

Документы Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 20.07.2026 09:13:20
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
 в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Никитина Н. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Кафедра экономики, организации и стратегии развития предприятия	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Шепелев А. В.	Рассмотрено	15.05.2026, № 10

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение методик сбора, мониторинга и расчёта технико-экономических показателей производственной и финансово-хозяйственной деятельности предприятия.;
- Формирование навыков анализа и интерпретации данных бухгалтерской и финансовой отчетности для выявления тенденций изменения показателей деятельности организации.;
- Изучение подходов к управлению основными ресурсами предприятия и прогнозированию результатов его деятельности в условиях конкурентного рынка..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-1 Способен осуществлять сбор и мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-1.1 Осуществляет сбор данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации из различных источников

Знать:

ПК-1.1/Зн1 Знать состав, структуру и основные источники получения данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации, включая бухгалтерскую, статистическую, оперативную и управленческую отчетность, а также методы их первичной систематизации и проверки на достоверность для последующего проведения расчетов экономических показателей.

Уметь:

ПК-1.1/Ум1 Уметь осуществлять целенаправленный сбор, мониторинг и предварительную обработку данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации из различных внутренних и внешних источников с применением современных информационно-коммуникационных технологий и инструментов анализа.

Владеть:

ПК-1.1/Нв1 Владеть навыками сбора, мониторинга, фильтрации и структурирования данных о деятельности организации, а также методами их формализации и подготовки к проведению расчетов экономических показателей в соответствии с заданными методиками и регламентами.

ПК-1.2 Проводит мониторинг полноты, достоверности и актуальности собираемых данных для подготовки к расчетам экономических показателей

Знать:

ПК-1.2/Зн1 Знать критерии и методы оценки полноты, достоверности и актуальности данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации, а также типичные ошибки и искажения, возникающие при сборе информации из различных внутренних и внешних источников, влияющие на качество подготовки расчетов экономических показателей.

Уметь:

ПК-1.2/Ум1 Уметь проводить мониторинг собираемых данных на предмет их полноты, достоверности и актуальности, используя формальные и логические методы проверки, сопоставление с нормативными и плановыми значениями, а также анализировать расхождения и выявлять причины недостоверности информации для обеспечения корректности последующих расчетов экономических показателей.

Владеть:

ПК-1.2/Нв1 Владеть навыками систематического контроля и проверки качества исходных данных, включая выявление пропусков, аномалий и устаревшей информации, а также методами их корректировки и документирования результатов мониторинга при подготовке данных к расчетам экономических показателей организации.

ПК-2 Способен обрабатывать и интерпретировать данные для проведения расчетов экономических показателей организации и выявлять тенденции изменения

ПК-2.2 Интерпретирует результаты обработки данных проведенных расчетов экономических показателей для выявления прогнозных тенденций и закономерностей

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Знать современные методы и приемы интерпретации результатов расчетов экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации, включая методы сравнительного, факторного и трендового анализа, а также подходы к выявлению устойчивых закономерностей и прогнозных тенденций на основе обработанных данных.

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Уметь интерпретировать результаты обработки данных и выполненных расчетов экономических показателей, выявлять ключевые взаимосвязи, причинно-следственные зависимости и направленность изменений, а также формулировать обоснованные выводы о прогнозируемых тенденциях развития организации на конкурентном рынке.

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Владеть навыками аналитической интерпретации расчетных данных, построения прогнозных оценок и выявления скрытых закономерностей с использованием статистических, экономико-математических и графических методов, а также навыками подготовки аналитических заключений по результатам интерпретации для принятия управленческих решений.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление предприятием на конкурентном рынке» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-1 - Способен осуществлять сбор и мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей организации		

ПК-1.1 Осуществляет сбор данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации из различных источников	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Консультационный проект, Организация внутрифирменных форм хозяйствования	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Консультационный проект, Организация внутрифирменных форм хозяйствования, Оценка стоимости бизнеса, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Реинжиниринг бизнес-процессов
ПК-1.2 Проводит мониторинг полноты, достоверности и актуальности собираемых данных для подготовки к расчетам экономических показателей	Организация внутрифирменных форм хозяйствования	Организация внутрифирменных форм хозяйствования, Оценка стоимости бизнеса, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Реинжиниринг бизнес-процессов
ПК-2 - Способен обрабатывать и интерпретировать данные для проведения расчетов экономических показателей организации и выявлять тенденции изменения		
ПК-2.2 Интерпретирует результаты обработки данных проведенных расчетов экономических показателей для выявления прогнозных тенденций и закономерностей	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Организация внутрифирменных форм хозяйствования, Управление затратами и себестоимостью	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, Корпоративные информационные системы в экономике, Организация внутрифирменных форм хозяйствования, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Управление затратами и себестоимостью

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	4	2	2	0,15	49,85	Зачет
Всего	72	2	4	2	2	0,15	49,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
(часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Формирование и управление основными ресурсами предприятия	25	8	8	9
Тема 1.1. Производственная деятельность предприятия	7	2	2	3
Тема 1.2. Инвестиционно-финансовая деятельность предприятия	11	4	4	3
Тема 1.3. Рыночное окружение предприятия	7	2	2	3
Раздел 2. Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	28,85	10	10	8,85
Тема 2.1. Учет и отчетность, анализ деятельности. Показатели эффективности, конкурентный рейтинг предприятия	16	6	6	4

Тема 2.2. Механизм формирования рыночной цены акции. Прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	12,85	4	4	4,85
---	-------	---	---	------

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Формирование и управление основными ресурсами предприятия	32,25	1,2	1,2	29,85
Тема 1.1. Производственная деятельность предприятия	10,8	0,4	0,4	10
Тема 1.2. Инвестиционно-финансовая деятельность предприятия	10,65	0,4	0,4	9,85
Тема 1.3. Рыночное окружение предприятия	10,8	0,4	0,4	10
Раздел 2. Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	21,6	0,8	0,8	20
Тема 2.1. Учет и отчетность, анализ деятельности. Показатели эффективности, конкурентный рейтинг предприятия	10,8	0,4	0,4	10
Тема 2.2. Механизм формирования рыночной цены акции. Прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	10,8	0,4	0,4	10

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Формирование и управление основными ресурсами предприятия	Тестирование	Зачет
2	Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Формирование и управление основными ресурсами предприятия Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какие источники данных относятся к внутренним при сборе информации о производственно-хозяйственной деятельности организации? а) Официальные статистические сборники Росстата б) Данные бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах в) Аналитические обзоры рейтинговых агентств г) Макроэкономические прогнозы Минэкономразвития		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	б	
2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Критерием достоверности собираемых данных для расчёта экономических показателей является: а) Соответствие данных внутреннему регламенту документооборота б) Подтверждение данных первичными учётными документами и их сопоставимость с аналогичными периодами в) Удобство формата представления данных для аналитика г) Максимальное количество цифровых показателей в отчёте		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	б	
3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Для проверки актуальности собираемых данных при мониторинге экономических показателей используется: а) Метод экспоненциального сглаживания б) Сопоставление даты формирования отчётности с датой проведения анализа и учёт изменений в учётной политике в) Построение корреляционной матрицы г) Расчёт темпа роста показателей		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	б	
4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ При интерпретации результатов расчёта рентабельности продаж аналитик обнаружил её рост при одновременном снижении оборачиваемости активов. Это может свидетельствовать о: а) Повышении эффективности использования всех ресурсов б) Росте цен при замедлении оборота капитала в) Снижении доли заёмных средств г) Увеличении срока оборота дебиторской задолженности		ПК-1, ПК-2
	Ответ:	б	
5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какой метод интерпретации результатов расчётов позволяет выявить устойчивую тенденцию изменения показателя во времени? а) Горизонтальный (трендовый) анализ б) Вертикальный анализ в) Коэффициентный анализ г) Факторный анализ методом цепных подстановок		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	а	

2. Анализ и прогнозирование результатов деятельности предприятия на конкурентном рынке Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	

1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ При сборе данных для расчёта прогнозной себестоимости продукции экономист должен в первую очередь идентифицировать: а) Данные о рыночных ценах конкурентов б) Данные о нормах расхода материалов, тарифах на энергию и уровне оплаты труда, а также их изменения за прошлые периоды в) Данные о курсах валют г) Данные о дивидендной политике	ПК-2, ПК-1
	Ответ: б	
2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Интерпретация результатов расчёта коэффициента текущей ликвидности (норма >2) показала значение 1,5 при сборе данных, подтверждённых инвентаризацией. Это означает, что: а) Данные недостоверны, требуется пересчёт б) Предприятие имеет недостаток собственных оборотных средств и может испытывать проблемы с платежеспособностью в краткосрочной перспективе в) Предприятие полностью ликвидно и может погасить все обязательства г) Расчёт произведён неверно, так как коэффициент всегда должен быть выше 2	ПК-2, ПК-1
	Ответ: б	
3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Для прогнозирования выручки от реализации на конкурентном рынке экономисту необходимо в первую очередь собрать данные о: а) Размёре уставного капитала б) Динамике физических объёмов продаж, ценах, эластичности спроса и доле рынка конкурентов в) Стоимости основных средств г) Размёре дебиторской задолженности на конец периода	ПК-2, ПК-1
	Ответ: б	
4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ При проведении мониторинга данных для прогнозирования прибыли предприятия обнаружено расхождение между отчётной и оперативной информацией о затратах. Какое действие обеспечит достоверность расчётов? а) Использование среднего арифметического между отчётной и оперативной цифрами б) Сверка данных с первичными документами (накладные, акты, счета-фактуры) и уточнение метода учёта затрат в) Исключение данного периода из прогнозной выборки г) Замена данных плановыми значениями	ПК-2, ПК-1
	Ответ: б	
5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ При интерпретации результатов прогноза чистой прибыли на следующий год аналитик получил рост на 8% при снижении прогнозируемой выручки на 2%. Это может свидетельствовать о: а) Повышении эффективности управления затратами и/или росте прочих доходов б) Ошибке в исходных данных, так как рост прибыли невозможен при падении выручки в) Увеличении доли заёмного капитала г) Снижении налоговой нагрузки автоматически	ПК-2, ПК-1
	Ответ: а	
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие основные внутренние и внешние источники данных используются для анализа хозяйственной деятельности предприятия?	ПК-2, ПК-1
	Ответ: Внутренние источники: бухгалтерская (финансовая) отчётность (баланс, отчёт о финансовых результатах, отчёт о движении денежных средств), управленческая отчётность, оперативные данные производства, данные складского учёта, штатное расписание, планово-экономические расчёты. Внешние источники: данные Росстата, отраслевые обзоры, информация о конкурентах (публичные отчёты, базы данных), макроэкономические показатели (инфляция, ставки), результаты маркетинговых исследований.	
7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие показатели характеризуют финансовые результаты деятельности предприятия, и как они взаимосвязаны?	ПК-2, ПК-1
	Ответ: Основные показатели: выручка (нетто), себестоимость продаж, валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль, рентабельность (продаж, активов, собственного капитала). Они взаимосвязаны: выручка за вычетом себестоимости даёт валовую прибыль, далее последовательно вычитаются коммерческие и управленческие расходы, проценты и налоги, получается чистая прибыль. Рентабельность – относительные производные этих показателей.	
8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Что такое «ликвидность баланса» и какие коэффициенты используются для её оценки?	ПК-2, ПК-1

	Ответ: Ликвидность баланса – способность предприятия покрывать свои краткосрочные обязательства оборотными активами с учётом сроков их превращения в деньги. Основные коэффициенты: коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам), коэффициент быстрой ликвидности (без учёта запасов), коэффициент абсолютной ликвидности (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения к краткосрочным обязательствам).	
9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Перечислите основные виды отчётности предприятия, используемые для экономического анализа, и укажите их назначение. Ответ: Бухгалтерский баланс (форма №1) – отражает имущественное состояние и источники финансирования. Отчёт о финансовых результатах (форма №2) – показывает доходы, расходы и финансовые результаты. Отчёт о движении денежных средств – анализирует денежные потоки по трём видам деятельности. Управленческая отчётность – содержит детализированные данные по затратам, производству, продажам для внутренних целей. Налоговые декларации – используются для контроля фискальной дисциплины.	ПК-2, ПК-1
10	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите порядок прогнозирования выручки от реализации на основе трендового метода. Ответ: Трендовый метод предполагает построение регрессионной модели по временному ряду выручки за предшествующие периоды (например, 3–5 лет). Сначала данные очищаются от сезонных и случайных колебаний (метод скользящей средней). Затем определяют уравнение линейного или нелинейного тренда (метод наименьших квадратов). На основе уравнения рассчитывают прогнозное значение на будущий период, оценивают доверительный интервал и проверяют статистическую значимость коэффициентов.	ПК-2, ПК-1
11	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ В чём заключается интерпретация коэффициента оборачиваемости оборотных активов, и как его изменение влияет на прогноз деятельности? Ответ: Коэффициент оборачиваемости показывает, сколько рублей выручки приносит каждый рубль оборотных активов. Рост оборачиваемости свидетельствует об ускорении циклов производства и продаж, что при прочих равных позволяет увеличить выручку без привлечения дополнительного капитала. Снижение – сигнал о затоваривании, росте дебиторской задолженности или неэффективном использовании ресурсов, что в прогнозе может привести к снижению рентабельности и потребности в дополнительном финансировании.	ПК-2, ПК-1
12	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие факторы необходимо учитывать при анализе конкурентного рейтинга предприятия? Ответ: Доля рынка и её динамика у основных конкурентов. Качество продукции/услуг и уровень сервиса (сравнительные тесты, отзывы). Финансовые показатели конкурентов (рентабельность, ликвидность, платежеспособность). Инновационный потенциал, объём инвестиций в НИОКР. Уровень цен и ценовая политика. Репутация и узнаваемость бренда.	ПК-2, ПК-1
13	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как проводится анализ безубыточности и для чего он используется в прогнозировании? Ответ: Анализ безубыточности основан на делении затрат на постоянные и переменные. Точка безубыточности – объём продаж, при котором выручка покрывает все затраты (прибыль = 0). Рассчитывается как постоянные затраты, делённые на маржинальный доход на единицу (цена минус переменные затраты). Используется для прогнозирования необходимого объёма продаж для получения целевой прибыли, оценки запаса финансовой прочности и принятия решений о ценообразовании, изменении постоянных затрат или структуры продукции.	ПК-1, ПК-2
14	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Каковы основные этапы интерпретации результатов расчёта рентабельности собственного капитала (ROE) с точки зрения прогнозных тенденций?	ПК-2, ПК-1

	<table><tr><td>Ответ:</td><td>Этапы: 1) Сравнение ROE с нормативным значением (среднеотраслевым) и с собственными предыдущими периодами. 2) Разложение ROE по формуле Дюпона (чистая рентабельность продаж × оборачиваемость активов × мультипликатор капитала) для выявления источника роста/снижения. 3) Оценка влияния каждого фактора на изменение ROE. 4) Прогнозирование вероятного изменения факторов (например, ожидаемое снижение маржи или увеличение плеча) и расчёт прогнозного ROE. 5) Формулировка выводов о привлекательности инвестиций и финансовой стратегии.</td></tr></table>	Ответ:	Этапы: 1) Сравнение ROE с нормативным значением (среднеотраслевым) и с собственными предыдущими периодами. 2) Разложение ROE по формуле Дюпона (чистая рентабельность продаж × оборачиваемость активов × мультипликатор капитала) для выявления источника роста/снижения. 3) Оценка влияния каждого фактора на изменение ROE. 4) Прогнозирование вероятного изменения факторов (например, ожидаемое снижение маржи или увеличение плеча) и расчёт прогнозного ROE. 5) Формулировка выводов о привлекательности инвестиций и финансовой стратегии.													
Ответ:	Этапы: 1) Сравнение ROE с нормативным значением (среднеотраслевым) и с собственными предыдущими периодами. 2) Разложение ROE по формуле Дюпона (чистая рентабельность продаж × оборачиваемость активов × мультипликатор капитала) для выявления источника роста/снижения. 3) Оценка влияния каждого фактора на изменение ROE. 4) Прогнозирование вероятного изменения факторов (например, ожидаемое снижение маржи или увеличение плеча) и расчёт прогнозного ROE. 5) Формулировка выводов о привлекательности инвестиций и финансовой стратегии.															
15	<table><tr><td colspan="2">Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите методику расчёта конкурентного рейтинга с использованием финансовых и нефинансовых показателей.</td></tr><tr><td>Ответ:</td><td>Обычно используется метод многомерной сравнительной оценки: выбирается набор показателей (рентабельность, ликвидность, доля рынка, качество, инновационность, уровень сервиса). Каждому показателю присваивается вес (значимость). Значения нормализуются (например, делением на эталонное – максимальное по выборке). Рассчитывается интегральный рейтинг как сумма произведений нормализованных значений на веса. Предприятия ранжируются по полученной сумме. Прогноз основывается на динамике частных показателей.</td></tr></table>	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите методику расчёта конкурентного рейтинга с использованием финансовых и нефинансовых показателей.		Ответ:	Обычно используется метод многомерной сравнительной оценки: выбирается набор показателей (рентабельность, ликвидность, доля рынка, качество, инновационность, уровень сервиса). Каждому показателю присваивается вес (значимость). Значения нормализуются (например, делением на эталонное – максимальное по выборке). Рассчитывается интегральный рейтинг как сумма произведений нормализованных значений на веса. Предприятия ранжируются по полученной сумме. Прогноз основывается на динамике частных показателей.	ПК-2, ПК-1										
Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите методику расчёта конкурентного рейтинга с использованием финансовых и нефинансовых показателей.																
Ответ:	Обычно используется метод многомерной сравнительной оценки: выбирается набор показателей (рентабельность, ликвидность, доля рынка, качество, инновационность, уровень сервиса). Каждому показателю присваивается вес (значимость). Значения нормализуются (например, делением на эталонное – максимальное по выборке). Рассчитывается интегральный рейтинг как сумма произведений нормализованных значений на веса. Предприятия ранжируются по полученной сумме. Прогноз основывается на динамике частных показателей.															
16	<table><tr><td colspan="2">Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между типом искажения данных и методом его выявления при мониторинге:</td></tr><tr><td>Левый столбец (А) Правый столбец (Б)</td><td></td></tr><tr><td>1. Пропуск данных (неполнота) выявление аномальных скачков</td><td>А. Сравнение с предыдущими периодами и</td></tr><tr><td>2. Ошибка в расчётах (арифметическая) отчётности по перечню</td><td>Б. Проверка на наличие всех обязательных статей в</td></tr><tr><td>3. Неактуальность информации использованием альтернативных формул</td><td>В. Повторный пересчёт показателей с</td></tr><tr><td>4. Выбросы (резкие отклонения) изменений в учётной политике</td><td>Г. Сверка дат формирования отчётности и учёт</td></tr><tr><td>Ответ:</td><td>1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.</td></tr></table>	Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между типом искажения данных и методом его выявления при мониторинге:		Левый столбец (А) Правый столбец (Б)		1. Пропуск данных (неполнота) выявление аномальных скачков	А. Сравнение с предыдущими периодами и	2. Ошибка в расчётах (арифметическая) отчётности по перечню	Б. Проверка на наличие всех обязательных статей в	3. Неактуальность информации использованием альтернативных формул	В. Повторный пересчёт показателей с	4. Выбросы (резкие отклонения) изменений в учётной политике	Г. Сверка дат формирования отчётности и учёт	Ответ:	1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.	ПК-2, ПК-1
Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между типом искажения данных и методом его выявления при мониторинге:																
Левый столбец (А) Правый столбец (Б)																
1. Пропуск данных (неполнота) выявление аномальных скачков	А. Сравнение с предыдущими периодами и															
2. Ошибка в расчётах (арифметическая) отчётности по перечню	Б. Проверка на наличие всех обязательных статей в															
3. Неактуальность информации использованием альтернативных формул	В. Повторный пересчёт показателей с															
4. Выбросы (резкие отклонения) изменений в учётной политике	Г. Сверка дат формирования отчётности и учёт															
Ответ:	1 – Б, 2 – В, 3 – Г, 4 – А.															
17	<table><tr><td colspan="2">Прочитайте задание и установите соответствие Сопоставьте вид экономического анализа с его основным назначением:</td></tr><tr><td>Левый столбец (А) Правый столбец (Б)</td><td></td></tr><tr><td>1. Горизонтальный анализ</td><td>А. Оценка структуры актива и пассива, долей отдельных элементов</td></tr><tr><td>2. Вертикальный анализ</td><td>Б. Выявление динамики показателей во времени, расчёт темпов роста</td></tr><tr><td>3. Факторный анализ</td><td>В. Определение количественного влияния факторов на результирующий показатель</td></tr><tr><td>4. Коэффициентный анализ</td><td>Г. Расчёт относительных показателей (рентабельность, ликвидность и др.)</td></tr><tr><td>Ответ:</td><td>1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г.</td></tr></table>	Прочитайте задание и установите соответствие Сопоставьте вид экономического анализа с его основным назначением:		Левый столбец (А) Правый столбец (Б)		1. Горизонтальный анализ	А. Оценка структуры актива и пассива, долей отдельных элементов	2. Вертикальный анализ	Б. Выявление динамики показателей во времени, расчёт темпов роста	3. Факторный анализ	В. Определение количественного влияния факторов на результирующий показатель	4. Коэффициентный анализ	Г. Расчёт относительных показателей (рентабельность, ликвидность и др.)	Ответ:	1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г.	ПК-2, ПК-1
Прочитайте задание и установите соответствие Сопоставьте вид экономического анализа с его основным назначением:																
Левый столбец (А) Правый столбец (Б)																
1. Горизонтальный анализ	А. Оценка структуры актива и пассива, долей отдельных элементов															
2. Вертикальный анализ	Б. Выявление динамики показателей во времени, расчёт темпов роста															
3. Факторный анализ	В. Определение количественного влияния факторов на результирующий показатель															
4. Коэффициентный анализ	Г. Расчёт относительных показателей (рентабельность, ликвидность и др.)															
Ответ:	1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г.															
18	<table><tr><td colspan="2">Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между источником данных и видом информации, которую он предоставляет:</td></tr><tr><td>Левый столбец (А) Правый столбец (Б)</td><td></td></tr><tr><td>1. Бухгалтерский баланс (форма №1)</td><td>А. Доходы, расходы и финансовый результат за период</td></tr><tr><td>2. Отчёт о финансовых результатах (форма №2)</td><td>Б. Движение денежных средств по трём видам деятельности</td></tr><tr><td>3. Отчёт о движении денежных средств финансирования на дату</td><td>В. Имущественное состояние и источники</td></tr><tr><td>4. Управленческая отчётность продажах для внутренних решений</td><td>Г. Детальные данные о затратах, производстве и</td></tr></table>	Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между источником данных и видом информации, которую он предоставляет:		Левый столбец (А) Правый столбец (Б)		1. Бухгалтерский баланс (форма №1)	А. Доходы, расходы и финансовый результат за период	2. Отчёт о финансовых результатах (форма №2)	Б. Движение денежных средств по трём видам деятельности	3. Отчёт о движении денежных средств финансирования на дату	В. Имущественное состояние и источники	4. Управленческая отчётность продажах для внутренних решений	Г. Детальные данные о затратах, производстве и	ПК-2, ПК-1		
Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между источником данных и видом информации, которую он предоставляет:																
Левый столбец (А) Правый столбец (Б)																
1. Бухгалтерский баланс (форма №1)	А. Доходы, расходы и финансовый результат за период															
2. Отчёт о финансовых результатах (форма №2)	Б. Движение денежных средств по трём видам деятельности															
3. Отчёт о движении денежных средств финансирования на дату	В. Имущественное состояние и источники															
4. Управленческая отчётность продажах для внутренних решений	Г. Детальные данные о затратах, производстве и															

Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г.

Вопрос 3 (ПК-1.2, ПК-2.2)

Сопоставьте критерий качества данных (полнота, достоверность, актуальность) с соответствующим действием при мониторинге:

Левый столбец (А) Правый столбец (Б)

1. Полнота А. Сверка с первичными документами и подтверждение расчётов
2. Достоверность Б. Проверка наличия всех обязательных реквизитов и строк в формах отчётности
3. Актуальность В. Сравнение даты формирования отчётности с датой проведения анализа
4. Сопоставимость Г. Обеспечение единой методики расчёта показателей за разные периоды

Правильные пары:

1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г.

Вопрос 4 (ПК-2.2)

Установите соответствие между показателем рентабельности и его формулой расчёта (используются общепринятые обозначения):

Левый столбец (А) Правый столбец (Б)

1. Рентабельность продаж (ROS) А. Чистая прибыль / Собственный капитал $\times 100\%$
2. Рентабельность активов (ROA) Б. Прибыль от продаж / Выручка $\times 100\%$
3. Рентабельность собственного капитала (ROE) В. Чистая прибыль / Активы $\times 100\%$
4. Рентабельность продукции Г. Прибыль от продаж / Себестоимость проданной продукции $\times 100\%$

Правильные пары:

1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г.

Вопрос 5 (ПК-2.2)

Сопоставьте метод прогнозирования с его характеристикой:

Левый столбец (А) Правый столбец (Б)

1. Трендовый анализ А. Основан на усреднении данных с присвоением весов, учитывает степень гладкости
2. Экспоненциальное сглаживание Б. Построение регрессионной модели по временному ряду для выявления долгосрочной тенденции
3. Метод скользящей средней В. Использование мнений экспертов при недостатке количественных данных
4. Метод экспертных оценок Г. Усреднение значений за определённое число предшествующих периодов

Правильные пары:

1 – Б, 2 – А, 3 – Г, 4 – В.

Вопрос 6 (ПК-1.1, ПК-2.2)

Установите соответствие между группой показателей и их назначением в анализе конкурентной позиции:

Левый столбец (А) Правый столбец (Б)

1. Показатели рыночной доли А. Оценка эффективности использования ресурсов и прибыльности
2. Финансовые коэффициенты (рентабельность, ликвидность) Б. Оценка способности предприятия привлекать и обслуживать заёмные средства
3. Показатели качества и инноваций В. Определение позиции предприятия относительно конкурентов на рынке
4. Показатели долговой нагрузки Г. Характеристика продукта, технологического уровня и удовлетворённости клиентов

Правильные пары:

1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б.

Вопрос 7 (ПК-2.2)

Сопоставьте этап интерпретации результатов расчётов с его содержанием:

Левый столбец (А) Правый столбец (Б)

1. Сравнительный анализ А. Выявление основных причин отклонений и их влияния на итоговый показатель
2. Факторный анализ Б. Оценка зависимости прогноза от изменения ключевых переменных
3. Анализ чувствительности В. Сопоставление фактических значений с плановыми, нормативными и отраслевыми
4. Формулировка выводов Г. Обобщение результатов, определение трендов и рекомендаций для управления

Правильные пары:

1 – В, 2 – А, 3 – Б, 4 – Г.

19	Прочитайте задание и установите соответствие Сопоставьте критерий качества данных (полнота, достоверность, актуальность) с соответствующим действием при мониторинге: Левый столбец (А) Правый столбец (Б) 1. Полнота А. Сверка с первичными документами и подтверждение расчётов 2. Достоверность Б. Проверка наличия всех обязательных реквизитов и строк в формах отчётности 3. Актуальность В. Сравнение даты формирования отчётности с датой проведения анализа 4. Сопоставимость Г. Обеспечение единой методики расчёта показателей за разные периоды Ответ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В, 4 – Г.	ПК-2, ПК-1
20	Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между показателем рентабельности и его формулой расчёта (используются общепринятые обозначения): Левый столбец (А) Правый столбец (Б) 1. Рентабельность продаж (ROS) А. Чистая прибыль / Собственный капитал $\times 100\%$ 2. Рентабельность активов (ROA) Б. Прибыль от продаж / Выручка $\times 100\%$ 3. Рентабельность собственного капитала (ROE) В. Чистая прибыль / Активы $\times 100\%$ 4. Рентабельность продукции Г. Прибыль от продаж / Себестоимость проданной продукции $\times 100\%$ Ответ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А, 4 – Г.	ПК-2, ПК-1
21	Прочитайте задание и установите соответствие Установите соответствие между группой показателей и их назначением в анализе конкурентной позиции: Левый столбец (А) Правый столбец (Б) 1. Показатели рыночной доли использования ресурсов и прибыльности А. Оценка эффективности 2. Финансовые коэффициенты (рентабельность, ликвидность) Б. Оценка способности предприятия привлекать и обслуживать заёмные средства 3. Показатели качества и инноваций В. Определение позиции предприятия относительно конкурентов на рынке 4. Показатели долговой нагрузки Г. Характеристика продукта, технологического уровня и удовлетворённости клиентов Ответ: 1 – В, 2 – А, 3 – Г, 4 – Б.	ПК-2, ПК-1
22	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Расположите в правильной последовательности этапы сбора данных для анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия: Проверка полноты и достоверности собранных данных путём сверки с первичными документами. Определение перечня необходимых экономических показателей для анализа. Выявление источников данных (бухгалтерская, статистическая, управленческая отчётность). Сбор фактических данных из выбранных источников (запросы, выгрузки из ИС). Систематизация и первичная группировка данных в аналитические таблицы. Ответ: 2 → 3 → 4 → 1 → 5	ПК-2, ПК-1
23	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Установите последовательность этапов интерпретации результатов расчёта рентабельности собственного капитала (ROE): 1. Оценка вклада каждого фактора в изменение ROE (выявление основного драйвера). 2. Сравнение полученного ROE с нормативным (среднеотраслевым) и с прошлыми периодами. 3. Разложение ROE по формуле Дюпона (чистая рентабельность продаж $\times$ оборачиваемость $\times$ мультипликатор). 4. Формулировка выводов о причинах изменения ROE и прогноз его динамики. 5. Оценка чувствительности прогнозного ROE к возможным изменениям факторов. Ответ: 2 → 3 → 1 → 5 → 4	ПК-2, ПК-1

24	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Расположите этапы прогнозирования чистой прибыли на основе факторной модели в правильном порядке: 1.Сбор прогнозных данных по каждому фактору (выручка, себестоимость, расходы, налоги). 2.Расчёт прогнозной чистой прибыли по модели «Выручка – Себестоимость – Расходы ± Сальдо прочих доходов/расходов – Налог». 3.Выделение ключевых факторов, влияющих на чистую прибыль. 4.Построение прогнозных сценариев (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный). 5.Анализ чувствительности прогнозной прибыли к изменению факторов. 6.Документирование допущений и ограничений прогноза.	ПК-2, ПК-1
Ответ:	3 → 1 → 2 → 4 → 5 → 6	
25	Прочитайте задание и установите правильную последовательность Установите правильную последовательность расчёта конкурентного рейтинга предприятия: 1. Сбор данных по выбранным показателям для всех сравниваемых предприятий (рыночная доля, рентабельность, качество, инновации). 2. Ранжирование предприятий по интегральному баллу и определение места. 3. Расчёт интегрального рейтинга как суммы взвешенных нормализованных значений. 4. Определение перечня показателей и их весов (значимости). 5. Нормализация показателей (деление на эталонное значение, например, максимум). 6. Интерпретация полученного рейтинга и его динамики (прогноз изменения позиции).	ПК-2, ПК-1
Ответ:	4 → 1 → 5 → 3 → 2 → 6	

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр - очная, очно-заочная

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
	Правильный ответ (ключ ответа)		
1	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Для осуществления оценки эффективности систем управления качеством какими основными критериями необходимо руководствоваться при оценке конкурентоспособности продукта: 1) продажная цена товара и полезный эффект от его использования; 2) издержки производства и сбыта; 3) полезный эффект и цена потребления; 4) потребительная новизна товара;		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	3	
2	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Для осуществления оценки эффективности систем управления конкурентоспособностью предприятия какими источниками финансирования долгосрочных инвестиций в игровом практикуме необходимо пользоваться: 1) цена и качество продукции, расходы на рекламу; 2) лизинг оборудования; 3) бухгалтерский баланс; 4) кредит.		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	1	
3	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Для осуществления оценки эффективности систем управления конкурентоспособностью предприятия какой показатель в особых случаях дополнительно влияет на рыночную цену акции? 1) коэффициент текущей ликвидности; 2) коэффициент оборота активов; 3) коэффициент рыночной стоимости; 4) коэффициент оборачиваемости.		ПК-2, ПК-1
	Ответ:	1	
4	Прочитайте задание, выберите правильный ответ Какую максимальную цену, покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар: 1) заказ конкурентоспособности товара; 2) потребительская ценность товара; 3) цена продажи товара; 4) себестоимость товара.		ПК-2, ПК-1

	Ответ: 2	
5	Прочитайте задание, выберите правильный ответ какая конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения : 1) виолентная стратегия; 2) коммутантная стратегия; 3) патентная стратегия; 4) экплерентная стратегия. Ответ: 4	ПК-2, ПК-1
6	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ В чём заключается стратегическая цель управления предприятием в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» и какие основные стратегии может выбрать игрок для её достижения? Приведите примеры возможных стратегических альтернатив. Ответ: Стратегическая цель игры – максимизация игрового рейтинга к концу игрового периода при сохранении финансовой устойчивости и недопущении банкротства. Для достижения этой цели игрок может выбрать одну из следующих стратегий: Стратегия лидерства по затратам – минимизация себестоимости продукции за счёт экономии на масштабе, использования более дешёвых ресурсов, повышения производительности. Это позволяет устанавливать более низкие цены и захватывать большую долю рынка. Стратегия дифференциации – создание уникальных свойств продукта (высокое качество, инновационность), что позволяет устанавливать более высокие цены и получать премиальную прибыль. Стратегия фокусирования – концентрация на узком сегменте рынка (определённый тип продукта, регион) с глубоким пониманием его потребностей. Стратегия агрессивного роста – активные инвестиции в расширение мощностей, выход на новые рынки, агрессивный маркетинг за счёт привлечения заёмных средств (высокий риск, но потенциально высокая доходность). Консервативная стратегия – поддержание стабильного финансового положения, умеренный рост, минимизация рисков, ориентация на стабильную прибыль, а не на максимальный рост. Выбор стратегии зависит от конкурентной ситуации, исходных условий предприятия и склонности игрока к риску	ПК-2, ПК-1
7	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Каким образом в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» учитывается временной фактор и как управление денежными потоками влияет на успех предприятия? Ответ: В игре присутствует дискретное модельное время – каждый игровой период соответствует определённому календарному месяцу или кварталу. Управление денежными потоками является критическим элементом, поскольку: Все операции имеют временную привязку: выручка от продаж поступает с определённой отсрочкой, кредиты выдаются на определённый срок, налоги уплачиваются в установленные сроки. Несинхронность денежных поступлений и платежей создаёт риск кассовых разрывов. Управление дебиторской задолженностью (условия предоставления отсрочек покупателям) влияет на скорость поступления денежных средств. Управление кредиторской задолженностью (сроки оплаты поставщикам) позволяет регулировать отток денег. Успех предприятия зависит от способности: Поддерживать положительный денежный поток от текущей деятельности. Своевременно обслуживать долговые обязательства. Иметь достаточный запас ликвидности для покрытия непредвиденных расходов. Эффективно управлять оборотным капиталом, не допуская избыточного запаса сырья или готовой продукции, которые «замораживают» денежные средства	ПК-2, ПК-1
8	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите процесс прогнозирования результатов деятельности в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ». Какие инструменты и методы прогнозирования доступны игроку и как они используются для принятия решений?	ПК-2, ПК-1

	Ответ: Прогнозирование в игре осуществляется на основе анализа доступной информации: данных за предыдущие периоды, рыночной конъюнктуры, действий конкурентов. Доступные инструменты и методы: Трендовый анализ – выявление устойчивых тенденций изменения ключевых показателей (выручка, прибыль, затраты) на основе временных рядов. Анализ чувствительности – оценка того, как изменение ключевых факторов (цена, объём продаж, затраты) повлияет на итоговые результаты. Сценарное прогнозирование – разработка нескольких вариантов развития (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный) и выбор стратегии с учётом рисков. Мониторинг конкурентов – прогнозирование их возможных действий на основе анализа их предыдущих решений. Прогнозирование используется для: Определения оптимального объёма производства на следующий период. Установления ценовой политики. Планирования инвестиций и закупок. Оценки финансовых потребностей и планирования привлечения средств	
9	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Каким образом в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» моделируется финансовый рынок и как игрок может использовать финансовые инструменты для управления предприятием? Ответ: В игре моделируется финансовый рынок, предоставляющий предприятию следующие возможности: Кредитование – привлечение заёмных средств под определённый процент для финансирования текущей деятельности или инвестиций. Эмиссия акций – дополнительный выпуск акций для привлечения капитала (возможно в форме акционерного общества). Размещение свободных средств – вложения в депозиты или ценные бумаги для получения дополнительного дохода. Использование финансовых инструментов позволяет: Привлекать внешнее финансирование для расширения производства при недостатке собственных средств. Управлять структурой капитала, оптимизируя соотношение собственных и заёмных средств для повышения рентабельности собственного капитала (эффект финансового рычага). Получать дополнительный доход от временно свободных денежных средств. Однако чрезмерная закредитованность повышает финансовые риски и может привести к банкротству, поэтому требуется взвешенный подход.	ПК-2, ПК-1
10	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» осуществляется управление затратами? Какие виды затрат выделяются и какие методы их оптимизации доступны игроку?	ПК-2, ПК-1

	Ответ: В игре затраты предприятия классифицируются на: Постоянные затраты – не зависят от объёма производства (аренда, амортизация, административные расходы). Переменные затраты – изменяются пропорционально объёму производства (сырьё, материалы, сдельная оплата труда, энергия). Прямые затраты – непосредственно относятся на конкретный вид продукции. Косвенные затраты – распределяются между видами продукции. Методы оптимизации затрат, доступные игроку: Снижение переменных затрат за счёт выбора более дешёвых поставщиков, повышения производительности труда. Оптимизация постоянных затрат – пересмотр арендных условий, сокращение административного персонала. Управление производственной программой – выбор оптимального ассортимента с учётом маржинальности каждого продукта. Внедрение технологических улучшений – снижение материалоёмкости и трудоёмкости. Эффективное управление затратами позволяет повысить рентабельность и конкурентоспособность предприятия.	
11	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие инвестиционные решения может принимать игрок в «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» и как они влияют на долгосрочные результаты деятельности предприятия? Ответ: В игре игрок может принимать следующие инвестиционные решения: Приобретение или аренда новых производственных мощностей (цехов, оборудования) – позволяет увеличить производственные возможности, но требует значительных затрат. Инвестиции в НИОКР и технологическое развитие – повышают качество продукции, снижают себестоимость, создают технологические преимущества. Инвестиции в маркетинг и рекламу – увеличивают узнаваемость бренда и рыночную долю. Финансовые инвестиции (вложения в ценные бумаги, депозиты) – могут приносить дополнительный доход, но отвлекают средства от основной деятельности. Влияние инвестиционных решений на долгосрочные результаты: В краткосрочном периоде инвестиции снижают прибыль и ликвидность из-за оттока средств. В долгосрочном периоде они создают конкурентные преимущества, увеличивают производственный потенциал, снижают затраты и повышают рентабельность. Неправильные инвестиционные решения (например, избыточное расширение при падающем спросе) могут привести к банкротству	ПК-2, ПК-1
12	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Опишите, каким образом в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» моделируется конкурентная среда. Какие факторы конкуренции учитываются и как они влияют на принимаемые решения?	ПК-2, ПК-1

	Ответ: Конкурентная среда в игре моделируется через взаимодействие нескольких виртуальных компаний, которые одновременно действуют на одном и том же рынке. Ключевые факторы конкуренции: Ценовая конкуренция – цена является одним из основных инструментов борьбы за покупателя; снижение цены может увеличить долю рынка, но снижает маржинальность. Качество продукции – влияет на потребительские предпочтения и готовность платить более высокую цену. Объём и ассортимент продукции – определяет охват рынка и удовлетворение различных сегментов потребителей. Рекламная активность и маркетинг – влияют на узнаваемость бренда и потребительский спрос. Инновации и инвестиции – определяют долгосрочную конкурентоспособность. Принимая решения, игрок должен учитывать действия конкурентов (например, их ценовую политику, объёмы производства, маркетинговую активность), прогнозировать их реакцию и выстраивать собственную конкурентную стратегию	
13	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Как в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» осуществляется анализ финансового состояния предприятия? Назовите основные группы показателей, которые рассчитываются и интерпретируются в ходе игры. Ответ: Анализ финансового состояния в игре осуществляется на основе данных бухгалтерской отчётности. Основные группы анализируемых показателей: Показатели ликвидности – оценивают способность предприятия своевременно погашать краткосрочные обязательства (коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности). Показатели финансовой устойчивости – отражают степень зависимости от заёмных средств, обеспеченность собственными источниками финансирования (коэффициент автономии, плечо финансового рычага). Показатели деловой активности (оборачиваемости) – характеризуют эффективность использования ресурсов (оборачиваемость активов, запасов, дебиторской задолженности). Показатели рентабельности – оценивают прибыльность деятельности (рентабельность продаж, активов, собственного капитала). Интерпретация этих показателей позволяет выявить тенденции изменения финансового состояния, диагностировать угрозу банкротства и своевременно корректировать стратегию	ПК-1, ПК-2
14	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ Какие виды учёта и отчётности ведутся в игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» и какова их роль в принятии управленческих решений? Ответ: В игре ведётся несколько видов учёта и отчётности: Бухгалтерский учёт – обеспечивает формирование основных форм финансовой отчётности (баланс, отчёт о финансовых результатах) в соответствии с российскими стандартами. Управленческий учёт – предоставляет детализированную информацию о затратах по видам продукции, о прибыльности сегментов, о загрузке производственных мощностей для принятия внутренних решений. Налоговый учёт – позволяет рассчитывать налоговые обязательства, оптимизировать налоговую нагрузку и планировать денежные потоки. Финансовая отчётность – используется для оценки финансового состояния предприятия внешними и внутренними пользователями. Роль отчётности в принятии решений заключается в том, что она предоставляет объективную информацию для анализа текущего положения, выявления проблемных зон, оценки эффективности принятых ранее решений и обоснования новых управленческих воздействий	ПК-2, ПК-1
15	Прочитайте задание и запишите развернутый, обоснованный ответ В игре «Бизнес-курс: МАКСИМУМ» рассчитывается игровой рейтинг предприятия. Из каких компонентов складывается этот рейтинг и какие показатели эффективности управления он отражает?	ПК-2, ПК-1

Ответ:	Игровой рейтинг представляет собой интегральную оценку эффективности управления бизнесом, рассчитываемую компьютерной программой. Он включает следующие компоненты: Финансовые показатели: рентабельность продаж, рентабельность активов и собственного капитала, прибыльность бизнеса в целом. Показатели ликвидности и платёжеспособности: коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, обеспеченность собственными оборотными средствами. Показатели деловой активности: оборачиваемость активов, запасов, дебиторской задолженности. Рыночные показатели: доля рынка, динамика продаж, конкурентная позиция. Показатели эффективности использования ресурсов: производительность труда, фондоотдача, материалоёмкость. Таким образом, рейтинг отражает комплексную эффективность управления всеми аспектами деятельности предприятия – от производства и сбыта до финансов и стратегии.
--------	--

7.1. Уровни овладения

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять сбор и мониторинг данных для проведения расчетов экономических показателей организации.

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.1 Осуществляет сбор данных о производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации из различных источников.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Индикатор достижения компетенции: ПК-1.2 Проводит мониторинг полноты, достоверности и актуальности собираемых данных для подготовки к расчетам экономических показателей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100

Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен обрабатывать и интерпретировать данные для проведения расчетов экономических показателей организации и выявлять тенденции изменения.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Интерпретирует результаты обработки данных проведенных расчетов экономических показателей для выявления прогнозных тенденций и закономерностей.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 509 с - 978-5-534-16540-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587020> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Экономика организации. Практикум: учебник для вузов / Л. А. Чалдаева, Л. Г. Ахметшина, Ю. М. Грузина [и др.]; Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой.. - Москва: Юрайт, 2026. - 299 с - 978-5-534-00524-0. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584386> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Кудрявцева, Т. Ю. Финансовый анализ: учебник для вузов / Т. Ю. Кудрявцева, Ю. А. Дуболазова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 163 с - 978-5-534-21100-9. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588924> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. - 7-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 354 с - 978-5-534-19861-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582715> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. - Москва: Юрайт, 2026. - 408 с - 978-5-534-14406-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588758> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 490 с - 978-5-534-16315-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589126> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

2. Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 288 с - 978-5-534-16532-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/584983> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

3. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для вузов / Т. И. Григорьева. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 486 с - 978-5-534-02323-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/582511> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

4. Алеников, А. С. ERP-системы. Практический курс по 1С:ERP управление предприятием: учебное пособие для вузов / А. С. Алеников. - Москва: Юрайт, 2026. - 491 с - 978-5-534-20710-1. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589937> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

5. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / И. Евстафьева, С. С. Гаврилова, В. А. Макарова [и др.]; И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 360 с - 978-5-534-19625-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/583394> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

6. Коргова, М. А. Менеджмент организации: учебник для вузов / М. А. Коргова. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 206 с - 978-5-534-18727-4. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586423> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <http://pravo.gov.ru/> - Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации»

2. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (Минфин России)

Ресурсы «Интернет»

1. <https://национальныепроекты.рф> - Национальные проекты России

2. <https://www.nalog.gov.ru> - Федеральная налоговая служба РФ

3. <https://www.kommersant.ru/> - Газета «Коммерсантъ»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Бизнес-курс: Максимум. Версия 1;
2. БИЗНЕС-КУРС:Корпорация;
3. Электронный учебный курс «Экономика»;
4. Консультант Плюс;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СПб
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения