

Документы
Информация о владельце: "Самарский государственный экономический университет"
ФИО: Кандрашина Елена Александровна
Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 15.09.2026 12:32:20
Уникальный программный ключ:
2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОСНОВЫ МЕДИАДИЗАЙНА И ДАТА-АРТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) подготовки: Медиакоммуникации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

г. Самара, 2026

Разработчики:

Кандидат экономических наук Ралык Д. В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Минобрнауки от 08.06.2017 № 527, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по информационным ресурсам", утвержден приказом Минтруда России от 19.07.2022 № 420н; "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержден приказом Минтруда России от 28.10.2014 № 811н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт маркетинга, логистики и сервиса	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яхнеева И. В.	Рассмотрено	30.06.2026, № 17

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование комплексного понимания роли и влияния визуальных элементов в современных коммуникационных стратегиях, а также развитие навыков создания дизайн-решений для различных медиаформатов с учетом особенностей целевых аудиторий.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение принципов композиции, колористики, типографики и психологии восприятия информации применительно к динамичным медиасредам, а также понимание специфики работы со статичным изображением, анимацией и звуком как единым комплексом выразительных средств;
- формирование умений по поиску, сбору, анализу и обработке структурированных данных, их последующей трансформации в наглядные визуальные нарративы, инфографику и генеративную графику с использованием специализированного программного обеспечения;
- приобретение опыта разработки концепций мультимедийных проектов, создание прототипов интерфейсов и освоение инструментов верстки адаптивных макетов под различные каналы дистрибуции.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Знать:

УК-1.1/Зн1 Классификацию задач медиадизайна: коммуникационные, нарративные, функциональные и экспериментальные; структуру брифа и этапы проектирования в дизайне

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Осуществлять анализ и декомпозицию задач медиадизайна, поиск и фильтрацию информации, адаптировать информацию под задачи медиапространства

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Навыками стратегического проектирования медиапространства и критической оценки используемой информации

ПК-2 Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

ПК-2.2 Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Принципы постановки задач в медиадизайне и дата-арте, основные типы источников информации для медиадизайна, методы первичного анализа задачи, критерии оценки достоверности и релевантности источников, базовые инструменты поиска информации

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Формулировать чёткие поисковые запросы, декомпозировать сложную задачу на этапы и определять, какая информация необходима на каждом этапе, выбирать оптимальные источники информации в зависимости от типа задачи, проверять достоверность найденных данных, систематизировать найденную информацию, адаптировать подход к поиску в зависимости от ограничений задачи
Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками комплексного анализа задачи с учётом междисциплинарных аспектов, методами поиска и обработки информации, навыками критической оценки и интерпретации данных

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Основы медиадизайна и дата-арт» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

Компетенция	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-2 - Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами		
ПК-2.2 Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	Консультационный проект	Консультационный проект, Креативные лаборатории, Организация ресурсного обеспечения медиапроекта, Основы медиапроизводства, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Производственная практика: преддипломная практика, Производственная практика: профессионально-творческая практика, Управление визуальным контентом
УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения	История России, Математические методы в экономике, Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	Копирайтинг и спичрайтинг, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Управление рисками

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Индивидуальная контактная работа (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация
Пятый семестр	72	2	36	18	18	0,15	17,85	Зачет
Всего	72	2	36	18	18	0,15	17,85	18

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
Раздел 1. Основы медиадизайна: язык, композиция и восприятие	29,85	10	10	9,85
Тема 1.1. Визуальный язык медиадизайна и принципы композиции	17,85	6	6	5,85
Тема 1.2. Повествование через визуальные средства	12	4	4	4
Раздел 2. Дата-арт: от данных к визуальной эстетике	24	8	8	8
Тема 2.1. Работа с данными: поиск, очистка и подготовка для визуализации	12	4	4	4
Тема 2.2. Визуализация данных как художественный инструмент	12	4	4	4

5.2. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
		Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы медиадизайна: язык, композиция и восприятие	Тестирование	Зачет
2	Дата-арт: от данных к визуальной эстетике	Тестирование	Зачет

6. Оценочные материалы текущего контроля

1. Основы медиадизайна: язык, композиция и восприятие Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называют документ с исходными требованиями и целями дизайн-проекта от заказчика?		УК-1
	Ответ:	бриф	
2	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой инструмент помогает визуализировать связи между идеями, источниками и задачами на этапе анализа?		УК-1
	Ответ:	майндмэп	
3	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой цвет в веб-дизайне и медиадизайне традиционно используется для обозначения активных ссылок или кликабельных элементов интерфейса?		УК-1
	Ответ:	синий	
4	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой ресурс критически важен для съёмки видеоконтента и включает камеры, микрофоны и осветительное оборудование?		ПК-2
	Ответ:	техника	
5	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называют специалиста, отвечающего за координацию команды, контроль сроков и распределение ресурсов в проекте?		ПК-2
	Ответ:	продюсер	
6	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой документ содержит исходные требования и цели дизайн-проекта, включая ресурсные ограничения? 1. мудборд 2. бриф 3. раскадровка 4. спецификация		ПК-2
	Ответ:	2	
7	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что в первую очередь определяют на этапе планирования ресурсов для медиапроекта? 1. цветовая палитра 2. типы шрифтов 3. объём работ, сроки, бюджет и состав команды 4. референсы для мудборда		УК-1
	Ответ:	3	
8	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что отражает документ «смета» в производственном процессе медиапроекта? 1. последовательность кадров 2. распределение бюджета по статьям расходов 3. цветовую палитру проекта 4. список референсов		ПК-2
	Ответ:	2	
9	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой показатель дает информацию об эффективности использования ресурсов (времени, бюджета, персонала) в проекте? 1. RGB 2. UX 3. KPI 4. UI		УК-1
	Ответ:	3	

10	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что является первым шагом при анализе задачи в медиадизайнерском проекте? 1. подбор референсов 2. формулирование цели и ключевых требований 3. выбор цветовой палитры 4. создание макета		УК-1
	Ответ:	2	
11	Установите верное соответствие Соотнесите этап работы над медиапроектом с ключевой задачей на этом этапе: 1. Анализ задачи 2. Поиск и оценка источников 3. Визуальное проектирование А. Создание мудборда и подбор референсов Б. Формулирование цели, аудитории, ограничений В. Проверка достоверности, лицензий, актуальности данных		УК-1
	Ответ:	1 - Б, 2 - В, 3 - А	
12	Установите верное соответствие Соотнесите инструмент и решаемую задачу медиапроекта 1. Бриф 2. Мудборд 3. Раскадровка А. Визуальная подборка примеров для формирования стилистики Б. Документ с требованиями и целями проекта от заказчика В. Последовательность кадров, раскрывающая сюжет или сценарий		УК-1
	Ответ:	1 - Б, 2 - А, 3 - В	
13	Установите верное соответствие Соотнесите принцип композиции с его эффектом на восприятие: 1. Контраст 2. Ритм 3. Пустота (негативное пространство) А. Создаёт ощущение порядка и предсказуемости Б. Выделяет главный элемент, направляет взгляд зрителя В. Помогает расставить акценты, избежать перегруженности		ПК-2
	Ответ:	1 - Б, 2 - А, 3 - В	
14	Установите правильную последовательность Расположите задачи подготовки к съёмке медиаконтента в правильной последовательности их решения: А. Бронирование студии/локаций и техники Б. Составление сметы и утверждение бюджета В. Написание сценария и раскадровки Г. Формирование команды и распределение ролей		УК-1
	Ответ:	Б - В - Г - А	
15	Установите правильную последовательность Установите порядок действий при проведении анализа конкурентов для медиадизайнерского проекта: А. Сбор примеров релевантных проектов и материалов Б. Выделение сильных и слабых сторон, удачных решений и ошибок В. Формулирование критериев сравнения (стиль, UX, подача данных) Г. Применение выводов для корректировки собственной концепции		УК-1
	Ответ:	В - А - Б - Г	

2. Дата-арт: от данных к визуальной эстетике Тестирование

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой термин используют для обозначения подборки визуальных примеров, задающих стилистику проекта?		УК-1
	Ответ:	мудборд	
2	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой тип диаграммы решает задачи сравнения величин по категориям?		УК-1
	Ответ:	столбчатая	
3	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой тип ресурса включает в себя датасеты, API и базы данных, используемые в дата-арте?		ПК-2
	Ответ:	данные	

4	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Какой термин обозначает автоматическое извлечение данных с веб-страниц для последующего использования в дата-арте?		ПК-2
	Ответ:	парсинг	
5	Напишите правильный ответ на вопрос 1 словом Как называют предварительный вариант дата-арта, демонстрирующий основную идею с минимальными усилиями?		ПК-2
	Ответ:	прототип	
6	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой термин обозначает структурированный массив данных, используемый как основа для дата-арта? 1. макет 2. датасет 3. гайдлайн 4. прототип		ПК-2
	Ответ:	2	
7	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой формат файла чаще всего используют для передачи табличных данных при подготовке дата-артов? 1. CSV 2. PNG 3. SVG 4. MP4		ПК-2
	Ответ:	1	
8	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой процесс необходим для удаления ошибок, дублей и аномалий из данных перед визуализацией? 1. парсинг 2. рендеринг 3. анимация 4. очистка		ПК-2
	Ответ:	4	
9	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Что означает термин «релевантность» в контексте поиска информации для медиапроекта в виде "дата-арт"? 1. соответствие найденной информации поставленной задаче 2. популярность источника 3. формат файла 4. количество просмотров страницы		УК-1
	Ответ:	1	
10	Выберите 1 правильный вариант ответа на вопрос Какой критерий решает задачу оценки достоверности источника данных для дата-арта? 1. яркость обложки 2. авторство, методология сбора данных, дата публикации 3. количество лайков 4. наличие рекламы на сайте		УК-1
	Ответ:	2	
11	Установите верное соответствие Соотнесите вид визуализации с задачами его оптимального применения: 1. Столбчатая диаграмма 2. Круговая диаграмма 3. Линейный график А. Демонстрация долей частей от целого Б. Сравнение величин по категориям В. Отображение динамики показателя во времени		УК-1
	Ответ:	1 - Б, 2 - А, 3 - В	
12	Установите верное соответствие Соотнесите стадию подготовки данных с действиями на этой стадии: 1. Сбор данных 2. Очистка данных 3. Предобработка данных А. Удаление дублей, исправление ошибок, приведение к единому формату Б. Агрегация, нормализация, расчёт производных показателей В. Извлечение данных из источников (API, файлы, парсинг)		ПК-2
	Ответ:	1 - В, 2 - А, 3 - Б	

13	Установите верное соответствие Соотнесите проблему с возможным решением при работе над дата-артом: 1. Недостаток данных 2. Низкое качество данных 3. Предвзятость данных А. Поиск альтернативных датасетов, использование API, парсинг Б. Очистка, фильтрация, удаление дублей и аномалий В. Анализ методологии сбора, сравнение с другими источниками, указание ограничений Ответ: 1 - А, 2 - Б, 3 - В	ПК-2
14	Установите правильную последовательность Установите правильную последовательность этапов при запуске медиадизайнерского проекта с элементами дата-арта: А. Создание мудборда и подбор референсов Б. Формулирование цели, аудитории и ограничений задачи В. Декомпозиция задачи на подзадачи и определение критериев успеха Г. Поиск и оценка источников данных и визуальных материалов Ответ: Б - В - Г - А	ПК-2
15	Установите правильную последовательность Установите порядок этапов разработки концепции дата-арт-объекта: А. Выявление паттернов и инсайтов в данных Б. Определение коммуникационной задачи и нарратива В. Выбор визуальной метафоры и стилистики Г. Подбор и первичная обработка датасета Ответ: Б - Г - А - В	ПК-2

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет пятый семестр

№ п/п	Содержание вопроса		Компетенция
		Правильный ответ (ключ ответа)	
1	Дайте развернутый ответ на вопрос Специфика анализа технического задания в медиадизайне по сравнению с классическим графическим дизайном		УК-1, ПК-2
	Ответ:	Анализ задачи в медиадизайне требует декомпозиции статичного образа на динамические состояния, учитывающие фактор времени и интерактивность. Специалист должен выявить не только эстетические пожелания заказчика, но и технические ограничения целевых платформ — от разрешения телевизионной панели до частоты обновления экрана смартфона. Поиск информации фокусируется на изучении поведенческих паттернов пользователей при взаимодействии с движущимися объектами. Необходимо проанализировать пропускную способность каналов связи, чтобы дизайн оставался функциональным при низкой скорости интернета. Итогом анализа становится карта состояний интерфейса, где каждый экран логически вытекает из предыдущего.	
2	Дайте развернутый ответ на вопрос Критерии оценки достоверности источников при поиске референсов для дата-арт проекта		УК-1, ПК-2
	Ответ:	При поиске информации для дата-арта первоочередное значение имеет верификация исходных данных, а не только визуальная привлекательность примера. Достоверным источником считается репозиторий с открытым API, предоставляющий метаданные о методологии сбора статистики и дате последнего обновления. Референсы анализируются на предмет их технической воспроизводимости в рамках имеющегося бюджета и программного обеспечения команды. Информация проверяется через сопоставление нескольких независимых баз данных для исключения статистических аномалий или манипуляций. Также оценивается лицензия использования чужого кода или алгоритмов генерации, чтобы избежать юридических рисков вещания.	
3	Дайте развернутый ответ на вопрос Этапы планирования ресурсов при запуске новой телепрограммы с элементами дата-арта		УК-1, ПК-2
	Ответ:	Организация процесса начинается с составления матрицы компетенций для подбора художников по данным, моушн-дизайнеров и инженеров вещания. На основе утвержденного графика выхода в эфир формируется бюджет, разделяющий затраты на разовую закупку оборудования и ежемесячные подписки на софт. Осуществляется аудит имеющихся серверных мощностей телеканала для расчета необходимости аренды облачных вычислений под рендеринг. Формируется график поставок физических носителей или настройки протоколов безопасной передачи файлов между продакшеном и эфирной аппаратной. Завершающим этапом является резервирование дублирующих систем энергоснабжения на случай сбоя при трансляции сложных визуальных эффектов.	
4	Дайте развернутый ответ на вопрос Кадровые ресурсы для реализации проекта в стиле дата-арт на федеральном телеканале		УК-1, ПК-2

	Ответ: Для обеспечения процесса требуется сформировать гибридную команду, состоящую из дата-инженера, data-художника и специалиста по визуальным коммуникациям. Дата-инженер отвечает за бесперебойный поток актуальной информации из новостных баз в графическое приложение. Художник проектирует эстетику трансформации сухих цифр в понятные зрителю метафоры. Технический директор обеспечивает выделение квот процессорного времени на серверах графического оформления эфира. Отдельным ресурсом выделяется юрист, контролирующий правомерность визуализации персональных данных или коммерческой тайны в прайм-тайм.	
5	Дайте развернутый ответ на вопрос Инструменты поиска и анализа трендов в современной медиаэстетике Ответ: Для систематического поиска трендов применяются специализированные аналитические платформы, агрегирующие данные с тысяч дизайнерских портфолио по всему миру. Специалист использует методы семантического анализа социальных сетей для выявления всплесков интереса к определенным визуальным стилям. Информация фильтруется через призму технической возможности реализации этих трендов в реальном времени телевизионного эфира. Проводится сравнительный анализ графических пакетов ведущих мировых новостных агентств, таких как BBC или CNN. На основе собранных данных формируется мудборд, который проходит экспертную оценку на соответствие бренду конкретного телерадиовещательного СМИ.	УК-1, ПК-2
6	Дайте развернутый ответ на вопрос Важность критического анализа этических аспектов при визуализации социально значимой статистики Ответ: Анализ выявляет риски манипуляции общественным мнением через искажение масштабов на осях координат диаграмм. Осуществляется поиск нормативных актов и профессиональных кодексов этики в журналистике данных, регулирующих допустимую степень абстракции. Изучается социологический контекст цифр, чтобы случайные статистические выбросы не выглядели как глобальные катастрофы. Оценивается потенциальное влияние визуальных метафор на уязвимые группы населения во время экстренных выпусков новостей. Результатом становится внедрение внутреннего чек-листа фактчекинга для каждой единицы динамической графики.	УК-1, ПК-2
7	Дайте развернутый ответ на вопрос Логистические ресурсы, необходимые для обеспечения работы передвижной телевизионной станции (ПТС) с элементами дата-арта Ответ: Организация логистики включает расчет энергопотребления графических станций и бронирование выделенных каналов связи на месте проведения трансляции. Составляется детальная карта размещения оборудования, учитывающая радиусы изгиба дорогостоящих оптоволоконных кабелей. Обеспечивается наличие резервных генераторов питания, способных поддерживать работу серверов рендеринга в автономном режиме. Планируется график прибытия узкопрофильных специалистов с учетом таможенных процедур при международных перевозках техники. Создается запас критически важных комплектующих, доставка которых воздушным транспортом занимает менее четырех часов.	УК-1, ПК-2
8	Дайте развернутый ответ на вопрос Обеспечение кибербезопасности производственной сети при создании продуктов медиадизайна Ответ: Организация защиты строится на принципе изоляции сегмента дизайнеров от открытой корпоративной сети и интернета. Осуществляется строгий контроль физического доступа к серверам, генерирующим графику для эфира в режиме реального времени. Внедряются средства мониторинга аномальной активности, способные заблокировать подозрительную передачу больших объемов визуальных данных. Проводится аудит безопасности сторонних плагинов и библиотек кода, используемых в проектах дата-арт. Регулярно выделяются временные ресурсы персонала на проведение инструктажей по распознаванию фишинговых атак.	УК-1, ПК-2
9	Дайте развернутый ответ на вопрос Классификация данных для дата-арта и ее важность на этапе анализа задачи Ответ: Данные делятся на качественные (категориальные — пол, жанр, регион) и количественные (числовые — температура, цена, время), а также по динамике обновления на статические (архивы) и потоковые/стриминговые (котировки акций, твиты). Понимание типа критически важно, так как качественные данные лучше работают с геометрическими композициями и цветовыми кодами, а количественные — с осями координат и гистограммами. Для потоковых данных требуется проектирование буферов и сглаживающих алгоритмов, чтобы анимация не дергалась. Неверная классификация на старте ведет к выбору неподходящего визуального паттерна, который искажает смысл данных	УК-1, ПК-2
10	Дайте развернутый ответ на вопрос Суть метода постановки рамок при анализе задачи в медиадизайне Ответ: Метод постановки рамок (фрейминг, "Framing") — это процесс сознательного ограничения проблемного поля, при котором мы фиксируем пять ключевых координат: аудитория, месседж, канал, контекст использования и ограничения (бюджет/сроки). Это позволяет отсеять до 80% информации как «шум», не работающий на достижение цели, и сфокусироваться на критически важных переменных. Жесткая рамка рождает креативность, так как дизайнер ищет не «все возможные решения», а «оптимальное в заданных берегах». Итогом фрейминга является четкое техническое задание, где каждый визуальный элемент имеет функциональное обоснование.	УК-1, ПК-2

7.1. Уровни овладения

Компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Индикатор достижения компетенции: УК-1.1 Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

Компетенция: ПК-2 Способен организовать обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Индикатор достижения компетенции: ПК-2.2 Организует обеспечение производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами.

Уровень	Характеристика	Оценка в баллах
Повышенный	Достигнуто полное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент свободно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	81-100
Базовый	Достигнуто достаточное овладение знаниями, умениями и навыками. Студент уверенно владеет терминологией, умеет применять теоретические знания в различных ситуациях для решения поставленных задач.	61-80
Пороговый	Достигнуто овладение минимально необходимыми знаниями, умениями и навыками. Студент владеет основной терминологией, умеет применять теоретические знания для решения поставленных задач в стандартных ситуациях.	41-60
Ниже порогового	Компетенция не освоена	0-40

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. - 3-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 182 с - 978-5-534-18905-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586107> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа: учебник для вузов / Г. В. Куличкина. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 197 с - 978-5-534-07954-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/586680> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры: учебник для вузов / Н. А. Хренов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 411 с - 978-5-534-14223-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/588325> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 206 с - 978-5-534-12958-8. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/585012> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Зверева, Е. А. Авторское право в медиа: учебник для вузов / Е. А. Зверева, О. А. Стрыгина. - Москва: Юрайт, 2026. - 124 с - 978-5-534-19871-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590370> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
4. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 345 с - 978-5-534-11621-2. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587376> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
5. Грицкевич, Ю. Н. Современный медиадискурс: учебник для вузов / Ю. Н. Грицкевич. - Москва: Юрайт, 2026. - 57 с - 978-5-534-18263-7. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589500> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
6. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Баранова. - Москва: Юрайт, 2026. - 132 с - 978-5-534-18302-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/589469> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
7. Жилиякова, Н. В. Корпоративные медиа: учебник для вузов / Н. В. Жилиякова. - Москва: Юрайт, 2026. - 102 с - 978-5-534-20281-6. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/590172> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
8. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования: учебник для вузов / А. А. Ефанов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 124 с - 978-5-534-12432-3. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587873> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке
9. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент: учебник для вузов / Б. З. Зельдович. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2026. - 293 с - 978-5-534-11729-5. - Текст: электронный // ИКО Юрайт: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/587644> (дата обращения: 21.05.2026). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2. <https://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
3. <https://www.rbc.ru/> - ПАО "Группа компаний РБК"
4. <https://culture.gov.ru/> - Министерство культуры Российской Федерации (Минкультуры России)
5. <https://digital.gov.ru> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России)
6. <https://infoline.spb.ru> - Информационное агентство "INFOLine" - маркетинговые исследования

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. Marketing-Expert;
2. "Astra Linux Special Edition" РУСБ.10015-01;
3. Справочно-правовая система "Консультант Плюс";
4. Мой офис;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

1. Справочно-правовая система "Гарант-Максимум";

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СИ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения