анализа 9. Анализ распределения и использования прибыли предприятия. 10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
10. Показатели рентабельности. 11. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. 12. Факторный анализ рентабельности продаж. 13. Методика маржинального анализа рентабельности. 1. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. 2. Этапы анализа. 3. Оценка имущественного положения. 4. Уплотненный аналитический баланс-нетто. 5. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. 6. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Факторный анализ рентабельности продаж. Методика маржинального анализа рентабельности. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. Этапы анализа. Оценка имущественного положения. Уплотненный аналитический баланс-нетто. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Методика маржинального анализа рентабельности. Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. Этапы анализа. Оценка имущественного положения. Уплотненный аналитический баланс-нетто. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Понятие имущественного и финансового состояния предприятия. Этапы анализа. Оценка имущественного положения. Уплотненный аналитический баланс-нетто. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Этапы анализа. Оценка имущественного положения. Уплотненный аналитический баланс-нетто. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Оценка имущественного положения. Уплотненный аналитический баланс-нетто. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Уплотненный аналитический баланс-нетто. Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности. Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
 Критерии качественных изменений в имущественном положении предприятия и степени их прогрессивности. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
степени их прогрессивности. 7. Анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.
8. Понятие ликвидности и платежеспособности, показатели, их характеризующие.
9. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса.
10. Анализ платежеспособности организации. 8. Финансовое 11 Анализ кредительности
11. Анализ кредитоспособности.
состояние 12. Оценка финансовой устойчивости предприятия на основе анализа соотношения коммерческой собственного и заемного капитала.
организации и 13. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия.
14 Average device per a personal de vergion de la company de descripción de la company de descripción de la company de la compan
методы его анализа и тассивами и оценка финансовой устойчивости предприятия по функциональному признаку.
15. Понятие деловой активности.
16. Количественные и качественные критерии ее оценки.
17. Расчет и анализ финансового цикла.
18. Анализ оборачиваемости капитала.
19. Методы комплексного анализа и оценка бизнеса.20. Оценка рыночной позиции предприятия.
20. Оценка рыночной позиции предприятия.21. Деятельность предприятия в условиях риска.
21. Деятельность предприятия в условиях риска. 22. Основания для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, а
предприятия – неплатежеспособным.
23. Прогнозирование вероятности наступления финансового кризиса.
24. Методика рейтингового анализа предприятия.

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	- изучение литературы - тестирование - выполнение домашних заданий

^{***} самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины 5.1 Литература:

Основная литература

- 1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 490 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-16315-5. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/568377
- 2. Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2025. 225 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20089-8. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/560283

Дополнительная литература

- 1. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ : учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова ; под редакцией Т. Ю. Кудрявцевой. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 167 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-14820-6. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/568121
- 2. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]. 8-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 616 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-20049-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/568364
- 3. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 360 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-19625-2. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/560171
- 4. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 463 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-16899-0. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/560276"

Литература для самостоятельного изучения

1. Экономический анализ в схемах и таблицах [Текст]: учебник/ М.В.Мельник [и др.].- 2-е изд., перераб. и доп. – Самара: Изд-во Самар.гос.экон.ун-та, 2018.-432с.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10:

ОС "Альт Образование" 10.

2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3. Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» http://www.gov.ru/)
- 2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (http://pravo.gov.ru/)
- 3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ https://www.minfin.ru/ru/)

Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – http://www.gks.ru/

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

- 1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
- 2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения	Комплекты ученической мебели
занятий лекционного типа	Мультимедийный проектор
·	Доска
	Экран
Учебные аудитории для проведения	Комплекты ученической мебели
практических занятий (занятий	Мультимедийный проектор
семинарского типа)	Доска
,	Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и	Комплекты ученической мебели
индивидуальных консультаций	Мультимедийный проектор
	Доска
	Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего	Комплекты ученической мебели
контроля и промежуточной аттестации	Мультимедийный проектор
	Доска
	Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной	Комплекты ученической мебели
работы	Мультимедийный проектор
	Доска
	Экран
	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и	Комплекты специализированной мебели для хранения
профилактического обслуживания	оборудования
оборудования	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы финансового и экономического анализа:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Тестирование	+
текущии контроль	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации применять системный полход для решения поставленных задач

	информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
Планируемые	Планируемые результаты обучения по дисциплине					
результаты						
обучения по						
программе						
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):			
	принципы сбора,	анализировать и систематизировать	навыками научного поиска и			
	отбора и	данные, оценивать эффективность	практической работы с			
	обобщения	процедур анализа проблем и принятия	информационными источниками;			
	информации,	решений в профессиональной	методами принятия решений			
	методики	деятельности				
	системного					
	подхода для					
	решения					
	профессиональных					
	задач					
Пороговый	основные	анализировать и обобщать данные,	навыками научного поиска и			
	принципы сбора,	оценивать эффективность процедур	практической работы с			
	отбора и	анализа проблем и принятия решений в	информационными источниками;			
	обобщения	профессиональной деятельности	основными методами принятия			
	информации,		решений			
	теоретические					
	аспекты методики					
	системного					
	подхода для					
	решения					
	профессиональных					
	задач					
Стандартный (в	основные	анализировать и систематизировать	навыками научного поиска и			
дополнение к	принципы сбора,	данные, оценивать эффективность	практической работы с			
пороговому)	отбора и	процедур анализа проблем и принятия	информационными источниками,			
	обобщения	решений в профессиональной	систематизации и обобщения			
	информации,	деятельности, предлагать пути их	результатов; основными методами			
	теоретические и	решения	принятия решений			
	прикладные					
	аспекты методики					
	системного					
	подхода для					
	решения					
	профессиональных					
	задач					

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные принципы сбора, отбора и обобщения	анализировать и систематизировать данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками, систематизации и обобщения
	информации, теоретические и	деятельности, предлагать пути их решения, обосновывать эффективность	•
	прикладные	предложенных направлений и строить	эффективности и построения
	аспекты методики	прогнозы результативности	прогнозов
	системного		
	подхода для		
	решения		
	профессиональных		
	задач и разработки		
	направлений		
	повышения		
	эффективности		

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используем ые оценочные средства Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические аспекты финансового и экономического анализа	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3	- доклад с электронной презентацией - кейс-задача	Экзамен
2.	Прикладной финансовый и экономический анализ	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3	- терминологический диктант - тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля Ссылка для оценочных средств, размещенных в БРСО: https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ	
Комп	етенция - УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информ	ации, применять	
систе	мный подход для решения поставленных задач		
1.	Основными источниками информационного обеспечения экономического и финансового	7	
	анализа являются:		
	1. Бухгалтерская отчетность,		
	2. Управленческая отчетность,		
	3. Статистические данные,		
	4. Отчеты независимых аналитиков и консалтинговых компаний,		
	Интернет-ресурсы и базы данных,		
	6. Законы и нормативные акты,		
	7. Все вышеперечисленное.		
2.	Источники для проведения анализа обеспеченности предприятия основными средствами и	5	
	их использования являются:		
	1. Журналы-ордера № 10, 10/1, 12, 13, 16,		
	2. Данные аналитического учета по соответствующим счетам по видам и отдельным		
	инвентарным объектам основных средств (ведомости и карточки аналитического учета),		
	3. Формы № 1, 2, 5 годовой и квартальной бухгалтерской отчетности организации,		
	4. Форма № П-2 статистической отчетности и приложение к ней,		
2	 Все вышеперечисленное. Проводя критический анализ и синтез полученной информации, руководство организации 	2.2.5	
3.		2, 3, 5	
	формирует производственную программу на основе: 1. Сезонного изменения спроса,		
	1. Сезонного изменения спроса, 2. Госзаказа,		
	 Заказов потребителей, 		
	S. Sakasob horpeonrolon,		

	4. Тенденции изменен 5. Потребительского с					
	6. Цикличности появл	іения конкурентов,				
	7. Изменений в техни					
4.	Объем товарной проду млн. руб. Проводя ана					
	млн. руб. Проводя анализ, выяснили, что продали больше, чем произвели для продажи за счет					
	 Увеличение материа. Роста производитель 	льных запасов, ности трула.				
	3.Сокращения запасов	продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с				
	началом отчетного пер	риода, одства продукции для внутреннего потребления.				
5.		оде для решения производственных задач, какие объективн	ые 1			
	•	а изменение объема производства, учитываются:				
	1. Ставки налогов,					
	2. Заработная плата ра	ботников,				
	3. Ценообразование,					
	4. Численность персон	ала,				
	5. Величина запасов съ	ырья,				
	6. Производственная мощность,					
	7. Уровень инфляции,					
	8. Производительность труда.					
6.	Данный метод организации производства, помогает эффективно использовать ресурсы и					
	снижать затраты при комплексном подходе повышения эффективности производства: 1. Повышение затрат,					
	2. Не экономное использование ресурсов,					
	3. Экономное и бережное использование ресурсов.					
7.	Какая функция финансового и экономического анализа направлена на выявление 3					
	недостатков в работе г 1. Контрольная,	предприятия?				
	2. Плановая,					
	3. Диагностическая,					
0	4. Информационная.	1				
8.	характеристики.	тствие видов финансового и экономического анализа и их				
	Виды анализа	Характеристика	ВАГБ			
	1. Перспективный					
	1. Перепективный	А. Проводится после совершения хозяйственных актов				
	(предварительный)					
	2. Оценочный Б. Быстрая и поверхностная оценка деятельности					
	(ретроспективный) организации					
	3. Оперативный					
	В. Проводится до осуществления хозяйственных операций (ситуационный)					
	4. Экспресс-анализ Г. Проводится по ограниченному и периодически пересматриваемому кругу показателей в целях быстрого реагирования со стороны менеджеров.					

	Признак класси	фик	фикации Виды анализа		Б 1, 6,
			1. Технико-экономический		
			_	2. Сравнительный	
	А. Методика изуче	кин	объекта	3. Экономико-математический	
				4. Функционально-стоимостной	
				5. Факторный	
	F 05z 01em 1 11z			6. Финансово-экономический	
	Б. Объекты упр	авле	кин	7. Экономико-статистический	
				8. Маркетинговый	
3		ализ	а и их сод	основными принципами системного комплексного ержанием, применяемы при системном подходе для	1 Д 2 В
	Принцип	ПЫЛ	задач.	Содержание принципа	3 А 4 Б
1	Действенность	A		кое и беспристрастное изучение экономических выработка обоснованных выводов	5 E 6 К 7 Л
2	Научность	Б	Анализ основывается на реальных данных, его результ конкретное количественное выражение		8 И 9 Г
3	Объективность	В	При проведении анализа следует руководствоваться научно о методиками		
4	Конкретность	Γ	Данные и результаты анализа должны быть сопоставимы друг регулярном проведении аналитических процедур должна преемственность результатов		
5	Системность	Д	Пригодность результатов анализа для использования в практич		
6	Комплексность	Е	Изучение экономических явлений во взаимосвязи, а не изолир		
7	Регулярность	И	Затраты, связанные с проведением анализа, должны быт меньше экономического эффекта, который будет получен в проведения		
8	Экономичность	К	Всестороннее изучение экономических явлений и процессо объективной оценки		
9	Сопоставимость	Л Анализ проводится постоянно через заранее определенны времени, а не бессистемно			
1. С 2. I 3. С 4. I 5. С	воляющие применя Оценка качества об Повышение квалиф Определение влиян Разработка маркеть Оценка рентабельн	ть слосно осно оикал ия о ингол	истемный гованности и ции персонатдельных ф зых стратегом и прибыль	ракторов и их количественная оценка, гий, ности,	1, 3, 5
	Сокращение кредит посуществлении по			енности. информации, какие из перечисленных программных	3, 4
прод	•			финансовых результатов и финансового состояния	

	3. АЛЬТ,	
	4. Росэкспертиза,	
	5. Гарант.	
10		2 6
13.	К какой группе показателей, синтезирующих информацию, относится рентабельность	2 - 6
	активов, рассчитанная на основе данных финансовой отчетности?	
	1. По способу исчисления: абсолютные,	
	2. По применяемым измерителям: стоимостные,	
	3. По получаемым характеристикам: качественные,	
	4. По степени обобщения: частные,	
	5. По характеру причинно-следственных отношений: результативные,	
	6. По способу формирования: отчетные.	
14.	Компания "Альфа" зафиксировала снижение прибыли в текущем году. Аналитический	
	отдел хочет определить, в какой степени на это повлияло изменение объема продаж, цены	факторный анализ
	продукции и себестоимости производства.	(метод цепных
	Какой вид анализа необходимо использовать?	подстановок, метод
		абсолютных разниц,
		интегральный
		метод)

Примеры практических задач

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ		
	етенция - УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информымый подход для решения поставленных задач			
	Маркетинговый отдел компании "Бета" проводит исследование влияния рекламных кампаний на продажи. Они хотят понять, насколько коррелирует объем продаж с уровнем затрат на рекламу и охватом аудитории. Какой вид анализа необходимо использовать?	Стохастический факторный анализ (корреляционный анализ, регрессионный анализ)		
	Компания "Гамма" разрабатывает производственный план на следующий месяц. Необходимо определить оптимальное сочетание производственных ресурсов (сырье, рабочее время) для максимизации объема выпуска продукции. Какой вид моделирования необходимо использовать?	Математическое моделирование (линейное программирование)		
	Компания "ОбувьТорг" увеличила производительность труда за счет внедрения новых станков с ЧПУ. Какой вид факторов повышения эффективности производства сработал в данном случае?	Интенсивный и технологический фактор		
	Компания "Книги" анализирует причины снижения продаж и рассматривает их как результат как внутренних, так и внешних факторов. Какой подход в анализе информации комплексный анализ используется?			
5	это процесс сбора фактов из множества отдельных источников и объединения их в единый, целостный и оригинальный тезис.	Синтез информации		
	В предприятии на конец года состоит по списку 50 человек. Из них численность женщин составляет 11 человек. В процессе исследования определена численность мужчин в предприятии, удельный вес мужчин и женщин в предприятии. Численность мужчин в предприятии = $50-11=39$ человек. Удельный вес мужчин в предприятии = $(39/50) \times 100 = 78\%$. Удельный вес женщин в предприятии = $(11/50) \times 100 = 22\%$. Требуется определить какой происходит процесс работы с информацией.	На основании исходной информации определен поиск дополнительной информации и ее анализ		
	Укажите последовательность анализа финансового состояния предприятия, при системном подходе для решения профессиональных задач. 1	1 2 3 4 В А Г Б		

№ п/п	Задание	Ключ к заданию / Эталонный ответ
Компет	енция - УК-1 способен осуществ	лять поиск, критический анализ и синтез информации,
применя 1.	ить системный подход для решени Научные основы финансового и	ия поставленных задач Финансовый и экономический анализ - дисциплина в экономике,
	экономического анализа: цель, содержание, предмет и объекты анализа.	направленная на изучение различных аспектов хозяйственной деятельности предприятий, организаций и других экономических субъектов с целью оценки их эффективности, выявления проблемных зон и поиска путей для улучшения результатов. Цель анализа - получение объективной информации о состоянии предприятия, выявление факторов, влияющих на его деятельность, разработка рекомендаций по улучшению показателей работы. Содержание экономического анализа: 1. Сбор данных — это начальный этап, который предполагает сбор необходимой информации об объекте исследования. Источниками могут быть бухгалтерская отчетность, статистические данные, результаты наблюдений и другие документы. 2. Обработка данных — на этом этапе проводится систематизация собранной информации, ее проверка на достоверность и корректность. 3. Анализ данных — основной этап, включающий различные методы анализа (например, факторный анализ, сравнительный анализ, трендовый анализ). На данном этапе выявляются основные тенденции, проблемы и возможности развития. 4. Интерпретация результатов — полученные выводы интерпретируются с учетом специфики объекта анализа и целей исследования. 5. Разработка рекомендаций — на основе
		проведенного анализа формируются предложения по улучшению экономической ситуации объекта. Предметом анализа являются экономические процессы и явления происходящие внутри хозяйствующего субъекта, а также факторы которые влияют на эти процессы. Объектами анализа могут выступать различные аспекты деятельности предприятия или организации.
2.	Интерпретация результатов финансового и экономического анализа с точки зрения различных пользователей.	Результаты анализа могут иметь различное значение для разных групп пользователей, так как каждая группа имеет свои интересы и цели при использовании этой информации. 1. Менеджеры и руководители заинтересованы в том, чтобы понимать текущее финансовое положение компании, оценивать эффективность управления ресурсами и разрабатывать стратегические планы на будущее. 2. Инвесторов интересует потенциал роста компании, её устойчивость и способность генерировать доход. 3. Кредиторы, предоставляющие займы компаниям, заинтересованы в оценке кредитоспособности заемщика.
		 Государственные органы заинтересованы в стабильности экономики и соблюдении налогового законодательства. Работников больше всего волнует стабильность их рабочего места и условия труда. Интерпретация результатов анализа зависит от интересов и потребностей конкретных пользователей.
3.	Финансовый и экономический анализ как база обоснования и принятия управленческих решений.	Финансовый и экономический анализы являются важными инструментами для обоснования и принятия управленческих решений. Эти виды анализов предоставляют информацию необходимую для оценки текущего состояния компании прогнозирования будущих результатов и разработки стратегических планов. Финансовый анализ сосредоточен на изучении финансовой отчетности компании и оценке её финансового положения. Онпредоставляет менеджерам и другим заинтересованным сторонам информацию о доходах, расходах, активах, обязательствах и капитале компании. Экономический анализ охватывает более широкий спектр вопросов связанных с деятельностью компании, включая оценку эффективности использования ресурсов, исследование внешних факторов влияния и прогнозирование будущего развития Финансовый и экономический анализы являются незаменимыми
		инструментами для менеджеров и руководителей, поскольку онгобеспечивают объективную и всестороннюю информацию от текущем положении компании и перспективах её развития Основываясь на этих данных, можно принимать обоснованные изфективные управленческие решения, направленные из достижение поставленных целей и обеспечение устойчивого ростабизнеса.

взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают по понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финанс отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогда экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обоснованн эффективных управленческих решений. Методика финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа за за выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа за з	ой лв <i>я</i>
специфику и направления. Основные направления финансового анализа: 1. Горизоптальный анализ 2. Вертикальный анализ 3. Коэффициентый анализ 4. Анализ денежных потоков 5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ висточников финансирования Основные направления экономического анализа: 1. Анализ зараген в выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ зарагны выгод 2. Анализ зарагны выгод 6. Анализ зарагны выгод 7. Стратегический анализ Финансовый и экономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополизнопцими процессами, которые обеспечивают и понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концептруруется на анализе финансовый анализ заграт, эффективности, конкуренции и макроэкопомиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. Методика финансового и экономического анализа вклю множество количественных элементов, которые используютс- опенки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности, регизабельности, финансового эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы жопомического анализа: показ ликвидности, регизабельности работы предприятия. Количественные элементы жопомического анализа: показ ликвидности, регизабельности, финансового основнивность, стратегический анализ. Количественные элементы жопомического анализа: показ ликвидности, регизабельности больного основнивнеского состояния и эффективности работы основниться в заменты методик финансового ос	
1. Горизонтальный анализ 2. Вертикальный анализ 3. Коэффициентный анализ 4. Анализ дележных потоков 5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ источников финансирования Основные направления экопомического анализа: 1. Анализ затрат и выгод 2. Анализ затрат и выгод 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ прияводительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают и понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ охватывает более широкую область, вко опчетности и оценке финансового здоровыя компании, тогда экономический анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают осному для принятия обосновани эффективных управлечических решений. 5. Количественные элементы методики финансового и опенки финансового и экономического анализа вкля множество количественных элементов, которые используюте: опенки различных аспектов деятельности компании. Эти эжен позволяют получить объективную картину финансового состе и эффективных управлечических решений. Количественные элементы финансового анализа: показ ликвидности, рентабельности, денализ, анализ зат выгод, безубыточности, зементы методики финансового экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, ясменты методики финансового экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, ясменты методики финансового экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, денализ, анализ рынке конкурентов, макроэкономический анализ, производительно эффективности, ренасельные элементы методики финансового экономического анализа анализ затыного, безубыточность, стратегический анализ, производительно эффективности, ренасельные элементы методики финансового экономического анализа анализ затыного, безубыточность, стратегический анализ, производительно эффективности, регактивности, регактивности, регактивности, регактивности, регактивности, регактивности работы пределенные элементы методов в компомительного объе	
2. Вертикальный анализ 3. Коэффициентный анализ 4. Анализ денежных потоков 5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ втриков финансорования Основные направления экономического анализа: 1. Анализ заграт и выгод 2. Анализ базубьточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ варыков и конкурентов 5. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля възнимодополняющими процессами, которые обеспечивают понимание техущего состояния компании, тогдо точнансовый анализ концентрируется на анализа финансовый анализ концентрируется на анализа финансовой анализ затрат, эффективности доновых для принятия обосновани экономический анализ ократывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроокономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эфективных управленческих решений. Методика финансового и экономического анализа вклю методики финансового и экономического анализа вклю местодики финансового и экономического анализа. показ ликвидности, рентабельности, финансового состо и эффективности, рентабельности, финансового устойчивости, дег активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности. SWOT-анализ, анализ зат выгод, безубыточности. SWOT-анализ, анализ зат выгод, безубыточности. SWOT-анализ, производительное эфективность, сретегический анализ. Количественные элементы экономического анализа: анализ кономического анализа являются важнейшими инсгрументам оценки финансового состояния и эффективности работы комп оне объективные этом котодов в комп обоснованные решения, основываясь на точных чиса повазателях. Использование этих методов в комп обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом поруктура информационного обеспечение финансового и экономич	
3. Коэффициентный анализ 4. Анализ денежных потоков 5. Анализ денежных потоков 5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ источников финансирования Основные направления экономического анализа: 1. Анализ заграт и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля възаммодополняющими процессами, которые обеспечивают и понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финансотчетности и оценке финансового здоровья компании, тогд экономический анализ окватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вклю миожество количественных элементов, которые используются опенки различных аспектов, деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состе и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового осте и эффективности, рентабельности, финансового и запиза: показа зиквидности, рентабельности, финансовоги, дег активности, денежные потоки. Количественные элементы женомического анализа: показа зиквидности, рентабельности, финансовоги устойчивости, дег активности, денежные потоки. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейщими интерументам обеспечивает раменты методики финансового экономического анализа являются важнейщими интерументам обеспечивает раментыя основняяется на поточых инфинансового остояния и эффективност и обеспечение финансового и экономического обеспечивает ра	
4. Анализ денежных потоков 5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ посточников финансирования Основные направления экономического анализа: 1. Анализ зартат и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ принков и конкурентов 5. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают и понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализа и понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализа финансового отчетности и и ценке финансового зоново для принятия обосновани эффективности, конкуренции и макроокономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. Методика финансового и экономического анализа вклю методики финансового и эффективности работы предприятия. Количественные элементы жогомического анализа: показаличных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состе и эффективности работы предприятия. Количественные элементы экономического анализа: показаликациюсти, регабельности, финансового состо и эффективности, регабельности, финансового состо и эффективности, регабельности, финансового анализа нализ зат выгод. безубъточности, змоточные заканейшими инструментам оцекки финансового состо зкономического анализа являются важнейшими инсгрументам оцекки финансового состо нализи я эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инсгрументам оцекки финансового состоямия и эффективности работы компониственныя по заканейшими инсгрументам оцекки финансового состоямия и эффективности опказателях. Использование этих методов в компонического анализа являются важнейшими инсгрументам оцекки финансового состоямия и эффективности работы компонить обеспечение финансово	
5. Анализ риска и неопределенности 6. Анализ неточников финансирования Основные направления экономического анализа: 1. Анализ затрат и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают ис понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ конпентрируется на анализе финан- отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогд экономический анализ охватывает более широкую область, вых анализ заграт, эффективности, конкуретим и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. Мотодика финансового и экономического анализа анализа заграт, эффективности, конкуретину финансового осте и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового состе и эффективности, рентабельности, финансового осте и эффективности, рентабельности, финансового осте и эффективность, сретаементы жономического анализа: показ ликвидности, рентабельности, финансового осте и эффективность, стратегический анализ, производительно эффективность, стратегический анализ, конкурентов, макроэкономического анализа: анализ завигод, безубыточности, конкуренты макраменты методики финансового экономического анализа являются авжиейшими инструментам конкурентов, макроэкономический анализ, производительно эффективность, стратегический анализ, Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются авжиейшими инструментам конкурентов, макроэкономический анализ, производительно офективность, стратегический анализ, почных чись офективность, сочнывание этих методов в компоказателях. Использование этих методов в компоказателях. Использование этих методов в компоказателях. Исп	
6. Анализ источников финансирования Основные направления экономического анализа: 1. Анализ заграт и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ макроэкономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля вазимодополняющими процессами, которые обеспечивают понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финансовый анализ заграт, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вклк можество количественных элементов, которые используются и эффективности работы предприятия. Количественные элементы экономического анализа: показаликвидности, рентабельности, финансового сето и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показаликвидности, рентабельности, финансового анализа: показаликвидности, рентабельности, финансового остом эффективности, стратегический анализ. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности. SWOT-анализ, производительно эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового окономического анализа являются важнейщими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компоненки финансового остояния и эффективности работы компоненки финансового состояния и эффективности работы компоненки финансового состояния и эффективности работы компоненки финансового состояния и точьых числ показателях. Использование этих методов в компосазателях. Использование этих методов в компосазателях. Использование этих методов в компосазателях. Использование этих методов в компосазателях и прогнозировать б	
Основные направления экономического анализа: 1. Анализ затрат и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ макроэкономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают по понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый и акономический анализы компании и её перспе Финансовый анализ кощентрируется на анализе финанс отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогд экономический анализ охавтывает более широкую область, вкл анализ заграт, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. Методика финансового и экономического анализа вклы мюжестве количественных элементов, которые используются и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового состо и эффективности, рентабельности, финансового анализа: показ ликвидности, рентабельности, финансового анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ зат выгод, безубыточности, безубыточности, боличественные элементы финансового экономического анализа: показ конкурентов, макроэкономический анализ, производительно эффективность, стратегический анализ, Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейщими инструментыемощеки финансового остояния и эффективность, стратегический анализ, Количественные элементы методики финансового окономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, вокнениту и инвесторам прин обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в комп. обеспечивает глубкокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. Информационное обеспечение финансового и экономичесного и экономичесного остовным выстрать не обеспечение финансового и экономичесного	
1. Анализ затрат и выгод 2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля ваимодополняющими процессами, которые обеспечивают ти понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финанс отчетности и оценке финансового здоровыя компании, тогу экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче серду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эфективных управленческих решений. Методики финансового и экономического анализа. 5. Количественные элементы методики финансового по экономического анализа вклю множествь количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состе и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показ ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дея активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, 5WOT-анализ, анализ зат выгод, безубыточности, 5WOT-анализ, анализ рынке конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ, производительное эффективности работы компа конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ, производительное эффективность остояния и эффективности работы компа конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективносто остояния и эффективности работы компа опазателях. Использование этих методов в компа показателях. Использован	
2. Анализ безубыточности 3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финапсовый и экономический анализы явля вазимодополияющими процессами, которые обеспечивают ис понимание текущего состояния компании и её перспе Финапсовый анализ концентрируется на анализа финансового анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обоснованна эффективных управленческих решений. Методика финансового и экономического анализа вклюм множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы количественные элементы финансового анализа: показаличных аспектов деятельности с активности, денежные потоки. Количественные элементы финансового анализа: показаликвидности, рентабельности, финансового анализа: показалиженные элементы финансового объективность, безубыточности. SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительно эффективность, стратегический анализ, производительно экономического анализа: анализать выгод, безубыточности, увоточные выжей анализ, производительно экономического остояния и эффективности работы компании. Количественные элементы методики финансового экономического анализа: анализать выгод, безубыточности, и инвесторам прыни обоснованные решения, основываясь на точных числ показатслях. Использование этих методов в компанительном обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом порогнозировать будущие результаты деятельности компании. беспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом побеспечнаем финан	
3. SWOT-анализ 4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ макроэкономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля вамиодополняющими процессами, которые обеспечивают по понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финан- отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогд- экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани методики финансового и экономического анализа вклю методики финансового и экономического анализа. Вклимественные элементы методики финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового состо и эффективности, рентабельности, финансового состо и эффективности, рентабельности, финансового дактивности, денажные потоки. Количественные элементы экономического анализа: показателяности, рентабельности, финансового уффективности, рентабельности, финансового уффективности, рентабельности, финансового уффективности, рентабельности, финансового зономического анализа: показателяности, рентабельности, финансового зономического анализа: показателяности, рентабельности, финансового уффективности, рентабельности, финансового уффективности, рентабельности, финансового обфективность, стратегический анализ, анализ завыгого, безорительное уффективности работы комп. Количественные элементы методики финансового экономического анализа: анализа завыгого, анализа, анализа завыгого, вакроэкономический анализ, анализа завыгого, вакроэкономический анализ, анализа завыгого, вакрозкомомический анализ, анализа завыгого, вакрозкомомический анализ, анализа завыгого, вакрозкомомический анализ, анализа завыгого, вакрозком обфективности, убфективности работы комп. отчетительного обфективности убфективности работы комп. отчетительного обфективности	
4. Анализ рынков и конкурентов 5. Анализ макроэкономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают по понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финанс отчетности и оценке финансового здоровыя компаниии, тогд экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. Методика финансового и экономического анализа вклю миожество количественных элементов, которые используюте: оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового сости и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дея активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ зрыкос конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейщими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компании. Количественные элементы методики финансового экономического состояния и эффективности работы компании. Количественные элементы методики финансового обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компаказателях. 1. Структура информационного обеспечение финансового о экономиченами обеспечные обеспечение финансового о экономиченами обеспечные обеспечение финансового о эк	
5. Анализ макроэкономической среды 6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля вазаммодополизющими процессами, которые обеспечивают понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализ финансового и отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогде экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. В толика финансового и экономического анализа вклю множество количественных элементы, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состе и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показаликвидности, рентабельности, финансового устойчивости, делактивности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ затавьгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынкс конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа выгод, безубыточности, заменты методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компонического анализа затаватильном оценки финансового состояния и эффективности работы компонического анализа. Количественные элементы методики финансового экономического анализа затализ затализ затализ выгод. В вомпонического анализа затализ затализа затализ затализа затализа затал	
6. Анализ производительности и эффективности 7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают по понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финансо тектности и оценке финансового здоровья компании, тогд экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обоснованн эффективных управленческих решений. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вклю множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансовой устойчивости, дег активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынке конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа коничественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа оправоляют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результататы деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономиче	
7. Стратегический анализ Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают по понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финанс отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогд экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обоснованн эффективных управленческих решений. Методики финансового и экономического анализа вклк методики финансового и экономического анализа. Методика финансового и экономического анализа вклк множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансовой устойчивости, дея активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа- оценки финансового состояния и эффективности работы компа- Они позволяют менедженту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа- показателях информационного беспечение финансового и экономичес	
Финансовый и экономический анализы явля взаимодополняющими процессами, которые обеспечивают пс понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финанс отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогде экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вклк множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состе и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансового устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа зата выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынкс конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового осстояния и эффективности работы компании. Количественные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финансовый анализ концентрируется на анализе финансового отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогде экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дегактивности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	яются
понимание текущего состояния компании и её перспе Финансовый анализ концентрируется на анализе финансовый анализ концентрируется на анализе финансового отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогде экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дегактивности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	олноє
отчетности и оценке финансового здоровья компании, тогда экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансового анализа: наклиз зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынкс конкурентов, макроэкономического анализа: анализ зат конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа за выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынкс конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового оффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового оффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового оффективность, стратегический анализ. По обеснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в комп. Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в комп. Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в комп. Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в комп. Они позволяют обеспечение финансового и экономичее.	
экономический анализ охватывает более широкую область, вкл анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показ ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичее.	совой
анализ затрат, эффективности, конкуренции и макроэкономиче среду. Вместе они создают основу для принятия обоснованн эффективных управленческих решений. 5. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компании. Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компасовственные этих методов в компасовственные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компасовственные решения обоснованные решения соновываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компасовственные обеспечение финансового и экономичее	
среду. Вместе они создают основу для принятия обосновани эффективных управленческих решений. Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичее	
Боличественные элементы методики финансового и экономического анализа вклюможество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показаликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, делактивности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компасонные финансового состояния и эффективности работы компасонные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компасонные обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичее.	
Количественные элементы методики финансового и экономического анализа вкли множество количественных элементов, которые используются оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа зат выгод, безубыточности, основнающим финансового обсономического анализа. Количественные элементы методики финансового окономического анализа зат выгод. Количественные элементы методики финансового окономического анализа. Количественные эле	ных и
методики финансового и экономического анализа. методики финансового и экономического анализа. методики финансового и экономического анализа. методики финансового анализа. методики финансового анализа. методики финансового анализа. количественные элементы финансового анализа: показаликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, делактивности, денежные потоки. количественные элементы экономического анализа: анализ затавыгод, безубыточности, SWOT-анализ, производительного эффективность, стратегический анализ. количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. б. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
экономического анализа. оценки различных аспектов деятельности компании. Эти элем позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа ваяляются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
позволяют получить объективную картину финансового состо и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
и эффективности работы предприятия. Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономического показатели финансового и экономического обеспечение обеспечение финансового и экономического обеспечение финансового и экономического обеспечение обеспечен	
Количественные элементы финансового анализа: показа ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономического и экономичес	кинко
ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, дел активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	оотані
активности, денежные потоки. Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компо Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компо обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
Количественные элементы экономического анализа: анализ зат выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	ловои
выгод, безубыточности, SWOT-анализ, анализ рынко конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	трат и
конкурентов, макроэкономический анализ, производительное эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
эффективность, стратегический анализ. Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
Количественные элементы методики финансового экономического анализа являются важнейшими инструментам оценки финансового состояния и эффективности работы компа Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компа обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
оценки финансового состояния и эффективности работы компания обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компание обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес) И
Они позволяют менеджменту и инвесторам прини обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компл обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	ии для
обоснованные решения, основываясь на точных числ показателях. Использование этих методов в компл обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	тании
показателях. Использование этих методов в компл обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	имать
обеспечивает глубокое понимание текущей ситуации и пом прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	ловых
прогнозировать будущие результаты деятельности компании. 6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	плексе
6. Структура информационного Информационное обеспечение финансового и экономичес	
т подсепечения финансового и ганализа играет ключевую роль в обеспечении точносо	
экономического анализа. надежности проводимых исследований. Оно состоит из множ компонентов, которые вместе формируют полную картину	
	у для можно
разделить на несколько уровней. Уровни информацион	
разделить на несколько уровней. 3 ровни информацион обеспечения:	1111010
Первичный уровень: исходные данные, собранные непосредств	венис
из операций и сделок компании. Это могут быть перви	
документы, такие как счета-фактуры, накладные, банког	
выписки и т.п.	
Вторичный уровень: обработанные данные, которые про	ошли
предварительную обработку и структурированы для дальней	
анализа. Примером могут служить бухгалтерские регис	
журналы учета и базы данных.	
Третичный уровень: агрегированные данные, представленн	
виде отчетов, аналитических справок и сводных таблиц. С	
входят финансовые отчеты, бюджеты, прогнозы и другие итог	говые
документы.	
Структура информационного обеспечения финансового	
экономического анализа включает разнообразные источ	чники

		данных, которые необходимо собирать, обрабатывать и анализировать для принятия обоснованных управленческих решений. Важно обеспечить доступность, актуальность и надежность информации, используя современные информационные технологии. Правильная организация информационного обеспечения способствует повышению эффективности анализа и улучшению качества принимаемых решений.
7.	Источники информации: классификация и требования, предъявляемые к информации.	Источники информации для финансового и экономического анализа классифицируются по различным критериям, исходя из их происхождения, характера, уровня детализации и других параметров. Требования, предъявляемые к информации, зависят от
		целей анализа и особенностей конкретной задачи. Классификация источников информации По происхождению: внутренние источники, вешние источники. По характеру: первичная информация, вторичная информация. По уровню детализации: агрегированная информация, детализированная информация. По назначению: операционная информация, аналитическая
		информация. По доступности: открытая информация, ограниченно доступная информация. Требования, предъявляемые к информации: актуальность,
		достоверность, полнота, сопоставимость, доступность, конфиденциальность, формат представления, соответствие стандартам, легитимность, контролируемость. Должны существовать механизмы проверки и контроля информации. Это позволяет избежать ошибок и фальсификаций.
8.	Цель и задачи анализа финансовой отчетности.	Анализ финансовой отчетности является одним из важнейших инструментов для оценки финансового состояния компании, выявления проблемных зон и поиска путей для улучшения её деятельности.
		Основная цель анализа финансовой отчетности заключается в предоставлении полной и точной картины финансового состояния компании, её результатов деятельности и перспектив развития. Эта цель достигается путем изучения и интерпретации данных, содержащихся в финансовой отчетности, таких как баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и отчет об
		изменениях капитала. Задачи анализа финансовой отчетности: 1. Оценка финансового состояния компании 2. Определение эффективности деятельности 3. Прогнозирование будущих результатов 4. Принятие управленческих решений 5. Мониторинг исполнения планов и контроль
9.	Анализ внеоборотных активов организации: цель, основные показатели.	6. Поддержка внешних пользователей Анализ внеоборотных активов организации является важной частью финансового анализа, направленной на оценку эффективности использования долгосрочных ресурсов компании. Внеоборотные активы включают основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения и прочие активы, которые используются в течение длительного периода времени.
		Цель анализа внеоборотных активов заключается в оценке эффективности их использования, определении их состояния и выявлении резервов для повышения эффективности работы компании. Основные показатели анализа внеоборотных активов: 1. Коэффициент износа основных средств
		 Коэффициент обновления основных средств Коэффициент выбытия основных средств Фондоотдача Фондоемкость Срок окупаемости внеоборотных активов Рентабельность внеоборотных активов Доля амортизационных отчислений в себестоимости
10.	Анализ оборотных активов организации: цель, основные показатели.	Анализ оборотных активов организации направлен на оценку эффективности управления этими активами, их структуры и динамики. Оборотные активы включают в себя такие компоненты, как запасы, дебиторскую задолженность, денежные средства и их

эквиваленты, а также прочие краткосрочные активы Цель анализа оборотных активов заключается в оценке их состояния, эффективности использования и выявлении резервов для улучшения управления ими. Основные показатели анализа оборотных активов: 1. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов 2. Период оборота оборотных активов 3. Коэффициент оборачиваемости запасов 4. Период оборота запасов 5. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности 6. Период оборота дебиторской задолженности 7. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности 8. Период оборота кредиторской задолженности 9. Коэффициент текущей ликвидности 10. Коэффициент быстрой ликвидности Общая финансовой Общая оценка финансовой устойчивости и независимости оценка устойчивости и независимости организации направлена на определение её способности сохранять стабильное финансовое организации: цель, основные положение даже условиях показатели. неблагоприятных внешних и внутренних факторов. Финансовая устойчивость характеризуется степенью зависимости компании от внешних источников финансирования и её способностью поддерживать необходимый уровень ликвидности платежеспособности. Цель оценки финансовой устойчивости и независимости заключается в определении степени зависимости от заемных средств, оценки способности обслуживать долг, способности выполнять свои краткосрочные обязательства за счёт имеющихся оборотных активов, прогнозировании финансовой стабильности. Основные показатели оценки финансовой устойчивости независимости: 1. Коэффициент автономии (коэффициент собственности) 2. Коэффициент финансовой зависимости (коэффициент левериджа) 3. Коэффициент маневренности собственного капитала 4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами 5. Коэффициент абсолютной ликвидности 6. Коэффициент быстрой ликвидности (коэффициент критической ликвидности) 7. Коэффициент текущей ликвидности (общий коэффициент покрытия) 8. Коэффициент покрытия процентов 9. Рентабельность собственного капитала 10. Соотношение долгосрочного и краткосрочного долга Анализ ликвидности бухгалтерского баланса направлен на оценку ликвидности бухгалтерского баланса: цель, способности компании своевременно и полно выполнять свои основные показатели. краткосрочные обязательства за счёт имеющихся оборотных активов. Ликвидность баланса показывает, насколько легко и быстро активы могут быть преобразованы в денежные средства для погашения долгов. Цель анализа ликвидности баланса заключается в оценке способности компании оплачивать свои текущие обязательства за счёт имеющихся ликвидных активов. Это позволяет понять, насколько устойчиво финансовое положение компании краткосрочной перспективе. Основные показатели анализа ликвидности бухгалтерского баланса: 1. Коэффициент текущей ликвидности 2. Коэффициент быстрой ликвидности 3. Коэффициент абсолютной ликвидности 4. Коэффициент покрытия процентов 5. Чистый оборотный капитал 6. Коэффициент общей ликвидности 13. оценка деловой Общая оценка деловой активности организации направлена на анализ эффективности использования ресурсов компании для активности организации: цель, основные показатели. достижения максимальной производительности и доходности. Деловая активность отражает, насколько успешно предприятие управляет своими активами и операционными процессами для генерации прибыли. Цель оценки деловой активности заключается в том, чтобы

	T	
		определить, насколько эффективно компания использует свои
		ресурсы для достижения максимального результата.
		Основные показатели оценки деловой активности:
		1. Коэффициент оборачиваемости активов
		2. Коэффициент оборачиваемости запасов
		3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
		4. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности
		5. Коэффициент оборачиваемости основного капитала
		6. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала
		7. Коэффициент оборачиваемости чистых активов
14.	Анализ и оценка	
14.	,	определение способности заемщика выполнять свои кредитные
	кредитоспособности заемщика:	
	цель, основные показатели.	обязательства в установленные сроки. Этот процесс необходим для
		оценки рисков при выдаче кредита и принятия решения о
		предоставлении займа.
		Цель анализа и оценки кредитоспособности заключается в том,
		чтобы оценить вероятность того, что заемщик сможет своевременно
		и в полном объёме вернуть кредит и выплатить проценты по нему.
		При этом оцениваются различные аспекты финансового состояния
		заемщика, его репутация и общие экономические условия.
		Основные показатели оценки кредитоспособности:
		1. Финансовые показатели: финансовые коэффициенты, денежный
		поток, запасы и оборотные активы.
		2. История кредитования: кредитная история, репутация заемщика,
		история сотрудничества с кредиторами.
		3. Экономические показатели: экономика сектора, политическая и
		экономическая ситуация в стране/регионе, экономическая среда.
		4. Юридические и административные показатели: правоспособность
		и правовая форма заемщика, юридическая и налоговая история,
		проверка контрагентов и партнеров.
15.	Анализ эффективности	Анализ эффективности использования капитала (капитала) является
13.	использования капитала: цель,	одной из ключевых аспектов финансового анализа, который
	основные показатели.	помогает оценить, насколько эффективно используются имеющиеся
	основные показатели.	у компании финансовые ресурсы. Этот анализ помогает понять,
		насколько рационально и выгодно используются привлечённые
		средства, и на основе полученных данных принимаются
		управленческие решения.
		Цель анализа эффективности использования капитала заключается в
		оценке того, насколько эффективно компания использует свои
		финансовые ресурсы для достижения максимальной доходности и
		прибыльности.
		Основными показателями для оценки эффективности
		использования капитала являются: рентабельность используемого
		капитала, коэффициент оборачиваемости капитала, коэффициент
		маржинальной прибыли, коэффициент рентабельности
		собственного капитала,
		коэффициент доходности капитала, коэффициент покрытия.
		Эти показатели помогают оценить, насколько эффективно компания
		использует капитал, и помогают принять решения о распределении
		капитала, улучшении его использования и повышении
		эффективности.
<u> </u>	l .	- T T

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением
«отлично»	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
«хорошо»	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне